

2020-2026年中国奶粉行业 全景调研及市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国奶粉行业全景调研及市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201910/143493.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在婴幼儿奶粉市场，渠道的重要性不低于产品自身的品牌力，消费者不再只是通过广告投放量的大小来做出购买选择，产品本身同质化越发严重，渠道布局的合理与否很大程度上决定了厂家的销量增速与盈利水平。传统的渠道销售模式以经销商为核心，经销商的数量和质量是最核心的因素，经销商队伍建设是厂家销售管理中重要的组成部分；近几年销售渠道的变革在深刻进行，网购、代购、母婴店各种新兴渠道兴起，厂家适应形势发展积极进行渠道转型，聚焦布局新兴渠道。

在过去以商超、大卖场为主的渠道模式中，一罐奶粉从出厂后，一批商一般要加价20%-25%，二批商一般加价10%，商超一般要加价10%-15%，加价率高达40%-50%，进口奶粉加上运输费用、关税等费用后加价率会更高，导致奶粉终端价格高企。线上购物、代购等购买形式的兴起，使得购买渠道更加扁平化，加价率明显下降。母婴店同样依靠较低的渠道费用迅速增长，部分厂商则通过去中心化，直接对接门店，进一步降低渠道费用。电商、母婴店渠道迅速崛起的共同原因在于，渠道扁平化、去中心化，结果就是在能够保证利润的同时，终端价格不断下降。婴幼儿奶粉渠道销售占比数据来源：公开资料整理

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国奶粉行业全景调研及市场供需预测报告》共十章。首先介绍了奶粉行业市场发展环境、奶粉整体运行态势等，接着分析了奶粉行业市场运行的现状，然后介绍了奶粉市场竞争格局。随后，报告对奶粉做了重点企业经营状况分析，最后分析了奶粉行业发展趋势与投资预测。您若想对奶粉产业有个系统的了解或者想投资奶粉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：我国奶粉行业发展综述

1.1 奶粉行业定义及分类

1.1.1 奶粉行业概念及定义

1.1.2 奶粉行业主要产品大类

1.2 奶粉行业统计标准

1.2.1 奶粉行业统计部门和统计口径

1.2.2 奶粉行业统计方法

1.3 奶粉行业产业链分析

1.3.1 奶粉行业产业链介绍

1.3.2 奶粉行业主要上游产业链分析

(1) 原奶产量及价格走势

(2) 食糖产量及价格走势

(3) 食品包装行业分析

1.3.3 奶粉行业主要下游产业链分析

(1) 零售业营运情况分析

(2) 网络购物运营情况分析

第2章：我国奶粉行业市场环境分析

2.1 行业政策环境分析

2.1.1 行业相关法律法规

(1) 《原料乳与乳制品中三聚 --- 胺检测方法》(gb/t 22388-2012) 国家标准

(2) 《企业生产婴幼儿配方乳粉许可条件审查细则》(2010版)

(3) 《乳制品加工行业准入条件》

(4) 《乳制品感官评鉴细则》

(5) 《乳制品质量安全监督管理条例》

(6) 《生鲜乳生产收购管理办法》

(7) 《关于进一步加强乳品质量安全工作的通知》

(8) 《食品安全国家标准婴幼儿配方食品》

(9) 《食品添加剂使用标准》(gb2760-2011)

2.1.2 行业政策动向

(1) 我国乳品工业协会启动婴儿奶粉“月月检”

