

# 2020-2026年中国免税店行业 发展趋势与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国免税店行业发展趋势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/185486.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

免税店指经海关总署批准，由经营单位在中华人民共和国国务院或其授权部门批准的地点设立符合海关监管要求的销售场所和存放免税品的监管仓库，向规定的对象销售、供应免税品的商店。目前，我国境内的免税店主要有口岸免税店、运输工具免税店、市内免税店、外交人员免税店、供船免税店及我国出国人员外汇免税商店。

免税店开设资质要求高，审批环节繁琐。相关政策需要在保护外资企业品牌、国家税收和国内消费者之间取得平衡。免税店过多会损害外国企业在国内的正常经营，同时减少国家税收，口岸进境免税店一般由机场或其他招标人通过招标方式确定经营主体。随着全球化和国际贸易的加强，全球旅游行业得以迅速发展，免税行业成为全球经济的重要发展点。

虽然中国的免税行业规模扩张迅速，但是与韩国相比，仍然还有巨大的差距。2016年，韩国免税行业规模为720亿元，中国免税行业的规模271亿元，仅为韩国的37.62%，而韩国仅乐天一家销售规模就达到353亿元，是中国免税龙头中免公司87.8亿元的4倍。2015年韩国免税店整体销售额约为553亿元，其中仅中国游客就贡献了304亿元，占52%，远超中国整体的免税行业规模。可见中国的免税行业与韩国相比仍有巨大成长空间。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国免税店行业发展趋势与投资战略咨询报告》共八章。首先介绍了免税店产业相关概念及发展环境，接着分析了中国免税店行业规模及消费需求，然后对中国免税店行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国免税店行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国免税店行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.1章：免税店发展综述11

1.1免税店概述11

1.1.1免税店定义及分类11

（1）免税品定义及分类11

（2）免税店定义及分类11

1.1.2免税店特点12

- 1.2免税店发展环境分析12
  - 1.2.1免税店政策环境分析12
    - (1) 行业管理体制12
    - (2) 行业主要法律法规12
    - (3) 行业主要政策15
  - 1) 免税市场准入及管理政策16
  - 2) 免税品经营业务政策16
  - 3) 相关税费政策和外汇管理政策17
- 1.2.2免税店经济环境分析18
  - (1) 国际宏观经济环境分析18
  - (2) 国内宏观经济环境分析22
  - (3) 行业宏观经济环境分析25
- 1.2.3免税店消费环境分析26
- 1.2.4免税店社会环境分析26
- 1.3免税店产业链分析27
  - 1.3.1免税店产业链简介27
  - 1.3.2免税店上游分析27
  - 1.3.3免税店中游分析27
  - 1.3.4免税店下游分析27

## 第2章：中国免税店关联行业发展分析28

- 2.1旅游业发展分析28
  - 2.1.1世界旅游发展的总体形势28
  - 2.1.22014-2019年中国旅游业发展的突出特点28
    - (1) 旅游投资保持快速发展势头28
    - (2) 经济型酒店迅猛增长29
    - (3) 客运交通竞相发展29
    - (4) 网上预订多重竞争30
  - 2.1.32014-2019年中国旅游业发展新政策法规30
    - (1) 国务院相继出台促进旅游发展新意见30
    - (2) 新的旅游政策和法令出台或正式实施31
    - (3) 政府部门加强横向和纵向合作31

- (4) 旅游消费券发放盛行31
- 2.1.4 2019年中国旅游业细分市场分析32
  - (1) 中国入境旅游市场分析32
  - (2) 中国出境旅游市场分析33
  - (3) 中国国内旅游市场分析33
- 2.1.5 中国旅游业“十三五”发展目标34
- 2.1.6 旅游业发展对免税店的影响分析34
- 2.2 机场业发展分析34
  - 2.2.1 机场业成本收入分析34
    - (1) 机场业成本构成34
    - (2) 机场业收入构成35
    - (3) 增加非航性收入成发展趋势36
  - 2.2.2 2014-2019年中国机场航空业务发展分析37
    - (1) 机场业旅客吞吐量分析37
    - (2) 机场业货邮吞吐量分析38
    - (3) 机场业飞机起降架次分析40
    - (4) 机场业区域市场分析40
  - 2.2.3 2014-2019年中国机场非航空业务发展分析41
    - (1) 机场业收入结构分析41
    - (2) 机场非航业务收入分析42
    - (3) 未来机场商业开发成主要盈利点44
  - 2.2.4 中国机场业发展趋势及前景分析46
  - 2.2.5 机场业发展对免税店的影响分析46
- 2.3 航空业发展分析46
  - 2.3.1 2014-2019年航空业发展状况46
    - (1) 全球航空业需求分析46
    - (2) 国内航空业客货运输情况47
    - (3) 国内航空流量差异分析48
    - (4) 国内航空业盈利分析49
    - (5) 国内民航周转量分析50
    - (6) 国内民航票价指数分析52
    - (7) 国内民航运营效率分析54

