

2020-2026年中国水处理行业 发展趋势与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国水处理行业发展趋势与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/183572.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

水处理的方式包括物理处理和化学处理。人类进行水处理的方式已经有相当多年历史，物理方法包括利用各种孔径大小不同的滤材，利用吸附或阻隔方式，将水中的杂质排除在外，吸附方式中较重要者为以活性炭进行吸附，阻隔方法则是将水通过滤材，让体积较大的杂质无法通过，进而获得较为干净的水。另外，物理方法也包括沉淀法，就是让比重较小的杂质浮于水面捞出，或是比重较大的杂质沉淀于下，进而取得。化学方法则是利用各种化学药品将水中杂质转化为对人体伤害较小的物质，或是将杂质集中，历史最久的化学处理方法应该可以算是用明矾加入水中，水中杂质集合后，体积变大，便可用过滤法，将杂质去除。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国水处理行业发展趋势与市场前景预测报告》共七章。首先介绍了水处理相关概念及发展环境，接着分析了中国水处理规模及消费需求，然后对中国水处理市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国水处理面临的机遇及发展前景。您若想对中国水处理有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国水处理行业发展综述21

第一节水处理行业发展概述21

一、水处理的定义21

二、水处理的方法21

三、国家水质标准23

四、生活饮用水卫生标准33

第二节中国水处理行业发展环境34

一、水处理行业政策环境分析34

（一）水处理行业管理体制34

（二）水处理行业相关政策36

二、水处理行业相关发展规划41

（一）《国家环境保护“十三五”规划》41

（二）《重点流域水污染防治规划》42

(三)《全国地下水污染防治规划(-2020年)》45

(四)《“十三五”全国城镇污水处理及再生利用设施建设规划》46

三、水处理行业社会环境分析48

(一)中国人口规模及结构48

(二)中国城市化进程分析49

(三)中国生态环境情况分析50

第三节中国水处理行业产业链分析50

一、水处理行业的产业链概述50

二、水处理上游水资源产业分析51

(一)水资源总量及分布情况51

(二)水资源质量情况分析52

(三)水资源短缺情况分析59

(四)水资源环境污染情况59

三、水处理下游用水市场分析60

(一)用水总体规模分析60

(二)细分行业用水结构60

(三)居民生活用水情况61

(四)工业用水情况分析61

(五)农业用水情况分析62

(六)生态用水情况分析62

第二章全球水处理市场发展状况分析63

第一节全球水处理市场发展分析63

一、全球水资源情况分析63

二、全球水处理市场现状63

三、工业废水集中处理模式分析64

(一)工业废水集中处理模式64

(二)德国废水处理CWT模式64

(三)日本废水处理CWT模式65

第二节全球水处理产品市场发展分析65

一、水处理产品市场现状分析65

二、水处理产品市场规模分析65

三、水处理产品市场格局分析66

（一）水处理产品市场结构66

（二）水处理产品需求结构66

四、全球水处理产品细分市场分析67

（一）过滤系统市场分析67

（二）水处理药剂市场分析67

（三）膜系统市场分析67

第三节全球水处理产品区域市场分析68

一、水处理产品区域市场竞争分析68

二、北美地区水处理产品市场分析69

三、亚太地区水处理产品市场分析69

四、西欧地区水处理产品市场分析69

第四节全球重点水处理产品企业分析70

一、NalcoHoldingCo.70

（一）企业基本情况分析70

（二）企业经营产品分析70

（三）企业经营情况分析70

二、GE水处理及工艺过程处理公司70

（一）企业基本情况分析70

