

# 2020-2026年中国太阳能热水器市场深度分析与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国太阳能热水器市场深度分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/178977.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

太阳能热水器市场不断萎缩，需求持续下滑。连续的负增长行业出货量已经从年的万台，缩小到年万台，太阳能热水器行业规模在整体热水器市场份额仅为%左右。年开始的家电下乡政策，极大地拉动了太阳能热水器的发展，在-年达到高点。同时由于行业技术门槛低，低技术水平的市场竞争透支了行业潜力，而产品的技术进步不足，需在房屋建筑的特定位置安装，难以满足消费者的需求。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国太阳能热水器市场深度分析与战略咨询报告》共十章。先介绍了太阳能热水器相关概念及发展环境，接着分析了中国太阳能热水器规模及消费需求，然后对中国太阳能热水器市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国太阳能热水器面临的机遇及发展前景。您若想对中国太阳能热水器有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 太阳能相关概述

#### 第一节 太阳能的介绍

##### 一、太阳能的含义

##### 二、太阳辐射的特性

##### 三、太阳能资源的优缺点

##### 四、中国的太阳能资源储量与分布

##### 五、人类太阳能产业的七个阶段

#### 第二节 太阳能的利用

##### 一、太阳能利用装置介绍

##### 二、太阳能热利用的方式

##### 三、空间太阳能电源介绍

#### 第三节 太阳能利用的四大步骤

##### 一、太阳能采集

##### 二、太阳能转换

三、太阳能贮存

四、太阳能输送

## 第二章 太阳能利用概况

### 第一节 全球太阳能利用综述

一、世界太阳能科技的高潮与低潮期回顾

二、太阳能发电产业发展现状分析

三、欧洲国家太阳能系统的利用情况

四、奥地利加强太阳能利用的推广力度

五、德国住宅对太阳能利用较广泛

六、荷兰企业利用路面收集太阳能

### 第二节 中国太阳能的开发利用

一、中国太阳能热利用行业运行

二、中国太阳能热利用产业特点

三、中国太阳能开发利用现状

四、中国太阳能利用领跑世界指日可待

五、太阳能热利用走向“中国创造”

六、中国太阳能热利用产业发展态势

### 第三节 不同地区太阳能应用现状

一、德州太阳能开发利用现状分析

二、新疆利用戈壁荒漠建设太阳能基地

三、西藏太阳能沼气开发利用迈出新步伐

四、北京市将加快太阳能开发利用

五、云南省成为我国太阳能利用重要基地

六、武汉青山区欲打造“太阳能城”

七、青海省太阳能综合利用总体规划

### 第四节 太阳能利用的问题及对策

一、制约太阳能热产业提速的五大缺陷

二、中高温太阳能热利用尚处于起步阶段

三、中国太阳能热利用应实现三个转变

四、中国太阳能热利用企业市场现状

### 第五节 中国太阳能利用的发展前景

- 一、太阳能光热应用的发展目标
- 二、太阳能热利用八大发展方向
- 三、太阳能行业时代即将到来
- 四、中国太阳能工业发展预测

### 第三章 太阳能热水器产业

#### 第一节 太阳能热水器相关概述

- 一、太阳能热水器的结构组成
- 二、三种太阳能热水器集热器性价比
- 三、真空管热水器工作原理介绍
- 四、太阳能热水器优缺点介绍
- 五、太阳能热水器的各方面效益优势
- 六、燃气、电、太阳能热水器三者使用性能的比较

#### 第二节 中国太阳能热水器行业的发展

- 一、中国太阳能热水器行业的发展历程
- 二、中国太阳能热水器行业快速健康发展
- 三、中国平板太阳能热水器发展分析
- 四、行情造就太阳能热水器行业洗牌速度加快
- 五、科技创新给太阳能热水器产业带来无限商机
- 六、中国太阳能热水器企业拓展国际市场方式开始转型
- 七、中国太阳能热水器认证状况分析

#### 第三节 2015-2019年太阳能热水器产业发展状况

- 一、2015-2019年太阳能热水器行业热点解析
- 二、2019年太阳能热水器行业大事件盘点
- 三、2018中国太阳能热水器行业品牌分析
- 四、2019年平板太阳能企业的五大特点
- 五、2019年太阳能热水器行业迎来有序发展

#### 第四节 太阳能热水器产业的政策动态

- 一、中国太阳能热水器产业标准
- 二、新国标出台太阳能热水器环保门槛被抬高
- 三、中国太阳能热水器产业相关政策盘点
- 四、2015-2019年家用太阳能热水系统选材条件发布

五、2019年太阳能热水器能效标准正式实施

六、2019年太阳能热水器惠民工程实施细则出台

七、工信部发布太阳能热水器行业健康发展指导意见

#### 第五节 太阳能热水器下乡分析

一、太阳能热水器“下乡”概述

二、太阳能热水器“下乡”的市场发展分析

三、太阳能热水器“下乡”加快行业洗牌速度

四、太阳能“下乡”政策红利取消后需注意的几点

#### 第六节 中国太阳能热水器技术及产品进展

一、技术突破为太阳能热水器北上铺路

二、光芒集团研发出饮用水标准太阳能热水器

三、我国自主研发出分体壁挂平板承压式太阳能热水器

四、新技术让太阳能热水器实现“永不冻管，全年好用”

