

2020-2026年中国台球产业 发展现状与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国台球产业发展现状与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/178796.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

台球是一项在国际上广泛流行的高雅室内体育运动，是一种用球杆在台上击球、依靠计算得分确定比赛胜负的室内娱乐体育项目。台球也叫桌球（粤港澳的叫法）、撞球（台湾的叫法）。最初台球是用木料制成的，之后出现了象牙制造的。台球已发展成为多种多样：有中式八球、俄式落袋台球、英式落袋台球、开伦台球、美式落袋台球和斯诺克台球，其中斯诺克最为普遍，已成为一项比赛项目。现在的台球都是用合成树脂做的，主要有聚酯、不饱和聚酯、酚醛树脂、脲醛树脂等品种。不同材料的价格和档次相差很远。国际比赛的标准用球是用酚醛树脂做的。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国台球产业发展现状与发展前景预测报告》共十二章。首先介绍了台球相关概念及发展环境，接着分析了中国台球规模及消费需求，然后对中国台球市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国台球面临的机遇及发展前景。您若想对中国台球有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年中国台球行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、2019年宏观经济运行情况

1、GDP历史变动轨迹分析

2、固定资产投资历史变动轨迹分析

二、中国居民消费价格指数CPI、PPI

三、2013-2019年中国城市化率

四、2013-2019年中国城市及农村居民年均可支配收入

四、2013-2019年中国城市及农村居民年均可支配收入

第二节 台球行业相关政策

一、中国台球“十三五”产业政策

二、其他相关政策（标准、技术）

三、出口关税及相关税收政策

第三节 2019年中国台球行业发展社会环境分析

第二章 台球行业发展概述

第一节 行业界定

一、台球行业定义及分类

二、台球行业经济特性

三、台球业产业链模型介绍

第二节 台球行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第三节 台球行业相关产业动态

第三章 2019年世界台球行业市场运行形势分析

第一节 世界台球行业市场运行环境分析

第二节 世界台球行业市场发展情况分析

一、世界台球行业市场供需分析

二、世界台球行业市场规模分析

三、世界台球行业主要国台球发展情况分析

第三节 世界台球行业重点企业分析

第四节 2020-2026年世界台球行业市场规模趋势预测分析

第四章 2019年中国台球行业技术发展分析

第一节 中国台球行业技术发展现状

第二节 台球行业技术特点分析

第三节 台球行业技术专利情况

第四节 台球行业技术发展趋势分析

第五章 我国台球行业发展分析

第一节 2019年中国台球行业发展状况

一、2019年台球行业发展状况分析

二、2019年中国台球行业发展动态

三、2019年我国台球行业发展热点

二、2013-2019年中国台球行业市场需求分析

三、中国台球行业产品价格分析

1、中国台球行业产品价格分析

2、行业价格影响因素分析

四、2013-2019年中国台球行业市场规模分析

第六章 2013-2019年中国台球行业（所属行业）主要数据监测分析

第一节 2013-2019年中国台球行业（所属行业）总体数据分析

一、2019年中国台球行业（所属行业）全部企业数据分析

二、2019年中国台球行业（所属行业）全部企业数据分析

三、2019年中国台球行业（所属行业）全部企业数据分析

第二节 2013-2019年中国台球行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2019年中国台球行业（所属行业）不同规模企业数据分析

二、2019年中国台球行业（所属行业）不同规模企业数据分析

三、2019年中国台球行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2013-2019年中国台球行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2019年中国台球行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

二、2019年中国台球行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

三、2019年中国台球行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第七章 2019年中国台球行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、国内企业竞争格局

二、国外企业产品市场份额

三、行业企业区域分布

第二节 台球行业集中度分析

一、行业市场台球集中度分析

二、行业区域消费集中度分析

第二节 2019年中国台球行业SWOT模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第八章 2019年台球行业优势生产企业竞争力分析

第一节 佛山市南海绅迪体育器材有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营产品分析

三、公司经营情况分析

第二节 北京星伟体育用品有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营产品分析

三、公司经营情况分析

第三节 高发（漳州）运动器材有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营产品分析

三、公司经营情况分析

第四节 济南亚林台球用品有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营产品分析

三、公司经营情况分析

第五节 中山腾龙体育器材有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营产品分析

三、公司经营情况分析

第九章 2016-2019年中国台球行业上下游分析及其影响

第一节 2019年中国台球行业上游发展及影响分析

一、2019年中国台球行业上游运行现状分析

二、上游对本行业产生的影响分析

第二节 2019年中国台球行业下游发展及影响分析

一、2019年中国台球行业下游运行现状分析

二、下游对本行业产生的影响分析

第十章 2020-2026年台球行业发展及投资前景预测分析

第一节 2020-2026年台球行业市场规模预测分析

第二节 2020-2026年台球行业供需预测分析

第三节 中国台球行业五力分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第四节 2020-2026年我国台球行业投资环境分析

第五节 2020-2026年我国台球行业前景展望分析

第六节 2020-2026年我国台球行业盈利能力预测

第十一章 2020-2026年中国台球行业投资风险分析

第一节 2013-2019年中国台球行业投资金额分析

第二节 近年中国台球行业主要投资项目分析

第三节 2020-2026年中国台球行业投资周期分析

第四节 2020-2026年中国台球行业投资风险分析

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险

五、进入退出风险

六、经营管理风险

第十二章 2020-2026年中国台球行业发展策略及投资建议分析（ ）

第一节 台球行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场台球创新的决胜战略

五、坚持台球创新的保证战略

第二节 台球行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要台球

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的台球策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2020-2026年中国台球品生产及台球投资运作模式探讨

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内台球企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

1、产品外销优势

2、产品内销优势

第四节 2020-2026年中国台球行业发展建议

第五节 2020-2026年中国台球行业投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/178796.html>