（二）企业经营产品分析71

三、AshlandInc.71

（一）企业基本情况分析71

（二）企业经营产品分析71

（三）企业经营情况分析72

四、法国威立雅环境集团72

（一）企业基本情况分析72

（二）企业经营情况分析72

（三）企业在华投资情况73

第三章中国水处理行业发展状况分析74

第一节中国水质监测市场发展分析74

一、水质监测站建设情况分析74

二、水资源监测市场现状分析77

三、水资源监测企业发展分析78

四、水质污染监测仪市场分析78

（一）水质污染监测市场现状78

（二）水污染监测设备市场分析79

（三）水质监测仪销售情况分析79

第二节中国水处理行业市场发展分析80

一、水处理核心业务分析80

二、水处理市场现状分析81

三、水处理技术发展分析83

四、水处理经营模式分析85

（一）总承包分包模式85

（二）销售互动模式86

五、膜法水处理市场分析86

六、工业水处理业务模式分析87

七、工业废水治理模式分析87

（一）EPC治理模式87

（二）BOT治理模式88

（三）BOO治理模式90

（四）O&M治理模式92

第三节中国水务行业市场发展状况分析93

一、水务行业的产业链分析93

二、水务行业市场现状分析94

三、水务行业市场投资情况94

四、水务行业市场竞争分析94

五、水务企业区域分布分析95

第四章中国水处理行业细分市场发展分析97

第一节中国污水处理市场发展状况分析97

一、废污水及废水排放情况分析97

（一）废污水排放情况统计97

（二）区域废水排放量情况97

二、污水处理行业发展状况分析98

（一）污水处理行业发展概况98

（二）污水处理行业的产业链99

（三）污水处理市场投资情况100

（四）污水处理升级改造情况101

（五）污水处理厂处理工艺分布101

三、污水处理行业进入壁垒分析102

（一）地域壁垒102

（二）资本壁垒102

（三）技术壁垒102

（四）资质准入壁垒103

四、污水处理设施建设情况分析103

（一）污水处理建设成本分析103

（二）污水处理管道建设情况104

（三）污水处理厂建设情况分析105

五、城市污水处理市场分析106

（一）城市污水处理能力106

（二）城市污水处理规模107

（三）城市污水处理费用107

六、工业废水处理市场分析109

（一）工业废水排放情况分析109

（二）工业废水处理投资情况110

（三）工业废水处理市场现状111

七、村镇污水处理市场发展分析112

（一）村镇污水排放情况分析112

（二）村镇污水处理市场现状114

（三）各地村镇污水处理情况114

（四）村镇污水处理市场前景115

第二节中国地下污水治理市场发展分析115

一、地下水资源情况分析115

二、地下水污染情况分析116

（一）地下水污染现状116

(二) 地下水的污染源	116
三、地下水污染监测情况分析	117
四、地下水污染治理投资情况	118
五、地下水污染治理市场现状	119
第三节中国污泥处理市场发展状况分析	121
一、污泥产生情况统计分析	121
二、污泥处理市场现状分析	121
三、污泥处理处置方法分析	123
四、污泥处理运营成本分析	125
五、污泥处理资金来源分析	126
六、污泥处理投资潜力分析	126
第四节中国海水淡化市场发展状况分析	127
一、中国海水环境情况分析	127
二、海水淡化成本费用分析	131
(一) 海水淡化成本费用	131
(二) 海水淡化设备造价	132
三、海水淡化技术发展分析	132
(一) 反渗透海水淡化技术	134
(二) 蒸馏海水淡化技术	135
(三) 多级闪化法	136
(四) 电透析法	137
四、海水淡化设施建设情况	137
(一) 海水淡化厂的建设情况	137
(二) 海水淡化项目建设周期	138
(三) 项目建设厂房用地情况	138
五、海水淡化市场状况分析	138
(一) 海水淡化市场现状	138
(二) 海水淡化规模分析	139
(三) 海水淡化试点情况	140
六、“十三五”海水淡化发展规划	140
(一) 海水淡化发展目标	140
(二) 海水淡化主要任务	141