五、华扬研发成功双胆不结垢式太阳能热水器

六、“微循环”技术打造真正阳台式太阳能热水器

七、中国家用太阳能热水器产业技术路线图发布

#### 第七节 太阳能热水器企业打造服务品牌分析

一、太阳能热水器行业服务的现状

二、太阳能企业打造服务品牌的重要性

三、太阳能企业打造服务品牌的要素

四、太阳能企业打造服务品牌的相关思考

#### 第八节 太阳能热水器行业面临的问题

一、影响太阳能热水器产业快速发展的问题

二、太阳能热水器发展面临的难题

三、中国太阳能热水器产业需要改善的几个方面

四、太阳能热水器行业需要解决三大隐忧

#### 第九节 太阳能热水器产业发展对策

一、太阳能热水器行业的发展建议

二、太阳能热水器行业价格战对策

三、太阳能热水器行业应冷静面对国家政策

四、模仿创新成太阳能热水器产业发展新思路

五、微利时代下太阳能热水器产业的发展对策

## 第四章 太阳能热水器市场

### 第一节 中国太阳能热水器市场概述

- 一、中国太阳能热水器的市场需求分析
- 二、太阳能热水器的市场占有率迅速提升
- 三、中国太阳能热水器在不同消费市场发展分析
- 四、中国政策引导下太阳能热水器市场迅速发展
- 五、中国已经具有强制安装太阳能热利用设施的条件
- 六、中国农村太阳能热水器市场规模巨大

### 第二节 2015-2019年太阳能热水器市场分析

- 一、2019年中国太阳能热水器市场的发展
- 二、2019年太阳能热水器经销商状况调查
- 三、2019年太阳能热水器市场运行状况调查

(一) 2019年下半年产业运行综述

(二) 行业政策影响力分析

(三) 终端市场状况分析

(四) 工程市场状况分析

(五) 外贸出口形势分析

(六) 平板太阳能状况分析

(七) 品牌活跃度分析

(八) 跨界整合形势分析

(九) 思考与建议

四、太阳能热水器市场呈现淡季不淡局面

五、太阳能热水器产品定制时代正式开启

### 第三节 太阳能热水器市场面临的问题及策略

- 一、太阳能热水器存四大安全隐患
- 二、太阳能热水器市场出现混乱局面
- 三、太阳能热水器市场三大怪现象
- 四、太阳能热水器高端品牌打造策略
- 五、太阳能热水器农村市场价格突围策略
- 六、太阳能热水器企业品牌竞争力提供策略

## 第五章 中国各地区太阳能热水器发展分析

### 第一节 山东省

- 一、山东太阳能热水器年产能领先全国
- 二、山东德州市太阳能热水器非常普及
- 三、济南住宅应用太阳能热水系统规定
- 四、威海推广太阳能热水系统与建筑一体化

### 第二节 广东省

- 一、广东省太阳能热水器市场状况分析
- 二、汕头层以上住宅鼓励配置“太阳能”
- 三、广东河源市在农村推广太阳能热水器
- 四、广东太阳能热水器市场发展前景看好

### 第三节 海南省

- 一、海南太阳能热水器利用率较低
- 二、阻碍海南省太阳能热水器推广的原因

### 第四节 江苏省

- 一、江苏省太阳能热水器行业发展现状
- 二、江苏太阳能热水器产业发展主要政策
- 三、推动太阳能热水器行业发展的政策措施
- 四、连云港太阳能热水器行业实施无氟化发展
- 五、南京市太阳热水器市场状况分析
- 六、江苏援建太阳能热水器项目惠及共和贫困户

### 第五节 浙江省

- 一、浙江海宁太阳能产业整体转型升级
- 二、湖州科创园企业推出新型太阳能热水器
- 三、嘉兴太阳能热水器产业发展态势良好
- 四、海星村成为宁波第一个太阳能热水器村

### 第六节 河北省

- 一、唐山太阳能热水器出口稳定增长
- 二、邢台市全力打造“太阳能建筑城”
- 三、河北省邢台市太阳能市场状况分析

### 第七节 其他地区

- 一、江西省太阳能热水器市场状况分析



- 二、天津层以下住宅必须装“太阳能热水器”
- 三、驻马店市太阳能热水器市场调查
- 四、云南太阳能热水器市场应用状况
- 五、湖南省太阳能热水器市场分析
- 六、新疆新和县为农民免费安装太阳能热水器
- 七、陕西省建成首个太阳能示范村
- 八、安徽省太阳能热水器市场分析

