

2020-2026年中国生态厕所 行业前景展望与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国生态厕所行业前景展望与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/149159.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章 中国生态厕所行业发展概述47

1.1生态厕所行业界定47

1.1.1生态厕所行业定义47

1.1.2生态厕所产品分类47

1.2生态厕所行业经济环境分析48

1.2.1国家GDP增长分析48

1.2.2国家城市化进程分析69

1.3生态厕所行业政策环境分析74

1.3.1生态厕所行业管理体制74

1.3.2生态厕所行业相关政策75

(1) 资源综合利用目录75

(2) <环境标志产品技术要求-卫生陶瓷> (HBC16-2003) 82

(3) <便器水箱配件标准>JC987-200582

(4) 节水型洁具管理细则93

(5) 城市公共厕所设计标准94

(6) 国家鼓励发展的环境保护技术目录120

(7) 国家先进污染防治示范技术名录126

(8) 环境保护、节能节水项目企业所得税优惠目录(试行) 129

(9) 当前国家鼓励发展的环保产业设备(产品)目录(2019年版) 131

1.3.3生态厕所行业发展规划134

第2章 中国生态厕所行业发展分析136

2.1国际生态厕所行业发展分析136

2.1.1美国生态厕所行业发展分析136

(1) 美国环保投资规模分析136

(2) 美国环保产业发展重点分析137

(3) 美国生态厕所发展相关政策138

(4) 美国生态厕所行业应用技术139

(5) 美国生态厕所行业发展现状140

2.1.2日本生态厕所行业发展分析	140
(1)日本环保投资规模分析	140
(2)日本环保产业发展重点分析	141
(3)日本生态厕所发展相关政策	141
2.1.3德国生态厕所行业发展分析	142
(1)德国环保投资规模分析	142
(2)德国环保产业发展重点分析	145
(3)德国环保产业发展相关政策	147
2.2国内生态厕所行业发展分析	148
2.2.1国内环保产业投资规模分析	148
2.2.2国内环保产业发展重点领域	150
2.2.3国内生态厕所行业发展历程	152
2.2.4国内生态厕所行业制约因素	153
2.3国内生态厕所行业竞争分析	153
2.3.1生态厕所行业竞争格局分析	153
2.3.2生态厕所行业潜在威胁分析	154
2.3.3生态厕所行业议价能力分析	154

第3章 中国生态厕所行业下游需求分析156

3.1旅游景区生态厕所需求分析	156
3.1.1旅游景区发展分析	156
(1)旅游景区分布情况	156
(2)旅游景区开发利用现状	156
(3)旅游景区盈利模式分析	163
(4)旅游景区市场发展特征	167
3.1.2旅游市场旅客数量规模分析	170
3.1.3城市旅游基础设施建设情况	176
(1)城市旅游集散中心情况	176
(2)城市旅游公共配套系统	177
3.1.4旅游景区生态厕所应用可行性分析	182
(1)生态厕所的社会效益分析	182
(2)生态厕所的经济效益分析	182

