

2020-2026年中国轮胎市场 深度分析与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国轮胎市场深度分析与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/152288.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

新中国成立60多年来，中国逐步发展成为世界轮胎工业第一生产大国，已建成各种规格系列产品齐全的完整工业体系，并获得了一系列具有原始创新特性的国际前沿技术成果。我国载重子午胎经过了高速、高载的考验，已达到世界先进水平；轿车子午胎已实现无内胎、宽断面、扁平化、高速化；紧跟国际潮流的安全、节能、环保轮胎也已稳步推向国际市场并获得认可。

我国轮胎行业企业众多，目前规模以上轮胎企业有600多家，主要分布在山东、江苏、浙江和上海等地区，其中山东省拥有逾300家。国内轮胎行业销售额排名前10位的企业市场占有率约30%，大多数厂商规模普遍偏小、技术水平低、研发能力弱，产业集中度偏低，国内轮胎行业尤其是中低端产品整体处于充分竞争状态。

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国轮胎市场深度分析与市场年度调研报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录

第一章 轮胎行业相关概述

1.1 轮胎的基本介绍

1.1.1 轮胎简介

1.1.2 轮胎的分类

1.1.3 轮胎的基本性能

1.1.4 轮胎标记的识别

1.2 轮胎的四种制造新技术

1.2.1 米其林C3M技术

1.2.2 中国MMP技术

1.2.3 固特异IMPACT技术

- 1.2.4 倍耐力MIRS技术
- 1.3 汽车轮胎分类及特点
 - 1.3.1 汽车轮胎的结构
 - 1.3.2 汽车轮胎的分类
 - 1.3.3 汽车轮胎的花纹
 - 1.3.4 轮辋的规格代号
 - 1.3.5 汽车轮胎的发展特点

第二章 2015-2019年橡胶行业发展分析

- 2.1 2015-2019年国际橡胶业发展概况
 - 2.1.1 世界天然橡胶工业发展现状
 - 2.1.2 世界橡胶行业区域消费格局
 - 2.1.3 影响世界橡胶市场供应的因素
 - 2.1.4 世界天然橡胶主产国减产稳市
 - 2.1.5 世界橡胶行业发展重心加速向亚洲转移
 - 2.1.6 全球橡胶市场供需形势分析
- 2.2 中国橡胶业发展综述
 - 2.2.1 中国橡胶产业发展迅速
 - 2.2.2 我国天然橡胶产业供需状况分析
 - 2.2.3 中国合成橡胶市场发展分析
 - 2.2.4 国家多项举措助推橡胶行业发展
 - 2.2.5 我国橡胶业面临发展机遇
- 2.3 2015-2019年中国橡胶市场发展状况
 - 2.3.1 2015年我国橡胶产品市场行情分析
 - 2.3.2 2015年我国合成橡胶市场行情分析
 - 2.3.3 2016年中国橡胶市场发展现状分析
 - 2.3.4 2019年中国橡胶市场发展现状分析
- 2.4 橡胶工业发展存在的问题
 - 2.4.1 国际橡胶工业发展中的主要问题
 - 2.4.2 制约中国橡胶行业发展的主要因素
 - 2.4.3 中国合成橡胶产业发展存在的问题
 - 2.4.4 我国天然橡胶产业发展面临的挑战

