

# 2020-2026年中国奶茶行业 发展态势与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国奶茶行业发展态势与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/155131.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2018-2024年世界奶茶行业整体运营状况分析

第一节 2018-2024年世界奶茶行业运行环境分析

一、全球经济现状

二、全球饮料加工业运行简况

第二节 2018-2024年世界奶茶行业市场发展格局

一、世界奶茶市场特色分析

二、世界奶茶品牌综述

三、世界奶茶市场动态分析

第三节 2018-2024年世界奶茶品牌主要国家分析

一、中国台湾

二、英国

三、马来西亚

四、新加坡

第四节 2020-2026年世界奶茶行业发展趋势分析

第二章 2018-2024年中国奶茶行业市场发展环境解析

第一节 2018-2024年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国食品工业在国民经济中的地位分析

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

第二节 2018-2024年中国奶茶市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、奶茶业优惠政策、标准

三、相关行业政策

第三节 2018-2024年中国奶茶市场技术环境分析

## 第四节 2018-2024年中国奶茶市场社会环境分析

- 一、居民消费观念
- 二、人们生活品质的提高
- 三、中西方文化交流与合作

## 第三章 2018-2024年中国奶茶行业市场运行态势剖析

### 第一节 中国奶茶发展历程与特色分析

### 第二节 2018-2024年中国奶茶产业运行总况

- 一、固态冲泡奶茶成新的休闲食品品类
- 二、奶茶产品升级情况

### 第三节 2018-2024年中国奶茶行业运行动态分析

- 一、奶茶无奶已成“显规则”;
- 二、8元“新贵”搅局奶茶市场

### 第四节 2018-2024年中国奶茶业现状综述

- 一、中国奶茶业所处发展阶段
- 二、中国大陆奶茶业发展特色
- 三、中国奶茶利润
- 四、中国奶茶店经营情况研究

### 第五节 2018-2024年中国奶茶珍珠奶茶市场面临的挑战

## 第四章 2018-2024年中国奶茶业市场销售形势分析

### 第一节 2018-2024年中国珍珠奶茶市场销售情况

- 一、近几年中国珍珠奶茶市场销售量及增长情况
- 二、重点品牌市场销售份额及价格同比分析

- 1、立顿
- 2、优乐美
- 3、香飘飘

### 三、原材料价格波动对珍珠奶茶市场的影响

### 第二节 2018-2024年中国奶茶三大系列产品市场同比分析

- 一、珍珠奶茶系列
- 二、椰果奶茶系列
- 三、谷物奶茶系列

### 第三节 2018-2024年中国奶茶原料市场及影响分析

- 一、珍珠奶茶原料——木薯
- 二、奶茶原料——茶叶
- 三、奶茶原料——果汁
- 四、奶茶原料——果味粉
- 五、奶茶原料——椰果

### 第四节 2018-2024年中国奶茶市场热点问题探讨

- 一、竞争过于集中，产品差异化有限
- 二、广告密集，营销手段单一

## 第五章 2018-2024年中国奶茶市场消费调研

### 第一节 受访者基本情况

- 一、性别占比
- 二、年龄分布
- 三、对奶茶的认知情况
  - 1、认知渠道
  - 2、对奶茶总体印象
- 四、是否曾常饮用奶茶

### 第二节 2018-2024年中国奶茶市场消费行为调研

- 一、消费者喝奶茶的频率
- 二、消费者对奶茶的品种及口味喜好
- 三、消费者购买奶茶的渠道占比
  - 1、奶茶店
  - 2、超市（杯中奶茶）
- 四、消费者对奶茶价格敏感度
- 五、消费者对奶茶品牌忠诚度分析
- 六、消费者杯中奶茶的偏好
- 七、影响消费者选购奶茶的因素分析

