

# 2020-2026年中国私有云行业 发展态势与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国私有云行业发展态势与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/179811.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

在《国务院关于促进云计算创新发展培育信息产业新业态的意见》、《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》、《云计算综合标准化体系建设指南》等利好政策作用下，近年我国云计算产业得以迅速发展，产业已经走过培育与成长阶段，现已进入成熟发展期，产业格局基本稳定。

企业方面，国内云计算产业各领域主要领先厂商众多，在IT基础设施与系统集成服务，有浪潮信息、华胜天成、浙大网新和华东电脑等；在IaaS运营维护方面，有中国电信、中国联通、中国移动、百度和世纪互联等；PaaS云平台，有八百客、阿里云、华为和华胜天成等；SaaS云应用软件，有八百客、阿里软件、三五互联、用友软件、焦点科技和东软集团等。

从用户角度来看，企业选择私有云的首要原因是可控性强，安全性好，但大多数企业并没有把核心业务系统运行在私有云上，企业管理系统是私有云承载的主要应用。在使用私有云的企业中，70%以上的企业将企业管理系统承载在私有云上，只有约四分之一的企业选择将核心业务系统承载在私有云上，未来企业应用将加速向私有云迁移。

在受访企业中，分别有67.2%和51%的企业出于安全性好和可控性强而选择使用私有云。安全性和可控性依旧是企业选择使用私有云最重要的因素。与2016年相比，企业对于可控性的关注度有较大幅度的提升（8.1%）。企业选择使用私有云的考虑因素 56.3%的受访企业倾向于单独采购软件及服务，相比于2016年提高了6.6%。随着硬件设备标准化程度和软件异构能力的提升，软硬件兼容性问题得到了较大程度的缓解。企业私有云建设方式

中企顾问网发布的《2020-2026年中国私有云行业发展态势与投资战略报告》共十八章。首先介绍了中国12.私有云行业市场发展环境、12.私有云整体运行态势等，接着分析了中国12.私有云行业市场运行的现状，然后介绍了12.私有云市场竞争格局。随后，报告对12.私有云做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国12.私有云行业发展趋势与投资预测。您若想对12.私有云产业有个系统的了解或者想投资中国12.私有云行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境篇

第一章 私有云行业发展综述

- 1.1 私有云行业定义及分类
  - 1.1.1 行业定义
  - 1.1.2 主要产品/服务分类
  - 1.1.3 行业特性及在国民经济中的地位
- 1.2 私有云行业统计标准
  - 1.2.1 统计部门和统计口径
  - 1.2.2 主要统计方法介绍
  - 1.2.3 行业涵盖数据种类介绍
- 1.3 最近3-5年中国私有云行业经济指标分析
  - 1.3.1 赢利性
  - 1.3.2 成长速度
  - 1.3.3 附加值的提升空间
  - 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制
  - 1.3.5 风险性
  - 1.3.6 行业周期
  - 1.3.7 竞争激烈程度指标
  - 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析
- 1.4 私有云行业产业链分析
  - 1.4.1 产业链结构分析
  - 1.4.2 主要环节的增值空间
  - 1.4.3 与上下游行业之间的关联性
  - 1.4.4 行业产业链上游相关行业分析
  - 1.4.5 行业下游产业链相关行业分析
  - 1.4.6 上下游行业影响及风险提示

## 第二章私有云行业市场环境及影响分析（PEST）

- 2.1 私有云行业政治法律环境（P）
  - 2.1.1 行业管理体制分析
  - 2.1.2 行业主要法律法规
  - 2.1.3 行业相关发展规划
  - 2.1.4 政策环境对行业的影响
- 2.2 行业经济环境分析（E）