2.5 橡胶工业发展对策探讨

2.5.1 中国橡胶工业的发展战略

2.5.2 发展中国橡胶产业的措施建议

2.5.3 我国橡胶业发展应注重自主创新

2.5.4 促进中国合成橡胶业发展的对策

2.5.5 中国再生胶行业发展策略

2.6 橡胶行业未来发展分析

2.6.1 未来世界橡胶市场预测

2.6.2 未来我国橡胶领域重点研发方向

2.6.3 橡胶行业“十三五”发展规划解读

2.6.4 中国天然橡胶业发展目标及规划

第三章 2015-2019年国际轮胎业发展分析

3.1 世界轮胎业发展概述

3.1.1 国外轮胎标准及管理模式

3.1.2 世界轮胎行业发展特点

3.1.3 世界轮胎产品发展状况

3.1.4 国外轮胎工业科技的发展

3.1.5 环保轮胎受欧美市场青睐

3.2 2015-2019年世界轮胎市场动态

3.2.1 世界轮胎业掀起扩产热潮

3.2.2 2019年世界轮胎市场发展状况

3.2.3 2019年世界轮胎市场格局状况

3.2.4 2015-2019年欧洲替换轮胎市场需求状况

3.3 2015-2019年美国轮胎市场分析

3.3.1 美国替换轮胎市场发展状况

3.3.2 美国推进轮胎燃油效率分级

3.3.3 美国轮胎行业进口状况分析

3.3.4 美国轮胎市场发展现状

3.4 2015-2019年日本轮胎市场分析

3.4.1 日本轮胎价格持续上涨

3.4.2 日本轮胎企业加快海外扩张步伐

- 3.4.3 日本轮胎市场供需状况
- 3.4.4 日本轮胎企业欲制定新定价模式
- 3.5 2015-2019年俄罗斯轮胎市场分析
 - 3.5.1 俄罗斯轮胎出口数据简析
 - 3.5.2 俄罗斯轮胎税收政策调整计划
 - 3.5.3 俄罗斯市场成轮胎巨头角逐目标
- 3.6 2015-2019年印度轮胎市场分析
 - 3.6.1 印度强制实施轮胎认证制度
 - 3.6.2 印度轮胎工业生产集中度分析
 - 3.6.3 印度轮胎行业发展现状
 - 3.6.4 印度延长征收中泰产轮胎反倾销税
 - 3.6.5 未来印度轮胎市场发展前景

第四章 2015-2019年中国轮胎业发展分析

- 4.1 中国轮胎行业发展概述
 - 4.1.1 中国轮胎工业发展概况
 - 4.1.2 中国轮胎行业生命周期分析
 - 4.1.3 中国轮胎自主品牌配套能力逐渐增强
 - 4.1.4 国内轮胎行业呈微增长态势
 - 4.1.5 中国轮胎产业发展政策解读
 - 4.1.6 我国轮胎行业准入管理新政解读
- 4.2 2015-2019年中国轮胎行业发展分析
 - 4.2.1 中国轮胎业结构调整效果剖析
 - 4.2.2 2015年我国轮胎行业发展状况
 - 4.2.3 2016年我国轮胎行业发展状况
 - 4.2.4 2019年我国轮胎行业发展状况
- 4.3 2015-2019年全国及主要省份橡胶轮胎外胎产量分析
 - 4.3.1 2015年全国及主要省份橡胶轮胎外胎产量分析
 - 4.3.2 2016年全国及主要省份橡胶轮胎外胎产量分析
 - 4.3.3 2019年全国及主要省份橡胶轮胎外胎产量分析
- 4.4 2015-2019年山东省轮胎业发展分析
 - 4.4.1 山东省轮胎产业发展概况

- 4.4.2 山东轮胎行业发展现状简析
- 4.4.3 山东轮胎企业发展动向分析
- 4.4.4 山东广饶县成为国家级轮胎出口基地
- 4.4.5 山东东营地区轮胎业发展状况
- 4.4.6 山东轮胎企业借国际平台提升品牌知名度
- 4.4.7 未来山东省轮胎行业发展目标及重点
- 4.5 中国轮胎业发展存在的问题
 - 4.5.1 中国轮胎行业的发展瓶颈
 - 4.5.2 轮胎行业发展存在的软肋
 - 4.5.3 中国轮胎业面临的主要问题
 - 4.5.4 制约我国轮胎行业发展的因素
 - 4.5.5 轮胎行业产业结构亟需调整
- 4.6 中国轮胎行业发展的对策
 - 4.6.1 中国轮胎工业发展战略
 - 4.6.2 促进民族品牌做强做大的措施
 - 4.6.3 确保轮胎业平稳发展的对策
 - 4.6.4 中国轮胎行业的突围之路
 - 4.6.5 促进中国轮胎产业转型的对策
 - 4.6.6 我国轮胎产业健康发展的建议

第五章 中国轮胎制造行业财务状况

- 5.1 中国轮胎制造业经济规模
 - 5.1.1 2015-2019年轮胎制造业销售规模
 - 5.1.2 2015-2019年轮胎制造业利润规模
 - 5.1.3 2015-2019年轮胎制造业资产规模
- 5.2 中国轮胎制造业盈利能力指标分析
 - 5.2.1 2015-2019年轮胎制造业亏损面
 - 5.2.2 2015-2019年轮胎制造业销售毛利率
 - 5.2.3 2015-2019年轮胎制造业成本费用利润率
 - 5.2.4 2015-2019年轮胎制造业销售利润率
- 5.3 中国轮胎制造业营运能力指标分析
 - 5.3.1 2015-2019年轮胎制造业应收账款周转率

