

# 2020-2026年中国体育运动 项目行业发展态势与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国体育运动项目行业发展态势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/174567.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国体育运动项目行业发展态势与投资策略报告》分析了体育运动项目行业的产业链，竞争格局，面临的机遇及挑战以及发展前景等，您若想对中国体育运动项目行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录:

第一章 体育运动项目相关概述

1.1 体育运动项目基本介绍

1.1.1 定义

1.1.2 分类

1.1.3 项目介绍

1.2 体育运动产业发展变迁

1.2.1 奥运争光

1.2.2 全民健身

1.2.3 发展变迁

第二章 2017-2019年体育产业发展分析

2.1 全球体育产业发展分析

2.1.1 体育产业规模

2.1.2 商业模式分析

2.1.3 政策引导机制

2.1.4 行业投融资状况

2.1.5 行业发展趋势

2.2 中国体育产业资源开发探析

2.2.1 体育产业资源内涵

2.2.2 体育产业资源盘点

2.2.3 体育产业资源现状

2.2.4 体育产业资源开发

2.3 中国体育产业发展现状

2.3.1 产业发展地位

2.3.2 体育场地建设

2.3.3 产业发展综况

2.3.4 产业发展规模

2.3.5 产业消费升级

2.3.6 产业结构分析

2.3.7 产业集群发展

2.4 中国体育产业化发展分析

2.4.1 产业化对体育发展影响

2.4.2 体育产业化发展现状

2.4.3 体育产业化机制构建

2.4.4 体育产业化投融资分析

2.4.5 体育产业化面临的问题

2.4.6 体育产业化发展路径

2.5 中国体育产业发展问题分析

2.5.1 体育产业发展存在的障碍

2.5.2 体育产业发展面临的挑战

2.5.3 城市体育产业发展的问题

2.5.4 产业发展的其他制约因素

2.6 中国体育产业发展策略分析

2.6.1 加快体育产业发展的对策

2.6.2 体育产业结构优化策略

2.6.3 发展城市体育产业的策略

2.6.4 体育产业创新发展途径

2.6.5 体育产业可持续发展策略

第三章 2017-2019年体育运动项目发展状况分析

3.1 全球体育运动项目发展分析

3.1.1 欧洲

3.1.2 北美

3.1.3 亚洲大洋洲

3.1.4 拉美非洲

3.2 中国体育运动项目发展综述

3.2.1 发展历史演进

3.2.2 产业发展意义

3.2.3 运动项目文化

3.2.4 产业链条分析

3.3 中国运动项目产业发展状况

3.3.1 市场发展态势

3.3.2 产业发展现状

3.3.3 市场供给分析

3.3.4 行业发展基数

3.3.5 学校建设情况

3.3.6 区域项目培育

3.3.7 项目协会改革

3.4 中国体育运动项目发展问题及对策分析

3.4.1 产业发展还未成熟

3.4.2 产业发展存在挑战

3.4.3 产业发展缺乏特色

3.4.4 产业发展对策分析

第四章 冬奥会体育运动项目发展分析

4.1 冰雪运动产业发展状况

4.1.1 产业政策扶持

4.1.2 市场消费情况

4.1.3 冰雪赛事运行

4.1.4 发展存在问题

4.1.5 发展对策建议

4.1.6 未来发展趋势

4.2 冰雪产业企业市场布局

4.2.1 大型企业布局

4.2.2 上市企业布局

4.2.3 新三板企业布局

4.2.4 创业公司布局

4.3 滑雪运动产业发展分析

4.3.1 总体发展情况

4.3.2 产业供给分析

4.3.3 滑雪人群结

构4.3.4 滑雪消费情况4.3.5 市场发展空间4.3.6 产业发展痛点4.4 冰雪运动相关产业解  
析4.4.1 冰雪旅游4.4.2 冰雪装备4.4.3 冰雪培训4.5 冰雪运动产业发展规划4.5.1 政策规划  
背景4.5.2 未来发展目标4.5.3 政策发展导向4.5.4 主要任务分析4.5.5 发展保障措施4.6 冰  
雪场地设施建设规划4.6.1 规划背景4.6.2 建设目标4.6.3 主要任务4.6.4 保障措施 第五章  
2017-2019年健身休闲体育项目发展状况5.1 山地户外运动产业5.1.1 市场消费情况5.1.2  
市场发展特点5.1.3 户外用品市场5.1.4 在线户外跑市场5.1.5 发展战略布局5.1.6 产业发展  
规划5.2 马拉松运动产业5.2.1 市场发展现状5.2.2 赛事规模分析5.2.3 认证/等级赛事发  
展5.2.4 区域分布情况5.2.5 市场消费情况5.2.6 产业链条发展5.2.7 赛事营销分析5.2.8 未  
来发展目标5.2.9 产业发展规划5.3 自行车运动产业5.3.1 产业扶持政策5.3.2 行业运行现  
状5.3.3 行业并购情况5.3.4 制约发展因素5.3.5 发展对策分析5.3.6 产业发展规划 第六章  