3.1.5 一线城市旅游景区生态厕所需求分析183

(1) 北京旅游景区生态厕所需求分析183

(2) 上海旅游景区生态厕所需求分析191

3.1.6 二线城市旅游景区生态厕所需求分析202

(1) 丽江景区生态厕所需求分析202

(2) 九寨沟景区生态厕所需求分析204

3.2 交通工具生态厕所需求分析206

3.2.1 客运列车生态厕所需求分析206

(1) 客运列车存量分析206

(2) 客运列车新产品供给分析206

(3) 客运列车公厕配置情况208

(4) 客运列车公厕改造市场需求209

3.2.2 地铁站生态厕所需求分析210

(1) 地铁建设现状210

(2) 地铁在建项目211

(3) 地铁建设规划212

(4) 地铁站点公厕配置情况213

(5) 地铁站点公厕改造需求214

(6) 新建地铁站点配套生态厕所需求214

3.2.3 客运飞机生态厕所需求分析215

(1) 客运飞机存量分析215

(2) 客运飞机供给分析215

(3) 客运飞机公厕配置情况217

(4) 客运飞机生态厕所需求217

3.2.4 客运轮船生态厕所需求分析217

(1) 客运轮船存量分析217

(2) 客运轮船公厕配置情况218

(3) 客运轮船生态厕所需求218

3.3 酒店行业生态厕所需求分析218

3.3.1 酒店行业发展分析218

(1) 酒店行业市场规模分析218

(2) 酒店行业数量结构分析219

3.3.2酒店生态厕所需求分析	220
(1) 酒店厕所配置情况	220
(2) 酒店生态厕所需求分析	221
3.4市政公厕改造市场需求分析	221
3.4.1全国市政公厕改造总体需求	221
3.4.2北京市政公厕改造需求分析	227
3.4.3上海市政公厕改造需求分析	228
3.4.4广州市政公厕改造需求分析	234
3.5主题事件生态厕所需求分析	237
3.5.1奥运会生态厕所需求分析	237
(1) 奥运会生态厕所使用情况	237
(2) 奥运会生态厕所应用技术	238
(3) 奥运会生态厕所供应商分析	239
3.5.2世博会生态厕所需求分析	239
(1) 世博会生态厕所使用情况	239
(2) 世博会生态厕所应用技术	239
(3) 世博会生态厕所供应商分析	240
3.6农村社区生态厕所需求分析	240
3.6.1农村社区厕所环保现状分析	240
3.6.2农村社区生态厕所应用分析	241
(1) 农村社区生态厕所使用现状	241
(2) 农村社区生态厕所应用技术	241
(3) 农村社区生态厕所主要问题	241
(4) 农村社区生态厕所发展对策	242
3.6.3农村社区生态厕所需求前景	242

第4章中国有机污染物处理技术发展分析245

4.1有机污染物处理方法概述	245
4.1.1有机污染物物理处理法	245
(1) 重力分离法	245
(2) 离心分离法	247
(3) 过滤分离法	252

4.1.2有机污染物化学处理法	253
(1) 中和法	253
(2) 混凝沉淀法	254
(3) 氧化还原法	255
4.1.3有机污染物生物处理法	256
(1) 好氧生物治理法	256
(2) 厌氧生物处理法	266
(3) 天然生物治理法	270
4.1.4有机污染物交叉处理法	274
(1) 吸附法	274
(2) 电渗析法	275
(3) 汽提法与吹脱法	279
4.2有机污染物物理化学处理技术进展分析	283
4.2.1有机污染物膜过滤技术进展分析	283
4.2.2有机污染物化学处理法进展分析	293
(1) 强化混凝法	293
(2) 高级氧化技术	298
4.2.3有机污染物交叉处理法进展分析	300
(1) 活性炭吸附法进展	300
(2) 超声光催化联合技术进展	306
(3) 高级氧化与高效吸附联用工艺进展	311
4.3有机污染物生物处理方法进展分析	313
4.3.1有机污染物活性污泥法进展分析	313
4.3.2有机污染物MBR技术进展分析	318
(1) MBR技术原理	318
(2) MBR技术优势分析	319
(3) MBR技术应用现状	321
(4) MBR技术应用前景	324
4.3.3有机污染物MBBR技术进展分析	325
(1) MBBR技术原理	325
(2) MBBR技术特点	326
(3) MBBR技术应用现状	327

