

# 2020-2026年中国太阳能路 灯行业深度调研与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国太阳能路灯行业深度调研与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201910/143704.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近年来，随着太阳能路灯市场的宣传推广，产品逐渐得到认可，行业市场规模逐渐扩大，从而吸引更多的企业涌进。国内现有太阳能路灯高端市场主要由国际品牌飞利浦、通用电气、欧司朗主导；中端市场则由雷士、TCL、佛山照明等国内一线品牌主导；其他大多数企业集中在低端市场，竞争激烈。

我国太阳能路灯行业销售利润率连年升高，2013年达到12.77%，同时毛利率也保持在15%以上，说明行业盈利空间逐渐扩大。较高的盈利水平以及较好的发展前景吸引了越来越多的投资者进入。因此，行业内已有企业会受到潜在进入者的威胁。

报告目录：

### 第一章 中国太阳能路灯行业宏观经济环境分析 11

#### 第一节 2020-2026年全球宏观经济分析 11

##### 一、2016-2019年全球宏观经济运行概况 11

##### 二、2020-2026年全球宏观经济趋势预测 13

#### 第二节 2020-2026年中国宏观经济环境分析 14

##### 一、2019年度国民经济运行情况 14

##### 二、2019年我国经济和市场的基本趋势分析 25

##### 三、2019年中国GDP增长预测分析 27

##### 四、2019年全社会固定资产投资走势分析分析 27

### 第二章 中国太阳能路灯行业政策技术环境分析 29

#### 第一节 太阳能路灯行业政策法规环境分析 29

##### 一、行业“十三五”规划分析 29

##### 二、行业相关标准概述 32

##### 三、行业税收政策分析 37

##### 四、行业环保政策分析 38

#### 第二节 太阳能路灯行业技术环境分析 55

##### 一、国内技术水平现状 55

##### 二、国内技术研发进展 56

### 第三章 2019年中国太阳能路灯行业总体发展状况 57

第一节 中国太阳能路灯行业规模情况分析	57
一、2019年太阳能路灯行业单位规模情况分析	57
二、2019年太阳能路灯行业人员规模状况分析	57
三、2019年太阳能路灯行业资产规模状况分析	57
四、2019年太阳能路灯行业市场规模状况分析	58
第二节 中国太阳能路灯行业产销情况分析	58
一、2019年中国太阳能路灯行业生产情况分析	58
二、2019年中国太阳能路灯行业销售情况分析	59
第三节 中国太阳能路灯区域市场规模分析	60
一、2019年华东地区市场规模分析	60
二、2019年华北地区市场规模分析	60
三、2019年华中地区市场规模分析	60
四、2019年华南地区市场规模分析	61
五、2019年东北地区市场规模分析	61
六、2019年西部地区市场规模分析	61
第四节 中国太阳能路灯行业财务能力分析	61
一、行业盈利能力分析与预测	61
二、行业偿债能力分析	62
三、行业营运能力分析	63
第四章 2019年中国太阳能路灯行业市场发展分析	64
第一节 2019年中国太阳能路灯市场分析	64
一、太阳能路灯市场发展现状及前瞻	64
二、2019年中国太阳能路灯市场分析	70
第二节 中国太阳能路灯行业市场产品价格走势分析	72
一、中国太阳能路灯行业市场价格影响因素分析	72
二、2019年中国太阳能路灯行业市场价格走势分析	74
第三节 中国太阳能路灯行业市场发展的主要策略	75
第五章 2019年中国太阳能路灯行业重点企业发展分析	85
第一节 东莞勤上光电股份有限公司	85
一、企业概况	85

