

# 2020-2026年中国运动鞋行业 发展态势与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国运动鞋行业发展态势与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/162084.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 报告目录第.1章：中国运动鞋行业发展综述

#### 1.1 运动鞋行业定义及分类

##### 1.1.1 行业概念及定义

##### 1.1.2 行业产品特征分析

##### 1.1.3 行业主要产品分类

#### 1.2 运动鞋行业发展环境分析

##### 1.2.1 行业政策环境分析

###### （1）行业标准与法规

###### （2）行业主管部门与监管体制

###### （3）行业主要政策及法规

###### （4）政策环境对行业的影响分析

##### 1.2.2 行业经济环境分析

###### （1）中国宏观经济概况

###### （2）城市化进程分析

###### （3）宏观经济走势预测

###### （4）经济环境对行业的影响分析

##### 1.2.3 行业社会环境分析

###### （1）居民收入水平

###### （2）人口总量及结构

###### （3）社会消费规模及特征

###### （4）社会环境对行业的影响分析

##### 1.2.4 行业技术环境分析

###### （1）行业技术发展现状

###### （2）行业技术发展趋势

###### （3）技术环境对行业的影响分析

#### 1.3 运动鞋行业发展机遇与威胁分析 第2章：全球运动鞋行业发展状况分析

#### 2.1 全球运动鞋行业发展现状分析

##### 2.1.1 全球运动鞋行业发展概况

##### 2.1.2 全球运动鞋市场规模分析

##### 2.1.3 全球运动鞋行业竞争格局分析

##### 2.1.4 全球运动鞋行业产品结构分析

### 2.1.5 全球运动鞋行业区域分布情况

(1) 生产区域方面

(2) 消费市场方面

### 2.1.6 全球运动鞋技术最新进展

## 2.2 主要国家运动鞋行业发展分析

### 2.2.1 美国运动鞋行业发展分析

(1) 美国运动鞋市场规模分析

(2) 美国运动鞋最新技术进展

(3) 美国运动鞋企业竞争分析

(4) 美国运动鞋行业发展趋势

### 2.2.2 印度运动鞋行业发展分析

(1) 印度运动鞋市场规模分析

(2) 印度运动鞋最新技术进展

(3) 印度运动鞋企业竞争分析

(4) 印度运动鞋行业发展趋势

### 2.2.3 越南运动鞋行业发展分析

(1) 越南运动鞋市场规模分析

(2) 越南运动鞋最新技术进展

(3) 越南运动鞋企业竞争分析

(4) 越南运动鞋行业发展趋势

## 2.3 全球主要运动鞋企业发展分析

### 2.3.1 美国耐克 (Nike)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务结构分析

(4) 企业销售网络分布

(5) 企业在华业务布局

### 2.3.2 阿迪达斯 (Adidas)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务结构分析

(4) 企业销售网络分布

(5) 企业在华业务布局

#### 2.3.3 卡帕 (KAPPA)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务结构分析

(4) 企业销售网络分布

(5) 企业在华业务布局

#### 2.3.4 彪马 (Puma)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务结构分析

(4) 企业销售网络分布

(5) 企业在华业务布局

#### 2.3.5 安德玛 (Under Armour)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务结构分析

(4) 企业销售网络分布

(5) 企业在华业务布局

### 2.4 运动鞋行业发展前景预测

#### 2.4.1 运动鞋行业发展趋势

(1) 产品趋势分析

(2) 技术趋势分析

(3) 市场趋势分析

#### 2.4.2 运动鞋市场前景预测

### 第3章：中国运动鞋行业发展状况分析

#### 3.1 中国运动鞋行业发展概况分析

##### 3.1.1 中国运动鞋行业发展阶段分析

##### 3.1.2 中国运动鞋行业发展特点分析

#### 3.2 中国运动鞋行业供需情况分析

##### 3.2.1 中国运动鞋行业供给情况分析

(1) 运动鞋产能情况

