

# 2020-2026年中国核磁共振 设备行业前景展望与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国核磁共振设备行业前景展望与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/165107.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分行业发展环境

第一章核磁共振设备行业发展状况分析

第一节行业基本特征

一、行业定义

二、行业管理体制

三、行业在国民经济中的地位

四、核磁共振设备行业在全国地位分析

第二节行业发展环境分析

一、2018年中国宏观经济运行情况

二、行业相关政策及影响分析

第三节2018年中国核磁共振设备行业发展分析

第二章中国核磁共振设备行业市场规模与盈亏状况

第一节2013-2018年中国核磁共振设备行业市场规模变化状况

一、2013-2018年中国核磁共振设备行业市场规模及变化趋势

二、2013-2018年中国核磁共振设备行业产销规模

三、2013-2018年中国核磁共振设备行业获利情况及趋势

四、2013-2018年中国核磁共振设备企业数量分析

五、2013-2018年中国核磁共振设备行业盈亏比较

第二节2018年中国核磁共振设备行业亏损情况

一、2018年中国核磁共振设备行业亏损面分析

二、中国核磁共振设备行业亏损额统计

第三节2018年中国核磁共振设备行业企业地理位置分布统计

第三章2013-2018年中国核磁共振设备行业投资分析

第一节2013-2018年中国核磁共振设备行业资产管理效益

第二节2013-2018年中国核磁共振设备行业投资与收益

第三节2013-2018年中国核磁共振设备行业盈利能力分析

一、2013-2018年行业营业利润率分析

## 二、2013-2018年行业净资产收益率分析

### 第四节2013-2018年中国核磁共振设备行业偿债能力分析

### 第五节2013-2018年中国核磁共振设备行业产销能力分析

### 第六节2013-2018年中国行业融资能力分析

## 第二部分市场运行分析

### 第四章2018年核磁共振设备行业发展环境分析

#### 第一节2018年核磁共振设备宏观经济运行分析

##### 一、人口

##### 二、GDP

##### 三、人均收支

#### 第二节2018年大区行业现状分析

### 第五章2018年核磁共振设备行业竞争格局

#### 第一节行业规模结构

#### 第二节行业资本结构

#### 第三节行业进入规模壁垒

### 第六章核磁共振设备地区优势企业竞争分析

#### 第一节国内主要企业排名

#### 第二节核磁共振设备优势企业状况分析

##### 一、GE医疗

##### 二、西门子医疗

##### 三、飞利浦医疗

##### 四、日立医疗

##### 五、沈阳东软数字医疗系统股份有限公司

##### 六、深圳安科高技术股份有限公司

##### 七、宁波鑫高益磁材有限公司

##### 八、深圳市贝斯达医疗器械有限公司

##### 九、华润万东医疗装备股份有限公司

##### 十、东芝医疗系统(中国)有限公司

##### 十一、新奥博为

## 第七章2020-2026年中国及其核磁共振设备行业发展预测

### 第一节行业发展趋势分析

### 第二节2020-2026年中国及核磁共振设备行业销售收入预测

### 第三节2020-2026年中国核磁共振设备行业投资风险分析

#### 一、政策风险预警

#### 二、技术风险预警

#### 三、市场竞争风险预警

#### 四、经营管理风险预警

#### 五、进入退出风险预警

## 第八章核磁共振设备细分行业及上下游市场分析

### 第一节核磁共振细分行业分析

### 第二节上下游市场分析

## 第九章核磁共振设备区域市场现状及趋势

### 第一节2018-2024年中国核磁共振设备区域市场数据分析

#### 一、区域市场产值分析

#### 二、区域市场产值对比

### 第二节中国核磁共振设备主要区域市场分析

#### 一、珠江三角洲区域

#### 二、环渤海湾地区

#### 三、长三角地区

## 第十章中国核磁共振设备贸易现状及趋势

### 第一节2012-2018年中国核磁共振设备出口数据分析

#### 一、区域市场出口交货值情况

#### 二、区域市场出口对比

### 第二节中国核磁共振设备出口分析

### 第三节中国核磁共振设备进口分析

## 第十一章全球核磁共振设备市场现状及趋势

## 第一节全球核磁共振设备行业发展现状

### 一、行业现状及趋势

### 二、行业技术发展现状及趋势

## 第二节东南亚核磁共振设备市场需求分析

### 一、东南亚市场需求分析

### 二、东南亚主要国家市场分析

## 第三节全球核磁共振设备企业研发情况分析

### 一、整体研发情况

### 二、全球十大研发投入企业分析

### 三、技术发展趋势

## 第四节欧美核磁共振设备市场发展对中国的启示

### 一、欧美核磁共振设备市场管理机制分析