二、发展规模 86

三、产品介绍 86

第二节 深圳市洲明科技股份有限公司 86

一、企业概况 86

二、产品介绍 87

三、发展前景 87

第三节 广东德豪润达电气股份有限公司 88

一、企业概况 88

二、产品介绍 89

三、未来发展 89

第四节 深圳珈伟光伏照明股份有限公司 90

一、公司概况 90

二、生产规模 90

三、发展状况 90

第五节 深圳市长方半导体照明股份有限公司 91

一、企业概况 91

二、产品介绍 91

三、产品价格 91

第六节 江苏天楹之光光电科技有限公司 92

一、企业概况 92

二、技术改造 92

三、销售状况 93

第七节 北京天能英利新能源科技有限公司 93

一、企业概况 93

二、行业地位 93

三、经营状况 94

第八节 江苏新时代照明有限公司 94

第九节 江苏斯洛尔集团有限公司 94

第十节 南昌宇之源太阳能光电有限公司 94

第六章 2016-2019年中国太阳能路灯行业竞争格局分析 95

第一节 太阳能路灯行业竞争结构分析 95

一、行业内现有企业的竞争	96
二、新进入者的威胁	97
三、替代品的威胁	97
四、供应商的讨价还价能力	98
五、购买者的讨价还价能力	98
第二节 太阳能路灯行业国际竞争力影响因素分析	98
一、生产要素	98
二、需求条件	99
三、相关和支持性产业	100
四、企业的战略、结构和竞争对手	100
第三节 太阳能路灯行业竞争格局分析	101
一、世界太阳能路灯行业集中度分析	101
二、我国太阳能路灯行业集中度分析	108
第四节 2020-2026年太阳能路灯行业竞争策略分析	112
一、坚守核心主业	112
二、构建优质渠道	113
三、整合优质资源	113
四、提升经营能力	114
五、明确品牌形象	114
六、调整市场策略	115
第七章 2020-2026年中国太阳能路灯行业发展前景预测	115
第一节 行业发展前景分析	115
一、行业市场发展前景分析	115
二、行业市场蕴藏的商机分析	116
第二节 2020-2026年中国太阳能路灯行业市场发展趋势预测	117
一、2020-2026年行业需求预测	117
二、2020-2026年行业供给预测	118
三、2020-2026年中国太阳能路灯行业市场价格走势预测	118
第三节 2020-2026年中国太阳能路灯技术发展趋势预测	119
一、产品发展新动态	119
二、产品技术新动态	119

### 三、产品技术发展趋势预测 120

## 第八章 太阳能路灯行业投资风险预警 121

### 第一节 影响太阳能路灯行业发展的主要因素 121

- 一、2019年影响太阳能路灯行业运行的有利因素 121
- 二、2019年影响太阳能路灯行业运行的稳定因素 121
- 三、2019年影响太阳能路灯行业运行的不利因素 122
- 四、2019年我国太阳能路灯行业发展面临的挑战 122
- 五、2019年我国太阳能路灯行业发展面临的机遇 122

### 第二节 太阳能路灯行业投资风险预警 123

- 一、2020-2026年投资壁垒分析 123
- 二、2020-2026年经济波动风险 124
- 三、2020-2026年市场风险分析 126
- 四、2020-2026年管理风险分析 126

### 第三节 2020-2026年太阳能路灯行业投资不确定风险分析 126

- 一、客观事件的不确定性风险 126
- 二、市场的不确定性风险 127
- 三、行业发展的不确定性风险 127
- 四、技术发展的不确定性风险 127
- 五、战略规划者的主观不确定性风险 128
- 六、执行过程的不确定性风险 128
- 七、战略规划系统的不确定性风险 128

## 第九章 太阳能路灯行业发展趋势分析 129

### 第一节 2020-2026年中国太阳能路灯市场趋势分析 129

- 一、2019年我国太阳能路灯市场趋势总结 129
- 二、2020-2026年我国太阳能路灯发展趋势分析 130

### 第二节 2020-2026年太阳能路灯产品发展趋势分析 130

- 一、2020-2026年太阳能路灯产品技术趋势分析 130
- 二、2020-2026年太阳能路灯产品价格趋势分析 130

### 第三节 2020-2026年中国太阳能路灯行业供需预测 131

- 一、2020-2026年中国太阳能路灯供给预测 131

- 二、2020-2026年中国太阳能路灯需求预测 132
- 三、2020-2026年中国太阳能路灯价格预测 132
- 第四节 2020-2026年太阳能路灯行业规划 133

## 第十章 太阳能路灯企业管理策略建议 134

### 第一节 市场策略分析 134

- 一、价格策略分析 134
- 二、产品定位策略分析 134
- 三、企业宣传策略分析 137

### 第二节 销售策略分析 141

- 一、产品质量保证 141
- 二、生产技术提升 141
- 三、产品结构调整 142
- 四、产品销售网络 142
- 五、品牌宣传策略 142
- 六、销售服务策略 143
- 七、品牌保护策略 143

### 第三节 提高太阳能路灯企业竞争力的策略 144

- 一、提高中国太阳能路灯企业核心竞争力的对策 144
- 二、影响太阳能路灯企业核心竞争力的因素及提升途径 146
- 三、提高太阳能路灯企业竞争力的策略 147

### 第四节 对我国太阳能路灯品牌的战略思考 149

- 一、品牌的基本含义 149
- 二、品牌战略在企业发展中的重要性 149
- 三、太阳能路灯品牌的特性和作用 150
- 四、太阳能路灯品牌的价值战略 150
- 五、我国太阳能路灯品牌竞争趋势 151
- 六、太阳能路灯企业品牌发展战略 151
- 七、太阳能路灯行业品牌竞争策略 152

### 第五节 我国太阳能路灯行业投资策略建议 153

- 一、太阳能路灯行业发展建议 153
- 二、太阳能路灯行业投资战略研究 153



## 第六节 2020-2026年我国太阳能路灯行业战略规划分析 154

一、技术开发战略 154

二、产业战略规划 157

三、业务组合战略 158

四、营销战略规划 160

五、区域战略规划 161

六、企业信息化战略规划 167

图表目录：

图表：太阳能路灯行业产品的分类结构

图表：太阳能路灯行业成长周期图

图表：2016-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2016-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2016-2019年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：2016-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2016-2019年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2016-2019年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2016-2019年我国太阳能路灯行业市场规模

图表：2016-2019年我国太阳能路灯行业的发行数量

图表：2016-2019年我国太阳能路灯行业的营运能力

图表：2016-2019年我国太阳能路灯行业供应数量

图表：2016-2019年我国太阳能路灯行业需求数量

图表：2020-2026年我国太阳能路灯行业市场规模预测

图表：2020-2026年我国太阳能路灯行业市场结构预测

图表：2020-2026年我国太阳能路灯行业盈利情况预测

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201910/143704.html>