

2020-2026年中国运动服饰 市场深度调查与未来发展战略分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国运动服饰市场深度调查与未来发展战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201910/143919.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据各项运动的特点、比赛规定、运动员体型等因素以及有利于竞技的要求而制做的服装以及相关装饰物品。包括服装、鞋、帽子、袜子、手套、围巾、提包、发饰、手环、遮阳伞等。

运动服饰有多种分类，并且从19世纪发展到21世纪以来，有了多种品牌，是日常生活中的必备生活用品之一。近年来运动服饰市场增速高于服装整体，2008-2016年全球运动服饰市场规模从550亿增长至616.6亿美元，CAGR为1.4%。2016年全球运动服饰延续复苏态势，同比增长2%。国内运动服饰复苏明显，2012-2013年因结构性调整，运动鞋服市场规模同比下滑1.83%、3.23%，此后进入双位数高速增长阶段。2020年中国体育运动用品消费总规模将达到1.5万亿元人民币，未来提升空间较大。全球运动服饰市场规模情况数据来源：公开资料整理

随消费升级以及消费群体年轻化，中国成为ZARA和优衣库全球最大海外市场，H&M和C&A亚洲最大海外市场，保持着前进动力。据数据显示，中国快时尚市场规模2011年以来逐年稳定15%以上增长，2011-2016年CAGR为19.3%，2016年市场规模达到1725亿元，预计2017-2020年仍能够保持CAGR为17%高增长。动力充足的中国市场为国内色纺纱企业在国际快时尚选择供应商时带来巨大优势。中国快时尚品牌市场规模至2020年预计达到3220亿元数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国运动服饰市场深度调查与未来发展战略分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一部分 产业环境篇第一章 运动服饰行业发展综述1.1 运动服饰行业定义及分类1.1.1 行业定义1.1.2 主要产品/服务分类1.1.3 行业特性及在国民经济中的地位1.2 运动服饰行业统计标准1.2.1 统计部门和统计口径1.2.2 主要统计方法介绍1.2.3 行业涵盖数据种类介绍1.3 中国运动服饰行业经济指标分析1.3.1 赢利性1.3.2 成长速度1.3.3 附加值的提升空间1.3.4 进入壁垒/退出机制1.3.5 风险性1.3.6 行业周期1.3.7 竞争激烈程度指标1.3.8 行业及其主要子行业成熟度

分析1.4 运动服饰行业产业链分析1.4.1 产业链结构分析1.4.2 主要环节的增值空间1.4.3 与上下游行业之间的关联性1.4.4 行业产业链上游相关行业分析1.4.5 行业下游产业链相关行业分析1.4.6 上下游行业影响及风险提示 第二章 运动服饰行业市场环境及影响分析（PEST）2.1 运动服饰行业政治法律环境（P）2.1.1 行业管理体制分析2.1.2 行业主要法律法规2.1.3 行业相关发展规划2.1.4 政策环境对行业的影响2.2 行业经济环境分析（E）2.2.1 宏观经济形势分析2.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析2.3 行业社会环境分析（S）2.3.1 运动服饰产业社会环境2.3.2 社会环境对行业的影响2.3.3 运动服饰产业发展对社会发展的影响2.4 行业技术环境分析（T）2.4.1 运动服饰技术分析（1）技术水平总体发展情况（2）我国运动服饰行业新技术研究2.4.2 运动服饰技术发展水平（1）我国运动服饰行业技术水平所处阶段（2）与国外运动服饰行业的技术差距2.4.3 行业主要技术发展趋势2.4.4 技术环境对行业的影响 第三章 