### 二、中国管理体制法规现状

### 三、中国与欧美大型医疗设备企业比较

### 四、对我国企业的启示

## 第三部分市场竞争分析

## 第十二章核磁共振设备行业竞争现状及趋势

### 第一节我国核磁共振设备企业发展问题及突破

#### 一、市场信任

#### 二、外资垄断

#### 三、资金缺乏

### 第二节中国核磁共振设备竞争现状

#### 一、产品主要依赖进口

#### 二、进口设备开发利用率低

#### 三、自主创新能力亟待加强

### 第三节中国核磁共振设备企业研发面临的难题

### 第四节中国核磁共振设备技术发展趋势

#### 一、医疗器械产业向“新、高、全”方向发展

#### 二、加快结构调整

#### 三、加强人才培养

#### 四、规范化管理

五、建立核心竞争力

六、向高附加值转化

七、增加中高端产品出口

#### 第五节中国核磁共振设备竞争趋势分析

一、自主创新方面

二、产品技术方面

三、资本融通方面

四、售后服务方面

### 第十三章核磁共振设备优势企业战略动态分析

#### 第一节国内优势企业战略分析

一、奥泰医疗

二、汇影医疗

三、美时医疗

#### 第二节国外优势企业竞争格局分析

#### 第三节国外优势企业战略分析

一、飞利浦

二、西门子

### 第四部分行业发展趋势及投资分析

### 第十四章核磁共振设备行业关联产业现状及趋势

#### 第一节医院行业

一、医院行业现状分析

二、2013-2018年医院产业需求分析

三、2013-2018年医院行业分析

#### 第二节CT行业

一、CT简介

二、CT技术发展过程

三、全球CT市场分析

四、中国CT发展现状

五、中国CT市场分析

六、中国CT进出口现状及趋势

## 七、CT市场前景预测

### 第三节其他相关行业分析

#### 一、超声设备行业

#### 二、X线设备行业

#### 三、DR设备

#### 四、手术机器人与手术导航装备

## 第十五章核磁共振设备行业投资

### 第一节核磁共振设备行业投资及壁垒

#### 一、市场进入机会

#### 二、市场进入壁垒

### 第二节核磁共振设备行业投资经济环境

### 第三节核磁共振设备行业投资政策环境

#### 一、十三五规划政策支持

#### 二、法律法规体系不完善

#### 三、进口管理措施不完善

#### 四、建议和对策分析

### 第四节核磁共振设备行业投资技术环境

#### 一、技术和质量提升

#### 二、企业数量激增

#### 三、区域优势突显

#### 四、并购重组加速

#### 五、医疗信息化和技术化

### 第五节核磁共振设备投资整体环境分析

#### 一、全球医疗设备产业正处于重大变革期

#### 二、人才流动为我们掌握核心技术提供了有利条件

#### 三、我国现在已成为全球主要医疗设备市场

#### 四、民间资本已成为推动我国医疗设备产业创新的重要力量

#### 五、自主研发和生产能力

## 第十六章2020-2026年核磁共振设备行业前景预测

### 第一节2020-2026年核磁共振设备市场规模预测



一、中国核磁共振设备市场潜力分析

二、中国核磁共振设备市场规模分析

第二节2020-2026年核磁共振设备行业供需预测

一、整体供需分析

二、城镇市场供需分析

第三节2020-2026年核磁共振设备市场环境预测

第四节2020-2026年核磁共振设备市场竞争预测

第五节2020-2026年核磁共振设备重点企业预测

第十七章核磁共振设备竞争策略及建议)

第一节中国核磁共振设备营销策略分析

一、营销特点

二、营销渠道及选择

三、核磁共振设备营销方法

第二节中国核磁共振设备产业发展主要思路

第三节中国核磁共振设备企业竞争策略分析

一、加大科研投入

二、适时推出新产品

三、增强生产能力

第四节中国核磁共振设备企业发展战略分析

一、推行国内采购

二、加快专业人才建设

三、形成大型医疗器械产业集团

四、推进技术创新

五、参与联合国采购)

六、开展多种形式的合作

第五节中国核磁共振设备行业发展政策建议

部分图表目录：

图表：2012-2018年国内生产总值及其增长速度

图表：2018年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2018年居民消费价格比2018年涨跌幅度

图表：2018年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况

图表：2012-2018年城镇新增就业人数

图表：2012-2018年国家外汇储备及其增长速度

图表：2012-2018年公共财政收入及其增长速度

图表：2012-2018年粮食产量及其增长速度

图表：2012-2018年全部工业增加值及其增长速度

图表：2018年主要工业产量及其增长速度

图表：2012-2018年建筑业增加值及其增长速度

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/165107.html>