- 2.3.2航空业整合趋势分析56
  - (1) 全球航空业加速整合56
  - (2) 竞争环境对民营航空公司不利57
  - (3) 国内民营航空公司破产序幕拉开59
  - (4) 风暴过后航空公司分化将加剧59
  - (5) 国内民航业重组整合趋势分析60
- 2.3.3航空业运力供需预测62
  - (1) 国内民航运力需求预测62
  - (2) 国内民航运力供给预测63
- 2.3.4航空业发展对免税店影响分析64

### 第3章：2014-2019年免税店发展与经营分析65

- 3.1全球免税店发展状况65
  - 3.1.1全球免税店发展历程65
    - (1) 1947年全球第一家免税店成立65
    - (2) 20世纪70年代以前65
    - (3) 20世纪70年代起65
    - (4) 1997-2003年65
    - (5) 2004年以来66
  - 3.1.2全球免税店发展规模分析66
  - 3.1.3全球免税品销售区域分析67
  - 3.1.4全球免税店渠道分析67
    - (1) 全球免税店销售渠道构成分析67
    - (2) 全球机场免税店市场份额分析68
- 3.2中国免税店发展状况68
  - 3.2.1中国免税店发展历程68
    - (1) 1979年中国免税店产生69
    - (2) 1979-1984年69
    - (3) 1984-1993年69
    - (4) 1994-2000年69
    - (5) 2000年以来69
  - 3.2.2中国免税店发展状况69

- (1) 中国免税店规模分析70
- (2) 中国免税店收入分析70
- (3) 中国免税店区域分析70
- (4) 中国免税店销售渠道分析71
- 3.2.3中国免税店季节性71
- 3.2.4中国免税店在世界免税店中的地位分析71
- 3.3免税店经营分析72
- 3.3.1免税品经营特性72
  - (1) 特定顾客群72
  - (2) 相同商品的价格优势72
  - (3) 名牌指向72
  - (4) 独特的经营规则72
  - (5) 特殊的销售地点73
  - (6) 免税店的“橱窗效应”73
- 3.3.2国家经营免税店务的方式73
  - (1) 国家以行政手段指定国有专业公司统一经营73
  - (2) 政府以国际招标的方式确定本国免税店专营公司73
- 3.3.3中国免税店典型业务流程73
  - (1) 免税品批发业务流程图73
  - (2) 免税品零售业务流程图74
  - (3) 品牌代理业务流程74
- 3.3.4中国免税店主要经营模式76
  - (1) 采购模式76
  - (2) 配送模式76
  - (3) 销售模式77
- 3.3.5中国免税店商业模式分析77
  - (1) 客户价值和需求创新77
  - (2) 收入突破/产生模式77
  - (3) 成本革命性降低77
  - (4) 控制力与定价权78
  - (5) 可复制性和可扩张性78
- 3.3.6中国机场免税店发展催生网络代购新型业态78

