

# 2020-2026年中国生态厕所 市场深度分析与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国生态厕所市场深度分析与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/150025.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章：中国生态厕所行业发展概述

1.1生态厕所行业界定

1.1.1生态厕所行业定义

1.1.2生态厕所产品分类

1.2生态厕所行业经济环境分析

1.2.1国家GDP增长分析

1.2.2国家城市化进程分析

1.3生态厕所行业政策环境分析

1.3.1生态厕所行业管理体制

1.3.2生态厕所行业相关政策

(1) 资源综合利用目录

(2) &lt;环境标志产品技术要求-卫生陶瓷&gt; ( HBC16-2004 )

(3) &lt;便器水箱配件标准&gt;JC987-2006

(4) 节水型洁具管理细则

(5) 城市公共厕所设计标准

(6) 国家鼓励发展的环境保护技术目录

(7) 国家先进污染防治示范技术名录

(8) 环境保护、节能节水项目企业所得税优惠目录 ( 试行 )

(9) 当前国家鼓励发展的环保产业设备 ( 产品 ) 目录

1.3.3生态厕所行业发展规划

第2章：中国生态厕所行业发展分析

2.1国际生态厕所行业发展分析

2.1.1美国生态厕所行业发展分析

(1) 美国环保投资规模分析

(2) 美国环保产业发展重点分析

(3) 美国生态厕所发展相关政策

(4) 美国生态厕所行业应用技术

(5) 美国生态厕所行业发展现状

## 2.1.2日本生态厕所行业发展分析

- (1) 日本环保投资规模分析
- (2) 日本环保产业发展重点分析
- (3) 日本生态厕所发展相关政策

## 2.1.3德国生态厕所行业发展分析

- (1) 德国环保投资规模分析
- (2) 德国环保产业发展重点分析
- (3) 德国环保产业发展相关政策

## 2.2国内生态厕所行业发展分析

### 2.2.1国内环保产业投资规模分析

### 2.2.2国内环保产业发展重点领域

### 2.2.3国内生态厕所行业发展历程

### 2.2.4国内生态厕所行业制约因素

## 2.3国内生态厕所行业竞争分析

### 2.3.1生态厕所行业竞争格局分析

### 2.3.2生态厕所行业潜在威胁分析

### 2.3.3生态厕所行业议价能力分析

## 第3章：中国生态厕所行业下游需求分析

### 3.1旅游景区生态厕所需求分析

#### 3.1.1旅游景区发展分析

- (1) 旅游景区分布情况
- (2) 旅游景区开发利用现状
- (3) 旅游景区盈利模式分析
- (4) 旅游景区市场发展特征

#### 3.1.2旅游市场旅客数量规模分析

- (1) 入境旅游市场旅客规模
- (2) 出境旅游市场旅客规模
- (3) 国内旅游市场旅客规模

#### 3.1.3城市旅游基础设施建设情况

- (1) 城市旅游集散中心情况
- (2) 城市旅游公共配套系统

### 3.1.4旅游景区生态厕所应用可行性分析

(1) 生态厕所的社会效益分析

(2) 生态厕所的经济效益分析

### 3.1.5一线城市旅游景区生态厕所需求分析

(1) 北京旅游景区生态厕所需求分析

1) 北京旅游景区资源分类

2) 北京旅游景区游客总量

3) 北京旅游景区公厕配置

4) 北京旅游景区生态厕所需求

(2) 上海旅游景区生态厕所需求分析

1) 上海旅游景区资源分类

2) 上海旅游景区游客总量

3) 上海旅游景区公厕配置

4) 上海旅游景区生态厕所需求

### 3.1.6二线城市旅游景区生态厕所需求分析

(1) 丽江景区生态厕所需求分析

1) 丽江景区建设现状与投资规划

2) 丽江景区游客总量与收入分析

3) 丽江景区生态厕所需求分析

(2) 九寨沟景区生态厕所需求分析

1) 九寨沟景区建设现状与投资规划

2) 九寨沟景区游客总量与收入分析

3) 九寨沟景区公厕配置现状分析

### 3.2交通工具生态厕所需求分析

#### 3.2.1客运列车生态厕所需求分析

(1) 客运列车存量分析

(2) 客运列车新产品供给分析

(3) 客运列车公厕配置情况

(4) 客运列车公厕改造市场需求

#### 3.2.2地铁站生态厕所需求分析

(1) 地铁建设现状

(2) 地铁在建项目

(3) 地铁建设规划

(4) 地铁站点公厕配置情况

(5) 地铁站点公厕改造需求

(6) 新建地铁站点配套生态厕所需求

### 3.2.3 客运飞机生态厕所需求分析

(1) 客运飞机存量分析

(2) 客运飞机供给分析

(3) 客运飞机公厕配置情况

(4) 客运飞机生态厕所需求

### 3.2.4 客运轮船生态厕所需求分析

(1) 客运轮船存量分析

(2) 客运轮船公厕配置情况

(3) 客运轮船生态厕所需求

### 3.3 酒店行业生态厕所需求分析

#### 3.3.1 酒店行业发展分析

(1) 酒店行业市场规模分析

