

# 2020-2026年中国抬头显示器(HUD)行业前景展望与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国抬头显示器(HUD)行业前景展望与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/153962.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

抬头显示器一般指平视显示器。平视显示器（Head Up Display），简称HUD，是目前普遍运用在航空器上的飞行辅助仪器，是60年代出现的一种由电子组件、显示组件、控制器、高压电源等组成的综合电子显示设备。

平视显示器（Head Up Display），以下简称HUD，是运用在航空器上的飞行辅助仪器。平视的意思是指飞行员不需要低头就能够看到他需要的重要资讯。平视显示器最早出现在军用飞机上，降低飞行员需要低头查看仪表的频率，避免注意力中断以及丧失对状态意识(Situation Awareness)的掌握。因为HUD的方便性以及能够提高飞行安全，民航机也纷纷跟进安装。汽车也开始安装。

平视显示器（简称HUD）技术源于军工技术。自上世纪八十年代初，HUD开始应用于民用干线飞机，并日趋成为驾驶舱的重要组成部分。HUD是一种可以把飞行数据投射到驾驶员正前方透明显示组件上的系统，使驾驶员保持平视姿态获取飞行信息。使用HUD可降低着陆和起飞最低天气标准。这些机载系统与可靠的ILS和低能见度运行程序相结合，经局方特殊批准后，允许航空运营人在I类仪表着陆地面设施上实施特殊批准的I类、II类、III类运行。增强视景系统（EVS）通过图像传感器获得外部景象的电子实时图像，将信息显示在HUD上，或独立使用，向飞行提供跑道特征（例如：跑道照明）以及周围地形和障碍物特征的图像，提高夜间和低能见度条件下飞行时的情景意识。HUD和EVS的结合，是HUD发展的主要方向。

HUD系统已不是新鲜事物，早在1988年通用汽车就已引进这一概念，但由于光源、光学器件等技术问题，HUD并未如预期那样卖座。但随着相关技术取得很大进步，汽车制造商对其产生了越来越浓厚的兴趣。典型的HUD系统包含一个超高分辨率薄膜晶体管(TFT)LCD显示器，其中由高亮度发光二极管(LED)提供光源和颜色。这些LED位于屏幕下方，用于向上将影像投影至一组镜片上，营造出影像浮动在驾驶员前方的效果。还有一组大功率处理器用于从汽车的结构获取相关信息，然后将其转换为可显示的图像格式。

随着汽车电子化趋势，车载中控屏成为手机、电脑、电视之后的第四块屏幕。但车主查看中控屏内容时必须转移视线，有违安全驾驶原则。HUD抬头显示通过投影技术将信息投射在驾驶员视线平行的位路，保持驾驶员查看中控内容时视线不偏移。

汽车电子是下一个确定性金矿，HUD保持快速增长。未来车内场景HUD结合生物感知，改善人机交互方式，渗透率提升速度快。2020年HUD出货量达到897万个，2016-2020年出货量复合增长率为17.60%。然而即使将近900万的HUD出货量，占每年汽车销售也仅仅为十分之一，未来该市场空间仍有进一步开拓的潜力。2012-2020年HUD出货量（百万个）

年份	出货量（百万个）	2012年	0.74	2013年	0.91	2014年	1.10	2015年	1.17	2016
----	----------	-------	------	-------	------	-------	------	-------	------	------

年 2.49    2019年 3.58    2019年 4.69    2019年 6.53    2020年 8.97    2012-2020年HUD 出货量  
走势图（百万个）资料来源：公开资料，中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国抬头显示器(HUD)行业前景展望与未来发展趋势报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

