

# 2020-2026年中国太阳能热 利用市场评估与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国太阳能热利用市场评估与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202004/160107.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国太阳能热利用市场评估与投资前景报告》共十九章。首先介绍了太阳能热利用相关概念及发展环境，接着分析了中国太阳能热利用规模及消费需求，然后对中国太阳能热利用市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国太阳能热利用面临的机遇及发展前景。您若想对中国太阳能热利用有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一部分 产业环境透视

第.一章 太阳能热利用行业发展综述

第.一节 太阳能热利用概述

一、太阳能概述

二、太阳能热利用概述

第二节 太阳能热利用分析

一、太阳能光热技术的应用分类

二、太阳能热利用的主要方式介绍

三、工业领域太阳能光热利用概述

第三节 太阳能热利用行业经济属性

一、与家电产业的差异

二、与光伏产业的差异

三、太阳能热利用的经济属性

第四节 太阳能热利用经济属性下的企业经营定位

一、A类大企业：规模为王，三维经营

二、B类中企业：品牌为王，跨界经营

三、C类综合性中小企业：单一为王，小全经营

四、D类中小企业：流通为王，商贸经营

五、E类综合性中小企业：地头为王，区域经营

六、F 类综合类中小企业：系统为王，线性经营

七、G 类综合中小企业：制造为王，&ldquo;生产&rdquo;经营

## 第二章 太阳能热利用行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 太阳能热利用行业政治法律环境（P）

一、行业政策环境分析

二、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析（S）

一、产业社会环境分析

二、社会环境对行业的影响

### 第四节 行业技术环境分析（T）

一、行业技术环境分析

二、技术环境对行业的影响

## 第三章 国际太阳能热利用行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 全球太阳能资源分布

一、全球太阳能资源分布概述

二、全球太阳能资源储量分析

三、北非太阳能资源分布

四、南欧太阳能资源分布

五、中东太阳能资源分布

六、美国太阳能资源分布

七、澳大利亚太阳能资源分布

### 第二节 国外主要国家太阳能热利用市场分析

一、日本对太阳能的热利用

二、美国对太阳能的热利用

三、法国对太阳能的热利用

四、德国对太阳能的热利用

五、英国对太阳能的热利用

## 六、希腊对太阳能的热利用

### 第三节 全球太阳能热水器市场分析

#### 一、全球太阳能热水器行业发展综述

##### 1、全球太阳能热水器行业政策

##### 2、全球太阳能热水器行业规模

#### 二、全球太阳能热水器区域市场分析

##### 1、美洲地区太阳能热水器市场分析

##### 2、欧洲地区太阳能热水器市场分析

##### 3、亚洲地区太阳能热水器市场分析

#### 三、太阳能热水器跨国企业在华布局

##### 1、美国金太阳国际集团公司

##### 2、美国弗莱德国际集团公司

##### 3、德国Paradigma公司

### 第四节 全球太阳能热发电市场分析

#### 一、全球太阳能热发电发展现状

##### 1、全球太阳能热发电发展历程

##### 2、全球太阳能热发电发展规模

##### 3、全球光热电站技术分析

#### 二、全球太阳能热发电区域市场分析

##### 1、西班牙太阳能热发电市场分析

##### 2、美国太阳能热发电市场分析

##### 3、其他国家太阳能热发电市场分析

#### 三、2020-2026年全球太阳能热发电发展前景预测

##### 1、全球太阳能热发电发展前景

##### 2、全球太阳能热发电装机容量预测

##### 3、全球太阳能热发电发电量预测

### 第五节 全球太阳能热利用激励政策及启示

#### 一、欧盟太阳能热利用激励政策

#### 二、以色列太阳能热利用激励政策

#### 三、西班牙太阳能热利用激励政策

#### 四、澳大利亚太阳能热利用激励政策

#### 五、我国太阳能热利用激励政策

## 六、太阳能热利用激励政策启示

### 第二部分 行业深度分析

#### 第四章 我国太阳能热利用行业运行现状分析

##### 第一节 太阳能热利用行业发展状况分析

- 一、太阳能热利用行业发展阶段
- 二、太阳能热利用行业发展总体概况
- 三、太阳能热利用行业发展特点分析
- 四、太阳能热利用行业商业模式分析

##### 第二节 太阳能热利用行业运行分析

- 一、太阳能热利用行业经济与环保效益分析
- 二、太阳能热利用行业技术创新发展分析
- 三、太阳能热利用行业经营模式创新分析
- 四、影响太阳能热利用行业的外部因素
- 五、太阳能光热利用产业程度分析

