

# 2020-2026年中国奶粉行业 发展趋势与投资分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国奶粉行业发展趋势与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/176595.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

婴幼儿奶粉，即婴幼儿配方奶粉，是根据婴幼儿不同生长阶段的生长发育需要添加的配方奶粉。由于婴幼儿本身的消化系统未发育完善，无法直接使用普通配方奶粉和鲜牛奶、鲜羊奶，所以婴幼儿配方奶粉中的蛋白质、脂肪、乳糖及钙、铁、锌等比例都是经过科学配制的，并且婴幼儿奶粉中还添加了核苷酸、DHA、叶黄素、牛磺酸、胆碱等营养物质，使其能够满足婴幼儿不同发展时期营养需求。

年龄不超过12个月的小儿称为婴儿，年龄在1-3岁之间的小儿则称为幼儿，所以婴幼儿奶粉通常是根据不同年龄阶段进行设计配制的，使其分别适用于不同年龄段的婴幼儿食用，婴幼儿奶粉依据不同年龄段婴幼儿的营养需求和生理特性，对各类相关营养元素进行优化调整或强化。因此，婴幼儿奶粉行业有着非常重要的意义，它不但能够对婴幼儿的健康成长保驾护航，而且对整个乳制品产业的发展有着导向性的作用。

婴幼儿奶粉市场规模从2013年的600亿元增至2017年的877亿元。2010-2017年中国奶粉行业市场规模走势2009-2017年中国婴幼儿奶粉行业产量走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国奶粉行业发展趋势与投资分析报告》共十一章。首先介绍了中国奶粉行业市场发展环境、奶粉整体运行态势等，接着分析了中国奶粉行业市场运行的现状，然后介绍了奶粉市场竞争格局。随后，报告对奶粉做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国奶粉行业发展趋势与投资预测。您若想对奶粉产业有个系统的了解或者想投资中国奶粉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 奶粉的概述

#### 1.1 奶粉简介

##### 1.1.1 奶粉的定义

##### 1.1.2 奶粉的分类

##### 1.1.3 奶粉发展历程

##### 1.1.4 功能奶粉介绍

#### 1.2 全脂奶粉

- 1.2.1 全脂奶粉的定义
- 1.2.2 全脂奶粉的配制
- 1.2.3 全脂奶粉的制作及质量标准
- 1.3 婴幼儿奶粉
  - 1.3.1 婴幼儿奶粉的定义
  - 1.3.2 婴幼儿奶粉的分类
  - 1.3.3 婴幼儿奶粉的营养特点
  - 1.3.4 婴儿奶粉技术发展进程

## 第二章 2013-2018年中国乳制品所属行业分析

- 2.1 中国乳制品行业发展综述
  - 2.1.1 中国乳制品行业供需状况
  - 2.1.2 中国乳制品市场集中度状况
  - 2.1.3 中国乳制品行业的进入退出壁垒解析
  - 2.1.4 我国乳制品市场特点及机会分析
- 2.2 2013-2018年中国乳制品所属行业分析
  - 2.2.1 2018年中国乳制品所属行业运行状况分析
  - 2.2.2 2018年中国乳制品行业发展状况
  - 2.2.3 2018年中国乳制品业运行分析
- 2.3 中国乳制品行业发展中的问题
  - 2.3.1 我国乳制品生产存在的主要问题
  - 2.3.2 我国乳制品行业亟需改善的主要问题
  - 2.3.3 我国乳制品企业面临的三大挑战
  - 2.3.4 中国乳制品行业成本压力加大
- 2.4 中国乳制品行业的发展策略
  - 2.4.1 我国乳制品行业发展战略
  - 2.4.2 推动乳制品消费的主要策略
  - 2.4.3 二线乳品企业的突围战略浅析
- 2.5 乳制品行业投资风险及建议
  - 2.5.1 经营风险
  - 2.5.2 行业风险
  - 2.5.3 市场风险