## (2) 运动鞋产量统计

### 3.2.2 中国运动鞋行业需求情况分析

#### (1) 运动鞋销售收入

#### (2) 运动鞋搜索指数

### 3.3 中国运动鞋行业市场竞争分析

#### 3.3.1 中国运动鞋行业竞争格局分析

##### (1) 国内运动鞋企业竞争格局分析

##### (2) 中国运动鞋市场品牌力指数

#### 3.3.2 中国运动鞋行业五力模型分析

##### (1) 行业现有竞争者分析

##### (2) 行业潜在进入者威胁

##### (3) 行业替代品威胁分析

##### (4) 行业供应商议价能力分析

##### (5) 行业购买者议价能力分析

##### (6) 行业竞争情况总结

### 3.4 运动鞋进出口市场分析

#### 3.4.1 运动鞋进出口状况综述

#### 3.4.2 运动鞋出口市场分析

##### (1) 运动鞋出口规模分析

##### (2) 运动鞋出口产品结构

#### 3.4.3 运动鞋进口市场分析

##### (1) 运动鞋进口规模分析

##### (2) 运动鞋进口产品结构

#### 3.4.4 运动鞋进出口趋势分析

## 第4章：运动鞋行业产业链市场分析

### 4.1 运动鞋行业产业链概况

#### 4.1.1 运动鞋行业产业链介绍

#### 4.1.2 运动鞋行业上游介绍

#### 4.1.3 运动鞋行业中游介绍

#### 4.1.4 运动鞋行业下游介绍

### 4.2 帮面材料

#### 4.2.1 纺织面料

#### 4.2.2 合成材料

##### (1) 合成树脂

##### (2) 合成橡胶

#### 4.3 大底材料

##### 4.3.1 橡胶市场

##### 4.3.2 PU及PVC市场

###### (1) PVC市场

###### (2) PU市场

##### 4.3.3 EVA、SBS及TPR市场

###### (1) EVA市场

###### (2) SBS市场

###### (3) TPR市场

#### 4.4 制鞋辅料

### 第5章：运动鞋行业细分产品市场分析

#### 5.1 行业主要产品市场分析

##### 5.1.1 篮球鞋

###### (1) 篮球鞋特征

###### (2) 篮球鞋鉴别方法

###### (3) 篮球鞋品牌排名

##### 5.1.2 网球鞋

###### (1) 网球鞋特征

###### (2) 网球鞋品牌排名

##### 5.1.3 慢跑鞋

###### (1) 慢跑鞋特征

###### (2) 慢跑鞋品牌排名

##### 5.1.4 帆布鞋

##### 5.1.5 休闲运动鞋

###### (1) 休闲鞋特征

###### (2) 休闲鞋品牌排名

#### 5.2 运动鞋主要销售渠道

##### 5.2.1 专卖店

##### 5.2.2 商场

(1) 线下商场

(2) 网上商城

### 5.2.3 鞋业超市

## 5.3 运动鞋终端销售趋势

## 5.4 运动鞋营销策略分析

### 5.4.1 运动鞋营销战略分析

(1) 产品策略

(2) 价格策略

(3) 渠道策略

(4) 促销策略

(5) 广告策略

### 5.4.2 运动鞋品牌营销策略分析

(1) 塑造品牌的独特核心理念

(2) 创新性的差异化概念

(3) 实施双品牌战略

(4) 品牌形象的本土化策略 第6章：运动鞋行业重点区域市场发展状况分析

## 6.1 行业总体区域结构特征分析

## 6.2 行业重点区域产销情况分析

### 6.2.1 北京市体育用品消费情况及前景

(1) 体育用品消费环境分析

(2) 运动鞋市场竞争格局

(3) 运动鞋消费需求及前景预测

### 6.2.2 天津市体育用品消费情况及前景

(1) 运动鞋消费环境分析

(2) 运动鞋市场竞争格局

(3) 运动鞋消费需求及前景预测

### 6.2.3 沈阳市运动鞋消费情况及前景

(1) 运动鞋消费环境分析

(2) 运动鞋市场竞争格局

(3) 运动鞋消费需求及前景预测

### 6.2.4 西安市运动鞋消费情况及前景

(1) 运动鞋消费环境分析

(2) 运动鞋市场竞争格局

(3) 运动鞋消费需求及前景预测

### 6.3 华东地区运动鞋消费情况分析

#### 6.3.1 上海市运动鞋消费情况及前景

(1) 运动鞋消费环境分析

1) 居民收入及消费水平

(2) 运动鞋市场竞争格局

(3) 运动鞋消费需求及前景预测

#### 6.3.2 济南市运动鞋消费情况及前景

(1) 运动鞋消费环境分析

(2) 运动鞋市场竞争格局

(3) 运动鞋消费需求及前景预测