(2) 《关于进一步完善和规范流通环节乳制品市场主体准入有关工作的通知》

(3) 《特殊医学用途婴幼儿配方食品通则》

(4) 124家企业签署诚信宣言

2.1.3 行业发展规划

(1) 《奶业整顿和振兴规划纲要》

(2) 《农产品质量安全发展“十三五”发展规划》

2.2 行业经济环境分析

- 2.2.1 国际宏观经济分析
- 2.2.2 国内宏观经济分析
 - (1) 人民币汇率情况
 - (2) 通货膨胀情况
 - (3) 国家对外汇储备的控制情况
- 2.2.3 行业经济环境分析
 - (1) 乳制品行业规模
 - (2) 乳制品行业发展趋势
- 2.3 行业贸易环境分析
 - 2.3.1 行业贸易环境发展现状
 - 2.3.2 行业贸易环境发展趋势
 - 2.3.3 企业规避贸易风险的策略
- 2.4 行业社会环境分析
 - 2.4.1 我国人口增长模式
 - 2.4.2 我国人口结构特征
 - 2.4.3 人口结构变迁影响
- 2.5 行业技术环境分析
 - 2.5.1 全脂奶粉生产工艺过程
 - 2.5.2 婴幼儿奶粉生产工艺过程

第3章：2016-2017年我国奶粉行业发展状况分析

- 3.1 我国奶粉行业发展状况分析
 - 3.1.1 我国奶粉行业发展总体概况
 - 3.1.2 我国奶粉行业发展主要特点
 - 3.1.3 行业主要经营模式
 - (1) 自有奶源模式
 - (2) 间接奶源模式
 - (3) 可控非自有奶源基地模式
 - 3.1.4 2017年奶粉行业经营情况分析
 - (1) 2017年奶粉行业经营效益分析
 - (2) 2017年奶粉行业盈利能力分析
 - (3) 2017年奶粉行业运营能力分析

(4) 2017年奶粉行业偿债能力分析

(5) 2017年奶粉行业发展能力分析

3.2 2016-2017年奶粉行业供需平衡分析

3.2.1 2016-2017年全国奶粉行业供给情况分析

(1) 2016-2017年全国奶粉行业总产值分析

(2) 2016-2017年全国奶粉行业产成品分析

3.2.2 2016-2017年全国奶粉行业需求情况分析

(1) 2016-2017年全国奶粉行业销售产值分析

(2) 2016-2017年全国奶粉行业销售收入分析

3.2.3 2016-2017年全国奶粉行业产销率分析

3.3 2017年奶粉行业运营状况分析

3.3.1 2017年产业规模分析

3.3.2 2017年资本/劳动密集度分析

3.3.3 2017年奶粉行业产销分析

3.3.4 2017年成本费用结构分析

3.3.5 2017年奶粉行业盈亏分析

第4章：我国奶粉行业进出口分析

4.1 奶粉行业进出口状况综述

4.2 奶粉行业出口市场分析

4.2.1 2016年行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

4.2.2 2017年行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

4.3 奶粉行业进口市场分析

4.3.1 2016年行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

4.3.2 2017年行业进口分析

(1) 行业进口整体情况 2017年1-6月中国奶粉进口量统计表 月份 数量(吨) 金额(千

美元) 数量同比(%) 金额同比(%) 1月 156252 598,394 -8.4 0.8 2月 89764
425,940 39.2 50.9 3月 77285 466,366 -10.1 12 4月 69417 433,370 18.2 42.8 5月
68185 444,968 8.7 31.8 6月 89919 545,777 50.6 58.3 数据来源: 公开数据整理