国际运动服饰行业发展分析及经验借鉴3.1 全球运动服饰市场总体情况分析3.1.1 全球运动服饰行业发展特点3.1.2 全球运动服饰市场结构分析3.1.3 全球运动服饰行业发展分析3.1.4 全球运动服饰行业竞争格局3.1.5 全球运动服饰市场区域分布3.1.6 国际重点运动服饰企业运营分析3.2 全球主要国家（地区）市场分析3.2.1 欧洲（1）欧洲运动服饰行业发展概况（2）欧洲运动服饰市场结构及产销情况（3）2020-2026年欧洲运动服饰行业发展前景预测3.2.2 北美（1）北美运动服饰行业发展概况（2）北美运动服饰市场结构及产销情况（3）2020-2026年北美运动服饰行业发展前景预测3.2.3 日本（1）日本运动服饰行业发展概况（2）日本运动服饰市场结构及产销情况（3）2020-2026年日本运动服饰行业发展前景预测3.2.4 韩国（1）韩国运动服饰行业发展概况（2）韩国运动服饰市场结构及产销情况（3）2020-2026年韩国运动服饰行业发展前景预测3.2.5 其他国家地区 第四章 中国运动服饰行业的国际比较分析4.1 中国运动服饰行业的国际比较分析4.1.1 中国运动服饰行业竞争力指标分析4.1.2 中国运动服饰行业经济指标国际比较分析4.1.3 运动服饰行业国际竞争力比较（1）生产要素（2）需求条件（3）支援与相关产业（4）企业战略、结构与竞争状态（5）政府的作用4.2 全球运动服饰行业市场需求分析4.2.1 市场规模现状4.2.2 需求结构分析4.2.3 重点需求客户4.2.4 市场前景展望4.3 全球运动服饰行业市场供给分析4.3.1 生产规模现状4.3.2 产能规模分布4.3.3 市场价格走势4.3.4 重点厂商分布 第二部分 深度分析篇第五章 我国运动服饰行业运行现状分析5.1 我国运动服饰行业发展状况分析5.1.1 我国运动服饰行业发展阶段5.1.2 我国运动服饰行业发展总体概况5.1.3 我国运动服饰行业发展特点分析5.1.4 我国运动服饰行业商业模式分析5.2 运动服饰行业发展现状5.2.1 我国运动服饰行业市场规模2011-2016年国内运动服饰市场规模走势图数据来源：公开资料整理5.2.2 我国运动服饰行业发展分析5.2.3 中国运动服饰企业发展分析5.3 运动服饰市场情况分析5.3.1 中国运动服饰市场总体概况5.3.2 中国运动服饰产品/服务分析5.4 我国运动服饰市场价格走势分析5.4.1 运动服饰市场定价机制组成5.4.2 运动服饰市场价格影响因素5.4.3 运动服饰产品价格走势分析5.4.4 2020-2026年运动服饰

价格走势预测 第六章 我国运动服饰行业整体运行指标分析6.1 中国运动服饰行业总体规模分析6.1.1 企业数量结构分析6.1.2 人员规模状况分析6.1.3 行业资产规模分析6.1.4 行业市场规模分析6.2 中国运动服饰行业产销情况分析6.2.1 我国运动服饰行业产值6.2.2 我国运动服饰行业收入6.2.3 我国运动服饰行业产销率6.3 中国运动服饰行业财务指标总体分析6.3.1 行业盈利能力分析6.3.2 行业偿债能力分析6.3.3 行业营运能力分析6.3.4 行业发展能力分析 第七章 2020-2026年我国运动服饰市场供需形势分析7.1 我国运动服饰市场供需分析7.1.1 我国运动服饰行业供给情况（1）我国运动服饰行业供给分析（2）运动服饰重点企业供给及占有份额7.1.2 我国运动服饰行业需求情况（1）运动服饰行业需求市场（2）运动服饰行业客户结构（3）运动服饰行业需求的地区差异7.1.3 我国运动服饰行业供需平衡分析7.2 运动服饰行业进出口结构及面临的机遇与挑战7.2.1 运动服饰行业进出口市场分析（1）运动服饰行业进出口综述（2）运动服饰行业出口市场分析（3）运动服饰行业进口市场分析7.2.2 2020-2026年中国运动服饰出口面临的挑战及对策（1）中国运动服饰出口面临的挑战（2）中国运动服饰行业未来出口展望（3）运动服饰行业进出口前景及建议7.3 2020-2026年运动服饰市场应用及需求预测7.3.1 