#### 6.3.3 南京市运动鞋消费情况及前景

(1) 运动鞋消费环境分析

(2) 运动鞋市场竞争格局

(3) 运动鞋消费需求及前景预测

#### 6.3.4 杭州市运动鞋消费情况及前景

(1) 运动鞋消费环境分析

(2) 运动鞋市场竞争格局

(3) 运动鞋消费需求及前景预测

### 6.4 华南地区运动鞋消费情况及前景

#### 6.4.1 广州市运动鞋消费情况及前景

(1) 运动鞋消费环境分析

(2) 运动鞋市场竞争格局

(3) 运动鞋消费需求及前景预测

#### 6.4.2 深圳市运动鞋消费情况及前景

(1) 运动鞋消费环境分析

(2) 运动鞋市场竞争格局

(3) 运动鞋消费需求及前景预测

#### 6.4.3 晋江市体育用品行业发展状况

(1) 运动鞋消费环境分析

1) 居民收入水平

(2) 晋江市运动鞋市场竞争格局

(3) 晋江市体育用品行业发展前景

#### 6.4.4 福州市运动鞋消费情况及前景

(1) 运动鞋消费环境分析

(2) 运动鞋市场竞争格局

(3) 运动鞋消费需求及前景预测

#### 6.4.5 昆明市运动鞋消费情况及前景

(1) 运动鞋消费环境分析

(2) 运动鞋市场竞争格局

(3) 运动鞋消费需求及前景预测

#### 6.5 中西部地区运动鞋消费情况及前景

##### 6.5.1 武汉市运动鞋消费情况及前景

(1) 运动鞋消费环境分析

(2) 运动鞋市场竞争格局

(3) 运动鞋消费需求及前景预测

##### 6.5.2 重庆市运动鞋消费情况及前景

(1) 运动鞋消费环境分析

(2) 运动鞋市场竞争格局

(3) 运动鞋消费需求及前景预测

##### 6.5.3 贵阳市运动鞋消费情况及前景

(1) 运动鞋消费环境分析

(2) 运动鞋市场竞争格局

(3) 运动鞋消费需求及前景预测

#### 第7章：运动鞋行业主要企业生产经营分析

##### 7.1 运动鞋企业发展总体状况分析

###### 7.1.1 运动鞋行业企业总体分析

###### 7.1.2 运动鞋行业上市企业销售收入

###### 7.1.3 运动鞋行业上市企业利润总额

##### 7.2 运动鞋行业领先企业个案分析

###### 7.2.1 李宁有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络分析
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析

#### 7.2.2 安踏体育用品集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络分析
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析

#### 7.2.3 中国动向（集团）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.4 361度国际有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络分析
- (10) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.5 鸿星尔克体育用品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.6 探路者控股集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构与新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营模式分析
- (10) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.7 贵人鸟（福建）鞋塑有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络分析
- (9) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.8 特步国际控股有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业营销策略及供应链管理
- (9) 企业销售渠道与网络分析
- (10) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.9 福建泉州匹克（集团）公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.10 乔丹体育股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