(2) 酒店行业数量结构分析

1) 不同等级城市对应酒店结构

2) 不同星级酒店数量结构分析

3) 不同经济类型酒店数量结构分析

#### 3.3.2 酒店生态厕所需求分析

(1) 酒店厕所配置情况

(2) 酒店生态厕所需求分析

### 3.4 市政公厕改造市场需求分析

#### 3.4.1 全国市政公厕改造总体需求

#### 3.4.2 北京市政公厕改造需求分析

#### 3.4.3 上海市政公厕改造需求分析

#### 3.4.4 广州市政公厕改造需求分析

### 3.5 主题事件生态厕所需求分析

#### 3.5.1 奥运会生态厕所需求分析

(1) 奥运会生态厕所使用情况

(2) 奥运会生态厕所应用技术

(3) 奥运会生态厕所供应商分析

### 3.5.2 世博会生态厕所需求分析

(1) 世博会生态厕所使用情况

(2) 世博会生态厕所应用技术

(3) 世博会生态厕所供应商分析

### 3.6 农村社区生态厕所需求分析

#### 3.6.1 农村社区厕所环保现状分析

#### 3.6.2 农村社区生态厕所应用分析

(1) 农村社区生态厕所使用现状

(2) 农村社区生态厕所应用技术

(3) 农村社区生态厕所主要问题

(4) 农村社区生态厕所发展对策

#### 3.6.3 农村社区生态厕所需求前景

## 第4章：中国有机污染物处理技术发展分析

### 4.1 有机污染物处理方法概述

#### 4.1.1 有机污染物物理处理法

(1) 重力分离法

(2) 离心分离法

(3) 过滤分离法

#### 4.1.2 有机污染物化学处理法

(1) 中和法

(2) 混凝沉淀法

(3) 氧化还原法

#### 4.1.3 有机污染物生物处理法

(1) 好氧生物治理法

1) 活性污泥法

2) 生物膜法

3) 生物接触氧化法

(2) 厌氧生物处理法

(3) 天然生物治理法

#### 4.1.4 有机污染物交叉处理法

(1) 吸附法

(2) 电渗析法

(3) 汽提法与吹脱法

#### 4.2 有机污染物物理化学处理技术进展分析

##### 4.2.1 有机污染物膜过滤技术进展分析

##### 4.2.2 有机污染物化学处理法进展分析

(1) 强化混凝法

(2) 高级氧化技术

##### 4.2.3 有机污染物交叉处理法进展分析

(1) 活性炭吸附法进展

(2) 超声光催化联合技术进展

(3) 高级氧化与高效吸附联用工艺进展

#### 4.3 有机污染物生物处理方法进展分析

##### 4.3.1 有机污染物活性污泥法进展分析

##### 4.3.2 有机污染物MBR技术进展分析

(1) MBR技术原理

(2) MBR技术优势分析

(3) MBR技术应用现状

(4) MBR技术应用前景

##### 4.3.3 有机污染物MBBR技术进展分析

(1) MBBR技术原理

(2) MBBR技术特点

(3) MBBR技术应用现状

##### 4.3.4 有机污染物厌氧生物处理技术进展分析

(1) ABR技术原理

(2) ABR技术特点

(3) ABR技术应用现状

### 第5章：中国生态厕所行业产品市场分析

#### 5.1 太阳能公厕市场分析

##### 5.1.1 太阳能公厕技术原理

##### 5.1.2 太阳能公厕特点与应用领域



5.1.3太阳能公厕市场使用现状

5.1.4太阳能公厕市场价格分析

5.1.5太阳能公厕市场发展趋势

5.2免水冲洗厕所市场分析

5.2.1免水冲洗厕所技术原理

5.2.2免水冲洗厕所特点与应用领域

5.2.3免水冲洗厕所市场使用现状

5.2.4免水冲洗厕所市场发展趋势

5.3循环水冲洗厕所市场分析

5.3.1循环水冲洗厕所技术原理

5.3.2循环水冲洗厕所特点与应用领域

5.3.3循环水冲洗厕所市场使用现状

5.3.4循环水冲洗厕所市场发展趋势

## 第6章：中国生态厕所行业重点企业经营分析

6.1生态厕所行业企业总体发展状况

6.2生态厕所行业领先企业经营分析

6.2.1山东生态洁环保科技股份有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业主营产品分析

(3)企业荣誉资质分析

(4)企业工程案例分析

(5)企业经营情况分析

(6)企业经营状况SWOT分析

(7)企业发展战略分析

(8)企业最新发展动向分析

6.2.2北京蓝洁士科技发展有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业主营产品分析

(3)企业荣誉资质分析

(4)企业工程案例分析

(5)企业经营情况分析

(6) 企业经营状况SWOT分析

(7) 企业发展战略分析

(8) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.3上海华杰生态环境工程有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营产品分析