##### 第三节 太阳能热利用市场运行分析

- 一、太阳能热利用销售市场分析
- 二、太阳能热利用品牌格局分析
- 三、太阳能热利用资本运作分析
- 四、太阳能热利用细分市场分析
- 五、太阳能热利用政策影响分析
- 六、太阳能热利用与家电融合分析
- 七、太阳能热利用产品延伸分析

##### 第四节 太阳能热利用品牌活跃度分析

- 一、品牌活跃度整体情况
- 二、品牌传播情况
- 三、品牌传播形式
- 四、品牌传播特点

#### 第五章 我国太阳能热利用市场供需形势分析

##### 第一节 我国太阳能资源分析

- 一、我国太阳能资源分布

## 二、我国太阳能资源资源储量

### 第二节 我国太阳能热利用市场供给分析

#### 一、我国太阳能热利用总产量

#### 二、我国太阳能热利用保有量

#### 三、我国太阳能热利用产值

### 第三节 我国太阳能热利用市场需求分析

#### 一、工程市场

#### 二、农村市场

#### 三、国际市场

### 第四节 我国太阳能热利用市场空间分析

#### 一、太阳能热利用的三维空间概述

#### 二、太阳能热利用低温空间分析

##### 1、太阳能热利用低温发展现状

##### 2、低温集中供热水工程市场潜力分析

##### 3、采暖工程发展分析

##### 4、低温基础完备发展方向

#### 二、太阳能热利用中温空间分析

##### 1、太阳能热利用中温发展现状

##### 2、太阳能中温农业、工业热利用发展分析

##### 3、工业用太阳能热利用中温系统工程分析

#### 三、太阳能热利用高温空间分析

#### 四、太阳能热利用的三维空间发展现状

##### 1、低温基础完备发展稳定迅速

##### 2、中高温初露锋芒蓄势待发

#### 五、太阳能热利用的三维空间发展趋势

## 第三部分 市场全景调研

### 第六章 我国太阳能热水器市场分析及预测

#### 第一节 太阳能热水器市场发展现状

##### 一、太阳能热水器市场发展概况

##### 二、太阳能热水器市场发展特点

##### 三、太阳能热水器技术发展现状

## 四、太阳能热水器市场发展因素

### 第二节 太阳能热水器市场发展规模

#### 一、太阳能热水器产量规模

#### 二、太阳能热水器保有量规模

#### 三、太阳能热水器销售规模

#### 四、太阳能热水器企业规模

### 第三节 太阳能热水器主要产品市场分析

#### 一、平板太阳能热水器市场分析

##### 1、平板太阳能热水器基本构造

##### 2、平板太阳能热水器技术发展状况

##### 3、平板太阳能热水器市场发展特点

##### 4、平板太阳能热水器市场规模分析

##### 5、平板太阳能热水器市场发展趋势

#### 二、真空管太阳能热水器市场分析

##### 1、真空管太阳能热水器基本构造

##### 2、真空管太阳能热水器技术发展状况

##### 3、真空管太阳能热水器品牌竞争格局

##### 4、真空管太阳能热水器市场规模分析

##### 5、真空管太阳能热水器市场发展趋势

### 第四节 太阳能热水器市场竞争分析

#### 一、太阳能热水器行业竞争格局分析

##### 1、太阳能热水器市场集中度

##### 2、太阳能热水器区域集中度

##### 3、太阳能热水器市场竞争格局

##### 4、太阳能热水器企业纷纷加强市场布局

##### 5、太阳能热水器市场面临洗牌

#### 二、太阳能热水器行业竞争策略分析

##### 1、太阳能热水器企业加强品牌竞争力建设

##### 2、太阳能热水器细分市场策略分析

##### 3、太阳能热水器企业需采取竞合策略

### 第五节 太阳能热水器市场营销分析

#### 一、太阳能热水器行业营销渠道分析



- 1、行业营销渠道模式及渠道类型分析
- 2、行业营销渠道覆盖率分析
- 3、行业渠道满意度及预期分析
- 4、行业营销渠道发展趋势分析

## 二、太阳能热水器市场营销策略分析

- 1、产品策略分析
- 2、价格策略分析
- 3、渠道策略分析
- 4、促销策略分析

## 第六节 2020-2026年太阳能热水器市场发展前景

- 一、2020-2026年中国太阳能热水器市场预测
- 二、工程化成为太阳能热利用的发展方向
- 三、太阳能热水器产业的发展方向
- 四、太阳能热水器市场服务的未来发展动向