- 5.3.2 2015-2019年轮胎制造业流动资产周转率
- 5.3.3 2015-2019年轮胎制造业总资产周转率
- 5.4 中国轮胎制造业偿债能力指标分析
 - 5.4.1 2015-2019年轮胎制造业资产负债率
 - 5.4.2 2015-2019年轮胎制造业利息保障倍数
- 5.5 中国轮胎制造行业财务状况综合评价
 - 5.5.1 轮胎制造业财务状况综合评价
 - 5.5.2 影响轮胎制造业财务状况的经济因素分析

第六章 2015-2019年中国轮胎市场分析

- 6.1 2015-2019年中国轮胎市场综述
 - 6.1.1 我国轮胎市场发展特征
 - 6.1.2 中国轮胎市场的三大阵营
 - 6.1.3 我国轮胎区域市场格局简析
 - 6.1.4 中国轮胎市场销售价格状况
 - 6.1.5 轮胎市场走势分析
- 6.2 2015-2019年替换轮胎市场分析
 - 6.2.1 中国替换轮胎市场仍处于起步阶段
 - 6.2.2 我国替换轮胎市场市场发展态势
 - 6.2.3 中国乘用车替换轮胎市场机遇及挑战
 - 6.2.4 各大轮胎企业竞逐替换胎市场
 - 6.2.5 我国替换胎市场竞争激烈
- 6.3 2015-2019年中国工程轮胎市场分析
 - 6.3.1 国内小规格工程胎市场升温
 - 6.3.2 中国巨型工程胎发展面临阻碍
 - 6.3.3 中国巨型工程胎研发取得可喜成绩
 - 6.3.4 2015-2019年我国工程胎项目发展动态
- 6.4 轮胎市场存在的问题及对策
 - 6.4.1 制约中国轮胎市场发展的因素
 - 6.4.2 国内轮胎市场监管机制亟待规范
 - 6.4.3 规范我国轮胎市场发展的措施思路
 - 6.4.4 我国轮胎企业加快进入高端市场的对策

第七章 2015-2019年子午线轮胎行业分析

7.1 子午线轮胎基本概述

7.1.1 子午线轮胎的定义

7.1.2 子午线轮胎的结构特点

7.1.3 子午线轮胎的性能优势

7.1.4 子午线轮胎的缺点

7.2 2015-2019年中国子午线轮胎发展概况

7.2.1 中国子午线轮胎行业发展特点

7.2.2 中国打破全钢工程机械子午胎技术垄断

7.2.3 2015-2019年子午线轮胎项目发展动态

7.2.4 山东广饶建设全球子午胎生产基地

7.2.5 中国子午胎设备国产化分析

7.3 2015-2019年中国子午线轮胎外胎产量分析

7.3.1 2015年中国子午线轮胎外胎产量分析

7.3.2 2016年中国子午线轮胎外胎产量分析

7.3.3 2019年我国子午线轮胎外胎产量分析

7.4 2015-2019年工程子午胎市场的发展

7.4.1 国际工程子午胎市场运行情况

7.4.2 中国工程子午胎市场发展状况

7.4.3 中国工程子午胎研制再获突破

7.4.4 中国工程子午胎发展须兼顾国内外市场

7.4.5 发展我国工程子午胎行业的措施建议

7.4.6 我国工程子午胎市场将持续火爆

7.5 全钢载重子午线轮胎市场的发展

7.5.1 全钢载重子午线轮胎发展简况

7.5.2 我国全钢载重子午胎行业发展分析

7.5.3 全钢载重子午胎行业存在的问题

7.5.4 中国全钢载重子午胎发展的建议

7.5.5 全钢载重子午胎市场发展潜力巨大

7.5.6 全钢载重子午线轮胎行业发展预测

7.6 中国子午胎发展建议及前景

- 7.6.1 发展子午线轮胎的策略建议
- 7.6.2 我国子午胎市场增长空间广阔

第八章 2015-2019年斜交胎行业分析

- 8.1 斜交胎相关概况
 - 8.1.1 斜交胎的组成
 - 8.1.2 斜交胎结构的特点
 - 8.1.3 斜交胎市场发展空间
 - 8.1.4 印度对中泰两国进口斜交胎征收反倾销税
- 8.2 斜交胎技术进步的表现
 - 8.2.1 胎面和胎侧部位
 - 8.2.2 胎体
 - 8.2.3 胎圈部位
- 8.3 斜交胎行业的对策建议
 - 8.3.1 实现由斜交轮胎向子午线轮胎的转变
 - 8.3.2 提高轮胎质量
 - 8.3.3 加强企业管理，降低成本，保证盈利空间
 - 8.3.4 开发更广阔的国际市场
 - 8.3.5 采取有效措施规避汇率风险