(三) 海水淡化重点工程142

第五节中国再生水利用市场发展状况分析143

一、再生水利用市场发展分析143

(一) 再生水利用现状分析143

(二) 再生水利用规模分析143

(三) 再生水利用面临的问题144

二、中水回用市场发展分析145

(一) 中水回用市场现状145

(二) 中水回用市场价值146

(三) 中水回用约束因素147

(四) 中水回用技术发展147

三、工业废水再利用市场分析149

四、再生水需求市场发展分析149

(一) 再生水利用标准149

(二) 再生水需求情况152

五、再生水利用可行性分析153

(一) 再生利用优势153

(二) 技术可行性153

(三) 经济可行性154

第六节中国自来水处理市场发展状况分析155

一、自来水生产及供应行业概况155

二、自来水的生产状况分析157

(一) 自来水产量情况分析157

(二) 省区自来水产量情况157

三、自来水管网建设状况分析158

(一) 城市供水设施投资情况158

(二) 城市供水管道建设情况159

四、城市自来水需求市场分析160

(一) 城市供水市场现状160

(二) 城市供水价格情况160

(三) 城市供水能力情况161

(四) 城市供水总量统计161

第五章中国水处理药剂材料及设备市场分析162

第一节水处理药剂市场发展分析162

一、污水处理专用药剂市场分析162

（一）水处理专用药剂种类分析162

（二）水处理药剂市场发展现状162

（三）水处理药剂生产企业竞争163

（四）水处理药剂市场需求前景164

二、缓蚀剂市场发展分析164

（一）缓蚀剂产品分类与应用164

（二）缓蚀剂市场发展现状165

（三）缓蚀剂技术研究进展165

三、防垢剂市场发展分析166

（一）防垢剂产品分类与应用166

（二）防垢剂技术研究进展167

（三）防垢剂技术发展方向167

四、聚丙烯酰胺市场发展分析168

（一）聚丙烯酰胺产品分类与应用168

（二）聚丙烯酰胺市场发展现状169

（三）聚丙烯酰胺项目投资建设172

五、混凝剂市场发展分析172

（一）混凝剂市场现状分析172

（二）混凝剂研发情况分析172

六、絮凝剂市场发展分析173

（一）絮凝剂种类分析173

（二）絮凝剂研究应用分析174

（三）絮凝剂研究开发方向174

七、消毒剂市场发展分析174

（一）消毒剂种类分析174

（二）消毒剂市场现状176

八、氧化还原剂市场发展分析176

（一）氧化还原剂市场现状分析176

(二) 氧化还原剂市场需求情况177

九、其他污水处理药剂市场发展分析179

(一) 助凝剂市场分析179

(二) 调理剂市场分析179

(三) 破乳剂市场分析180

第二节水处理膜材料市场发展分析180

一、膜材料发展概述分析180

(一) 膜材料种类分析180

(二) 膜材料应用领域181

二、膜产业市场发展分析182

(一) 膜产业政策分析182

(二) 膜产业市场现状183

(三) 膜产业产值分析184

(四) 膜产业企业分析184

三、膜法水资源的产业链185

四、膜法水资源化技术分析186

(一) 连续膜过滤 (CMF) 186

(二) 浸没式膜过滤 (SMF) 187

(三) 膜生物反应器 (MBR) 188

五、膜法水处理应用市场分析189

(一) 膜法污水处理市场分析189

(二) 膜法海水淡化市场分析189

(三) 膜法城市供水市场分析190

(四) 膜法再生水市场分析191

六、膜产业细分产品市场分析191

(一) 微滤膜市场分析191

(二) 超滤膜市场分析192

(三) 纳滤膜市场分析193

(四) 反渗透膜市场分析195

(五) 中空纤维膜市场分析197

第三节水处理设备市场发展分析199

一、水处理设备的种类分析199

二、原水处理设备市场分析200

（一）反渗透设备市场分析200

（二）海水淡化设备市场分析200

（三）EDI电除盐系统市场分析201

三、污水处理设备市场分析201

（一）污水处理主要设备分析201

（1）一级处理工艺及相应设备202

（2）二级处理工艺及相应设备202

（3）污泥处理工艺及相应设备203

（二）离心机市场分析204

（三）污水处理曝气鼓风机分析205

（四）微滤机市场分析206

（五）污水泵市场分析206

（六）污泥脱水机市场分析208

（七）污水处理臭氧发生器市场分析212

四、净水设备市场发展分析214

（一）净水设备种类及应用214

（二）软水机市场分析216