4.3.4有机污染物厌氧生物处理技术进展分析327

(1) ABR技术原理327

(3) ABR技术应用现状329

(2) ABR技术特点330

第5章中国生态厕所行业产品市场分析332

5.1太阳能公厕市场分析332

5.1.1太阳能公厕技术原理332

5.1.2太阳能公厕特点与应用领域333

5.1.3太阳能公厕市场使用现状336

5.1.4太阳能公厕市场价格分析336

5.1.5太阳能公厕市场发展趋势337

5.2免水冲洗厕所市场分析338

5.2.1免水冲洗厕所技术原理338

5.2.2免水冲洗厕所特点与应用领域339

5.2.3免水冲洗厕所市场使用现状339

5.2.4免水冲洗厕所市场发展趋势340

5.3循环水冲洗厕所市场分析340

5.3.1循环水冲洗厕所技术原理340

5.3.2循环水冲洗厕所特点与应用领域343

5.3.3循环水冲洗厕所市场使用现状344

5.3.4循环水冲洗厕所市场发展趋势344

第6章中国生态厕所行业重点企业经营分析345

6.1生态厕所行业企业总体发展状况345

6.2生态厕所行业领先企业经营分析346

6.2.1山东生态洁环保科技股份有限公司经营情况分析346

(1) 企业发展简况分析346

(2) 企业主营产品分析346

(3) 企业荣誉资质分析346

(4) 企业工程案例分析346

6.2.2北京蓝洁士科技发展有限公司经营情况分析353

(1) 企业发展简况分析	353
(2) 企业主营产品分析	353
(3) 企业荣誉资质分析	354
(4) 企业工程案例分析	354
6.2.3 上海华杰生态环境工程有限公司经营情况分析	361
(1) 企业发展简况分析	361
(2) 企业主营产品分析	361
(3) 企业荣誉资质分析	362
(4) 企业工程案例分析	362
6.2.4 南京协力环保科技有限公司经营情况分析	369
(1) 企业发展简况分析	369
(2) 企业主营产品分析	369
(3) 企业荣誉资质分析	369
(4) 企业工程案例分析	370
6.2.5 上海美申环境设施设备有限公司经营情况分析	377
(1) 企业发展简况分析	377
(2) 企业产销能力分析	377
(3) 企业盈利能力分析	377
(4) 企业运营能力分析	378
6.2.6 北京清华紫光泰和通环保技术有限公司经营情况分析	384
(1) 企业发展简况分析	384
(2) 企业产销能力分析	384
(3) 企业盈利能力分析	384
(4) 企业运营能力分析	385
6.2.7 北京华清丽洁科技发展有限公司经营情况分析	391
(1) 企业发展简况分析	391
(2) 企业产销能力分析	392
(3) 企业盈利能力分析	392
(4) 企业运营能力分析	393
6.2.8 隆润新技术发展有限公司经营情况分析	400
(1) 企业发展简况分析	400
(2) 企业主营产品分析	406

(3) 企业荣誉资质分析	406
(4) 企业工程案例分析	406
6.2.9 北京万绿源环保技术有限公司经营情况分析	407
(1) 企业发展简况分析	407
(2) 企业主营产品分析	408
(3) 企业荣誉资质分析	408
(4) 企业工程案例分析	408
6.2.10 南京国光环保科技有限公司经营情况分析	417
(1) 企业发展简况分析	417
(2) 企业主营产品分析	423
(3) 企业荣誉资质分析	423
(4) 企业工程案例分析	423
6.2.11 上海森禾环保科技有限公司经营情况分析	424
(1) 企业发展简况分析	424
(2) 企业主营产品分析	430
(3) 企业荣誉资质分析	430
(4) 企业工程案例分析	430
6.2.12 北京市绿源扬帆环保设备有限责任公司经营情况分析	431
(1) 企业发展简况分析	431
(2) 企业主营产品分析	437
(3) 企业荣誉资质分析	438
(4) 企业工程案例分析	438
6.2.13 深圳市龙澄高科技环保有限公司经营情况分析	438
(1) 企业发展简况分析	438
(2) 企业产销能力分析	438
(3) 企业盈利能力分析	439
(4) 企业运营能力分析	440
6.2.14 南京洁都环保设备有限公司经营情况分析	446
(1) 企业发展简况分析	446
(2) 企业主营产品分析	452
(3) 企业荣誉资质分析	453
(4) 企业工程案例分析	453