第九章 2015-2019年绿色环保轮胎行业分析

- 9.1 绿色环保轮胎基本概述
 - 9.1.1 环保型轮胎的定义及其性能要求
 - 9.1.2 绿色轮胎的定义及其优点
 - 9.1.3 设计绿色轮胎的途径
- 9.2 2015-2019年绿色环保轮胎行业发展状况
 - 9.2.1 亚洲国家对绿色轮胎的法规推动
 - 9.2.2 中国轮胎业向绿色环保产业转型
 - 9.2.3 中国轮胎业面临欧洲“绿色标签”考验
 - 9.2.4 中国推动绿色轮胎标准化发展
 - 9.2.5 中国建设轮胎试验场加快绿色轮胎产业化
 - 9.2.6 我国绿色轮胎高速发展需克服的困难

9.2.7 我国绿色轮胎行业迎来投资良机

9.3 绿色环保轮胎技术分析

9.3.1 炭黑在环保型轮胎中的应用

9.3.2 绿色轮胎引起炭黑新一轮技术改革

9.3.3 芳纶在环保轮胎中的应用再上新台阶

第十章 2015-2019年安全轮胎行业分析

10.1 安全轮胎基本概述

10.1.1 安全轮胎定义及性能

10.1.2 安全轮胎与普通轮胎的区别

10.1.3 轮胎安全的重要性

10.1.4 轮胎花纹与安全轮胎

10.2 2015-2019年安全轮胎发展概况

10.2.1 国内外安全轮胎的发展状况

10.2.2 补气保用轮胎带领轮胎安全进入新阶段

10.2.3 中国安全轮胎产业化进展状况

10.2.4 轮胎生产企业掀起安全轮胎扩张潮

10.3 安全轮胎在军车上的运用分析

10.3.1 安全轮胎在军车上运用的主要类型

10.3.2 发展军车用安全轮胎应注意的问题

第十一章 2015-2019年废旧轮胎翻新业分析

11.1 废旧轮胎翻新业相关概述

11.1.1 轮胎翻新的定义

11.1.2 发展轮胎翻新行业的作用

11.1.3 废旧轮胎翻新方式

11.1.4 冷翻的优点

11.2 世界轮胎翻新产业发展概况

11.2.1 世界轮胎翻新产业总体情况

11.2.2 美国轮胎翻新业发展分析

11.2.3 欧盟轮胎翻新业发展分析

11.2.4 世界轮胎翻新技术创新的应用

- 11.2.5 世界轮胎翻新业的政策扶持
- 11.3 2015-2019年中国废旧轮胎资源循环利用分析
 - 11.3.1 中国废旧轮胎主要利用途径
 - 11.3.2 废旧轮胎循环利用业发展概况
 - 11.3.3 废旧轮胎资源综合利用行业发展特点
 - 11.3.4 我国进一步规范废旧轮胎综合利用
 - 11.3.5 两项废旧轮胎循环利用标准获批实施
 - 11.3.6 《废旧轮胎综合利用行业准入公告管理暂行办法》实施
 - 11.3.7 废旧轮胎循环利用存在的问题及对策
- 11.4 2015-2019年中国废旧轮胎翻新业发展概况
 - 11.4.1 中国轮胎翻新行业发展成果显著
 - 11.4.2 中国轮胎翻新行业发展的特点
 - 11.4.3 政府出台政策规范轮胎翻新行业
 - 11.4.4 翻胎生产工艺与设备发展分析
 - 11.4.5 我国轮胎翻新业面临的机遇及挑战
 - 11.4.6 进口废旧轮胎用于翻新弊大于利
- 11.5 2015-2019年中国废旧轮胎翻新业存在的问题
 - 11.5.1 制约中国翻胎业发展的不利因素
 - 11.5.2 中国废旧翻胎业存在的主要问题
 - 11.5.3 废旧轮胎翻新行业面临技术短板
 - 11.5.4 中国轮胎翻新市场亟需规范
- 11.6 废旧轮胎翻新业发展的对策及前景
 - 11.6.1 废旧轮胎翻新利用的对策
 - 11.6.2 废旧轮胎翻新应采取的措施
 - 11.6.3 规范废旧轮胎翻新市场的建议
 - 11.6.4 未来我国轮胎翻新率将大幅提高
 - 11.6.5 绿色环保的废旧轮胎翻新业前景看好

