2020-2026年中国早教产业
发展现状与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国早教产业发展现状与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202008/183108.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

市场空间大，集中度低。2003年开始海外早教品牌打入国内市场，自此行业进入快速成长期。虽然在2017年出生人数就出现下滑，但从体量上看仍超过1700万，估算0~3岁的婴幼儿数量超过5000万，假设1万/人的课单价，早教市场空间超过5000亿元。根据统计， 2016年早教机构的报名人数约为1580万人，渗透率仅为10~20%。从竞争格局看，行业集中度极低，约有6.05万家早教机构， CR5=0.23%，龙头优势不明显，尾部较长。早教行业市场份额

中企顾问网发布的《2020-2026年中国早教产业发展现状与投资前景分析报告》共十三章。首先介绍了早教相关概念及发展环境，接着分析了中国早教规模及消费需求，然后对中国早教市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国早教面临的机遇及发展前景。您若想对中国早教有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章早期教育基本情况介绍31
第.一节早期教育的定义与原则31
一、早期教育的定义31
二、早教的黄金时期32
三、早期教育的原则32
第二节早期教育其它相关概述36
一、早期教育的意义36
二、早期教育必要性37
三、早期教育的误区37
四、早教注意的问题38
第三节全球早期教育相关理念40
一、蒙台梭利幼儿教育40
二、多元智力幼儿教育46
三、瑞吉欧方案教学法53
四、Waldorf华德福方法62

第二章2019年国际早期教育市场发展概况75
第.一节全球早期教育发展制度解析75
一、世界对早教的关注政策75
二、国外早教服务制度研究77
三、国外学前教育财政体制79
四、国外学前教育发展性质85
五、发达国家幼教改革探析91
第二节国际早期教育行业发展分析95
一、国际幼儿教育发展阶段95
二、全球化幼教的发展特点100
三、部分国家学前教育特点102
四、全球社区幼教发展分析103
五、发达国家早教发展经验107
第三节全球早期教育思想内容解析111
一、世界各国早教方式总结111
二、世界学前教育发展探索113
三、美国儿童学习标准解读114
四、国外五个典范幼教方法128
五、国际幼教全人趋向思潮129
第四节部分国家早期教育发展分析136
一、美国早期教育发展分析136
（一）美国早期教育简介136
（二）美国早期教育内容137
二、日本早期教育情况探析138
（一）日本早教特点分析138
（二）日本早期教育思想139
（三）日本早教玩具市场141
三、欧洲早期教育发展情况144
（一）德国幼教特点分析144
（二）英国幼教案例分析145
（三）英国幼教特点分析151

（四）英国早教项目分析152
四、其它国家早教发展分析153
（一）韩国早教发展举措153
（二）印度早教发展分析154
（三）新加坡的早期教育159
（四）新西兰的早教理念161
第五节部分国家早教发展制度分析162
一、美国早期教育发展情况162
（一）美国早期教育发展历程162
（二）美国早期教育发展特色172
（三）美国早期教育发展类型172
（四）美国早期教育管理体制173
（五）美国早期教育师资培育174
（六）美国早期教育课程设置176
二、英国早期教育发展情况177
（一）英国早期教育发展背景177
（二）英国早期教育相关法案178
（三）英国早期教育管理体制179
（四）英国早期教育教育目标180
（五）英国早期教育机构类型181
（六）英国早期教育师资培训181
（七）英国特殊幼儿教育分析183
三、意大利早期教育发展情况183
（一）意大利早期教育发展简史184
（二）意大利早期教育机构分类186
（三）意大利早期教育管理体制186
（四）意大利早期教育教育目标187
（五）意大利早期教育师资培训188
四、日本早期教育发展情况188
（一）日本早期教育发展背景188
（二）日本早期教育教育目标191
（三）日本早期教育教职人员191

（四）日本早期教育发展纲要192
（五）早期教育行政法律制度192
第六节国际特色早期教育发展综述192
一、各国幼儿艺术教育比较192
二、日本游戏教育基本介绍195
三、美国科学教育发展解析197
四、奥地利想象幼儿园剖析202
五、挪威幼儿教育独具一格203
六、俄罗斯的艺术教育模式203
七、丹麦的家庭幼儿园分析204