(2) 行业进口产品结构

4.4 奶粉行业进出口前景及建议

4.4.1 奶粉行业出口前景及建议

4.4.2 奶粉行业进口前景及建议

第5章: 我国奶粉行业竞争状况分析

5.1 行业国际市场竞争分析

5.1.1 国际奶粉市场发展状况

5.1.2 主要国家奶粉市场发展分析

(1) 美国奶粉行业发展分析

(2) 新西兰奶粉行业发展分析

5.1.3 国际奶粉市场发展趋势分析

5.2 跨国公司在华市场的投资布局

5.2.1 美赞臣

5.2.2 多美滋

5.2.3 雀巢

5.2.4 明治

5.3 奶粉行业国内市场竞争状况分析

5.3.1 奶粉行业市场规模分析

5.3.2 奶粉行业上游议价能力分析

5.3.3 奶粉行业下游议价能力分析

5.3.4 奶粉行业替代品威胁分析

5.3.5 奶粉行业新进入者威胁分析

5.4 奶粉行业投资兼并与重组

5.4.1 国内奶粉行业发展阶段分析

5.4.2 危机事件推动行业洗牌

5.4.3 行业投资兼并与重组分析

(1) 三元并购三鹿

(2) 中粮携手厚朴基金入股蒙牛

(3) 凯雷联手复星入股雅士利

(4) 贝因美上市

(5) 伊利奶粉投资项目

5.4.4 行业投资兼并与重组特征

第6章：我国婴幼儿奶粉行业市场分析

6.1 婴幼儿奶粉市场分析

6.1.1 婴幼儿奶粉市场现状

6.1.2 婴幼儿奶粉市场规模

(1) 婴幼儿奶粉市场生产规模

(2) 婴幼儿奶粉市场销售规模

1) 婴幼儿奶粉市场销售量

2) 婴幼儿奶粉市场销售额及构成

6.1.3 婴幼儿奶粉盈利分析

(1) 婴幼儿奶粉行业毛利率分析

(2) 婴幼儿奶粉行业费用率分析

6.1.4 婴幼儿奶粉价格走势

6.1.5 婴幼儿奶粉市场竞争格局

(1) 高端婴幼儿奶粉竞争格局

(2) 中低端婴幼儿奶粉竞争格局

6.2 婴幼儿奶粉消费特征分析

6.2.1 婴幼儿奶粉需求分析

6.2.2 消费者对婴幼儿奶粉市场评价

(1) 消费者对婴幼儿奶粉市场评价

(2) 消费者对婴幼儿奶粉评价差异分析

6.2.3 消费者购买婴幼儿奶粉因素分析

(1) 消费者购买考虑因素分析

(2) 消费者购买考虑因素差异分析

6.2.4 消费者婴幼儿奶粉品牌偏好分析

(1) 消费者品牌偏好

(2) 消费者品牌偏好差异分析

(3) 消费者品牌依赖分析

第7章：其他奶粉市场分析

7.1 学生奶粉市场分析

7.1.1 学生奶粉市场概况

7.1.2 学生奶粉市场展望

7.2 孕妇奶粉市场分析

7.2.1 孕妇奶粉市场分析

7.2.2 孕妇奶粉消费特征分析

- (1) 孕妇奶粉消费者特征
- (2) 孕妇奶粉消费者选择因素偏好
- (3) 孕妇奶粉消费者营养偏好
- (4) 孕妇奶粉消费者品牌偏好
- (5) 孕妇奶粉消费者购买渠道分析

7.3 中老年奶粉市场分析

7.3.1 中老年人食品消费市场现状

7.3.2 中老年人体制特点及食品功能需求

7.3.3 中老年奶粉市场需求热点

- (1) 益生元的种类及维护肠道健康功能
- (2) 膳食纤维的种类及维护肠道健康功能
- (3) 益生元在奶粉中的应用分析

7.3.4 中老年奶粉市场规模分析

7.3.5 中老年奶粉市场发展趋势

第8章：我国奶粉行业市场营销分析

8.1 奶粉行业销售渠道分析

8.1.1 商超渠道

8.1.2 批销渠道

8.1.3 关联渠道

8.1.4 网购渠道

8.1.5 医务渠道

8.2 奶粉行业营销策略分析

8.2.1 产品策略

- 8.2.2 价格策略
- 8.2.3 广告策略
- 8.2.4 促销策略
- 8.2.5 公益营销
- 8.3 奶粉行业营销案例分析
 - 8.3.1 贝因美营销方式分析
 - (1) 贝因美品牌定位
 - (2) 贝因美广告营销
 - (3) 贝因美传播策略
 - 8.3.2 伊利营销方式分析
 - (1) 伊利品牌定位
 - (2) 伊利广告营销
 - (3) 伊利传播策略
- 8.4 奶粉行业营销建议
 - 8.4.1 产品策略
 - 8.4.2 渠道策略