- 2.2.1 宏观经济形势分析
- 2.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析
- 2.3 行业社会环境分析（S）
  - 2.3.1 私有云产业社会环境
  - 2.3.2 社会环境对行业的影响
  - 2.3.3 私有云产业发展对社会发展的影响
- 2.4 行业技术环境分析（T）
  - 2.4.1 私有云技术分析
    - （1）技术水平总体发展情况
    - （2）我国私有云行业新技术研究
  - 2.4.2 私有云技术发展水平
    - （1）我国私有云行业技术水平所处阶段
    - （2）与国外私有云行业的技术差距
  - 2.4.3 2018年私有云技术发展分析
  - 2.4.4 行业主要技术发展趋势
  - 2.4.5 技术环境对行业的影响

### 第三章国际私有云行业发展分析及经验借鉴

- 3.1 全球私有云市场总体情况分析
  - 3.1.1 全球私有云行业发展特点
  - 3.1.2 全球私有云市场结构分析
  - 3.1.3 全球私有云行业发展分析
  - 3.1.4 全球私有云行业竞争格局
  - 3.1.5 全球私有云市场区域分布
  - 3.1.6 国际重点私有云企业运营分析
- 3.2 全球主要国家（地区）市场分析
  - 3.2.1 欧洲
    - （1）欧洲私有云行业发展概况
    - （2）欧洲私有云市场结构及产销情况
    - （3）2020-2026年欧洲私有云行业发展前景预测
  - 3.2.2 北美
    - （1）北美私有云行业发展概况

