

2020-2026年中国净水器产业 发展现状与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国净水器产业发展现状与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/179920.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

净水设备在我国已经发展多年，但由于行业标准的缺失以及消费者对饮用水安全意识处于培养阶段等原因，使得我国净水器普及率相比欧美发达国家要低很多。中国市场中净水器普及率还很低。当前，净水器在国际市场的发展已相当成熟，有指出，在欧美等发达国家，家用净水器使用普及率已超过80%，然而在我国，目前家用净水器的普及率仍不及10%。然而值得关注的是，近年来，在消费水平以及人们生活品质的提升中，中国消费者对家庭净水的需求不断攀升，中国净水行业开始呈现高速增长态势，净水器逐渐在中国家庭走上普及之路。2017年部分省市净水器产品技术格局（零售量份额）

中企顾问网发布的《2020-2026年中国净水器产业发展现状与市场供需预测报告》共十四章。首先介绍了中国净水器行业市场发展环境、净水器整体运行态势等，接着分析了中国净水器行业市场运行的现状，然后介绍了净水器市场竞争格局。随后，报告对净水器做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国净水器行业发展趋势与投资预测。您若想对净水器产业有个系统的了解或者想投资中国净水器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 净水器行业发展概述

第一节 净水器定义及分类

一、净水器行业的定义

二、净水器行业的种类

1、按水质处理方式

2、按分离技术划分

3、按过滤层级划分

4、按安装位置划分

5、按附加功能划分

三、净水器行业的特性

四、净水器主要细分产品

1、纯水机

- 2、超滤机
- 3、直饮机
- 4、能量机
- 5、软水机

第二节 净水器产业链分析

- 一、净水器行业经济特性
- 二、净水器主要细分行业
- 三、净水器产业链结构分析

第三节 净水器行业地位分析

- 一、净水器行业对经济增长的影响
- 二、净水器行业对人民生活的影响
- 三、净水器行业关联度情况

第二章 2014-2018年中国净水器行业总体发展状况

第一节 中国净水器行业规模情况分析

- 一、净水器行业单位规模情况分析
- 二、净水器行业人员规模状况分析
- 三、净水器行业资产规模状况分析
- 四、净水器行业市场规模状况分析
- 五、净水器行业敏感性分析

第二节 中国净水器行业产销情况分析

- 一、净水器行业生产情况分析
- 二、净水器行业销售情况分析

据统计局最新数据显示，2018年1-9月份，全国网上零售额62785亿元，同比增长27%。其中，实物商品网上零售额47938亿元，增长27.7%。2017-2018年中国净水器网络零售额及增长速度2017-2018年中国净水器实物商品网络零售额及增长速度

- 三、净水器行业产销情况分析

第三节 中国净水器行业财务能力分析

- 一、净水器行业盈利能力分析与预测
- 二、净水器行业偿债能力分析与预测
- 三、净水器行业营运能力分析与预测
- 四、净水器行业发展能力分析与预测

第三章中国净水器行业政策技术环境分析

第一节 净水器行业政策法规环境分析

- 一、行业“十三五”规划解读
- 二、行业相关标准概述
- 三、行业税收政策分析
- 四、行业环保政策分析
- 五、行业政策走势及其影响

第二节 净水器行业技术环境分析

- 一、国际技术发展趋势
- 二、国内技术水平现状
- 三、科技创新主攻方向

第四章 2014-2018年中国净水器行业市场发展分析

第一节 中国净水器行业市场运行分析

- 一、2014-2018年中国市场净水器行业需求状况分析
- 二、2014-2018年中国市场净水器行业生产状况分析
- 三、2014-2018年中国市场净水器行业技术发展分析
- 四、2014-2018年中国市场净水器行业产品结构分析