第三章2019年中国早期教育市场发展环境分析206
第.一节2019年宏观经济发展环境206
一、2019年中国GDP增长情况206
二、2019年工业经济发展新形势210
三、2019年全社会固定资产投资219
四、2019年社会消费品零售总额225
五、2019年城乡居民收入与消费229
六、2019年对外贸易的发展形势231
第二节中国早教行业政策环境233
一、国内早期教育管理体制233
二、国内早教教育发展政策235
三、国内早教相关法律法规236
四、婴幼早教纳入国家视野237
五、早教行业相关资格认证240
第三节中国教育行业发展环境242
一、中国教育总体发展概况243
二、中国教育机构数量统计248
三、中国教育经费支出统计256
四、中国教育信息发展状况258
五、中国教育事业发展规划258
第四节中国早教行业社会环境259

一、中国城镇化进程发展分析259
二、中国历次“婴儿潮”分析260
三、2019年中国人口结构分析262
四、2019年中国新生人口分析265
五、2019年中国幼儿数量分析268
六、2019年中国居民教育支出270

第四章2019年中国早期教育行业市场发展分析271
第.一节中国幼教市场发展分析271
一、2019年中国幼教发展概况271
二、2019年中国幼儿机构规模271
第二节早期教育行业市场概况271
一、早期教育市场容量情况271
二、早教师资市场发展分析272
三、早教产品市场发展情况274
四、国内早教培训市场分析276
五、国内早教市场监管情况277
第三节早期教育行业发展状况278
一、国内早教行业发展现状278
二、农村幼教发展现状分析279
第四节国内早教行业发展问题286
一、国内早教教育消费盲目286
二、国外早教政策研究误区287
三、幼教发展水平有待提高292
四、早教机构发展中的问题297
五、早教行业市场发展瓶颈303
第五节早期教育模式发展分析304
一、东方爱婴经营模式304
二、红黄蓝的经营模式304
第六节中国早教市场课程分析305
一、早教课程宣传意义分析305
二、课程理念表述特点分析306

三、早教课程目标特点分析307
四、早教课程设置特点分析308
五、早教机构介入幼教课程308
（一）早教介入幼儿课程背景308
（二）早教介入幼儿课程原因309
（三）早教介入幼儿课程影响311
（四）早教介入幼儿课程对策313
第七节国内社区早教市场分析316
第八节早教行业市场发展态势319
第九节早期教育市场发展策略324
一、早教行业市场开发发展324
二、农村幼教改进措施建议326
三、早教机构健康发展策略326

第五章2019年中国民办早期教育市场发展分析331
第.一节民办幼儿教育行业概述331
一、民办幼儿教育类型分析331
二、民办幼儿教育基本性质334
三、民办幼儿教育特点分析335
四、民办学前教育发展地位339
第二节国内民办早教市场分析341
一、2019年民办幼教的规模341
二、民办幼教产业面临瓶颈342
第三节民办早教发行业展分析344
一、民办幼儿教育发展历程344
二、民办幼儿教育的特点和问题345
三、发展民办幼儿教育的建议348
四、民办幼儿教育发展对策352
第四节农村民办幼教发展分析356
一、民办幼儿教育存在问题356
二、农村民办幼教生存现况357
三、阻碍农村幼教发展原因361

四、农村民办学前教育思考363
五、农村幼教快速发展对策366
第五节西部民办幼教发展探讨366
一、西部民办教育发展状况366
二、西部民办幼教发展现状367
三、西部发展幼教意义重大368
四、西部民办幼教发展政策370
第六节民办早教行业发展态势372
一、民办幼教的公益性思考372
二、推动学前教育健康发展376

第六章2019年中国早期教育细分市场发展分析379
第.一节潜能开发教育379
第二节少儿英语培训379
第三节早期阅读教育381
第四节早期艺术教育382
一、艺术教育相关概述382
二、艺术教育作用分析382
三、艺术教育遵循原则383
四、艺术教育目标分析384
五、艺术渗透式教育384
六、艺术教育市场概况384
七、艺术教育市场投资389
第五节早期科学教育390
一、科学教育相关概述390
二、科学教育基本特性390
三、科学教育遵循原则392
四、科学教育培养重点392
五、科学教育市场概况393
第六节早期心理教育393
一、心理教育相关概述393
二、心理教育意义分析393

三、心理教育课程分析393
四、心理教育实施方法396
第七节早期亲子教育397
一、亲子教育概述397
二、亲子教育主要特点397
三、亲子教育课程分析398
四、亲子教育市场投资400
第八节早期厨房教育401
一、各国厨房教育现状401
二、厨房教育相关好处402
三、厨房教育学习知识404
四、厨房教育注意事项404
五、厨房里的蒙氏教育405
六、厨房教育市场概况406
第九节早教产业链市场406