第十二章 2015-2019年轮胎市场竞争分析

- 12.1 2015-2019年轮胎市场的竞争结构
 - 12.1.1 新进入者
 - 12.1.2 供应方分析

- 12.1.3 用户分析
- 12.1.4 替代品分析
- 12.1.5 行业内的竞争
- 12.2 2015-2019年轮胎市场竞争概况
 - 12.2.1 世界轮胎行业竞争格局分析
 - 12.2.2 我国轮胎行业竞争格局分析
 - 12.2.3 中国轮胎市场的版图竞争日渐激烈
 - 12.2.4 外资企业积极在中国轮胎市场进行扩张
 - 12.2.5 中国轮胎市场价格战成必然趋势
 - 12.2.6 中印轮胎工业竞争力比较剖析
- 12.3 国内外品牌轮胎比较分析
 - 12.3.1 国内外品牌轮胎竞争力比较
 - 12.3.2 中国轮胎制造业的竞争优势
 - 12.3.3 中国轮胎行业国际竞争力分析
- 12.4 自主品牌轮胎生存面临的挑战
 - 12.4.1 长期合作关系难以渗透
 - 12.4.2 生产规模制约市场发展
 - 12.4.3 国际巨头展开围攻
- 12.5 提高中国轮胎业竞争力的措施建议
 - 12.5.1 增强自主研发能力
 - 12.5.2 实施名牌战略
 - 12.5.3 产业政策扶持

第十三章 2015-2019年中国轮胎进出口数据分析

- 13.1 2015-2019年新的充气橡胶轮胎进出口数据分析
 - 13.1.1 2015-2019年新的充气橡胶轮胎主要进口来源国家分析
 - 13.1.2 2015-2019年新的充气橡胶轮胎主要出口目的国家分析
 - 13.1.3 2015-2019年主要省份新的充气橡胶轮胎进口市场分析
 - 13.1.4 2015-2019年主要省份新的充气橡胶轮胎出口市场分析
- 13.2 2015-2019年旧的充气橡胶轮胎进出口数据分析
 - 13.2.1 2015-2019年旧的充气橡胶轮胎主要进口来源国家分析
 - 13.2.2 2015-2019年旧的充气橡胶轮胎主要出口目的国家分析

- 13.2.3 2015-2019年主要省份旧的充气橡胶轮胎进口市场分析
- 13.2.4 2015-2019年主要省份旧的充气橡胶轮胎出口市场分析
- 13.3 2015-2019年橡胶内胎进出口数据分析
 - 13.3.1 2015-2019年橡胶内胎主要进口来源国家分析
 - 13.3.2 2015-2019年橡胶内胎主要出口目的国家分析
 - 13.3.3 2015-2019年主要省份橡胶内胎进口市场分析
 - 13.3.4 2015-2019年主要省份橡胶内胎出口市场分析
- 13.4 中国轮胎出口存在的问题
 - 13.4.1 中国轮胎出口的三大瓶颈
 - 13.4.2 制约中国轮胎出口的主要因素
 - 13.4.3 中国轮胎出口的主要问题
- 13.5 中国轮胎出口策略建议
 - 13.5.1 中国轮胎行业出口对策
 - 13.5.2 中国轮胎出口的措施建议
 - 13.5.3 确保出口轮胎质量的措施
 - 13.5.4 轮胎业应对国际贸易壁垒的可行途径

第十四章 2015-2019年国际轮胎行业重要企业分析

- 14.1 米其林
 - 14.1.1 公司简介
 - 14.1.2 2015年米其林经营状况
 - 14.1.3 2016年米其林经营状况
 - 14.1.4 2019年米其林经营状况
 - 14.1.5 米其林加速进军中国市场
- 14.2 普利司通
 - 14.2.1 公司简介
 - 14.2.2 2015年普利司通经营状况
 - 14.2.3 2016年普利司通经营状况
 - 14.2.4 2019年普利司通经营状况
- 14.3 固特异
 - 14.3.1 公司简介
 - 14.3.2 2015年固特异经营状况