#### 2.5.4 乳企应对潜在经济风险对策分析

### 2.6 乳制品行业发展趋势及前景预测

#### 2.6.1 中国乳制品消费市场发展展望

#### 2.6.2 “十三五”期间我国乳制品行业发展目标与方向

## 第三章 2013-2018年奶粉行业发展分析

### 3.1 世界奶粉行业发展概况

#### 3.1.1 国际全脂奶粉市场供需状况

#### 3.1.2 美国奶粉出口保持快速增长

#### 3.1.3 欧盟脱脂奶粉出口保持良好势头

### 3.2 2013-2018年中国奶粉行业发展状况

#### 3.2.1 中国奶粉市场发展现状阐述

#### 3.2.2 我国奶粉行业进入全面升级阶段

#### 3.2.3 中国奶粉市场动作频频

#### 3.2.4 2013-2018年中国奶粉产量增长状况

#### 3.2.5 中国奶粉行业的SWOT分析

### 3.3 2013-2018年中国城市居民奶粉消费数据统计

#### 3.3.1 2018年大中城市居民奶粉消费状况

#### 3.3.2 2018年大中城市居民奶粉消费状况

#### 3.3.3 2018年大中城市居民奶粉消费状况

### 3.4 2013-2018年中国奶粉业相关政策解读

#### 3.4.1 婴幼儿配方乳粉生产门槛提高

#### 3.4.2 新乳品安全国家标准解读

#### 3.4.3 国家规范母乳代用品营销行为

#### 3.4.4 婴幼儿奶粉进口关税调整情况

#### 3.4.5 卫生部规定婴幼儿配方食品禁添牛初乳

#### 3.4.6 我国提高婴幼儿奶粉的进口门槛

#### 3.4.7 我国出台进口婴幼儿奶粉新规

### 3.5 2013-2018年奶粉市场品牌分析

#### 3.5.1 中国奶粉市场品牌简况

#### 3.5.2 2018年中国奶粉市场品牌关注度分析

#### 3.5.3 2018年中国奶粉市场品牌关注度分析

#### 3.5.4 2018年中国奶粉市场品牌关注度分析

### 3.6 中国奶粉行业发展的的问题及对策

#### 3.6.1 中国奶粉行业存在的根本问题

#### 3.6.2 中国进口奶粉市场混乱

#### 3.6.3 民族奶粉业的市场突围策略分析

#### 3.6.4 农村奶粉市场开拓攻略

### 3.7 中国奶粉市场发展前景预测

#### 3.7.1 农村奶粉市场发展潜力巨大

#### 3.7.2 中国羊奶粉市场发展前景分析

#### 3.7.3 2020-2026年中国奶粉行业前景预测分析

## 第四章 2013-2018年婴幼儿奶粉市场分析

### 4.1 婴幼儿奶粉市场发展概况

#### 4.1.1 中国婴幼儿奶粉市场发展状况

#### 4.1.2 中国婴幼儿奶粉需求分析

中国是全球第二大婴童消费市场，婴幼儿奶粉行业发展有着天然优势，市场规模更是逐年递增。婴幼儿配方奶粉市场的零售额从2012年的人民币637亿元增至2016年的人民币844亿元，复合年增长率为7.3%。不过，自相对较高增长率之后，中国婴幼儿配方奶粉市场零售额于2015年及2016年略有下降，这主要是由于出生率下降及中国消费者跨境购买量增加所致

。2012-2017年婴幼儿配方奶粉市场零售额及增长率走势

#### 4.1.3 中国二三线市场婴幼儿奶粉发展分析

#### 4.1.4 我国婴幼儿奶粉市场格局展望

### 4.2 2013-2018年中国婴幼儿奶粉市场发展分析

#### 4.2.1 2018年我国婴幼儿奶粉市场发展现状

#### 4.2.2 2018年婴幼儿奶粉市场发展分析

#### 4.2.3 2018年婴幼儿奶粉市场发展动态

### 4.3 中国婴幼儿奶粉消费市场调查分析

#### 4.3.1 消费环境评价

#### 4.3.2 品牌占有率

#### 4.3.3 品牌信誉度

#### 4.3.4 品牌的知晓途径

#### 4.3.5 消费行为偏好

- 4.3.6 消费购买渠道浅析
- 4.3.7 消费者购买包装类型
- 4.3.8 消费者营养成分的了解
- 4.4 2013-2018年中高端婴幼儿配方奶粉市场剖析
  - 4.4.1 开发中高档婴幼儿配方奶粉市场需求分析
  - 4.4.2 中高档婴幼儿配方奶粉的消费特征
  - 4.4.3 中高端婴幼儿奶粉品牌格局
  - 4.4.4 国内企业发力高端婴幼儿配方奶粉市场
  - 4.4.5 高端婴幼儿奶粉市场发展现状
  - 4.4.6 开发中高档婴幼儿配方奶粉的方法
- 4.5 婴幼儿奶粉市场存在的问题及对策
  - 4.5.1 婴幼儿奶粉市场存在的主要问题
  - 4.5.2 中国婴儿奶粉行业的发展策略
  - 4.5.3 开发高端婴幼儿奶粉市场的对策