- (2) 北美私有云市场结构及产销情况
- (3) 2020-2026年北美私有云行业发展前景预测

### 3.2.3 日本

- (1) 日本私有云行业发展概况
- (2) 日本私有云市场结构及产销情况
- (3) 2020-2026年日本私有云行业发展前景预测

### 3.2.4 韩国

- (1) 韩国私有云行业发展概况
- (2) 韩国私有云市场结构及产销情况
- (3) 2020-2026年韩国私有云行业发展前景预测

### 3.2.5 其他国家地区

## 第四章中国私有云行业的国际比较分析

### 4.1 中国私有云行业的国际比较分析

#### 4.1.1 中国私有云行业竞争力指标分析

#### 4.1.2 中国私有云行业经济指标国际比较分析

#### 4.1.3 私有云行业国际竞争力比较

- (1) 生产要素
- (2) 需求条件
- (3) 支援与相关产业
- (4) 企业战略、结构与竞争状态
- (5) 政府的作用

### 4.2 全球私有云行业市场需求分析

#### 4.2.1 市场规模现状

#### 4.2.2 需求结构分析

#### 4.2.3 重点需求客户

#### 4.2.4 市场前景展望

### 4.3 全球私有云行业市场供给分析

#### 4.3.1 生产规模现状

#### 4.3.2 产能规模分布

#### 4.3.3 市场价格走势

#### 4.3.4 重点厂商分布

## 第二部分深度分析篇

### 第五章我国私有云行业运行现状分析

#### 5.1 我国私有云行业发展状况分析

##### 5.1.1 我国私有云行业发展阶段

##### 5.1.2 我国私有云行业发展总体概况

##### 5.1.3 我国私有云行业发展特点分析

##### 5.1.4 我国私有云行业商业模式分析

#### 5.2 私有云行业发展现状

##### 5.2.1 我国私有云行业市场规模

##### 5.2.2 我国私有云行业发展分析中国私有云市场构成

##### 5.2.3 中国私有云企业发展分析

#### 5.3 私有云市场情况分析

##### 5.3.1 中国私有云市场总体概况

##### 5.3.2 中国私有云产品/服务分析

#### 5.4 我国私有云市场价格走势分析

##### 5.4.1 私有云市场定价机制组成

##### 5.4.2 私有云市场价格影响因素

##### 5.4.3 私有云产品价格走势分析

##### 5.4.4 2020-2026年私有云价格走势预测

### 第六章我国私有云行业整体运行指标分析

#### 6.1 中国私有云行业总体规模分析

##### 6.1.1 企业数量结构分析

##### 6.1.2 人员规模状况分析

##### 6.1.3 行业资产规模分析

##### 6.1.4 行业市场规模分析

#### 6.2 中国私有云行业产销情况分析

##### 6.2.1 我国私有云行业产值

##### 6.2.2 我国私有云行业收入

##### 6.2.3 我国私有云行业产销率

#### 6.3 中国私有云行业财务指标总体分析

- 6.3.1 行业盈利能力分析
- 6.3.2 行业偿债能力分析
- 6.3.3 行业营运能力分析
- 6.3.4 行业发展能力分析

## 第七章 2020-2026年我国私有云市场供需形势分析

### 7.1 我国私有云市场供需分析

#### 7.1.1 我国私有云行业供给情况

- (1) 我国私有云行业供给分析
- (2) 私有云重点企业供给及占有份额

#### 7.1.2 我国私有云行业需求情况

- (1) 私有云行业需求市场
- (2) 私有云行业客户结构
- (3) 私有云行业需求的地区差异

#### 7.1.3 我国私有云行业供需平衡分析

### 7.2 私有云行业进出口结构及面临的机遇与挑战

#### 7.2.1 私有云行业进出口市场分析

- (1) 私有云行业进出口综述
- (2) 私有云行业出口市场分析
- (3) 私有云行业进口市场分析

#### 7.2.2 2020-2026年中国私有云出口面临的挑战及对策

- (1) 中国私有云出口面临的挑战
- (2) 中国私有云行业未来出口展望
- (3) 私有云行业进出口前景及建议

### 7.3 2020-2026年私有云市场应用及需求预测

#### 7.3.1 私有云应用市场总体需求分析

- (1) 私有云应用市场需求特征
- (2) 私有云应用市场需求总规模

#### 7.3.2 2020-2026年私有云行业领域需求量预测

- (1) 2020-2026年私有云行业领域需求产品功能预测
- (3) 2020-2026年私有云行业领域需求市场格局预测

#### 7.3.3 2020-2026年重点行业私有云产品需求分析预测

## 第三部分全景调研篇

### 第八章私有云行业产业结构分析

#### 8.1 私有云产业结构分析

##### 8.1.1 市场细分充分程度分析

##### 8.1.2 各细分市场领先企业排名

##### 8.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

##### 8.1.4 领先企业的结构分析

#### 8.2 产业价值链的结构分析及整体竞争优势分析

##### 8.2.1 产业价值链的构成

##### 8.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

#### 8.3 产业结构发展预测

##### 8.3.1 产业结构调整指导政策分析

##### 8.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

##### 8.3.3 中国私有云行业参与国际竞争的战略市场定位

##### 8.3.4 产业结构调整方向分析

### 第九章我国私有云行业营销趋势及策略分析

#### 9.1 私有云行业销售渠道分析

##### 9.1.1 营销分析与营销模式推荐

###### (1) 渠道构成

###### (2) 销售贡献比率

###### (3) 覆盖率

###### (4) 销售渠道效果

###### (5) 价值流程结构

###### (6) 渠道建设方向

##### 9.1.2 私有云营销环境分析与评价

###### (1) 国际环境下的私有云

###### (2) 企事业需求下的私有云

###### (3) 评价

##### 9.1.3 销售渠道存在的主要问题

##### 9.1.4 营销渠道发展趋势与策略

## 9.2 私有云行业营销策略分析

### 9.2.1 中国私有云营销概况

### 9.2.2 私有云营销策略探讨

(1) 中国私有云产品/服务营销策略浅析