第七章2019年中国早期教育区域市场发展分析409
第.一节北京早教市场发展分析409
一、北京早期教育发展环境409
（一）经济发展分析409
（二）居民收入情况412
（三）人口结构情况414
（四）居民消费情况415
二、北京早期教育发展分析416
第二节上海早教市场发展分析417
一、上海早期教育发展环境417
（一）经济发展分析417
（二）居民收入情况421
（三）人口结构情况423
（四）居民消费情况424
二、上海早期教育发展425
第三节广东早教市场发展分析426

一、广东早期教育发展环境426
（一）经济发展分析426
（二）居民收入情况429
（三）人口结构情况432
（四）居民消费情况432
二、广东早期教育发展433
第四节江苏早教市场发展分析437
一、江苏早期教育发展环境437
（一）经济发展分析437
（二）居民收入情况439
（三）人口结构情况440
（四）居民消费情况440
二、江苏早期教育发展441
第五节浙江早教市场发展分析442
一、浙江早期教育发展环境442
（一）经济发展分析442
（二）居民收入情况444
（三）人口结构情况447
（四）居民消费情况447
二、浙江早期教育发展448
第六节山东早教市场发展分析451
一、山东早期教育发展环境451
（一）经济发展分析451
（二）居民收入情况454
（三）人口结构情况456
（四）居民消费情况456
二、山东早期教育发展457
第七节福建早教市场发展分析458
一、福建早期教育发展环境458
（一）经济发展分析458
（二）居民收入情况461
（三）人口结构情况463

（四）居民消费情况463
二、福建早期教育发展465
第八节河南早教市场发展分析468
一、河南早期教育发展环境468
（一）经济发展分析468
（二）居民收入情况469
（三）人口结构情况470
（四）居民消费情况470
二、河南早期教育发展471
第九节四川早教市场发展分析472
一、四川早期教育发展环境472
（一）经济发展分析472
（二）居民收入情况474
（三）人口结构情况474
（四）居民消费情况475
二、四川早期教育发展475

第八章2019年中国早期教育行业市场竞争分析480
第.一节早教的核心竞争力解析480
第二节早教市场竞争态势分析480
一、教师形象决定早教成败480
二、课程品牌是竞争力关键481
三、早教凸显应试教育竞争482
四、早期教育反映竞争起点486
第三节早教市场竞争格局分析489
一、新爱婴--行业的星巴克489
二、红黄蓝打造产业链竞争491
三、台湾幼教竞争大陆早教495
四、美吉姆高端早教领导者497
第四节早教行业进入品牌时代501
一、民众品牌意识逐渐提高501
二、美式早期教育的本土化501

三、爱婴积极开发家长市场504
四、红黄蓝--亲子园+幼儿园505
五、创艺宝贝推进艺术早教506
六、瑞思主攻少儿英语教育506
第五节早教机构提升竞争力策略507
一、构建幼儿园核心竞争力507
二、提升幼儿园竞争力策略509

第九章2019年中国早期教育行业经营管理分析510
第.一节早期教育管理相关概述510
一、教育管理理论应用分析510
二、幼教集团弱化层级管理511
三、中央厨房式早教管理分析512
第二节早期教育市场经营分析514
一、幼儿园的四大经营要素514
二、经营早教项目注意事项517
三、早教创新经营的必要性518
第三节早教科学管理体系探析519
一、建立良好的教师聘任制519
二、建立科学的岗位考核制521
三、适应市场经济的工资制524
四、幼教管理模式亟待社区化525
第四节早期教育资源开发利用528
一、园内资源的开发与利用528
二、家庭资源的开发与利用529
三、社会资源的开发与利用531
四、各种教育资源整合运用531
第五节民办幼儿园特色化经营532
一、民办幼儿园经营特色发展532
二、民办特色幼儿园发展问题536
第六节早教市场营销策略分析544
一、早教的全方位营销策略544

二、早教服务市场创新策略545
（一）营销观念创新545
（二）产品品牌创新546
（三）营销人才创新546
（四）营销方法创新547

第十章2019年中国早期教育行业市场研究549
第.一节中国早教服务市场满意评价549
一、早教服务市场满意指标549
二、早教市场满意影响因素549
三、早教市场满意评价分析551
第二节中国早期教育市场调研分析553
一、影响早教消费环境评价553
二、早教行业品牌信誉关注555
第三节早教特色幼儿园市场调研555
一、早教行业父母心态剖析555
二、早教业优质幼儿园标准556

第十一章中国早期教育市场重点企业分析558
第.一节国外早期教育企业分析558
一、英国培生教育集团558
（一）企业基本情况介绍558
（二）企业营业规模分析558
（三）集团业务范围分析558
（四）集团教学内容分析559
二、瑞典英孚教育集团561
（一）企业基本情况介绍561
（二）企业营业规模分析561
（三）企业业务范围分析561
（四）集团教学内容分析562
三、美国吉的堡教育集团564
（一）企业基本情况介绍564