- (1) 代购市场分析78
- (2) 代购族分析78
- (3) 代购费率分析78

#### 第4章：中国免税品细分市场分析80

##### 4.1全球免税品细分市场分析80

###### 4.1.1全球免税店产品结构80

###### 4.1.2全球烟草类产品市场份额分析81

###### 4.1.3全球香化产品市场份额分析81

###### 4.1.4全球奢侈品市场份额分析82

##### 4.2中国免税品细分市场分析83

###### 4.2.1中国免税店产品结构分析83

###### 4.2.2中国烟酒类免税品市场分析83

###### (1) 香烟免税品市场分析83

###### (2) 葡萄酒免税品市场分析83

###### (3) 烈酒免税品市场分析83

###### 4.2.3中国香化类免税品市场分析84

###### (1) 香水免税品市场分析84

###### (2) 欧美化妆品免税品市场分析84

###### (3) 日韩化妆品免税品市场分析84

###### 4.2.4中国食品类免税品市场分析84

###### 4.2.5中国国产免税品市场分析84

#### 第5章：免税店竞争分析86

##### 5.1全球免税店竞争格局86

###### 5.1.12019年全球免税及旅游零售业十强86

###### 5.1.2亚太地区免税店市场分析86

###### (1) 2019年亚太地区免税品产品结构分析87

###### (2) 2019年亚太地区分类产品销售额占全球比重分析87

###### (3) 2019年亚太地区免税店各渠道销售情况分析88

###### 5.2国际领先免税店运营商经营分析89

###### 5.2.1DFS环球免税集团89



- (1) 公司简介89
- (2) 公司免税店分布情况90
- (3) 公司免税店经营商品及品牌90
- (4) 公司免税店物价水平90
- 5.2.2韩国Lotte乐天集团91
  - (1) 公司简介91
  - (2) 公司免税店分布情况92
  - (3) 公司免税店经营商品及品牌92
  - (4) 公司免税店购物环境92
- 5.2.3美国DFA免税店93
  - (1) 公司简介93
  - (2) 公司免税店分布情况93
  - (3) 公司免税店经营商品及品牌94
  - (4) 公司免税店物价水平94
- 5.3中国免税店竞争格局95
- 5.4中国领先免税店运营商经营分析95
  - 5.4.1中国免税品(集团)有限责任公司95
    - (1) 公司简介95
    - (2) 公司免税店分布情况96
    - (3) 公司免税店经营商品及品牌96
    - (4) 公司免税店展示及推广活动96
  - 5.4.2深圳市国有免税商品(集团)有限公司98
    - (1) 公司简介98
    - (2) 公司免税店分布情况99
    - (3) 公司免税店经营商品及品牌99
    - (4) 公司免税店展示及推广活动99
  - 5.4.3珠海市免税企业集团有限公司100
    - (1) 公司简介100
    - (2) 公司免税店分布情况101
    - (3) 公司免税店经营商品及品牌101
    - (4) 公司免税店购物环境101
  - 5.4.4日上免税行102

- (1) 公司简介102
- (2) 公司免税店分布情况102
- (3) 公司免税店经营商品及品牌102
- (4) 公司免税店物价水平102

#### 5.4.5中国出国人员服务总公司103

- (1) 公司简介103
- (2) 公司免税店分布情况104
- (3) 公司免税店经营商品及品牌104
- (4) 公司免税店展示及推广活动104

### 第6章：领先机场免税店经营分析106

#### 6.1机场免税店主要运作模式106

- 6.1.1传统招标模式106
- 6.1.2管理合约模式106
- 6.1.3合资公司模式106
- 6.1.4机场自有模式106
- 6.1.5四种运作模式比较106

#### 6.2国际领先机场免税店经营分析107

##### 6.2.1迪拜国际机场免税店107

- (1) 机场简介107
- (2) 机场免税店运作模式108
- (3) 机场免税店经营商品及品牌108
- (4) 机场免税店物价水平108

##### 6.2.2瑞士苏黎世机场免税店110

- (1) 机场简介110
- (2) 机场免税店经营商品及品牌111
- (3) 机场免税店物价水平111
- (4) 机场免税店购物环境111

##### 6.2.3新加坡樟宜国际机场免税店113

- (1) 机场简介113
- (2) 机场免税店运作模式113
- (3) 机场免税店经营商品及品牌113

- (4) 机场免税店物价水平114
- 6.2.4荷兰史基浦机场免税店116
  - (1) 机场简介116
  - (2) 机场免税店经营商品及品牌117
  - (3) 机场免税店物价水平117
  - (4) 机场免税店购物环境117
- 6.2.5英国伦敦希思罗机场免税店119
  - (1) 机场简介119
  - (2) 机场免税店经营商品及品牌120
  - (3) 机场免税店物价水平120
  - (4) 机场免税店购物环境120
- 6.3中国领先机场免税店经营分析131
  - 6.3.1香港国际机场免税店131
    - (1) 机场简介131
    - (2) 机场免税店运作模式132
    - (3) 机场免税店经营商品及品牌132
    - (4) 机场免税店物价水平132
  - 6.3.2上海浦东机场免税店133
    - (1) 机场简介133
    - (2) 机场免税店经营商品及品牌134
    - (3) 机场免税店物价水平134
    - (4) 机场免税店展示及推广活动134
  - 6.3.3北京首都国际机场免税店136
    - (1) 机场简介136
    - (2) 机场免税店经营商品及品牌136
    - (3) 机场免税店物价水平137
    - (4) 机场免税店购物环境137
  - 6.3.4大连机场免税店141
    - (1) 机场简介141
    - (2) 机场免税店运作模式142
    - (3) 机场免税店经营商品及品牌142
    - (4) 机场免税店物价水平142

## 第7章：海南免税店投资前景分析145

### 7.1海南国际旅游岛建设情况145

#### 7.1.1海南国际旅游岛建设概况145

- (1) 海南省发展状况145
- (2) 海南国际旅游岛建设思路的提出及实践145
- (3) 海南国际旅游岛建设规划146
- (4) 海南国际旅游岛建设目标147

