

# 2020-2026年中国水溶肥行业市场调研与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国水溶肥行业市场调研与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201909/142329.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

根据统计数据：截止2016年3月10日，我国肥料产品登记总数为10116个，其中水溶性产品数为7517个，占总数的74.3%，其中进口产品数为278个，占水溶性产品登记总数的3.7%，这表明我国水溶性肥料已经成为肥料产品登记主流发展方向，而国外进口的水溶性肥料产品登记数量相对国内产品依旧较少。水溶性肥料成为肥料产品登记主流发展方向（种，%）资料来源：公开资料整理水溶性肥料在华登记产品数前十位海外公司情况资料来源：公开资料整理国外水溶性肥料品在华登记概况：种，%资料来源：公开资料整理

据统计，我国含氨基酸水溶肥登记数为1807种，占水溶性肥料总数的24.04%；有机水溶肥料登记数为115种，占水溶性肥料总数的1.53%；中量元素水溶肥料登记数为350种，占水溶性肥料总数的4.66%；微量元素水溶肥料登记数为1814种，占水溶性肥料总数的24.13%；含腐植酸水溶肥料登记数为1736种，占水溶性肥料总数的23.09%；大量元素水溶肥料登记数为1695种，占水溶性肥料总数的22.55%。我国水溶性肥料登记数达到7517种（截止2016年3月10日）资料来源：公开资料整理我国水溶性肥料产品结构（按产品登记数）资料来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国水溶肥行业市场调研与发展前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。报告目录：  
第一部分 中国水溶肥及市场环境第一章 中国水溶肥及其分类1.1 水溶肥定义及其分类1.1.1 按产品通用名称分类1.1.2 按养分组成分类1.2 水溶肥的使用方法1.3 水溶肥的原料1.3.1 常见的大、中量元素原料1.3.2 常见的微量元素原料1.4 水溶肥的制取工艺及优缺点1.4.1 物理混配1.4.2 化学合成 第二章 中国水溶肥的市场环境2.1 化肥使用存在的问题2.1.1 化肥施用量持续增加2.1.2 肥料利用率低2.1.3 环境污染严重2.2 中国水肥一体化的发展2.2.1 我国水资源严重缺乏2.2.2 水肥一体化技术2.2.3 水肥一体化相关政策2.3 水溶肥新标准实施，进一步规范水溶肥市场 第二部分 中国水溶肥的生产及分析预测第三章 中国水溶肥的生产3.1 水溶肥的生产3.1.1 产能布局3.1.2 产量变化3.1.2.1 中国水溶肥总产量变化3.1.2.2 2017年中国各类水溶肥产量3.1.3 国内主要生产企业及布局3.2 水溶肥产品3.2.1 产品登记类别及占比3.2.2 各水溶肥原料的选择 第四章 中国水溶肥生产预测4.1 产量预测4.2 生产布局预测4.3 产品种类预测 第三部分 中国种植户