(2) 私有云新产品/服务的市场推广策略

## 9.3 私有云营销的发展趋势

### 9.3.1 未来私有云市场营销的出路

### 9.3.2 中国私有云营销的趋势预测

## 第四部分 竞争格局分析

## 第十章 私有云行业区域市场分析

### 10.1 行业总体区域结构特征及变化

#### 10.1.1 行业区域结构总体特征

#### 10.1.2 行业区域集中度分析

#### 10.1.3 行业区域分布特点分析

#### 10.1.4 行业规模指标区域分布分析

#### 10.1.5 行业效益指标区域分布分析

#### 10.1.6 行业企业数的区域分布分析

### 10.2 私有云区域市场分析

#### 10.2.1 东北地区私有云市场分析

#### 10.2.2 华北地区私有云市场分析

#### 10.2.3 华东地区私有云市场分析

#### 10.2.4 华南地区私有云市场分析

#### 10.2.5 华中地区私有云市场分析

#### 10.2.6 西南地区私有云市场分析

#### 10.2.7 西北地区私有云市场分析

## 第十一章 2020-2026年私有云行业竞争形势及策略

### 11.1 行业总体市场竞争状况分析

#### 11.1.1 私有云行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结
- 11.1.2 私有云行业企业间竞争格局分析
- 11.1.3 私有云行业集中度分析
- 11.1.4 私有云行业SWOT分析
  - (1) 私有云行业优势分析
  - (2) 私有云行业劣势分析
  - (3) 私有云行业机会分析
  - (4) 私有云行业威胁分析
- 11.2 中国私有云行业竞争格局综述
  - 11.2.1 私有云行业竞争概况
    - (1) 中国私有云行业品牌竞争格局
    - (2) 私有云业未来竞争格局和特点
    - (3) 私有云市场进入及竞争对手分析
  - 11.2.2 中国私有云行业竞争力分析
    - (1) 我国私有云行业竞争力剖析
    - (2) 我国私有云企业市场竞争的优势
    - (3) 民企、国企、外企比较分析
    - (4) 私有云企业竞争能力提升途径
  - 11.2.3 中国私有云产品竞争力优势分析
    - (1) 整体产品竞争力评价
    - (2) 产品竞争力评价结果分析
    - (3) 竞争优势评价及构建建议
  - 11.2.4 私有云行业主要企业竞争力分析
- 11.3 私有云行业竞争格局分析
  - 11.3.1 国内外私有云竞争分析
  - 11.3.2 我国私有云市场竞争分析
  - 11.3.3 我国私有云市场集中度分析
  - 11.3.4 国内主要私有云企业动向
  - 11.3.5 国内私有云企业拟在建项目分析

## 11.4 私有云行业并购重组分析

### 11.4.1 跨国公司在华投资兼并与重组分析

### 11.4.2 本土企业投资兼并与重组分析

### 11.4.3 行业投资兼并与重组趋势分析

## 11.5 私有云市场竞争策略分析

### 11.5.1 产品策略

### 11.5.2 技术策略

### 11.5.3 服务策略

### 11.5.4 品牌策略

## 第十二章私有云行业领先企业经营形势分析

### 12.1 华为

#### 12.1.1 企业概况

#### 12.1.2 企业优势分析

#### 12.1.3 产品/服务特色

#### 12.1.4 企业经营状况

#### 12.1.5 企业发展规划

### 12.2 H3C

#### 12.2.1 企业概况

#### 12.2.2 企业优势分析

#### 12.2.3 产品/服务特色

#### 12.2.4 企业经营状况

#### 12.2.5 企业发展规划

### 12.3 联想

#### 12.3.1 企业概况

#### 12.3.2 企业优势分析

#### 12.3.3 产品/服务特色

#### 12.3.4 企业经营状况

#### 12.3.5 企业发展规划

### 12.4 东软

#### 12.4.1 企业概况

#### 12.4.2 企业优势分析

- 12.4.3产品/服务特色
- 12.4.4企业经营状况
- 12.4.5企业发展规划
- 12.5中科曙光
  - 12.5.1企业概况
  - 12.5.2企业优势分析
  - 12.5.3产品/服务特色
  - 12.5.4企业经营状况
  - 12.5.5企业发展规划
- 12.6浪潮信息
  - 12.6.1企业概况
  - 12.6.2企业优势分析
  - 12.6.3产品/服务特色
  - 12.6.4企业经营状况
  - 12.6.5企业发展规划
- 12.7中兴
  - 12.7.1企业概况
  - 12.7.2企业优势分析
  - 12.7.3产品/服务特色
  - 12.7.4企业经营状况
  - 12.7.5企业发展规划
- 12.8阿里云
  - 12.8.1企业概况
  - 12.8.2企业优势分析
  - 12.8.3产品/服务特色
  - 12.8.4企业经营状况
  - 12.8.5企业发展规划
- 12.9星网锐捷
  - 12.9.1企业概况
  - 12.9.2企业优势分析
  - 12.9.3产品/服务特色
  - 12.9.4企业经营状况