运动服饰应用市场总体需求分析（1）运动服饰应用市场需求特征（2）运动服饰应用市场需求总规模7.3.2 2020-2026年运动服饰行业领域需求量预测（1）2020-2026年运动服饰行业领域需求产品功能预测（3）2020-2026年运动服饰行业领域需求市场格局预测7.3.3 2020-2026年重点行业运动服饰产品需求分析预测 第三部分 全景调研篇第八章 运动服饰行业产业结构分析8.1 运动服饰产业结构分析8.1.1 市场细分充分程度分析8.1.2 各细分市场领先企业排名8.1.3 各细分市场占总市场的结构比例8.1.4 领先企业的结构分析8.2 产业价值链条的结构分析及整体竞争优势分析8.2.1 产业价值链条的构成8.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析8.3 产业结构发展预测8.3.1 产业结构调整指导政策分析8.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素8.3.3 中国运动服饰行业参与国际竞争的战略市场定位8.3.4 产业结构调整方向分析 第九章 我国运动服饰行业营销趋势及策略分析9.1 运动服饰行业销售渠道分析9.1.1 营销分析与营销模式推荐（1）渠道构成（2）销售贡献比率（3）覆盖率（4）销售渠道效果（5）价值流程结构（6）渠道建设方向9.1.2 运动服饰营销环境分析与评价（1）国际环境下的运动服饰（2）企事业需求下的运动服饰（3）中企顾问网评价9.1.3 销售渠道存在的主要问题9.1.4 营销渠道发展趋势与策略9.2 运动服饰行业营销策略分析9.2.1 中国运动服饰营销概况9.2.2 运动服饰营销策略探讨（1）中国运动服饰产品/服务营销策略浅析（2）运动服饰新产品/服务的市场推广策略9.3 运动服饰营销的发展趋势9.3.1 未来运动服饰市场营销的出路9.3.2 中国运动服饰营销的趋势预测 第四部分 竞争格局分析第十章 运动服饰行业区域市场分析10.1 行业总体区域结构特征及变化10.1.1 行业区域结构总体特征10.1.2 行业区域集中度分析10.1.3 行业区域分布特点分析10.1.4 行业规模指标区域分布分析10.1.5 行业效益指标区域分布分析10.1.6 行业企业数的区域分布分析10.2 运动服饰区域市场

分析10.2.1 东北地区运动服饰市场分析10.2.2 华北地区运动服饰市场分析10.2.3 华东地区运动服饰市场分析10.2.4 华南地区运动服饰市场分析10.2.5 华中地区运动服饰市场分析10.2.6 西南地区运动服饰市场分析10.2.7 西北地区运动服饰市场分析 第十一章 2017年运动服饰行业竞争形势及策略11.1 行业总体市场竞争状况分析11.1.1 运动服饰行业竞争结构分析（1）现有企业间竞争（2）潜在进入者分析（3）替代品威胁分析（4）供应商议价能力（5）客户议价能力（6）竞争结构特点总结11.1.2 运动服饰行业企业间竞争格局分析11.1.3 运动服饰行业集中度分析11.1.4 运动服饰行业SWOT分析（1）运动服饰行业优势分析（2）运动服饰行业劣势分析（3）运动服饰行业机会分析（4）运动服饰行业威胁分析11.2 中国运动服饰行业竞争格局综述11.2.1 运动服饰行业竞争概况（1）中国运动服饰行业品牌竞争格局（2）运动服饰业未来竞争格局和特点（3）运动服饰市场进入及竞争对手分析11.2.2 中国运动服饰行业竞争力分析（1）我国运动服饰行业竞争力剖析（2）我国运动服饰企业市场竞争的优势（3）民企、国企、外企比较分析（4）运动服饰企业竞争能力提升途径11.2.3 中国运动服饰产品竞争力优势分析（1）整体产品竞争力评价（2）产品竞争力评价结果分析（3）竞争优势评价及构建建议11.2.4 运动服饰行业主要企业竞争力分析11.3 运动服饰行业竞争格局分析11.3.1 国内外运动服饰竞争分析11.3.2 我国运动服饰市场竞争分析11.3.3 我国运动服饰市场集中度分析11.3.4 