## 第七章 我国太阳能热发电市场分析及预测

### 第一节 太阳能热发电相关概述

- 一、太阳能热发电定义
- 二、太阳能热发电原理
- 三、太阳能热发电的发展优势
- 四、太阳能热发电系统的种类

### 第二节 太阳能热发电市场发展现状

- 一、太阳能热发电市场发展概况
- 二、太阳能热发电市场发展特点
- 三、太阳能热发电技术发展现状
- 四、太阳能热发电建设项目情况

### 第三节 太阳能热发电市场发展规模

- 一、太阳能热发电市场整体规模
- 二、太阳能热发电市场项目规模

### 第四节 太阳能热发电设备及成本分析

- 一、太阳能热发电站构成分析
- 二、太阳能热发电站子系统分析

1、聚光集热系统

2、蓄热系统

3、辅助能源系统

4、监控系统

5、热动力发电系统

三、太阳能热发电成本及下降趋势分析

1、太阳能热电站建设成本现状

2、太阳能热电站建设成本构成

3、太阳能热发电成本影响因素

4、太阳能热发电成本下降趋势与潜力

四、太阳能热发电上网电价分析

第五节 太阳能热发电面临的障碍及对策

一、太阳能热发电产业发展面临的主要问题

二、制约太阳能热发电商业化发展的主要因素

三、太阳能热发电产业的发展路径及建议

第六节 2020-2026年太阳能热发电市场前景

一、太阳能热发电渐成投资热点

二、国内外太阳能热发电市场前景展望

三、“十三五”我国太阳能光热发电技术研发目标

四、中国太阳能热发电产业发展路线

第八章 我国太阳能建筑市场分析及预测

第一节 太阳能与建筑一体化相关概述

一、太阳能与建筑一体化简介

二、太阳能与建筑一体化基本形式

三、太阳能热水器与建筑一体化设计基本方法

四、太阳能热水器供暖住宅建筑设计要点

五、太阳能与建筑一体化设计实例

六、分体式太阳能热水器在建筑中的应用分析

第二节 太阳能与建筑结合发展现状

一、中国建筑对太阳能资源的利用

二、中国大力推进太阳能建筑发展

三、国家再出新政推动太阳能建筑一体化发展

四、我国太阳能建筑推广迎来保障房机遇

### 第三节 太阳房市场发展分析

一、太阳房技术原理

二、太阳房分类情况

三、太阳房应用领域分析

四、太阳房发展现状分析

五、太阳房市场规模分析

### 第四节 太阳能建筑存在的问题及对策

一、太阳能与建筑一体化存在的主要问题及解决思路

二、太阳能与建筑一体化配套政策

三、中国太阳能建筑发展战略分析

四、太阳能建筑发展的技术途径和策略分析

五、我国太阳能与建筑结合的发展建议

### 第五节 2020-2026年太阳能建筑市场发展前景

一、太阳能建筑发展展望

二、太阳能建筑应用前景

三、太阳能建筑技术发展展望

四、太阳能与建筑一体化发展方向

## 第九章 我国太阳能空调市场分析及预测

### 第一节 太阳能空调相关概述

一、太阳能空调简介

二、太阳能空调工作原理

三、太阳能空调优势分析

四、太阳能空调应用推广分析

### 第二节 太阳能空调市场发展现状

一、太阳能空调市场发展概况

二、太阳能空调市场发展特点

三、太阳能空调节能分析

### 第三节 太阳能空调技术发展分析

一、太阳能空调技术概况

- 1、我国太阳能空调技术尚不成熟
- 2、太阳能空调的技术实现途径
- 3、变频技术在太阳能空调中的应用分析

## 二、太阳能空调主要技术分析

- 1、太阳能液体吸收式制冷
- 2、太阳能固体吸附式制冷
- 3、太阳能除湿式空调
- 4、被动式降温空调