(3) 企业荣誉资质分析

(4) 企业工程案例分析

(5) 企业市场分析

(6) 企业经营状况SWOT分析

(7) 企业发展战略分析

#### 6.2.4南京协力环保科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营产品分析

(3) 企业荣誉资质分析

(4) 企业工程案例分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营状况SWOT分析

(7) 企业发展战略分析

#### 6.2.5上海美申环境设施设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业荣誉资质分析

(9) 企业工程案例分析

(10) 企业经营状况SWOT分析

#### 6.2.6北京清华紫光泰和通环保技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业荣誉资质分析
- (9) 企业工程案例分析
- (10) 企业经营状况SWOT分析

#### 6.2.7北京华清丽洁科技发展有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业荣誉资质分析
- (9) 企业工程案例分析
- (10) 企业经营状况SWOT分析
- (11) 企业发展战略分析

#### 6.2.8隆润新技术发展有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营产品分析
- (3) 企业荣誉资质分析
- (4) 企业工程案例分析
- (5) 企业技术工艺分析
- (6) 企业经营状况SWOT分析

#### 6.2.9北京万绿源环保技术有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营产品分析
- (3) 企业荣誉资质分析

(4) 企业工程案例分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营状况SWOT分析

(7) 企业发展战略分析

#### 6.2.10南京国光环保科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营产品分析

(3) 企业荣誉资质分析

(4) 企业工程案例分析

(5) 企业经营状况SWOT分析

(6) 企业发展战略分析

### 第7章：中国生态厕所行业投资与前景预测

#### 7.1生态厕所行业投资风险分析

7.1.1生态厕所行业政策风险

7.1.2生态厕所行业宏观经济波动风险

7.1.3生态厕所行业市场波动风险

7.1.4生态厕所行业经营管理风险

7.1.5生态厕所行业其他风险

#### 7.2生态厕所行业投资特性分析

7.2.1生态厕所行业进入壁垒

7.2.2生态厕所行业商业模式

7.2.3生态厕所行业盈利因素

#### 7.3生态厕所行业发展前景分析

7.3.1生态厕所行业发展趋势

7.3.2生态厕所行业前景预测

#### 部分图表目录：

图表1：以来中国GDP增长情况（单位：%）

图表2：2020-2026年中国城镇化率走势及预测（单位：%）

图表3：生态厕所行业主要主管部门及相关职能列表

图表4：2011-2019年美国高效节水厕所和小便器市场占有率趋势（单位：%）

图表5：旅游景区分布空间洛伦兹曲线（单位：个）  
图表6：中国入境旅游情况（单位：万人次，亿美元，%）  
图表7：中国入境旅游主要客源市场情况（单位：万人次，%）  
图表8：中国国内旅游的出游与花费（单位：亿人次，%，亿元，元）  
图表9：中国国内旅游出游人数与总花费变化（单位：亿人次，亿元，%）  
图表10：中国国内旅游出游率与人均花费变化（单位：元，百分点，%）  
图表11：20个城市旅游集散中心情况（单位：年，家）  
图表12：20个城市旅游公共配套系统（单位：个）  
图表13：各月北京市主要旅游景区接待游客情况（单位：万人次，%）  
图表14：丽江景区游客总量及收入变化（单位：万人次，亿元）  
图表15：中国客运列车产量及增长情况（单位：辆，%）  
图表16：中国地铁建设情况（含轻轨、磁悬浮和有轨电车）（单位：条）  
图表17：国内客运飞机总架数（单位：架，%）  
图表18：国内主要航空公司客运飞机总架数（单位：架）  
图表19：国内客运飞机总架数（单位：架，%）  
图表20：不同等级城市对应酒店构成（单位：十亿元，家，%）  
图表21：不同等级城市所调查酒店比例构成（单位：%）  
图表22：中国星级酒店不同星级数量结构分析（单位：%）  
图表23：中国不同经济类型星级酒店数量构成（单位：%）  
图表24：广州市小区公厕建设规划情况（单位：m<sup>2</sup>/处，m<sup>2</sup>/千人，处/万人）  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/150025.html>