国内主要运动服饰企业动向11.3.5 国内运动服饰企业拟在建项目分析11.4 运动服饰行业并购重组分析11.4.1 跨国公司在华投资兼并与重组分析11.4.2 本土企业投资兼并与重组分析11.4.3 行业投资兼并与重组趋势分析11.5 运动服饰市场竞争策略分析11.5.1 产品策略11.5.2 技术策略11.5.3 服务策略11.5.4 品牌策略 第十二章 2017年运动服饰行业领先企业经营形势分析12.1 中国运动服饰企业总体发展状况分析12.1.1 运动服饰企业主要类型12.1.2 运动服饰企业资本运作分析12.1.3 运动服饰企业创新及品牌建设12.1.4 运动服饰企业国际竞争力分析12.2 中国领先运动服饰企业经营形势分析12.2.1 李宁（中国）体育用品有限公司（1）企业发展概况分析（2）企业经营状况分析（3）企业发展战略分析12.2.2 安踏体育用品有限公司（1）企业发展概况分析（2）企业经营状况分析（3）企业发展战略分析12.2.3 特步（中国）有限公司（1）企业发展概况分析（2）企业经营状况分析（3）企业发展战略分析12.2.4 361°集团（1）企业发展概况分析（2）企业经营状况分析（3）企业发展战略分析12.2.5 鸿星尔克（厦门）实业有限公司（1）企业发展概况分析（2）企业经营状况分析（3）企业发展战略分析12.2.6 中国动向(集团)有限公司（1）企业发展概况分析（2）企业经营状况分析（3）企业发展战略分析 第五部分 前景展望篇第十三章 2020-2026年运动服饰行业前景及趋势预测13.1 运动服饰行业五年规划现状及未来预测13.1.1 “十二五”期间运动服饰行业运行情况13.1.2 “十二五”规划对行业发展的影响13.1.3 运动服饰行业“十三五”发展方向预测13.2 2020-2026年运动服饰市场发展前景13.2.1 2020-2026年运动服饰市场发展潜力13.2.2 2020-2026年运动服饰市场

发展前景展望13.3 2020-2026年运动服饰市场发展趋势预测13.3.1 2020-2026年运动服饰行业发展趋势13.3.2 2020-2026年运动服饰市场规模预测（1）运动服饰行业市场容量预测（2）运动服饰行业销售收入预测13.3.3 2020-2026年运动服饰行业应用趋势预测13.4 2020-2026年中国运动服饰行业供需预测13.4.1 2020-2026年中国运动服饰行业供给预测13.4.2 2020-2026年中国运动服饰行业需求预测13.4.3 2020-2026年中国运动服饰行业供需平衡预测13.5 影响企业生产与经营的关键趋势13.5.1 市场整合成长趋势13.5.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测13.5.3 企业区域市场拓展的趋势13.5.4 科研开发趋势及替代技术进展13.5.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势 第十四章 2020-2026年运动服饰行业投资价值评估分析14.1 运动服饰行业投资特性分析14.1.1 运动服饰行业进入壁垒分析14.1.2 运动服饰行业盈利因素分析14.1.3 运动服饰行业盈利模式分析14.2 2020-2026年运动服饰行业发展的影响因素14.2.1 有利因素14.2.2 不利因素14.3 2020-2026年运动服饰行业投资价值评估分析14.3.1 行业投资效益分析14.3.2 产业发展的空白点分析14.3.3 投资回报率比较高的投资方向14.3.4 新进入者应注意的障碍因素 第十五章 2020-2026年运动服饰行业投资机会与风险防范15.1 运动服饰行业投融资情况15.1.1 行业资金渠道分析15.1.2 固定资产投资分析15.1.3 兼并重组情况分析15.1.4 运动服饰行业投资现状分析（1）运动服饰产业投资经历的阶段（2）运动服饰行业投资状况回顾（3）中国运动服饰行业风险投资状况（4）我国运动服饰行业的投资态势15.2 