## 第六章 中国太阳能热水器重点企业经营分析

### 第一节 日出东方太阳能股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 皇明太阳能集团

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

### 第三节 北京清华阳能源开发有限责任公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

### 第四节 山东力诺瑞特新能源有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业营销网络分析

### 第五节 山东亿家能太阳能有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业竞争优势分析

## 第六节 江苏省华扬太阳能有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业竞争优势分析

## 第七章 太阳能热水器营销策略

### 第一节 太阳能热水器营销概况

- 一、太阳能热水器销售特点综述
- 二、太阳能热水器营销渠道分析
- 三、太阳能企业P营销案例分析
- 四、太阳能热水器市场营销新现象

### 第二节 太阳能热水器细分市场营销

- 一、注重热水器的二三级市场营销
- 二、量化热水器二三级市场策略要领
- 三、开拓太阳能热水器农村市场的对策
- 四、太阳能热水器国际市场的营销分析

### 第三节 太阳能热水器专卖店攻略

- 一、太阳能热水器专卖店开业准备
- 二、太阳能热水器专卖店选址四大误区
- 三、太阳能热水器专卖店发展面临转型

### 第四节 太阳能热水器营销策略

- 一、太阳能热水器的营销创新策略分析
- 二、太阳能热水器市场推广和营销战略
- 三、旺季多做促销，淡季重做品牌
- 四、太阳能热水器经销商售后服务攻略

## 第八章 太阳能热水器与建筑结合

### 第一节 太阳能热水器与建筑结合概况

- 一、太阳能热水器与建筑一体化介绍
- 二、太阳能热水器与建筑结合成果分析
- 三、中国太阳能热水器建筑一体化研究
- 四、阳台壁挂式太阳能热水器应用现状分析

## 第二节 太阳能热水器与建筑结合的技术

- 一、中国太阳能与建筑一体化技术已经基本成熟
- 二、太阳能建筑发展的技术途径和策略分析
- 三、太阳能热水器供暖住宅建筑设计要点
- 四、分体式太阳能热水器在建筑中的应用分析

## 第三节 太阳能热水器与建筑结合存在的问题及发展对策

- 一、太阳能热水器与建筑一体化障碍颇多
- 二、太阳能建筑一体化存在的问题及发展建议
- 三、太阳能热水器应加大技术创新产品优化力度
- 四、太阳能热水器与建筑一体化结合对策
- 五、神太“微循环”阳台太阳能应用分析

## 第九章 太阳能热水器的竞争及替代产品分析

### 第一节 太阳能热水器市场竞争分析

- 一、中国太阳能热水器步入品牌竞争时代
- 二、中国太阳能热水器企业竞争态势分析
- 三、中国太阳能热水器市场竞争形式分析
- 四、中国杂牌太阳能热水器占市场半壁江山
- 五、中国太阳能热水器国际市场竞争力分析
- 六、中国太阳能热水器企业需采取竞合策略

### 第二节 热水器市场产品竞争格局

- 一、中国热水器市场竞争格局分析
- 二、平板太阳能热水器向真空管热水器发起挑战
- 三、太阳能热水器面临空气能的挑战
- 四、空气能热水器进入品牌竞争时代
- 五、外国企业抢滩我国太阳能热水器市场
- 六、中国热水器产业高效节能成竞争王牌

### 第三节 电热水器

- 一、中国电热水器产业的发展演变
- 二、国际市场正加速淘汰电热水器
- 三、统一能效评价影响电热水器市场
- 四、太阳能和空气能热水器强力挤压

## 五、电热水器线上线下的竞争与合作

### 第四节 燃气热水器

- 一、中国燃气热水器产业发展的进步
- 二、中国燃气热水器行业谋求理性升级
- 三、中国燃气热水器产业竞争格局分析

## 第十章 2020-2026年太阳能热水器产业发展前景（）

### 第一节 2020-2026年太阳能热水器产业投资及前景分析

- 一、太阳能热水器的投资和效益分析
- 二、太阳能热水器的竞争和前景分析
- 三、太阳能热水器行业发展机遇分析
- 四、2019年中国太阳能热水器市场预测

### 第二节 2020-2026年太阳能热水器产业发展趋势预测

- 一、中国太阳能热水器产业的发展方向
- 二、水质洁净型太阳能热水器欲成行业发展新方向
- 三、热泵与太阳能结合是热水器市场新蓝海
- 四、太阳能热水器在城镇化建设中大有可为
- 五、太阳能热水器的市场渠道趋势简析（）

### 图表目录：

图表 太阳能热水器结构组成示意图

图表 平板型太阳能集热器

图表 全玻璃真空管太阳能集热器

图表 真空热管太阳能集热器

图表 真空管太阳能热水器自然循环工作原理示意图

图表 2015-2019年中国太阳能热利用年生产量和保有量统计

图表 中国太阳能热水器主要产业标准一览表

图表 中国太阳能热水器产业相关政策一览表

图表 2019年太阳能热水器市场运行概况

图表 2019年中国太阳能热水器三大阵营差距拉大

图表 太阳能热水工程应用领域市场占比图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/178977.html>