第二节 中国净水器行业市场产品价格走势分析

- 一、中国净水器业市场价格影响因素分析
- 二、2014-2018年中国净水器行业市场价格走势分析

第三节 中国净水器行业市场发展的主要策略

- 一、发展国内净水器行业的相关建议与对策
- 二、中国净水器行业的发展建议

第五章 2014-2018年中国净水器行业进出口市场调研

第一节 净水器进出口市场调研

- 一、进出口产品构成特点
- 二、2014-2018年进出口市场发展分析

第二节 净水器行业进出口数据统计

- 一、2014-2018年净水器进口量统计

二、2014-2018年净水器出口量统计

第三节 净水器进出口区域格局分析

一、进口地区格局

二、出口地区格局

第四节 2020-2026年净水器进出口预测

一、2020-2026年净水器进口预测

二、2020-2026年净水器出口预测

第六章 2014-2018年中国净水器行业市场供需状况分析

第一节 2014-2018年中国净水器行业市场需求分析

一、2014-2018年中国净水器行业市场需求规模分析

二、2014-2018年中国净水器行业市场需求影响因素分析

三、2014-2018年中国净水器行业市场需求格局分析

第二节 2014-2018年中国净水器行业市场供给分析

一、2014-2018年中国净水器行业市场供给规模分析

二、2014-2018年中国净水器行业业市场供给影响因素分析

三、2014-2018年中国净水器行业市场供给格局分析

第三节 2014-2018年中国净水器行业市场供需平衡分析

第七章 2014-2018年净水器行业相关行业市场运行综合分析

第一节 2014-2018年净水器行业上游运行分析

一、净水器行业上游介绍

二、净水器行业上游发展状况分析

三、净水器行业上游对净水器行业影响力分析

第二节 2014-2018年净水器行业下游运行分析

一、净水器行业下游介绍

二、净水器行业下游发展状况分析

三、净水器行业下游对本行业影响力分析

第八章 2014-2018年净水器消费市场调研

第一节 中国净水器市场消费群体调查

一、认知度分析

二、购买主体分析

三、消费人群特征

四、消费能力分析

五、消费行为分析

第二节 中国净水器消费者购买心理剖析

一、面子消费

二、从众消费

三、推崇权威心理

四、贪小便宜心理

五、后悔心理

六、炫耀心理

七、攀比心理

八、健康消费心理

第三节 中国净水器消费者关注度分析

一、品牌关注格局

二、产品关注格局

三、厂商关注格局

第四节 中国净水器行业消费市场概况

一、消费市场特征

二、消费驱动因素

三、消费态势分析

第九章 2014-2018年中国净水器行业竞争格局分析

第一节 净水器行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 净水器企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第三节 净水器行业竞争格局分析

一、净水器行业集中度分析

二、净水器行业竞争程度分析

第四节 2020-2026年净水器行业竞争策略分析

一、2020-2026年净水器行业竞争格局展望

二、2020-2026年净水器行业竞争策略分析

第十章 2014-2018年中国净水器行业重点区域运行分析

第一节 2014-2018年华东地区净水器行业运行情况

第二节 2014-2018年华南地区净水器行业运行情况

第三节 2014-2018年华中地区净水器行业运行情况

第四节 2014-2018年华北地区净水器行业运行情况

第五节 2014-2018年西北地区净水器行业运行情况

第六节 2014-2018年西南地区净水器行业运行情况

第七节 主要省市集中度及竞争力分析

第十一章 中国净水器行业知名品牌企业竞争力分析

第一节 美的

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第二节 沁园

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第三节 立升

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

第四节 安吉尔

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

第五节 净之泉

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

第十二章 2020-2026年中国净水器行业投资策略建议

第一节 我国净水器行业市场策略简析

第二节 我国净水器行业营销策略分析及建议

- 一、行业营销策略分析
- 二、行业销售模式分析
- 三、企业营销策略建议

第三节 我国净水器行业企业经营发展分析及建议

- 一、行业企业发展存在问题与瓶颈
- 二、行业企业应对策略及建议

第十三章 2020-2026年中国净水器行业趋势预测分析

第一节 行业趋势预测分析

- 一、行业市场趋势预测分析

二、行业市场蕴藏的商机分析

三、行业“十三五”整体规划解读

第二节 2020-2026年中国净水器行业市场发展趋势预测

一、2020-2026年行业需求预测

二、2020-2026年行业供给预测

三、2020-2026年中国净水器行业市场价格走势预测

第三节 2020-2026年中国净水器技术发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、产品技术新动态

三、产品技术发展趋势预测

第四节 我国净水器行业SWOT模型分析研究

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第十四章 2020-2026年中国净水器行业投资分析

第一节 净水器行业投资机会分析

一、投资领域

二、主要项目

第二节 净水器行业投资前景分析

一、市场风险

二、成本风险

三、贸易风险

第三节 净水器行业投资建议

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场的重点客户战略实施

图表目录（部分）

图表：2014-2018年国内市场净水器消费规模及增速

图表：2020-2026年国内市场净水器消费规模及增速预测

图表：2014-2018年净水器行业产值/产量及增速

图表：2020-2026年净水器行业产值/产量及增速预测

图表：2014-2018年净水器行业出口量/值及增速

图表：2020-2026年净水器行业出口量/值及增速预测

图表：2018年中国净水器市场重点企业市场份额

图表：2014-2018年净水器行业销售毛利率

图表：2014-2018年净水器行业销售利润率

图表：2014-2018年净水器行业总资产利润率

图表：2014-2018年净水器行业净资产利润率

图表：2014-2018年净水器行业产值利税率

图表：2014-2018年净水器行业销售收入增长率

图表：2014-2018年净水器行业总资产增长率

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/179920.html>