2020-2026年运动服饰行业投资机会15.2.1 产业链投资机会15.2.2 细分市场投资机会15.2.3 重点区域投资机会15.2.4 运动服饰行业投资机遇15.3 2020-2026年运动服饰行业投资风险及防范15.3.1 政策风险及防范15.3.2 技术风险及防范15.3.3 供求风险及防范15.3.4 宏观经济波动风险及防范15.3.5 关联产业风险及防范15.3.6 产品结构风险及防范15.3.7 其他风险及防范15.4 中国运动服饰行业投资建议15.4.1 运动服饰行业未来发展方向15.4.2 运动服饰行业主要投资建议15.4.3 中国运动服饰企业融资分析 第六部分 战略研究篇第十六章 2020-2026年运动服饰行业面临的困境及对策16.1 运动服饰行业面临的困境16.2 运动服饰企业面临的困境及对策16.2.1 重点运动服饰企业面临的困境及对策16.2.2 中小运动服饰企业发展困境及对策16.3 中国运动服饰行业存在的问题及对策16.3.1 中国运动服饰行业存在的问题16.3.2 运动服饰行业发展的建议对策16.3.3 市场的重点客户战略实施（1）实施重点客户战略的必要性（2）合理确立重点客户（3）重点客户战略管理（4）重点客户管理功能16.4 中国运动服饰市场发展面临的挑战与对策16.4.1 中国运动服饰市场发展面临的挑战16.4.1 中国运动服饰市场发展对策 第十七章 运动服饰行业发展战略研究17.1 运动服饰行业发展战略研究17.1.1 战略综合规划17.1.2 技术开发战略17.1.3 业务组合战略17.1.4 区域战略规划17.1.5 产业战略规划17.1.6 营销品牌战略17.1.7 竞争战略规划17.2 对我国运动服饰品牌的战略思考17.2.1 运动服饰品牌的重要性17.2.2 运动服饰实施品牌战略的意义17.2.3 运动服饰企业品牌的现状分析17.2.4 我国运动服饰企业的品牌战略17.2.5 运动服饰品牌战略管理的策略17.3 运动服饰经营策略分析17.3.1 运动服饰市场

细分策略17.3.2 运动服饰市场创新策略17.3.3 品牌定位与品类规划17.3.4 运动服饰新产品差异化战略17.4 2020-2026年运动服饰行业投资战略研究 第十八章 研究结论及发展建议18.1 运动服饰行业研究结论及建议18.2 运动服饰子行业研究结论及建议18.3 运动服饰行业发展建议18.3.1 行业发展策略建议18.3.2 行业投资方向建议18.3.3 行业投资方式建议 图表目录图表1：运动服饰行业生命周期图表2：运动服饰行业产业链结构图表3：2013-2017年全球运动服饰行业市场规模图表4：2013-2017年中国运动服饰行业市场规模图表5：2013-2017年运动服饰行业重要数据比较图表6：2013-2017年中国运动服饰市场占全球份额比较图表7：2013-2017年运动服饰行业工业总产值图表8：2013-2017年运动服饰行业销售收入图表9：2013-2017年运动服饰行业利润总额图表10：2013-2017年运动服饰行业资产总计图表11：2013-2017年运动服饰行业负债总计图表12：2013-2017年运动服饰行业竞争力分析图表13：2013-2017年运动服饰市场价格走势图图表14：2013-2017年运动服饰行业主营业务收入图表15：2013-2017年运动服饰行业主营业务成本图表16：2013-2017年运动服饰行业销售费用分析图表17：2013-2017年运动服饰行业管理费用分析图表18：2013-2017年运动服饰行业财务费用分析图表19：2013-2017年运动服饰行业销售毛利率分析图表20：2013-2017年运动服饰行业销售利润率分析图表21：2013-2017年运动服饰行业成本费用利润率分析图表22：2013-2017年运动服饰行业总资产利润率分析更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201910/143919.html>