12.9.5企业发展规划

12.10腾讯云

12.12.1企业概况

12.12.2企业优势分析

12.12.3产品/服务特色

12.12.4企业经营状况

12.12.5企业发展规划

## 第五部分前景展望篇

### 第十三章 2020-2026年私有云行业前景及趋势预测

13.1 私有云行业五年规划现状及未来预测

13.1.1 “十二五”期间私有云行业运行情况

13.1.2 “十二五”规划对行业发展的影响

13.1.3 私有云行业“十三五”发展方向预测

(1) 私有云行业“十三五”规划制定进展

(2) 私有云行业“十三五”规划重点指导

(3) 私有云行业在“十三五”规划中重点部署

(4) “十三五”时期私有云行业发展方向及热点

13.2 2020-2026年私有云市场发展前景

13.2.1 2020-2026年私有云市场发展潜力

13.2.2 2020-2026年私有云市场发展前景展望

13.2.3 2020-2026年私有云细分行业发展前景分析

13.3 2020-2026年私有云市场发展趋势预测

13.3.1 2020-2026年私有云行业发展趋势

13.3.2 2020-2026年私有云市场规模预测

(1) 私有云行业市场容量预测

(2) 私有云行业销售收入预测

13.3.3 2020-2026年私有云行业应用趋势预测

13.3.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测

13.4 2020-2026年中国私有云行业供需预测

13.4.1 2020-2026年中国私有云行业供给预测

13.4.2 2020-2026年中国私有云行业需求预测

#### 13.4.3 2020-2026年中国私有云行业供需平衡预测

### 13.5 影响企业生产与经营的关键趋势

#### 13.5.1 市场整合成长趋势

#### 13.5.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

#### 13.5.3 企业区域市场拓展的趋势

#### 13.5.4 科研开发趋势及替代技术进展

#### 13.5.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十四章 2020-2026年私有云行业投资价值评估分析

### 14.1 私有云行业投资特性分析

#### 14.1.1 私有云行业进入壁垒分析

#### 14.1.2 私有云行业盈利因素分析

#### 14.1.3 私有云行业盈利模式分析

### 14.2 2020-2026年私有云行业发展的影响因素

#### 14.2.1 有利因素

#### 14.2.2 不利因素

### 14.3 2020-2026年私有云行业投资价值评估分析

#### 14.3.1 行业投资效益分析

#### 14.3.2 产业发展的空白点分析

#### 14.3.3 投资回报率比较高的投资方向

#### 14.3.4 新进入者应注意的障碍因素

## 第十五章 2020-2026年私有云行业投资机会与风险防范

### 15.1 私有云行业投融资情况

#### 15.1.1 行业资金渠道分析

#### 15.1.2 固定资产投资分析

#### 15.1.3 兼并重组情况分析

#### 15.1.4 私有云行业投资现状分析

##### (1) 私有云产业投资经历的阶段

##### (2) 2018年私有云行业投资状况回顾

##### (3) 中国私有云行业风险投资状况

##### (4) 我国私有云行业的投资态势

## 15.2 2020-2026年私有云行业投资机会

### 15.2.1 产业链投资机会

### 15.2.2 细分市场投资机会

### 15.2.3 重点区域投资机会

### 15.2.4 私有云行业投资机遇

## 15.3 2020-2026年私有云行业投资风险及防范

### 15.3.1 政策风险及防范

### 15.3.2 技术风险及防范

### 15.3.3 供求风险及防范

### 15.3.4 宏观经济波动风险及防范

### 15.3.5 关联产业风险及防范

### 15.3.6 