## 第六章 2018-2024年中国奶茶市场营销解析

### 第一节 2018-2024年中国奶茶营销特点

### 第二节 2018-2024年中国奶茶广告投放情况

一、央视、湖南卫视投放时段

二、投放频率

第三节 2018-2024年中国奶茶市场三大品牌企业营销经验借鉴

一、香飘飘细节 营销抢占市场

二、优乐美创新营销笼络年轻人

三、立顿品质第一立于不败

第四节 2020-2026年中国奶茶市场营销策略分析

一、广告创意和消费目标市场个性人群培育

二、打价值战，不打价格战，用心做好每一杯奶茶

三、特定促销方式吸引消费人群，差异化竞争

四、大品牌企业进行渠道建设成首要任务

五、加强与消费者的沟通，强化品牌在营销中的作用

第七章 2018-2024年中国奶茶市场竞争格局透析

第一节 2018-2024年中国奶茶市场竞争总况

一、奶茶市场的竞争已经白热化

二、价格战愈演愈烈

三、营销方式竞争分析

1、广告资源

2、卖场资源

3、经销商资源

第二节 2018-2024年中国奶茶品牌市场竞争格局

一、市场领导者&mdash;&mdash;香飘飘

二、市场竞争者&mdash;&mdash;优乐美

三、市场追随者&mdash;&mdash;香约、妙恋等

四、市场补缺者&mdash;&mdash;立顿、雀巢、幽沫等

五、香飘飘与喜之郎夺位战

第三节 2018-2024年中国奶茶行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第四节 2018-2024年中国奶茶行业竞争中存的问题

第五节 2020-2026年中国奶茶行业竞争趋势分析

## 第八章 2018-2024年中国奶茶品牌企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 浙江香飘飘食品有限公司（香飘飘）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 阳江喜之郎果冻制造有限公司（优乐美）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 浙江大好大食品公司（相约）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 联合利华食品（中国）有限公司（立顿）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节 蜡笔小新（福建）食品工业有限公司（幽沫）

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 安庆黄梅飘香集团有限公司（黄梅飘香）

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第七节 其它企业分析

一、南京小洋人生物科技发展有限公司

二、北京统一麒麟饮料有限公司

三、温州立品康食品饮料有限公司

四、义乌市湘香食品有限公司

第九章 2020-2026年中国奶茶行业前景展望与趋势预测

第一节 2020-2026年中国奶茶业前景预测分析

一、奶茶业的市场前景

二、珍珠奶茶发展前景

第二节 2020-2026年中国奶茶行业新趋势探析

一、奶茶随身带，必将成为流行

二、奶茶的流行趋势

三、奶茶包装趋势

四、奶茶封口机将引领包装行业新潮流

第三节 2020-2026年中国奶茶行业市场预测分析

一、奶茶市场供给预测分析

二、奶茶行业市场销量预测分析

第四节 2020-2026年中国奶茶市场盈利预测分析

第五节 2020-2026年中国珍珠奶茶市场发展战略分析

一、变革创新，做市场的领军人

二、品种单一导致失败，舍得投资是关键

三、品质、营销双管齐下，学习先进经营管理经验



## 第十章 2020-2026年中国奶茶行业投资可行性研究

### 第一节 2018-2024年中国珍珠奶茶投资概况

#### 一、投资特性

#### 二、珍珠奶茶冬夏皆宜成投资优势

#### 三、奶茶市场投资环境分析

### 第二节 2020-2026年中国奶茶行业投资机会分析

#### 一、奶茶行业机遇显现

#### 二、中国奶茶区域投资潜力分析

#### 三、中国奶茶店投资可行性分析

#### 四、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节 2020-2026年中国奶茶行业投资风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、原料供给风险

#### 四、市场运营机制风险

### 第四节 投资建议

#### 部分图表目录：

图表：2005-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2019年中国三产业增加值结构图

图表：2009-2019年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2019年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2019年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2019年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2019年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2019年我国财政收入支出走势图

图表：2009-2019年人民币兑美元汇率中间价

图表：2019年人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2019年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2019年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2019年中国外汇储备走势图

图表：2005-2019年中国外汇储备及增速变化图

图表：2019年中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2019年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2019年中国就业人数走势图

图表：2005-2019年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2019年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2019年我国总人口数量增长趋势图

图表：2019年人口数量及其构成

图表：2005-2019年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2019年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2019年中国城镇化率走势图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/155131.html>