（三）纯水机市场分析216

（四）净水器市场分析216

五、过滤设备市场发展分析218

（一）袋式过滤器市场分析218

（二）精密过滤器市场分析218

（三）石英砂过滤器市场分析219

（四）活性炭过滤器市场分析219

（五）陶瓷膜过滤器市场分析220

（六）高效纤维球过滤器市场分析221

（七）中空纤维超滤装置市场分析221

第六章中国重点水处理企业运营竞争状况分析222

第一节北京碧水源科技股份有限公司222

一、企业发展基本情况222

二、企业业务产品分析222

三、企业研发实力分析223

四、企业经营情况分析224

第二节桑德环境资源股份有限公司227

一、企业基本情况介绍227

二、企业经营情况分析228

三、企业主要指标分析229

四、企业盈利能力分析229

第三节北京首创股份有限公司232

一、企业基本情况介绍232

二、企业经营情况分析232

三、企业经济指标分析234

四、企业盈利能力分析234

第四节南京中电联环保股份有限公司239

一、企业发展基本情况239

二、企业业务产品分析239

三、企业研发费用分析240

四、企业经营情况分析240

第五节北控水务集团有限公司243

一、企业发展基本情况243

二、企业经营产品业务243

三、企业经营情况分析244

四、企业项目工程分析244

第六节瀚蓝环境股份有限公司251

一、企业基本情况介绍251

二、企业经营情况分析252

三、企业经济指标分析253

四、企业盈利能力分析253

第七章中国水处理市场前景预测及投资机会317 ()

第一节中国水处理市场前景预测分析317

一、中国用水规模预测分析317

(一) 生活用水规模预测	317
(二) 农业用水规模预测	317
(三) 工业用水规模预测	318
二、水质监测市场前景分析	318
三、污水处理市场前景分析	319
四、污泥处理市场前景分析	319
五、海水淡化市场前景分析	319
六、再生水利用市场前景分析	320
第二节 中国水处理市场投资机会分析	320
一、水质监测市场投资机会分析	320
二、污水处理市场投资机会分析	320
三、地下污水处理市场投资机会	321
四、污泥处理市场投资机会分析	322
五、海水淡化市场投资机会分析	322
第三节 中国水处理市场投资风险分析	323
一、宏观经济风险	323
二、产业政策风险	324
三、市场竞争风险	324
四、项目投资风险	325
五、合同履行风险	325
第四节 中国水处理市场投资运营模式分析	325
一、污水处理商业投资模式概况	325
二、污水处理投资模式市场份额	326
三、污水处理BOT投资模式分析	327
(一) BOT投资模式可行性分析	327
(二) BOT项目的投资回报分析	328
(三) 小城镇污水处理BOT模式	329
(四) BOT投融资模式谈判分析	330
(五) BOT模式投资风险性分析	333
(六) 环保项目准BOT融资模式	334
四、水处理运营模式优势对比分析	342
第五节 中国水处理市场投融资策略分析	343

一、水处理行业政府主导的融资模式	343
（一）政府财政融资模式	343
（二）国债资金及政策性贷款模式	343
二、水处理行业企业市场融资模式	343
（一）融资租赁模式	343
（二）股权融资模式	344
（三）债权融资模式	346
（四）险资融资模式	346
三、水处理行业投融资策略分析	347
（一）水处理企业融资方法与渠道简析	347
（二）利用股权融资谋划企业发展机遇	349
（三）利用政府杠杆拓展企业融资渠道	353
（四）适度债权融资配置自身资本结构	354
（五）关注民间资本和外资的投资动向	355

图表目录：

图表1《生活饮用水卫生标准》修订前后指标数量及其分类表	33
图表2中国水处理行业主要主管部门及相关职能列表	35
图表3国务院3号文件水资源三条红线	36
图表4中国污水处理行业相关政策汇总	36
图表5中国水处理行业管理相关政策	37
图表6“十三五”环境保护主要指标	41
图表7地下水规划提出的污染防治措施	46
图表8“十三五”时期城镇污水处理及再生利用主要指标	47
图表9中国人口总量增长趋势图	48
图表10中国人口数量及其构成情况统计	49
图表11中国城镇化率变化趋势图	49
图表12水处理流程链与产业链	51
图表13水处理子行业比较	51
图表14水资源的来源	52
图表15中国水资源总量统计情况	52

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/183572.html>