- 5、地下冷源降温空调

## 三、太阳能的被动蒸发冷却技术种类

- 1、自由水面蒸发冷却问题
- 2、多孔材料蓄水蒸发冷却问题
- 3、被动冷却技术的新发展
- 4、其它被动冷却技术

## 四、太阳能空调相关系统技术研究

- 1、集群式太阳能空调系统研究及应用
- 2、太阳能技术制冷系统的研究比较
- 3、太阳能吸收式空调及供热综合系统
- 4、太阳能液体除湿空调系统的研究
- 5、集中供冷自然冷能空调系统
- 6、太阳能热泵空调系统的开发研究

## 第四节 太阳能空调与建筑结合发展分析

### 一、太阳能空调与建筑结合现状

- 1、太阳能给建筑供冷与供暖
- 2、太阳能空调与建筑合壁
- 3、未来建筑首选太阳能空调设备

### 二、建筑一体化太阳能空调技术市场

- 1、技术关键
- 2、技术可行性分析
- 3、市场分析预测

### 三、太阳能空调在商场应用的综合效益分析

- 1、商场成本分析

2、社会效益分析

3、能源效益分析

#### 四、太阳能空调与建筑结合实例

1、上海太阳能空调节能大楼范例

2、北京北苑太阳能采暖空调示范工程

3、天津太阳能空调在建筑节能的应用

4、太阳能空调/热泵系统在天普新能源示范大楼中的应用

5、方圆北楼太阳能空调热水一体化方案解析

#### 第五节 太阳能空调推广应用面临的问题及对策

一、太阳能空调实际应用存在的问题

二、太阳能空调大规模推广的问题

三、太阳能空调发展的解决对策

#### 第六节 2020-2026年太阳能空调市场发展前景

一、太阳能空调市场容量预测

二、太阳能空调的应用和推广前景

1、太阳能空调系统的发展前景

2、太阳能空调的推广应用前景

3、太阳能空调制冷市场潜力巨大

三、太阳能空调的研究发展方向

1、产业化

2、研究和开发新的技术

3、建筑物的热-电-冷联供系统

4、制冷技术的研发方向

### 第十章 我国太阳能热利用其他领域市场分析及预测

#### 第一节 太阳灶市场分析预测

一、太阳灶行业相关概述

二、太阳灶市场发展现状

三、太阳灶市场发展规模

四、太阳灶推广应用现状

五、太阳灶使用效益分析

六、太阳灶市场发展前景

## 第二节 太阳能干燥市场分析预测

- 一、太阳能干燥行业相关概述
- 二、太阳能干燥技术发展分析
- 三、太阳能干燥系统应用现状
- 四、太阳能干燥市场发展前景

## 第三节 太阳能海水淡化市场分析预测

- 一、太阳能海水淡化行业相关概述
- 二、太阳能海水淡化装置分析
- 三、太阳能海水淡化技术发展分析
- 四、太阳能海水淡化市场发展前景

## 第四节 太阳能温室市场分析预测

- 一、太阳能温室相关概述
- 二、太阳能温室类型分析
- 三、太阳能温室应用领域
- 四、太阳能温室发展前景

## 第四部分 竞争格局分析

### 第十一章 太阳能热利用行业区域市场分析

#### 第一节 山东省太阳能热利用市场分析

- 一、山东省太阳能产业发展综述
- 二、山东省太阳能热利用产业政策
- 三、山东省太阳能热利用产业链分析
- 四、山东省太阳能热利用发展态势分析
  - 1、战略层面，大企业纷纷实施“走出去”战略
  - 2、技术层面，山东太阳能热利用技术不断升级
  - 3、营销层面，山东太阳能产业助推营销模式创新
  - 4、品牌层面，山东太阳能企业品牌建设不断深入
  - 5、文化层面，鲁商文化提升山东太阳能企业软实力
  - 6、融资层面，山东太阳能企业加快资本上市步伐