（二）企业营业规模分析564
（三）企业业务范围分析565
（四）集团教学内容分析565
四、美国金宝贝早期教育566
（一）企业基本情况介绍567
（二）企业竞争优势分析567
（三）早期教育课程分析568
（四）早期教育网点布局569
五、MyGym美吉姆早教570
（一）企业基本情况介绍570
（二）早期教育课程分析570
（三）早期教育网点情况571
（四）企业竞争优势分析571
六、亲亲袋鼠培育中心572
（一）企业基本情况介绍572
（二）早期教育课程分析572
（三）早期教育网点情况573
（四）早期教育运作分析574
第二节国内早期教育企业分析575
一、东方爱婴早期教育575
（一）企业基本情况介绍575
（二）东方爱婴教学目标575
（三）东方爱婴的价值观576
（四）东方爱婴课程体系576
二、红黄蓝教育机构580
（一）企业基本情况介绍580
（二）企业发展历程简况581
（三）早期教育课程分析582
（四）企业竞争优势分析583
三、启稚摇篮早教中心586
（一）企业基本情况介绍587
（二）早期教育课程分析587

（三）早期教育网点情况587
（四）早期教育运作分析587
四、金色摇篮潜能教育588
（一）企业基本情况介绍588
（二）企业发展历程概述588
（三）金色摇篮教育体系589
（四）早期教育课程分析589
五、红缨教育590
（一）企业基本情况介绍590
（二）亲子课程运作特色591
（三）早期教育网点布局591
（四）早期教育运作模式591
六、南方贝贝早期教育592
（一）企业基本情况介绍593
（二）企业早期教育课程593
（三）早期教育网点布局593
（四）早期教育竞争优势593
第三节少儿英语培训企业分析606
一、英国夏恩英语学院606
（一）企业基本情况介绍606
（二）企业业务范围分析607
（三）学院教学内容分析607
（四）学院师资力量分析607
二、美国贝立兹英语培训中心609
（一）企业基本情况介绍609
（二）培训中心营业规模610
（三）培训中心业务范围610
（四）企业教学内容分析610
三、美国HM集团瑞思学科英语614
（一）企业基本情况介绍614
（二）企业营业规模分析614
（三）企业业务范围分析614

（四）企业教学内容分析615
四、新东方POP英语617
（一）企业基本情况介绍617
（二）企业营业规模分析617
（三）企业市场策略分析618
（四）企业综合竞争力分析618
五、交大昂立少儿英语619
（一）企业基本情况介绍619
（二）企业营业规模分析619
（三）企业市场策略分析620
（四）企业综合竞争力分析620
六、盖伦少儿英语620
（一）企业基本情况介绍621
（二）企业业务范围分析621
（三）企业营业规模分析622
（四）企业市场策略分析622

第十二章2020-2026年中国早教行业市场发展预测638
第.一节2020-2026年中国早教市场发展趋势分析638
一、早期教育课程改革趋势分析638
二、早期教育一体化的趋势发展640
三、师资将成早教发展关键因素641
四、民办早期教育市场发展趋势642
第二节2020-2026年中国早教市场发展前景分析643
一、中国早教市场发展潜力分析643
二、中国早教市场发展前景分析644我国早教市场规模预测
三、国内早教产品市场前景广阔646
第三节2020-2026年中国幼儿教育行业前景预测646

第十三章2020-2026年中国早教行业市场投资分析649（）
第.一节2020-2026年中国早教市场投资前景分析649
一、中国居民早教消费投资环境649

二、中国居民早教消费投资趋势650
三、中国早教市场投资驱动因素651
第二节2020-2026年中国早教市场投资特性分析651
一、国内早期教育行业投资门槛651
二、国内早教市场投资注意事项652
三、早教加盟投资赢利情况分析653
四、早期教育行业投资模式分析654

图表目录：

图表 1 日本国内玩具市场规模
图表 2 2019年GDP初步核算数据
图表 3 GDP环比增长速度
图表 4 2016-2019年我国国内生产总值及其增长速度
图表 5 2016-2019年我国人均GDP统计
图表 6 2016-2019年规模以上工业增加值同比增长速度
图表 7 2016-2019年我国发电量日均产量及同比增速
图表 8 2016-2019年我国钢材日均产量及同比增速
图表 9 2016-2019年我国水泥日均产量及同比增速
图表 10 2016-2019年我国原油加工量日均产量及同比增速

详细请访问：http://www.cction.com/report/202008/183108.html