第9章：我国奶粉行业主要企业生产经营分析

- 9.1 奶粉企业发展总体状况分析
 - 9.1.1 奶粉行业企业规模
 - 9.1.2 奶粉行业工业产值状况
 - 9.1.3 奶粉行业销售收入和利润
- 9.2 奶粉行业领先企业个案分析
 - 9.2.1 内蒙古伊利实业集团股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业生产规模分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业奶粉种类及特性分析
 - (8) 企业销售渠道与网络

- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

9.2.2 光明乳业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业生产规模分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业奶粉种类及特性分析
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

9.2.3 多美滋婴幼儿食品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业奶粉种类及特性分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

9.2.4 双城雀巢有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业奶粉种类及特性分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

9.2.5 雅士利国际控股有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业奶粉种类及特性分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

第10章：我国奶粉行业投资与前景分析

10.1 奶粉行业投资风险分析

- 10.1.1 奶粉行业政策风险
- 10.1.2 奶粉行业技术风险
- 10.1.3 奶粉行业供求风险
- 10.1.4 奶粉行业宏观经济波动风险
- 10.1.5 奶粉行业其他风险

10.2 奶粉行业投资特性分析

- 10.2.1 奶粉行业进入壁垒分析
- 10.2.2 奶粉行业盈利模式分析
- 10.2.3 奶粉行业盈利因素分析

10.3 奶粉行业发展前景分析

- 10.3.1 奶粉行业发展趋势分析
- 10.3.2 奶粉行业发展积极因素
- 10.3.3 婴幼儿奶粉市场需求前景分析

- (1) 全国出生人口及增长情况
- (2) 三四线城市市场空间巨大
- (3) 奶粉消费频率保持持续增长
- (4) 婴幼儿奶粉市场前景预测
- 10.3.4 孕妇奶粉市场需求前景分析
- 10.3.5 学生奶粉市场需求前景分析
- 10.3.6 中老年奶粉市场需求前景分析
 - (1) 中老年人口数量及所占比重
 - (2) 中老年奶粉市场需求预测

部分图表目录：

- 图表1：2012-2017年下半年我国牛奶产量趋势图（单位：万吨，%）
- 图表2：2012-2017年我国牛奶原奶区域产量情况（单位：万吨）
- 图表3：2012-2017年我国牛奶原奶价格走势（单位：元/公斤）
- 图表4：我国历年食糖产量及原料种植面积（单位：万亩，万吨）
- 图表5：我国历年食糖价格走势（单位：元/吨）
- 图表6：2012-2017年我国金属包装行业产值变化（单位：亿元，%）
- 图表7：2012-2017年超市业盈利情况分析（单位：万元，元，%）
- 图表8：2016-2017年我国网络购物交易规模（单位：亿元，%）
- 图表9：我国网络购物交易规模结构（单位：%）
- 图表10：我国网络购物用户规模（单位：万人，%）
- 图表11：我国网络购物竞争状况（单位：%）
- 图表12：2012-2017美国制造业及服务业pmi指数（单位：%）
- 图表13：2012-2017美国消费者信心指数（单位：%）
- 图表14：2012-2017欧元区经济信心指数（单位：%）
- 图表15：2012-2017欧元区hicp同比走势（单位：%）
- 图表16：2011-2017日本内阁府消费者信心指数（单位：%）
- 图表17：2012-2017韩国进出口同比情况（单位：%）
- 图表18：2012-2017马来西亚cpi同比环比走势（单位：%）
- 图表19：2017人民币兑美元汇率变化预测
- 图表20：2012-2017年我国乳制品制造业工业总产值及增长率走势图（单位：亿元，%）
- 图表21：2012-2017年我国乳制品制造业销售收入及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表22：2011-2017年我国乳制品制造业产量及增长率（单位：万吨，%）

图表23：我国人口增长模式（单位：‰）

图表24：我国65岁以上人口比重（单位：%）

图表25：全球65岁以上人口比重比较（单位：%）

图表26：我国15-64岁人口比重（单位：%）

图表27：我国15-64岁人口规模（单位：万人）

图表28：我国城乡人口规模变化（单位：万人）

图表29：我国城乡人口比重变化（单位：%）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201910/143493.html>