2017-2019年新兴体育运动项目发展解析6.1 击剑运动产业6.1.1 击剑运动发展现状6.1.2  
击剑俱乐部发展分析6.1.3 高校击剑运动分析6.1.4 击剑运动培训市场6.1.5 击剑运动发展策  
略6.1.6 击剑运动发展目标6.1.7 击剑运动发展规划6.2 水上运动产业6.2.1 国外发展状  
况6.2.2 国内发展形势6.2.3 市场消费情况6.2.4 项目市场开发6.2.5 产业发展路径6.2.6 产  
业发展规划6.3 航空运动产业6.3.1 主要运动项目6.3.2 中外发展对比6.3.3 市场消费情  
况6.3.4 市场发展动态6.3.5 发展竞争力分析6.3.6 航空运动旅游6.3.7 发展低空经济6.3.8  
发展案例解析6.3.9 产业发展规划 第七章 2017-2019年重点球类运动项目发展状况7.1 高尔  
夫球7.1.1 全球高尔夫运动发展现状7.1.2 我国高尔夫运动发展态势7.1.3 高尔夫俱乐部管理  
模式7.1.4 高尔夫球会从业者管理7.1.5 高尔夫运动发展困境7.1.6 高尔夫运动发展对策7.1.7  
高尔夫运动发展机遇7.1.8 高尔夫球运动发展规划7.2 足球7.2.1 市场发展现状7.2.2 市  
场消费情况7.2.3 全球足球赛事7.2.4 足球赛事运营7.2.5 青少年足球市场7.2.6 产业发展趋  
势7.2.7 产业发展规划7.3 篮球7.3.1 产业特点分析7.3.2 市场发展现状7.3.3 职业篮球市  
场7.3.4 发展存在问题7.3.5 发展对策建议7.4 其他7.4.1 排球7.4.2 网球7.4.3 羽毛球 第  
八章 2017-2019年竞技体育典型运动项目分析8.1 汽车运动8.1.1 国际发展概况8.1.2 中国  
发展状况8.1.3 市场消费情况8.1.4 产业经营模式8.1.5 未来发展趋势8.2 搏击产业8.2.1 赛  
事发展动因8.2.2 产业经济效益8.2.3 赛事发展困境8.2.4 赛事发展建议8.3 电子竞技产  
业8.3.1 行业相关概述8.3.2 市场发展规模8.3.3 人才发展情况8.3.4 用户消费分析8.3.5 市  
场商业模式8.3.6 行业投资分析8.3.7 未来发展趋势 第九章 2017-2019年大众体育运动项目  
发展分析9.1 广场舞9.1.1 主力人群分析9.1.2 人群发展特征9.1.3 行业融资情况9.1.4 发展  
机遇与挑战9.1.5 创新发展思路9.2 田径9.2.1 田径运动价值9.2.2 现代田径发展9.2.3 项目  
产业化分析9.2.4 产业发展对策9.2.5 未来发展方向9.3 武术9.3.1 项目相关概述9.3.2 项目  
产业化分析9.3.3 产业市场开发9.3.4 发展存在问题9.3.5 产业发展策略9.3.6 产业发展机遇

第十章 2017-2019年民族传统体育运动项目全面解析10.1 民族传统体育相关概述10.1.1 项目相关概念10.1.2 项目发展历程10.1.3 项目发展意义10.2 民族传统体育发展分析10.2.1 项目发展现状10.2.2 发展存在问题10.2.3 项目发展思路10.2.4 未来发展方向10.2.5 项目发展趋势10.3 民族传统体育品牌赛事产业化分析10.3.1 产业化发展潜力10.3.2 民族体育资源开发10.3.3 产业化开发模式10.3.4 产业化发展困境10.3.5 产业化发展策略10.4 民族传统体育全球化发展分析10.4.1 全球化发展价值10.4.2 全球化发展动力10.4.3 全球化发展策略 第十一章 2017-2019年体育运动项目相关产业分析11.1 体育保险11.1.1 体育保险概念界定11.1.2 国外体育保险发展分析11.1.3 我国体育保险发展现状11.1.4 体育保险市场需求分析11.1.5 体育保险产品生命周期11.1.6 搏击类竞技体育保险11.1.7 体育保险未来发展趋势11.2 体育培训11.2.1 产业发展环境11.2.2 行业发展空间11.2.3 市场融资情况11.2.4 市场发展难题11.2.5 产业发展思路11.2.6 行业政策机遇11.2.7 未来发展趋势11.3 运动康复11.3.1 运动康复概念11.3.2 产业扶持政策11.3.3 市场发展状况11.3.4 用户情况分析11.3.5 产业投资建议 第十二章 2020-2026年体育运动项目投资分析及前景趋势预测12.1 体育运动项目投资分析12.1.1 总体投资金额12.1.2 投资结构分析12.1.3 投资项目趋势12.1.4 投资机构版图12.1.5 资金需求情况12.2 体育运动项目发展前景12.2.1 政策扶持倾向12.2.2 产业发展重点12.2.3 产业发展前景12.2.4 未来发展趋势12.3 “十三五”期间体育运动项目发展分析12.3.1 “十二五”发展形势（ ）12.3.2 “十三五”时期的机遇与挑战12.3.3 “十三五”发展目标12.3.4 “十三五”重点任务

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/174567.html>