## 第五章 2013-2018年其他类型奶粉市场分析

- 5.1 大包装奶粉
  - 5.1.1 中国大包装奶粉市场发展浅析
  - 5.1.2 大包装奶粉发展面临的机遇
- 5.2 孕妇奶粉
  - 5.2.1 孕妇奶粉的概念及作用
  - 5.2.2 中国孕妇奶粉市场发展分析
  - 5.2.3 孕妇奶粉发展潜力巨大成为新竞争热点
  - 5.2.4 孕妇奶粉市场发展前景
- 5.3 中老年人奶粉
  - 5.3.1 中老年奶粉基本概述
  - 5.3.2 中老年奶粉渐成市场热点
  - 5.3.3 助肠道健康的中老年奶粉受市场青睐
  - 5.3.4 中老年奶粉的销售渠道简况
  - 5.3.5 中老年奶粉市场发展潜力分析

## 第六章 2013-2018年奶粉市场价格分析

## 6.1 2013-2018年奶粉市场价格综述

### 6.1.1 2018年我国奶粉市场价格简况

### 6.1.2 2018年洋奶粉再续涨价潮

### 6.1.3 2018年中国进口奶粉价格简况

### 6.1.4 2018年中国进口奶粉价格状况

## 6.2 华东奶粉市场

### 6.2.1 高价奶粉抢滩济南市场

### 6.2.2 青岛市场洋奶粉提价

### 6.2.3 潍坊奶粉市场涨跌不一

### 6.2.4 南京奶粉市场价格行情

### 6.2.5 杭州品牌奶粉上涨情况

## 6.3 华北奶粉市场

### 6.3.1 北京市场洋奶粉悄然提价

### 6.3.2 太原奶粉市场价格动向

### 6.3.3 天津奶粉价格波动状况

## 6.4 中南奶粉市场

### 6.4.1 郑州市奶粉价格行情简析

### 6.4.2 广州市场奶粉价格行情分析

### 6.4.3 深圳奶粉市场价格行情动态

## 6.5 西部奶粉市场

### 6.5.1 重庆奶粉市场价格状况

### 6.5.2 昆明奶粉市场价格状况

### 6.5.3 兰州奶粉市场价格状况

## 6.6 东北奶粉市场

### 6.6.1 长春奶粉市场价格状况

### 6.6.2 大庆奶粉市场价格状况

### 6.6.3 沈阳奶粉市场价格状况

## 第七章 2013-2018年奶粉业竞争分析

### 7.1 中国奶粉业竞争概述

#### 7.1.1 行业内竞争强度

#### 7.1.2 新进入者对行业竞争程度的影响

- 7.1.3 来自替代品的竞争
- 7.1.4 供应商的议价能力
- 7.1.5 购买者的议价能力
- 7.2 中国奶粉市场的竞争格局
  - 7.2.1 奶源管理成为奶粉业竞争焦点
  - 7.2.2 中外奶粉企业争抢中端奶粉市场份额
  - 7.2.3 超高端奶粉市场成为新竞争焦点
  - 7.2.4 中国奶粉市场竞争加剧
- 7.3 婴幼儿奶粉市场竞争分析
  - 7.3.1 国际知名品牌进军中国婴幼儿奶粉市场
  - 7.3.2 影响婴幼儿奶粉市场的竞争因素
  - 7.3.3 我国婴幼儿奶粉市场竞争局势解析
- 7.4 中国奶粉业的竞争策略
  - 7.4.1 奶粉竞争格局下的出路探讨
  - 7.4.2 奶粉“供应链”竞争策略
  - 7.4.3 提升奶粉市场竞争力的关键因素
  - 7.4.4 新进奶粉品牌的竞争战略选择