#### 7.1.2海南国际旅游岛主要政策进展148

- (1) 出入境管理措施148
- (2) 财税政策148
- (3) 游艇政策148
- (4) 免税商场148

### 7.2海南免税店发展状况148

#### 7.2.1海南免税店的类型及规模分析148

- (1) 机场免税商店149
- (2) 机上免税商店149
- (3) 客运站免税商店149
- (4) 市内免税商店149

#### 7.2.2海南免税店的经营情况149

- (1) 海南旅游业发展状况149
- (2) 海南免税店的销售情况150

#### 7.2.3海南免税店发展的优惠政策150

- (1) 放航权150
- (2) 中途分程权151
- (3) 免签证151
- (4) 零关税151

### 7.3海南离境退税政策实施情况152

#### 7.3.1海南离境退税政策背景分析152

#### 7.3.2海南离境退税政策进展152

#### 7.3.3海南离境退税政策现状分析152

#### 7.3.4海南国际离境退税政策展望153

## 7.4海南国人离岛免税政策展望153

### 7.4.1海南国人离岛免税政策背景分析153

### 7.4.2海南国人离岛免税政策进展153

### 7.4.3国际国人离岛免税店案例分析154

(1) 韩国济州岛国人离岛免税店案例分析154

(2) 日本冲绳岛国人离岛免税店案例分析154

(3) 台湾澎湖离岛免税店案例分析155

(4) 中出服市内免税店案例分析156

(5) 周边国家和地区国人离岛免税政策对比158

### 7.4.4海南国际旅游岛免税政策展望159

(1) 2019年境外游客退税政策和实施离岛免税政策有望执行159

(2) 免税形式可能采取“特定免税”方案159

(3) 海南国人离岛免税店相关政策展望160

## 7.5海南国际旅游岛投资前景预测161

### 7.5.1海南省免税市场规模预测161

(1) 海南省旅游规模161

(2) 海南省旅游结构162

(3) 海南省机场运营情况163

(4) 海南省免税市场规模预测164

### 7.5.2三亚市免税市场规模预测164

(1) 三亚市旅游规模164

(2) 三亚市旅游业在海南省旅游业的地位分析165

(3) 三亚市机场运营情况166

(4) 三亚市免税市场规模预测167

## 第8章：中国免税店投资前景分析

### 8.1中国免税店发展前景169

#### 8.1.1免税店发展的影响因素分析169

(1) 国家政策169

(2) 免税店对外开放程度169

(3) 旅游业的发展169

(4) 机场、口岸的建设169

- (5) 居民消费水平170
- 8.1.22014-2019年免税店发展动态170
  - (1) 宁波开办首家机上免税店170
  - (2) 贵州茅台扩大免税市场份额170
  - (3) 江苏唯一免税店南京免税店开业170
  - (4) 中国西部最大市内免税店开业171
  - (5) 安徽省首家免税店落户合肥171
  - (6) 金门与福建研讨共创四岛免税区171
  - (7) 海口加快免税店建设171
  - (8) 大连出国人员免税店在星海湾开张171
  - (9) 15家国际大品牌落户三亚171
  - (10) 西南外交人员免税奢侈品店开业172
  - (11) 海南三亚免税店正式开业172
  - (12) 海南省免税品有限公司成立172
- 8.1.3免税店发展方向172
  - (1) 积极争取免税店务新政策172
  - (2) 免税店向旅游零售业转型173
- 8.1.4免税店发展前景173
- 8.2中国免税店投资前景174
  - 8.2.1免税店投资机遇分析174
    - (1) 旅游业快速发展174
    - (2) 机场、口岸建设升级176
    - (3) 免税店向旅游零售业拓展176
    - (4) 海南国际旅游岛建设177
  - 8.2.2免税店投资风险分析177
    - (1) 政策风险177
    - (2) 人民币汇率变动风险177
    - (3) 宏观经济变动风险178
    - (4) 进口关税调整风险178
    - (5) 自然灾害风险178
  - 8.2.3免税店投资前景分析178
    - (1) 免税店市场空间178

(2) 免税店投资收益179

1) 入境旅客行李物品和个人邮递物品进口税税则归类表180

2) 入境旅客行李物品和个人邮递物品完税价格表185

3) 世界部分国家入境免税限额

图表目录：

图表1：我国免税行业相关的主要法律法规12

图表2：2014-2019年全球GDP运行趋势（单位：%）19

图表3：2014-2019年美国实际GDP修订前后对比（单位：%）19

图表4：2014-2019年欧洲基准利率与通货膨胀（单位：%）20

图表5：2014-2019年世界经济增长率（季度环比折年率）（单位：%）21

图表6：2014-2019年中国GDP同比增速（单位：%）22

图表7：2014-2019年我国工业增加值增长情况（单位：%）23

图表8：2014-2019年我国PMI指数变化23

图表9：2014-2019年我国固定资产投资增速（单位：%）24

图表10：2014-2019年我国进口与出口季度增速（单位：%）25

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/185486.html>