## 第一章 抬头显示器(HUD)概述

### 第一节 抬头显示器(HUD)定义

### 第二节 抬头显示器(HUD)行业发展历程

### 第三节 抬头显示器(HUD)产业链分析

#### 一、产业链模型介绍

#### 二、抬头显示器(HUD)产业链模型分析

## 第二章 2019年中国抬头显示器(HUD)行业发展环境分析

### 第一节 2019年中国经济环境分析

#### 一、宏观经济

#### 二、工业形势

#### 三、固定资产投资

### 第二节 抬头显示器(HUD)行业相关政策

#### 一、国家“十三五”产业政策

#### 二、其他相关政策

#### 三、出口关税政策

### 第三节 2019年中国抬头显示器(HUD)行业发展社会环境分析

#### 一、居民消费水平分析

#### 二、工业发展形势分析

### 第三章 中国抬头显示器(HUD)生产现状分析

#### 第一节 抬头显示器(HUD)行业总体规模

#### 第一节 抬头显示器(HUD)产能概况

##### 一、2011-2019年产能分析

##### 二、2020-2026年产能预测

#### 第三节 抬头显示器(HUD)市场容量概况

##### 一、2011-2019年市场容量分析

##### 二、产能配置与产能利用率调查

##### 三、2020-2026年市场容量预测

#### 第四节 抬头显示器(HUD)产业的生命周期分析

#### 第五节 抬头显示器(HUD)产业供需情况

### 第四章 抬头显示器(HUD)国内产品价格走势及影响因素分析

#### 第一节 国内产品2011-2019年价格回顾

#### 第二节 国内产品当前市场价格及评述

#### 第三节 国内产品价格影响因素分析

#### 第四节 2020-2026年国内产品未来价格走势预测

### 第五章 2019年我国抬头显示器(HUD)行业发展现状分析

#### 第一节 我国抬头显示器(HUD)行业发展现状

##### 一、抬头显示器(HUD)行业品牌发展现状

##### 二、抬头显示器(HUD)行业需求市场现状

##### 三、抬头显示器(HUD)市场需求层次分析

##### 四、我国抬头显示器(HUD)市场走向分析

#### 第二节 中国抬头显示器(HUD)产品技术分析

##### 一、2019年抬头显示器(HUD)产品技术变化特点

##### 二、2019年抬头显示器(HUD)产品市场的新技术

##### 三、2019年抬头显示器(HUD)产品市场现状分析

#### 第三节 中国抬头显示器(HUD)行业存在的问题

#### 第四节 中国抬头显示器(HUD)市场分析及思考

##### 一、抬头显示器(HUD)市场特点

- 二、抬头显示器(HUD)市场分析
- 三、抬头显示器(HUD)市场变化的方向
- 四、中国抬头显示器(HUD)行业发展的新思路
- 五、对中国抬头显示器(HUD)行业发展的思考

## 第六章 2019年中国抬头显示器(HUD)行业发展概况

第一节 2019年中国抬头显示器(HUD)行业发展态势分析HUD 市场规模（亿美元）资料来源：  
公开资料，中企顾问网整理

第二节 2019年中国抬头显示器(HUD)行业发展特点分析

第三节 2019年中国抬头显示器(HUD)行业市场供需分析

## 第七章 抬头显示器(HUD)行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 抬头显示器(HUD)市场竞争策略分析

- 一、抬头显示器(HUD)市场增长潜力分析
- 二、抬头显示器(HUD)产品竞争策略分析
- 三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 抬头显示器(HUD)企业竞争策略分析

- 一、2019年我国抬头显示器(HUD)市场竞争趋势
- 二、2019年抬头显示器(HUD)行业竞争格局展望
- 三、2019年抬头显示器(HUD)行业竞争策略分析

## 第八章 抬头显示器(HUD)行业投资与发展前景分析

第一节 2019年抬头显示器(HUD)行业投资情况分析

- 一、2019年总体投资结构
- 二、2019年投资规模情况
- 三、2019年投资增速情况

## 四、2019年分地区投资分析

### 第二节 抬头显示器(HUD)行业投资机会分析

#### 一、抬头显示器(HUD)投资项目分析

#### 二、可以投资的抬头显示器(HUD)模式

#### 三、抬头显示器(HUD)投资机会

#### 四、抬头显示器(HUD)投资新方向

## 第九章 2020-2026年中国抬头显示器(HUD)行业发展前景预测分析

### 第一节 2020-2026年中国抬头显示器(HUD)行业发展预测分析

#### 一、未来抬头显示器(HUD)发展分析

#### 二、未来抬头显示器(HUD)行业技术开发方向

#### 三、总体行业整体规划及预测

### 第二节 2020-2026年中国抬头显示器(HUD)行业市场前景分析

#### 一、产品差异化是企业发展的方向

#### 二、渠道重心下沉

## 第十章 抬头显示器(HUD)上游原材料供应状况分析

### 第一节 主要原材料

### 第二节 主要原材料2011-2017价格及供应情况

### 第三节 2020-2026年主要原材料未来价格及供应情况预测

## 第十一章 抬头显示器(HUD)行业上下游行业分析

### 第一节 上游行业分析

#### 一、发展现状

#### 二、发展趋势预测

#### 三、行业新动态及其对抬头显示器(HUD)行业的影响

#### 四、行业竞争状况及其对抬头显示器(HUD)行业的意义

### 第二节 下游行业分析

#### 一、发展现状

#### 二、发展趋势预测

#### 三、市场现状分析

#### 四、行业新动态及其对抬头显示器(HUD)行业的影响

## 五、行业竞争状况及其对抬头显示器(HUD)行业的意义

## 第十二章 2020-2026年抬头显示器(HUD)行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节 当前抬头显示器(HUD)存在的问题

### 第二节 抬头显示器(HUD)未来发展预测分析

#### 一、中国抬头显示器(HUD)发展方向分析

#### 二、2020-2026年中国抬头显示器(HUD)行业发展规模

#### 三、2020-2026年中国抬头显示器(HUD)行业发展趋势预测

### 第三节 2020-2026年中国抬头显示器(HUD)行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、原材料压力风险分析

#### 三、技术风险分析

#### 四、政策和体制风险

#### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第十三章 抬头显示器(HUD)国内重点生产厂家分析

