

# 2020-2026年中国奶粉市场 深度评估与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国奶粉市场深度评估与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/174583.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

奶粉是将牛奶除去水份后制成的粉末，它适宜保存。奶粉是以新鲜牛奶或羊奶为原料，用冷冻或加热的方法，除去乳中几乎全部的水分，干燥后添加适量的维生素、矿物质等加工而成的冲调食品。中企顾问网发布的《2020-2026年中国奶粉市场深度评估与投资前景预测报告》分析了奶粉行业的产业链，竞争格局，面临的机遇及挑战以及发展前景等，您若想对中国奶粉行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:第一章 奶粉行业相关概述1.1 奶粉简介1.1.1 定义1.1.2 分类1.1.3 发展历程1.1.4 功能奶粉介绍1.2 奶粉的营养特点1.3 奶粉的技术发展进程1.4 奶粉在国民经济中的地位 第二章 2017-2019年中国奶粉行业发展环境分析2.1 经济环境分析2.1.1 国内生产总值2.1.2 农业经济运行2.1.3 工业经济运行2.1.4 固定资产投资2.1.5 经济发展趋势2.2 政策环境分析2.2.1 食品安全法修订2.2.2 规范广告管理2.2.3 推动企业整合2.2.4 跨境电商新政2.2.5 配方注册制度2.3 社会环境分析2.3.1 人口数量规模2.3.2 二胎政策实施2.3.3 居民收入水平2.3.4 社会消费水平2.3.5 居民恩格尔系数 第三章 2017-2019年中国乳制品行业发展分析3.1 2017-2019年中国乳制品行业发展综述3.1.1 行业发展概况3.1.2 行业发展态势3.1.3 市场容量分析3.1.4 行业进出口分析3.1.5 市场壁垒解析3.2 2017-2019年中国乳制品行业运行情况3.2.1 2019年行业经济运行分析3.2.2 2019年行业经济运行分析3.2.3 2019年行业产量规模分析3.3 2017-2019年中国乳制品市场竞争分析3.3.1 行业竞争格局3.3.2 市场集中度分析3.3.3 细分领域市场格局3.3.4 乳企海外投资动态3.4 中国乳制品行业面临的问题3.4.1 主要生产问题3.4.2 产业发展问题3.4.3 企业面临挑战3.4.4 行业面临挑战3.5 中国乳制品行业发展策略3.5.1 行业发展战略3.5.2 集中度提升策略3.5.3 主要消费策略3.5.4 健康发展策略3.5.5 二线企业突围战略3.6 中国乳制品行业投资风险及建议3.6.1 经营风险3.6.2 行业风险3.6.3 市场风险3.6.4 经济风险对策3.7 中国乳制品行业发展前景及趋势3.7.1 全球发展展望3.7.2 行业发展形势3.7.3 行业投资机会3.7.4 市场发展趋势3.8 2020-2026年中国乳制品行业预测分析3.8.1 行业发展因素3.8.2 乳制品产量预测 第四章 2017-2019年奶粉行业发展分析4.1 2017-2019年世界奶粉行业发展状况4.1.1 全球奶粉供给分析4.1.2 主要地区进出口分析4.1.3 新西兰奶粉贸易政策4.1.4 巴基斯坦奶粉贸易现状4.2 2017-2019年中国奶粉行业发展状况4.2.1 市场发展现状4.2.2 企业经营状况4.2.3 SWOT分析4.3 2017-2019年中国奶粉市场价格综述4.3.1 市场价格态势分析4.3.2 企业间价格战分析4.3.3 影响价格构成因素4.4 2017-2019年有机奶粉市场发展分析4.4.1 有机奶粉概念4.4.2 产品特点分析4.4.3 市场发展状况4.4.4 市场发展前景4.5 2017-2019