产品结构风险及防范

### 15.3.7 其他风险及防范

## 15.4 中国私有云行业投资建议

### 15.4.1 私有云行业未来发展方向

### 15.4.2 私有云行业主要投资建议

### 15.4.3 中国私有云企业融资分析

## 第六部分 战略研究篇

### 第十六章 2020-2026年私有云行业面临的困境及对策

#### 16.1 私有云行业面临的困境

#### 16.2 私有云企业面临的困境及对策

##### 16.2.1 重点私有云企业面临的困境及对策

##### 16.2.2 中小私有云企业发展困境及对策

#### 16.3 中国私有云行业存在的问题及对策

##### 16.3.1 中国私有云行业存在的问题

##### 16.3.2 私有云行业发展的建议对策

##### 16.3.3 市场的重点客户战略实施

(1) 实施重点客户战略的必要性

(2) 合理确立重点客户

(3) 重点客户战略管理

(4) 重点客户管理功能

## 16.4 中国私有云市场发展面临的挑战与对策

### 16.4.1 中国私有云市场发展面临的挑战

### 16.4.1 中国私有云市场发展对策

## 第十七章私有云行业发展战略研究

### 17.1 私有云行业发展战略研究

#### 17.1.1 战略综合规划

#### 17.1.2 技术开发战略

#### 17.1.3 业务组合战略

#### 17.1.4 区域战略规划

#### 17.1.5 产业战略规划

#### 17.1.6 营销品牌战略

#### 17.1.7 竞争战略规划

### 17.2 对我国私有云品牌的战略思考

#### 17.2.1 私有云品牌的重要性

#### 17.2.2 私有云实施品牌战略的意义

#### 17.2.3 私有云企业品牌的现状分析

#### 17.2.4 我国私有云企业的品牌战略

#### 17.2.5 私有云品牌战略管理的策略

### 17.3 私有云经营策略分析

#### 17.3.1 私有云市场细分策略

#### 17.3.2 私有云市场创新策略

#### 17.3.3 品牌定位与品类规划

#### 17.3.4 私有云新产品差异化战略

### 17.4 私有云行业投资战略研究

#### 17.4.1 私有云行业投资战略

#### 17.4.2 2020-2026年私有云行业投资战略

#### 17.4.3 2020-2026年细分行业投资战略

## 第十八章研究结论及发展建议

### 18.1 私有云行业研究结论及建议

### 18.2 私有云子行业研究结论及建议

## 18.3 私有云行业发展建议

### 18.3.1 行业发展策略建议

### 18.3.2 行业投资方向建议

### 18.3.3 行业投资方式建议

## 图表目录

图表1：私有云行业生命周期

图表2：私有云行业产业链结构

图表3：2013-2018年全球私有云行业市场规模

图表4：2013-2018年中国私有云行业市场规模

图表5：2013-2018年私有云行业重要数据比较

图表6：2013-2018年中国私有云市场占全球份额比较

图表7：2013-2018年私有云行业工业总产值

图表8：2013-2018年私有云行业销售收入

图表9：2013-2018年私有云行业利润总额

图表10：2013-2018年私有云行业资产总计

图表11：2013-2018年私有云行业负债总计

图表12：2013-2018年私有云行业竞争力分析

图表13：2013-2018年私有云市场价格走势

图表14：2013-2018年私有云行业主营业务收入

图表15：2013-2018年私有云行业主营业务成本

图表16：2013-2018年私有云行业销售费用分析

图表17：2013-2018年私有云行业管理费用分析

图表18：2013-2018年私有云行业财务费用分析

图表19：2013-2018年私有云行业销售毛利率分析

图表20：2013-2018年私有云行业销售利润率分析

图表21：2013-2018年私有云行业成本费用利润率分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/179811.html>