### 第一节 深圳速锐得科技有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业发展战略分析第二节 美国罗克韦尔?柯林斯公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业发展战略分析第三节 欧洲泰雷兹公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业发展战略分析第四节 深圳市东顺嘉科技有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业发展战略分析第五节 深圳市途赛科技有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业发展战略分析第六节 广州诺腾汽车用品有限公司



- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展战略分析第七节 深圳市垦拓达科技有限公司
  - 一、企业基本概况
  - 二、企业经营状况分析
  - 三、企业发展战略分析第八节 深圳市唯颖科技有限公司
    - 一、企业基本概况
    - 二、企业经营状况分析
    - 三、企业发展战略分析第九节 亿达信息技术有限公司
      - 一、企业基本概况
      - 二、企业经营状况分析
      - 三、企业发展战略分析第十节 MicroVision维视数字图像技术有限公司
        - 一、企业基本概况
        - 二、企业经营状况分析
        - 三、企业发展战略分析

## 第十四章 抬头显示器(HUD)地区销售分析

### 第一节 中国抬头显示器(HUD)区域销售市场结构变化

#### 第二节 抬头显示器(HUD)&ldquo;东北地区&rdquo;销售分析

- 一、2012-2019年东北地区销售规模
- 二、东北地区&ldquo;规格&rdquo;销售分析
- 三、2012-2019年东北地区&ldquo;规格&rdquo;销售规模分析

#### 第三节 抬头显示器(HUD)&ldquo;华北地区&rdquo;销售分析

- 一、2012-2019年华北地区销售规模
- 二、华北地区&ldquo;规格&rdquo;销售分析
- 三、2012-2019年华北地区&ldquo;规格&rdquo;销售规模分析

#### 第四节 抬头显示器(HUD)&ldquo;中南地区&rdquo;销售分析

- 一、2012-2019年中南地区销售规模
- 二、中南地区&ldquo;规格&rdquo;销售分析
- 三、2012-2019年中南地区&ldquo;规格&rdquo;销售规模分析

#### 第五节 抬头显示器(HUD)&ldquo;华东地区&rdquo;销售分析

- 一、2012-2019年华东地区销售规模

二、华东地区“规格”销售分析

三、2012-2019年华东地区“规格”销售规模分析

第六节 抬头显示器(HUD)“西北地区”销售分析

一、2012-2019年西北地区销售规模

二、西北地区“规格”销售分析

三、2012-2019年西北地区“规格”销售规模分析

第十五章 2020-2026年中国抬头显示器(HUD)行业投资战略研究

第一节 2020-2026年中国抬头显示器(HUD)行业投资策略分析

一、抬头显示器(HUD)投资策略

二、抬头显示器(HUD)投资筹划策略

三、抬头显示器(HUD)品牌竞争战略

第二节 2020-2026年中国抬头显示器(HUD)行业品牌建设策略

一、抬头显示器(HUD)的规划

二、抬头显示器(HUD)的建设

三、抬头显示器(HUD)业成功之道

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 中国抬头显示器(HUD)行业市场发展趋势预测

第二节 抬头显示器(HUD)产品投资机会

第三节 抬头显示器(HUD)产品投资趋势分析

第四节 项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

1、技术应用注意事项

2、项目投资注意事项

3、生产开发注意事项

4、销售注意事项

图表目录

图表：抬头显示器(HUD)产业链结构图

图表：2010-2019年国内生产总值及增长率

图表：2010-2019年CPI指数趋势

图表：2010-2019年工业总产值及增速

图表：2019年我国工业增加值情况

图表：2019年主要产品市场容量统计

图表：我国国内生产总值预测

图表：我国固定资产投资预测

图表：2011-2019年我国抬头显示器(HUD)市场规模统计表

图表：2011-2019年我国抬头显示器(HUD)市场规模及增长率变化图

图表：2011-2019年我国抬头显示器(HUD)产能统计表

图表：2011-2019年我国抬头显示器(HUD)产能及增长率变化图

图表：2011-2019年中国抬头显示器(HUD)产能及增长率预测

图表：2011-2019年我国抬头显示器(HUD)市场容量统计表

图表：2011-2019年我国抬头显示器(HUD)市场容量及增长率变化图

图表：2011-2019年中国抬头显示器(HUD)产能利用率变化

图表：2011-2019年中国抬头显示器(HUD)市场容量及增长率预测

图表：抬头显示器(HUD)行业生命周期的判断

图表：2011-2019年抬头显示器(HUD)国内平均经销价格

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/153962.html>