年全脂奶粉市场发展分析4.5.1 市场发展现状4.5.2 进口市场分析4.5.3 市场价格趋势4.5.4 价格变动原因4.5.5 市场发展趋势4.6 中国奶粉行业发展的现状及对策4.6.1 中国奶粉行业发展问题4.6.2 羊奶粉发展面临的问题4.6.3 奶粉企业转型发展战略4.6.4 民族奶粉市场发展策略4.6.5 农村奶粉市场开拓攻略4.6.6 国内奶粉产能过剩对策 第五章 2017-2019年婴幼儿奶粉市场发展分析5.1 2017-2019年中国婴幼儿奶粉市场现状分析5.1.1 市场发展规模5.1.2 市场发展动态5.1.3 市场需求分析5.1.4 行业发展特征5.2 2017-2019年中国婴幼儿奶粉市场竞争格局5.2.1 市场总体格局5.2.2 产品结构分析5.2.3 市场品牌格局5.2.4 渠道竞争格局5.2.5 影响市场竞争因素5.3 中国婴幼儿奶粉消费市场调查分析5.3.1 消费环境评价5.3.2 品牌信誉度5.3.3 品牌的知晓途径5.3.4 消费行为偏好5.3.5 购买渠道浅析5.3.6 消费者购买包装类型5.3.7 消费者对营养成分的了解5.4 中高端婴幼儿配方奶粉市场剖析5.4.1 市场需求分析5.4.2 市场消费特征5.4.3 企业发展分析5.4.4 市场开发对策5.4.5 市场发展潜力5.5 婴幼儿奶粉市场存在的问题及策略5.5.1 市场主要问题5.5.2 市场发展因素5.5.3 行业发展策略5.5.4 行业监管策略 第六章 2017-2019年其他类型奶粉市场发展分析6.1 孕妇奶粉6.1.1 概念及作用6.1.2 市场发展分析6.1.3 发展潜力分析6.1.4 市场发展前景6.2 中老年人奶粉6.2.1 基本概述6.2.2 市场发展分析6.2.3 产品功能分析6.2.4 销售渠道简况6.2.5 市场发展潜力 第七章 2017-2019年中国奶粉业竞争分析7.1 中国奶粉业竞争综述7.1.1 行业竞争强度7.1.2 新进入者影响分析7.1.3 替代品竞争分析7.1.4 供应商议价能力7.1.5 购买者议价能力7.2 中国奶粉市场竞争格局7.2.1 奶粉市场竞争分析7.2.2 外资奶粉市场份额7.2.3 市场资本竞争格局7.2.4 高端市场竞争格局7.2.5 市场竞争动态分析7.3 中国奶粉行业竞争策略7.3.1 行业发展出路探讨7.3.2 供应链竞争策略7.3.3 提升竞争力关键因素7.3.4 新进品牌竞争战略 第八章 2017-2019年中国奶粉行业电商渠道发展分析8.1 2017-2019年中国奶粉行业电商渠道发展现状8.1.1 交易规模8.1.2 用户指数8.1.3 品牌结构8.1.4 价格偏好8.2 2017-2019年中国奶粉行业跨境电商发展现状8.2.1 政策优势8.2.2 市场格局8.2.3 市场规模8.3 2017-2019年中国奶粉行业跨境电商发展策略8.3.1 产品定价差别8.3.2 跨境业务扩张8.3.3 商业模式转变8.3.4 用户考量因素8.3.5 产品直供渠道 第九章 2017-2019年中国奶粉行业营销分析9.1 奶粉营销要素与模式9.1.1 奶粉市场营销要素9.1.2 高档奶粉市场营销模式9.1.3 婴幼儿奶粉市场营销模式9.1.4 奶粉市场网络营销剖析9.1.5 原装进口奶粉营销模式分析9.2 婴幼儿奶粉4P营销分析9.2.1 产品开发9.2.2 价格价值9.2.3 营销渠道9.2.4 促销手段9.2.5 “1+3”组合模式9.2.6 奶粉新营销模式分析9.3 奶粉营销存在的问题及策略9.3.1 奶粉营销问题综述9.3.2 农村市场营销对策9.3.3 企业危机营销方案9.4 品牌奶粉营销案例分析9.4.1 雀巢奶粉视频营销9.4.2 百立乐奶粉网络营销9.4.3 伊利奶粉世博营销9.4.4 澳优奶粉洋化营销 第十章 2017-2019年中国奶粉进出口分析10.1 2017-2019年中国奶粉进出口综述10.1.1 进口关税调整10.1.2 进口市场概况10.1.3 对外贸易政策解析10.1.4 规范进口市场措施10.2 2017-2019年中国奶粉进出口数据10.2.1 2019年进出口状况10.2.2 2019年进口状况10.2.3 2019年进口状