#### 第二节 江苏省太阳能热利用市场分析

- 一、江苏太阳能环境分析
- 二、江苏太阳能政策发展

- 三、江苏太阳能两大制造集群介绍
- 四、江苏代表性企业介绍
- 五、江苏太阳能下乡
- 六、江苏太阳能技术创新及产业链情况综述
- 七、江苏太阳能外贸情况分析
- 八、江苏太阳能工程市场分析
- 九、江苏太阳能企业品牌竞争分析
- 十、江苏太阳能热水器营销分析
- 十一、江苏太阳能热水器行业未来发展预测

## 第十二章 太阳能热利用行业领先企业经营形势分析

### 第一节 中国太阳能热利用行业优秀企业情况

- 一、龙头企业
- 二、品牌二十强企业
- 三、科技创新企业
- 四、营销创新企业
- 五、优秀配套企业
- 六、新锐品牌企业

### 第二节 中国领先太阳能热利用企业经营形势分析

#### 一、北京清华阳光能源开发有限责任公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业竞争力分析
- 5、企业经营策略和发展战略

#### 二、日出东方太阳能股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业竞争力分析
- 5、企业经营策略和发展战略

#### 三、皇明太阳能股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业竞争力分析
- 5、企业经营策略和发展战略

#### 四、山东力诺瑞特新能源有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业竞争力分析
- 5、企业经营策略和发展战略

#### 五、山东桑乐太阳能有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业竞争力分析
- 5、企业经营策略和发展战略

#### 六、河北光源太阳能有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业竞争力分析
- 5、企业经营策略和发展战略

#### 七、北京市太阳能研究所集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业竞争力分析
- 5、企业经营策略和发展战略

#### 八、北京天普太阳能工业有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构分析



- 3、企业经营情况分析
  - 4、企业竞争力分析
  - 5、企业经营策略和发展战略
- 九、广东五星太阳能股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业竞争力分析
- 5、企业经营策略和发展战略

十、合肥荣事达太阳能科技有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业竞争力分析
- 5、企业经营策略和发展战略

## 第五部分 发展前景展望

### 第十三章 太阳能热利用行业“十三五”规划研究

#### 第一节 太阳能热利用行业“十三五”总体规划

- 一、太阳能热利用行业“十三五”规划主要目标
- 二、太阳能热利用行业“十三五”突破点
- 三、太阳能热利用行业“十三五”扩展面
- 四、太阳能热利用行业“十三五”重点工程

#### 第二节 太阳能热发电行业“十三五”总体规划

- 一、太阳能热利用行业“十二五”回顾
- 二、太阳能热利用行业“十三五”规划主要目标

#### 第三节 太阳能热水器行业“十三五”总体规划

- 一、加快太阳能热水器行业健康发展的重要意义
  - 二、太阳能热水器行业“十三五”总体规划
  - 三、太阳能热水器行业“十三五”主要任务
- 1、提升技术与装备水平
  - 2、推动产品结构调整

- 3、加大市场拓展力度
- 4、健全售后服务体系
- 5、加强质量品牌建设
- 6、注重优化产业布局
- 7、积极履行社会责任

#### 四、太阳能热水器行业“十三五”发展措施

### 第十四章 2020-2026年太阳能热利用行业前景及趋势预测

#### 第一节 2020-2026年太阳能热利用市场发展前景

- 一、2020-2026年太阳能热利用市场发展潜力
- 二、2020-2026年太阳能热利用市场发展前景展望
- 三、2020-2026年太阳能热利用细分行业发展前景分析

#### 第二节 2020-2026年太阳能热利用市场发展趋势预测

- 一、太阳能热利用行业发展方向
- 二、太阳能热利用业态“新趋势”
- 三、太阳能热利用系统的市场方向
- 四、太阳能热利用技术研究方向
- 五、太阳能热利用细分市场发展趋势

#### 第三节 2020-2026年中国太阳能热利用发展规模预测

- 一、2020-2026年中国太阳能热利用行业总产量预测
- 二、2020-2026年中国太阳能热利用行业保有量预测
- 三、2020-2026年中国太阳能热利用行业产值预测

