

# 2020-2026年中国论坛市场 深度分析与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国论坛市场深度分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/185717.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

论坛（forum），简单理解为发帖回帖讨论的平台。是Internet上的一种电子信息服务系统。它提供一块公共电子白板，每个用户都可以在上面书写，可发布信息或提出看法。它是一种交互性强，内容丰富而及时的Internet电子信息服务系统，用户在BBS站点上可以获得各种信息服务、发布信息、进行讨论、聊天等等。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国论坛市场深度分析与投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了中国论坛行业市场发展环境、论坛整体运行态势等，接着分析了中国论坛行业市场运行的现状，然后介绍了论坛市场竞争格局。随后，报告对论坛做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国论坛行业发展趋势与投资预测。您若想对论坛产业有个系统的了解或者想投资中国论坛行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 论坛行业相关概述

#### 第一节 论坛行业概述

##### 一、论坛的定义

##### 二、论坛的特性

#### 第二节 论坛的主要特点及分类

##### 一、论坛的特点

##### 二、论坛的分类

#### 第三节 论坛的发展概况

##### 一、BBS的发展历史

##### 二、BBS在中国发展概况

##### 三、BBS的构建的方式

### 第二章 2014-2018年国外论坛所属行业发展态势分析

#### 第一节 2014-2018年国际论坛行业发展轨迹综述

##### 一、国际论坛行业发展历程

二、国际论坛行业发展问题

三、全球论坛市场规模

第二节 世界知名论坛成功运作的启示

一、建立优秀的论坛品牌形象

二、培育长期品牌形象的成功要素

三、论坛商业盈利模式

第三章 世界论坛重点企业发展分析

第一节 博鳌亚洲论坛

一、博鳌亚洲论坛概况

二、博鳌亚洲论坛章程

三、论坛动态

四、博鳌亚洲论坛亮点分析

第二节 亚洲财富论坛

一、亚洲财富论坛概况

二、亚洲财富论坛业务分析

第三节 世界经济论坛（达沃斯论坛）

一、世界经济论坛概况

二、世界经济论坛的影响力

第四章 2014-2018年我国论坛所属行业发展现状分析

第一节 2014-2018年我国论坛市场发展现状分析

一、大小论坛生存现状分析

二、中国BBS论坛数量分析

三、BBS发展状况调查分析

第二节 2014-2018年中国论坛群体的发展特征分析

一、BBS网络社会群体的总体结构特

二、论坛群体成员地位的形成

三、论坛群体内部人际交往特征

第三节 2014-2018年中国校园论坛发展情况分析

一、校园论坛特点及结构分析

二、校园BBS营销分析

### 三、校园论坛分区发展前景

## 第五章 2014-2018年中国网络社区发展态势分析

### 第一节 2014-2018年中国社区网站发展概况分析

#### 一、社区网站的发展历程

#### 二、社区网站运营关键因素分析

#### 三、社区网站的发展过程分析

### 第二节 2014-2018年中国网络社区发展现状分析

#### 一、网络社区发展概况

#### 二、网络社区格局分析

#### 三、社区深度用户发展分析

#### 四、社区营销现状及未来展望

### 第三节 中国校园社区发展调查分析

#### 一、中国大学生市场前景分析

#### 二、脸谱网（Facebook）分析

#### 三、中国的校园社区现状

#### 四、SNS社区分析

#### 五、开放注册分析

#### 六、盈利模式分析

## 第六章 2014-2018年中国论坛所属行业竞争格局分析

### 第一节 2014-2018年中国论坛产业竞争状况分析

#### 一、我国论坛行业品类竞争现状

#### 二、我国论坛企业的竞争力分析

#### 三、中国论坛行业并购重组状况

#### 四、我国论坛行业并购整合分析

### 第二节 2014-2018年中国论坛行业竞争格局分析

#### 一、国内外论坛竞争分析

#### 二、我国论坛市场竞争分析

#### 三、我国论坛市场集中度分析

#### 四、国内主要论坛企业动向

### 第三节 2014-2018年中国论坛市场竞争策略分析

## 第七章中国热点论坛发展动态分析

### 第一节 天涯虚拟社区

- 一、论坛概况
- 二、论坛竞争力
- 三、2014-2018年经营状况
- 四、2020-2026年发展战略

### 第二节 猫扑网

- 一、论坛概况
- 二、论坛竞争力
- 三、2014-2018年经营状况
- 四、2020-2026年发展战略

### 第三节 网易论坛

- 一、论坛概况
- 二、论坛竞争力
- 三、2014-2018年经营状况
- 四、2020-2026年发展战略

### 第四节 大旗网

- 一、论坛概况
- 二、论坛竞争力
- 三、2014-2018年经营状况
- 四、2020-2026年发展战略

### 第五节 中华网论坛

- 一、论坛概况
- 二、论坛竞争力
- 三、2014-2018年经营状况