- 14.3.3 2016年固特异经营状况
- 14.3.4 2019年固特异经营状况
- 14.3.5 固特异轮胎公司未来发展规划
- 14.4 倍耐力
 - 14.4.1 公司简介
 - 14.4.2 2015年倍耐力经营状况
 - 14.4.3 2016年倍耐力经营状况
 - 14.4.4 2019年倍耐力经营状况
- 14.5 韩泰轮胎
 - 14.5.1 公司简介
 - 14.5.2 2015年韩泰轮胎经营状况
 - 14.5.3 2016年韩泰轮胎经营状况
 - 14.5.4 2019年韩泰轮胎经营状况
 - 14.5.5 韩泰轮胎在我国市场的发展战略

第十五章 2015-2019年国内轮胎行业上市公司分析

- 15.1 青岛双星股份有限公司
 - 15.1.1 企业发展概况
 - 15.1.2 经营效益分析
 - 15.1.3 业务经营分析
 - 15.1.4 财务状况分析
 - 15.1.5 未来前景展望
- 15.2 贵州轮胎股份有限公司
 - 15.2.1 企业发展概况
 - 15.2.2 经营效益分析
 - 15.2.3 业务经营分析
 - 15.2.4 财务状况分析
 - 15.2.5 未来前景展望
- 15.3 青岛黄海橡胶股份有限公司
 - 15.3.1 企业发展概况
 - 15.3.2 经营效益分析
 - 15.3.3 业务经营分析

- 15.3.4 财务状况分析
- 15.3.5 未来前景展望
- 15.4 风神轮胎股份有限公司
 - 15.4.1 企业发展概况
 - 15.4.2 经营效益分析
 - 15.4.3 业务经营分析
 - 15.4.4 财务状况分析
 - 15.4.5 未来前景展望
- 15.5 佳通轮胎股份有限公司
 - 15.5.1 企业发展概况
 - 15.5.2 经营效益分析
 - 15.5.3 业务经营分析
 - 15.5.4 财务状况分析
 - 15.5.5 未来前景展望
- 15.6 双钱集团股份有限公司
 - 15.6.1 企业发展概况
 - 15.6.2 经营效益分析
 - 15.6.3 业务经营分析
 - 15.6.4 财务状况分析
 - 15.6.5 未来前景展望
- 15.7 上市公司财务比较分析
 - 15.7.1 盈利能力分析
 - 15.7.2 成长能力分析
 - 15.7.3 营运能力分析
 - 15.7.4 偿债能力分析

第十六章 轮胎业投资分析及前景趋势

- 16.1 轮胎行业投资潜力
 - 16.1.1 世界轮胎行业投资热情高涨
 - 16.1.2 中国已成为轮胎投资热点国家
 - 16.1.3 中国轮胎业投资的基本特征
 - 16.1.4 轮胎行业掀起投资热潮

- 16.1.5 我国轮胎行业投资面临形势分析
- 16.1.6 子午胎翻新市场投资前景看好
- 16.1.7 废旧轮胎综合利用潜力巨大
- 16.2 轮胎行业投资风险
 - 16.2.1 轮胎行业的进入与退出壁垒
 - 16.2.2 轮胎行业面临的上下游风险
 - 16.2.3 轮胎行业面临的技术风险
 - 16.2.4 轮胎行业面临的政策风险
- 16.3 轮胎行业投资策略建议
 - 16.3.1 轮胎行业应做好三方面的调整
 - 16.3.2 轮胎工业应转变增长方式吸引投资
 - 16.3.3 轮胎行业投资规划
- 16.4 轮胎行业未来发展预测分析
 - 16.4.1 未来全球轮胎发展预测
 - 16.4.2 欧洲轮胎市场规模预测
 - 16.4.3 我国轮胎行业“十三五”发展思路
 - 16.4.4 影响中国轮胎制造行业发展因素分析
 - 16.4.5 2020-2026年中国轮胎制造行业产值预测
 - 16.4.6 2020-2026年中国轮胎制造行业销售收入预测
 - 16.4.7 2020-2026年中国轮胎制造行业利润总额预测
 - 16.4.8 2020-2026年中国橡胶轮胎外胎产量预测

图表略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/152288.html>