### 第十五章 2020-2026年太阳能热利用行业投资价值评估分析

#### 第一节 太阳能热利用行业投资特性分析

- 一、太阳能热利用行业进入壁垒分析
- 二、太阳能热利用行业盈利因素分析
- 三、太阳能热利用行业盈利模式分析

#### 第二节 2020-2026年太阳能热利用行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

#### 第三节 2020-2026年太阳能热利用行业投资价值评估

- 一、行业投资效益分析
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

## 第十六章 2020-2026年太阳能热利用行业投资机会与风险防范

### 第一节 太阳能热利用资本市场分析

#### 一、太阳能光热资本运作分析

- 1、夏博士：天交所上市
- 2、力诺：借壳上市
- 3、皇明：高盛鼎晖注资
- 4、日出东方：中国光热第一股
- 5、澳华：伦敦上市
- 6、桑夏：“沉默”中谋上市
- 7、桑乐：渣打银行注资

#### 二、太阳能光热上市准备分析

- 1、企业上市具备的条件
- 2、上市前的准备工作

#### 三、太阳能光热资本运作模式分析

- 1、扩张型资本运营模式
- 2、收缩型资本运营模式

### 第二节 2020-2026年太阳能热利用行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、太阳能热利用行业投资机遇

### 第三节 2020-2026年太阳能热利用行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范

## 六、产品结构风险及防范

## 七、其他风险及防范

### 第四节 中国太阳能热利用行业投资建议

#### 一、太阳能热利用行业未来发展方向

#### 二、太阳能热利用行业主要投资建议

#### 三、中国太阳能热利用企业融资分析

## 第六部分 发展战略研究

### 第十七章 2020-2026年太阳能热利用行业面临的困境及对策

#### 第一节 太阳能热利用持续发展因素分析

##### 一、惠及民生的产业，热水成为生活必需

##### 二、符合国家节能减排大战略

##### 三、法律法规的推动

##### 四、国家实施太阳能下乡政策的拉动

##### 五、财政部、住建部实施一省三市四县示范项目支持

##### 六、地方出台优惠政策，推动区域市场发展

##### 七、市场反哺企业，加大投入推动产业发展

#### 第二节 太阳能热利用行业发展中的问题与建议

##### 一、确立太阳能热利用产业的战略重心地位

##### 二、太阳能热水器应认定为国家节能产品和环保产品

##### 三、产业发展需要的扶持政策

##### 四、在太阳能热利用领域开展能源合同管理的试点示范

#### 第三节 太阳能热利用行业转型策略分析

##### 一、从盲动化向战略化转型

##### 二、从价格化向品牌化转型

##### 三、从拼装化向创意设计化转型

### 第十八章 太阳能热利用行业发展战略研究

#### 第一节 太阳能热利用行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国太阳能热利用品牌的战略思考

#### 一、太阳能热利用品牌的重要性

#### 二、太阳能热利用实施品牌战略的意义

#### 三、太阳能热利用企业品牌的现状分析

#### 四、我国太阳能热利用企业的品牌战略

#### 五、太阳能热利用品牌战略管理的策略

### 第三节 太阳能热利用行业投资战略研究

#### 一、2019年太阳能热利用行业投资战略

#### 二、2020-2026年太阳能热利用行业投资战略

#### 三、2020-2026年细分行业投资战略

## 第十九章 研究结论及发展建议

### 第一节 太阳能热利用行业研究结论及建议

### 第二节 太阳能热利用子行业研究结论及建议

### 第三节 太阳能热利用行业发展建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

### 图表目录：

图表：全球太阳能资源分布

图表：全球太阳能直接辐射资源（DNI）分布情况

图表：中国太阳能资源分布情况

图表：中国光热产业主要政策与法规分析

图表：节能产品惠民工程内容及对光热产业的影响分析

图表：2018-2019年全球光热发电装机容量情况

图表：2018-2019年西班牙光热发电装机容量情况

图表：2018-2019年太阳能热水器产量规模

图表：2018-2019年太阳能热水器保有量规模

图表：2018-2019年太阳能热水器销售规模

图表：2018-2019年太阳能热水器企业规模

图表：2018-2019年平板太阳能热水器市场规模

图表：2018-2019年真空管太阳能热水器市场规模

图表：2018-2019年太阳能热发电市场整体规模

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202004/160107.html>