- 四、2020-2026年发展战略

### 第六节 奇虎论坛

- 一、论坛概况
- 二、论坛竞争力
- 三、2014-2018年经营状况
- 四、2020-2026年发展战略

## 第七节 西祠胡同

- 一、论坛概况
- 二、论坛竞争力
- 三、2014-2018年经营状况
- 四、2020-2026年发展战略

## 第八节 新华网论坛

- 一、论坛概况
- 二、论坛竞争力
- 三、2014-2018年经营状况
- 四、2020-2026年发展战略

## 第八章 2020-2026年中国论坛行业发展趋势分析

### 第一节 2020-2026年中国网络社区发展趋势

- 一、中国社区网站创新发展趋势
- 二、2020-2026年中国社区网站发展趋势
- 三、2020-2026年网络社区发展趋势
- 四、未来网络社区的发展方向

### 第二节 2020-2026年中国论坛发展的动力趋势分析

- 一、精英文化
- 二、人气力量
- 三、特色吸引
- 四、斑竹和板油
- 五、生活方式

### 第三节 2020-2026年中国论坛市场趋势分析

- 一、2014-2018年我国论坛市场趋势总结
- 二、2020-2026年我国论坛发展趋势分析
- 三、2020-2026年我国论坛市场发展空间
- 四、2020-2026年我国论坛产业政策趋向

## 第九章 2020-2026年中国论坛的赢利模式及发展策略

### 第一节 社区网站盈利模式和论坛运营外包分析

- 一、社区网站盈利模式探讨

- 二、社区发展盈利状况分析
- 三、社区论坛托管赢利模式分析
- 四、论坛运营外包分析

## 第二节 论坛的盈利模式分析

- 一、论坛的赢利模式类型分析
- 二、论坛盈利的有效实用模式
- 三、论坛盈利的新方向

## 第三节 论坛发展基本策略分析

- 一、论坛发展策略之诚信策略
- 二、论坛发展之领导班子策略
- 三、论坛发展之宣传策略
- 四、论坛发展之推广战略
- 五、论坛发展之营销策略

## 第十章 2020-2026年中国论坛行业投资机会与风险分析

### 第一节 2020-2026年中国论坛行业投资效益分析

- 一、论坛行业投资效益分析
- 二、论坛行业投资趋势预测
- 三、论坛行业的投资方向

### 第二节 2020-2026年中国论坛行业投资机会分析

- 一、规模的发展及投资需求分析
- 二、总体经济效益判断
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

### 第三节 2020-2026年中国论坛行业投资风险分析

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术风险
- 五、经营管理风险

### 第四节 2020-2026年中国论坛行业投资战略研究

部分图表目录：



图表：最近几年论坛市场规模

图表：2014-2018年全球论坛市场结构分布

图表：2014-2018年全球论坛市场增长情况

图表：2014-2018年中国论坛市场增长率

图表：2014-2018年国内生产总值

图表：2014-2018年居民消费价格涨跌幅度

图表：2014-2018年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2014-2018年国家外汇储备

图表：2014-2018年财政收入

图表：2014-2018年全社会固定资产投资

图表：2014-2018年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2014-2018年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2014-2018年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2014-2018年电话用户数

图表：2014-2018年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2014-2018年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2014-2018年各类教育招生人数

图表：2014-2018年人口数及其构成

图表：2014-2018年农村居民村收入及其增长速度

图表：2014-2018年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2014-2018年工业生产主要指标

图表：2014-2018年全国居民消费价格指数

图表：2014-2018年工业品出厂价格指数

图表：2014-2018年主要行业累计亏损总额同比增长显著上升

图表：2014-2018年主要行业累计从业人员同比增长回落

图表：2014-2018年中国网民人数增长情况

图表：2014-2018年中国互联网普及率

图表：2014-2018年全球部分国家互联网普及率比较

图表：2016年网民性别结构

图表：2014-2018年分性别互联网普及率比较

图表：2018年网民年龄结构

图表：2014-2018年上半年各年龄段网民增长量

图表：2018年网民学历结构

图表：2018年网民职业结构

图表：2018年网民收入结构

图表：2018年学生网民与非学生网民个人月收入分布对比

图表：2018年互联网基础资源数量增长情况

图表：2018年中国IPv4地址数量增长情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/185717.html>