6.2.15大连金水环保技术工程有限公司经营情况分析454

(1) 企业发展简况分析454

(2) 企业主营产品分析460

(3) 企业荣誉资质分析461

(4) 企业工程案例分析461

6.2.16运城洁易鑫洁具开发有限公司经营情况分析462

(1) 企业发展简况分析462

(2) 企业主营产品分析462

(3) 企业荣誉资质分析463

6.2.17北京市唐杰城市节能环保科技发展有限公司经营情况分析469

(1) 企业发展简况分析469

(2) 企业主营产品分析475

(3) 企业荣誉资质分析476

(4) 企业工程案例分析476

6.2.18上海卫泽环保工程设备有限公司经营情况分析477

(1) 企业发展简况分析477

(2) 企业主营产品分析483

(3) 企业工程案例分析484

(4) 企业经营状况SWOT分析484

6.2.19湖南海尚环境生物科技有限公司经营情况分析484

(1) 企业发展简况分析484

(2) 企业主营产品分析491

(3) 企业荣誉资质分析491

(4) 企业工程案例分析492

6.2.20山西志弘环保科技有限公司经营情况分析493

(1) 企业发展简况分析493

(2) 企业主营产品分析499

(3) 企业荣誉资质分析499

(4) 企业工程案例分析500

6.2.21沧州天润环保科技有限公司经营情况分析500

(1) 企业发展简况分析500

(2) 企业主营产品分析507

(3) 企业工程案例分析	507
(4) 企业经营状况SWOT分析	507
6.2.22 西安佳纳环保科技有限公司经营情况分析	507
(1) 企业发展简况分析	507
(2) 企业主营产品分析	514
(3) 企业荣誉资质分析	514
(4) 企业工程案例分析	514
6.2.23 北京富斯泰环保科技有限公司经营情况分析	515
(1) 企业发展简况分析	515
(2) 企业主营产品分析	521
(3) 企业工程案例分析	522
(4) 企业经营状况SWOT分析	522
6.2.24 大连新升环保设备有限公司经营情况分析	522
(1) 企业发展简况分析	522
(2) 企业主营产品分析	529
(3) 企业荣誉资质分析	529
(4) 企业工程案例分析	529

第7章 中国生态厕所行业投资与前景预测 531

7.1 生态厕所行业投资风险分析 531

7.1.1 生态厕所行业政策风险 531

7.1.2 生态厕所行业宏观经济波动风险 531

7.1.3 生态厕所行业市场波动风险 532

7.1.4 生态厕所行业经营管理风险 533

7.1.5 生态厕所行业其他风险 533

7.2 生态厕所行业投资特性分析 534

7.2.1 生态厕所行业进入壁垒 534

7.2.2 生态厕所行业商业模式 535

7.2.3 生态厕所行业盈利因素 535

7.3 生态厕所行业发展前景分析 536

7.3.1 生态厕所行业发展趋势 536

7.3.2 生态厕所行业前景预测 536

部分图表目录：

图表12006年—2019年国内生产总值季度累计同比增长率（%）48

图表22006年—2019年工业增加值月度同比增长率（%）50

图表32006年—2019年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）52

图表42006年—2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）54

图表52006年—2019年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）57

图表62019年居民消费价格主要数据59

图表72006年—2019年居民消费价格指数（上年同月=100）61

图表82006年—2019年工业品出厂价格指数（上年同月=100）64

图表92006年—2019年货币供应量月度同比增长率（%）67

图表10公共场所公共厕所每一卫生器具服务人数设置标准97

图表11商场、超市和商业街公共厕所卫生设施97

图表12饭馆、咖啡店、小吃店、快餐店和茶艺馆公共厕所卫生设施98

图表13体育场馆、展览馆、影剧院、音乐厅等公共文体活动场所公共厕所卫生设施98

图表14饭店（宾馆）公共厕所卫生设施99

图表15机场、火车站、公共汽（电）车和长途汽车始末站、地下铁道的车站、城市轻轨车站、交通枢纽站、高速路休息区、综合性服务楼和服务性单位公共厕所卫生设施100

图表16办公、商场、工厂和其他公用建筑为职工配置的卫生设施100

图表17厕所间平面优先尺寸（内表面尺寸）102

图表18铸铁排水管道标准坡度和最小坡度103

图表19公共厕所设计使用的图例104

图表20公共厕所卫生洁具的使用空间105

图表21公共厕所单体卫生洁具设计需要的使用空间105

图表22内开门坐便器厕所间人体活动空间图106

图表23空间应设置在厕位隔间107

图表24组合式洗手盆人体使用空间108

图表25使用空间重叠108

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/149159.html>