况10.3 2017-2019年中国婴幼儿奶粉进口数据10.3.1 2019年进口分析10.3.2 2019年进口分析10.3.3 2019年进口分析10.4 2017-2019年中国部分区域奶粉进出口分析10.4.1 湖南省10.4.2 广东省10.4.3 山东省10.4.4 天津市 第十一章 2017-2019年国外重点奶粉企业经营分析11.1 美赞臣11.1.1 企业发展概况11.1.2 2019年企业经营状况11.1.3 2019年企业经营状况11.1.4 2019年企业经营状况11.2 雀巢11.2.1 企业发展概况11.2.2 2019年企业经营状况11.2.3 2019年企业经营状况11.2.4 2019年企业经营状况11.3 雅培11.3.1 企业发展概况11.3.2 2019年企业经营状况11.3.3 2019年企业经营状况11.3.4 2019年企业经营状况11.4 达能集团11.4.1 企业发展概况11.4.2 企业调整动态11.4.3 2019年企业经营状况11.4.4 2019年企业经营状况11.4.5 2019年企业经营状况 第十二章 2017-2019年国内重点奶粉企业经营分析12.1 内蒙古伊利实业集团股份有限公司12.1.1 企业发展概况12.1.2 经营效益分析12.1.3 业务经营分析12.1.4 财务状况分析12.1.5 未来前景展望12.2 贝因美婴童食品股份有限公司12.2.1 企业发展概况12.2.2 经营效益分析12.2.3 业务经营分析12.2.4 财务状况分析12.2.5 未来前景展望12.3 雅士利国际控股有限公司12.3.1 企业发展概况12.3.2 2019年企业经营状况12.3.3 2019年企业经营状况12.3.4 2019年企业经营状况12.4 圣元国际集团12.4.1 企业发展概况12.4.2 2019年企业经营状况12.4.3 2019年企业经营状况12.4.4 2019年企业经营状况12.5 澳优乳业股份有限公司12.5.1 企业发展概况12.5.2 2019年企业经营状况12.5.3 2019年企业经营状况12.5.4 2019年企业经营状况12.6 中国蒙牛乳业股份有限公司12.6.1 企业发展概况12.6.2 2019年企业经营状况12.6.3 2019年企业经营状况12.6.4 2019年企业经营状况 第十三章 中国奶粉市场投资潜力及前景趋势分析13.1 中国奶粉市场投资动态13.1.1 外资奶粉投资分析13.1.2 企业海外投资分析13.1.3 企业国内投资动态13.2 奶粉市场发展前景展望13.2.1 农村奶粉市场发展潜力13.2.2 羊奶粉市场发展前景13.2.3 奶粉电商市场前景13.3 奶粉市场未来发展趋势13.3.1 行业快速集中13.3.2 价格与国际接轨13.3.3 利用国际资源13.3.4 线上线下融合13.4 2020-2026年中国奶粉行业预测分析13.4.1 行业发展因素( ) 13.4.2 乳粉产量预测 附录附录一:乳制品工业产业政策(2009年修订)附录二:乳制品加工行业准入条件附录三:乳品质量安全监督管理条例附录四:企业生产婴幼儿配方乳粉许可条件审查细则(2013版)附录五:粉状婴幼儿配方食品良好生产规范附录六:婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法附录七:乳粉国家标准附录八:中国食物与营养发展纲要(2015-2020年)附录九:中华人民共和国食品安全法

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/174583.html>