对水溶肥的消费分析第五章 中国水溶肥的消费特点5.1 中国水溶肥消费量及市场规模2009-2015年我国水溶性肥料市场规模及均价走势图资料来源：公开资料整理5.2 水溶肥的应用作物种类及所占比5.3 水溶肥的消费区域及所占比5.4 各类型作物水溶肥的使用普及率5.5 水溶肥的销售价格5.6 种植户采购渠道5.7 种植户对水溶肥的使用特点5.7.1 不同区域水溶肥施用方法与设备情况5.7.2 不同作物类型种植户的使用情况5.7.2.1 使用种类5.7.2.2 单次使用量5.7.2.3 使用次数5.7.2.4 品牌选择5.7.2.5 亩次使用成本5.7.3 不同区域种植户的使用情况5.7.3.1 使用种类5.7.3.2 使用作物结构5.7.3.3 品牌选择5.8 中国水溶肥消费市场竞争格局5.8.1 国内/外品牌水溶肥市场份额比较5.8.2 国内/外品牌水溶肥产品质量比较5.8.3 国内/外品牌水溶肥产品价格比较5.8.4 国内/外品牌水溶肥应用作物比较5.8.5 国内/外品牌水溶肥消费区域比较 第六章 种植户购买水溶肥的主要影响因素分析6.1 与种植户本身相关的因素6.1.1 所在区域6.1.2 文化水平6.1.3 种植规模6.1.4 种植作物类型6.1.5 种植效益6.1.6 种植户的施肥习惯6.2 与水溶肥本身相关的因素6.2.1 价格6.2.2 质量6.2.3 品牌6.2.4 广告6.2.5 使用的方便性6.2.6 农化服务6.3 其他6.3.1 销售商或亲朋好友推荐6.3.2 替代肥料的价格 第七章 不同作物类型用户对水溶肥的评价及满意度7.1 对使用效果的评价7.2 对产品价格的评价7.3 对使用成本的评价7.4 对使用便利性的评价7.5 对企业服务的评价 第四部分 中国水溶肥市场的消费潜力预测第八章 中国农作物种植变化8.1 农作物种植结构变化8.2 重点农作物种植面积变化8.2.1 稻谷8.2.1.1 早稻8.2.1.2 一季稻8.2.1.3 晚稻8.2.2 小麦8.2.3 玉米8.2.4 大豆8.2.5 油菜籽8.2.6 棉花8.2.7 甘蔗8.2.8 蔬菜8.2.9 水果 第九章 中国水溶肥的消费潜力预测9.1 中国农业产业化程度不断提高9.1.1 中国农业产业发展政策9.1.2 农村土地流转加快9.1.3 农户种植规模扩大9.2 中国高效节水灌溉面积不断提高9.3 水溶肥的使用变化趋势9.3.1 使用水溶肥的作物9.3.2 使用特点9.4 种植结构调整趋势9.4.1 区域种植结构调整趋势9.4.2 重点农作物种植面积变化趋势预测（2020-2026年）9.4.2.1 粮食作物种植面积变化趋势预测9.4.2.2 经济作物种植面积变化趋势预测9.5 水溶肥的消费潜力预测（2020-2026年）9.5.1 水溶肥消费量及市场规模预测9.5.2 国内外品牌市场份额预测9.5.3 水溶肥消费结构预测 第五部分 中国水溶肥重点企业比较分析第十章 水溶肥主要企业分析10.1 中国水溶肥主要品牌所占市场份额分析10.1.1 国内外生产企业在市场品牌发展格局分析10.1.2 中国主要品牌市场份额分析10.2 国内重点生产企业分析10.2.1 上海芳甸生物科技有限公司10.2.1.1 企业发展概况10.2.1.2 企业经营状况10.2.1.3 企业发展战略10.2.2 上海永通化工有限公司10.2.2.1 企业发展概况10.2.2.2 企业经营状况10.2.2.3 企业发展战略10.2.3 江苏龙灯化学有限公司10.2.3.1 企业发展概况10.2.3.2 企业经营状况10.2.3.3 企业发展战略10.2.4 河北萌帮水溶肥料有限公司10.2.4.1 企业发展概况10.2.4.2 企业经营状况10.2.4.3 企业发展战略10.2.5 汕头市微补植物营养科技有限公司10.2.5.1 企业发展概况10.2.5.2 企业经营状况10.2.5.3 企业发展战略10.2.6 广州先益农农业科技有限公司10.2.6.1 企业发展概况10.2.6.2 企业经营状况10.2.6.3 企业发展战略10.2.7 四川国光农化有限公

司10.2.7.1 企业发展概况10.2.7.2 企业经营状况10.2.7.3 企业发展战略10.2.8 深圳市芭田生态工程股份有限公司10.2.8.1 企业发展概况10.2.8.2 企业经营状况10.2.8.3 企业发展战略10.2.9 四川什邡安达化工有限公司10.2.9.1 企业发展概况10.2.9.2 企业经营状况10.2.9.3 企业发展战略10.2.10 云南马龙三福科技产业有限公司10.2.10.1企业发展概况10.2.10.2企业经营状况10.2.10.3企业发展战略10.2.11 成都市一心化工有限责任公司10.2.11.1企业发展概况10.2.11.2企业经营状况10.2.11.3企业发展战略10.3 在中国有业务的国外公司分析10.3.1 在中国有业务的国外公司概况10.3.2 主要国外公司具体分析10.3.2.1 以色列海法化学工业集团有限公司10.3.2.2 易乐施国际公司10.3.2.3 以色列化工集团10.3.2.4 智利化学矿业有限公司10.3.2.5 雅苒英国有限公司10.3.2.6 德国康朴公司 第十一章 水溶肥主要企业竞争力比较11.1 水溶肥原料比较11.2 产品种类比较11.3 产品质量比较11.4 销售比较 图表目录：图表1 2011-2017年我国农作物化肥消费总量图表2 中国水溶肥产量,图表3 中国水溶肥分类产量图表4 中国水溶肥生产企业分布图图表5 中国水溶肥产品登记类别及占比图表6 中国水溶肥产量图表7 中国水溶肥消费量图表8 中国水溶肥销售额图表9 中国区域划分图表10 中国早稻种植面积变化图图表11 中国一季稻种植面积变化图图表12 中国晚稻种植面积变化图图表13 中国小麦种植面积变化图图表14 中国玉米种植面积变化图图表15 中国大豆种植面积变化图图表16 中国油菜籽种植面积变化图图表17 中国棉花种植面积变化图图表18 中国甘蔗种植面积变化图图表19 中国蔬菜种植面积变化图图表20 中国水果种植面积变化图图表21 2020-2026年中国水溶肥消费量预测图表22 2020-2026年中国水溶肥销售额预测图表23 主要水溶肥企业产品所占市场份额略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201909/142329.html>