### 第8章：运动鞋行业发展趋势分析与预测

#### 8.1 运动鞋行业发展趋势与前景预测

##### 8.1.1 行业发展因素分析

## 8.1.2 行业发展趋势预测

(1) 产品发展趋势

(2) 技术趋势分析

(3) 竞争趋势分析

## 8.1.3 行业发展前景预测

(1) 运动鞋总体需求预测

(2) 运动鞋细分产品需求预测

## 8.2 运动鞋行业投资现状与风险分析

### 8.2.1 行业投资现状分析

### 8.2.2 行业进入壁垒分析

### 8.2.3 行业经营模式分析

### 8.2.4 行业投资风险预警

(1) 政策风险

(2) 技术风险

(3) 供求风险

(4) 宏观经济波动风险

(5) 关联产业风险

### 8.2.5 行业兼并重组分析

## 8.3 运动鞋行业投资机会与热点分析

### 8.3.1 行业投资价值分析

### 8.3.2 行业投资机会分析

(1) 产业链投资机会分析

(2) 重点区域投资机会分析

(3) 细分市场投资机会分析

(4) 产业空白点投资机会

### 8.3.3 行业投资热点分析

## 8.4 运动鞋行业发展战略与规划分析

### 8.4.1 运动鞋行业发展战略研究分析

(1) 战略综合规划

(2) 技术开发战略

(3) 区域战略规划

(4) 产业战略规划

(5) 营销品牌战略

(6) 竞争战略规划

#### 8.4.2 对我国运动鞋企业的战略思考

#### 8.4.3 中国运动鞋行业发展建议分析

(1) 调整产品结构，转变经济增长方式势在必行

(2) 文明生产，规范竞争，已成为市场发展的主流

(3) 正视市场发展规律，坦然接纳制鞋产业转移趋势

(4) 内销市场竞争更加激烈，低价竞争有升级的倾向

(5) 学习和运用国际贸易规则，拓展多元化国际市场

### 图表目录

图表1：运动鞋定义的分类

图表2：运动鞋产品特征

图表3：运动鞋产品分类

图表4：截至2019年运动鞋行业标准汇总

图表5：运动鞋行业主管部门与管理职责

图表6：运动鞋行业主要政策及法规

图表7：2016-2019年我国国内生产总值及其增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表8：2016-2019年中国城镇化率变化情况（单位：%）

图表9：2019年我国宏观经济指标预测（单位：%）

图表10：2016-2019年中国城乡居民收入水平（单位：元，%）

图表11：2016-2019年中国居民人均可支配收入及增长速度（单位：元，%）

图表12：2019年中国各年龄段人口数（单位：万人）

图表13：2019年各年龄段人口数占比（单位：%）

图表14：2016-2019年全国人均消费支出及其增速（单位：元，%）

图表15：2016-2019年我国社会消费品零售总额（单位：亿元，%）

图表16：2016-2019年运动鞋行业（按申请日）专利技术数（单位：件）

图表17：2016-2019年运动鞋行业（按公开日）专利技术数（单位：件）

图表18：截至2019年我国运动鞋专利申请人（单位：件）

图表19：截至2019年我国运动鞋专利分类（单位：件）

图表20：中国运动鞋行业发展机遇与威胁分析

图表21：运动鞋发展历程

图表22：2009-2019年全球运动鞋市场规模增长情况（单位：亿美元，%）

图表23：2019年全球运动鞋行业市场格局（单位：%）

图表24：2019年全球运动鞋产品结构（单位：%）

图表25：2019年全球运动鞋生产区域分布情况

图表26：2019年全球运动鞋消费区域分布情况

图表27：2016-2019年美国运动鞋市场规模增长情况（单位：亿美元，%）

图表28：美国运动鞋最新技术进展

图表29：2019年美国运动鞋企业竞争情况（单位：%）

图表30：美国运动鞋行业发展趋势

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/162084.html>