## 第八章奶粉的营销分析

- 8.1 奶粉营销的要素与模式
  - 8.1.1 奶粉市场营销中的要素
  - 8.1.2 高档奶粉营销运作模式简述
  - 8.1.3 婴幼儿奶粉市场营销模式
  - 8.1.4 中国奶粉市场网络营销剖析
- 8.2 中外奶粉品牌城市营销的对比简析
  - 8.2.1 国产婴幼儿奶粉品牌的困境
  - 8.2.2 中心城市的突破需要转变观念
  - 8.2.3 消费者教育与口碑传播的营销策略
- 8.3 婴幼儿奶粉中的4P营销分析
  - 8.3.1 产品开发是第一要素
  - 8.3.2 价格和价值的审视
  - 8.3.3 营销渠道是一大关键点

- 8.3.4 促销手段扩大知名度
- 8.3.5 “需求”才是营销的中心
- 8.3.6 奶粉新营销组合因素的产生和发展
- 8.4 奶粉营销中的问题及策略
  - 8.4.1 奶粉营销中存在的问题
  - 8.4.2 奶粉品牌在农村市场的营销对策
  - 8.4.3 从三鹿奶粉事件探讨企业危机营销方案
- 8.5 品牌奶粉营销案例分析
  - 8.5.1 雀巢奶粉的视频营销
  - 8.5.2 百立乐奶粉的网络营销
  - 8.5.3 伊利奶粉的世博营销
  - 8.5.4 澳优奶粉的洋化营销

## 第九章 2013-2018年奶粉进出口分析

- 9.1 2013-2018年中国乳制品进出口分析
  - 9.1.1 2013-2018年我国乳制品进口分析
  - 9.1.2 2013-2018年我国乳制品出口分析
- 9.2 2013-2018年中国奶粉进出口分析
  - 9.2.1 2013-2018年中国奶粉进口状况
  - 9.2.2 2013-2018年我国奶粉出口状况
- 9.3 2013-2018年中国婴幼儿奶粉进出口分析
  - 9.3.1 2013-2018年中国婴幼儿奶粉进口情况分析
  - 9.3.2 2013-2018年中国婴幼儿奶粉出口情况分析

## 第十章 2013-2018年国外奶粉企业发展分析

- 10.1 美赞臣
  - 10.1.1 公司简介
  - 10.1.2 美赞臣加大力度扩展婴幼儿奶粉市场
  - 10.1.3 美赞臣打造科研全球化在中国设研发中心
  - 10.1.4 美赞臣经营状况
- 10.2 多美滋
  - 10.2.1 公司简介

- 10.2.2 多美滋奶粉在中国市场的发展战略
- 10.2.3 多美滋开创先河在华推出婴幼儿液体配方奶
- 10.2.4 多美滋在华推出婴幼儿奶粉新品
- 10.3 雀巢
  - 10.3.1 公司简介
  - 10.3.2 雀巢的模块组合营销经营优势
  - 10.3.3 雀巢收购惠氏奶粉事件解析
- 10.4 雅培
  - 10.4.1 公司简介
  - 10.4.2 雅培奶粉生产严格
  - 10.4.3 乐友与雅培合作开创奶粉销售新模式

## 第十一章2013-2018年国内奶粉企业发展分析

- 11.1 内蒙古伊利实业集团股份有限公司
  - 11.1.1 公司简介
  - 11.1.2 2013-2018年伊利经营状况分析
  - 11.1.3 伊利婴幼儿奶粉形成良性发展模式
  - 11.1.4 伊利扩增婴儿配方奶粉产能
- 11.2 贝因美婴童食品股份有限公司
  - 11.2.1 公司简介
  - 11.2.2 2013-2018年贝因美经营状况分析
  - 11.2.3 贝因美公司的营销策略
  - 11.2.4 贝因美对子公司配方奶粉项目追加投资
- 11.3 雅士利国际控股有限公司
  - 11.3.1 公司简介
  - 11.3.2 2013-2018年雅士利经营状况分析
  - 11.3.3 雅士利婴幼儿配方奶粉业绩突出
- 11.4 圣元营养食品有限公司
  - 11.4.1 公司简介
  - 11.4.2 2013-2018年财年圣元经营状况
  - 11.4.3 圣元以严格的质量管理应对“性早熟”危机
- 11.5 澳优乳业股份有限公司

11.5.1 公司简介
11.5.2 澳优经营状况分析
11.5.3 澳优进军孕产妇奶粉市场
11.5.4 澳优布局全球奶粉市场
11.5.5 澳优奶粉发展动态
11.6 飞鹤国际有限公司
11.6.1 公司简介
11.6.2 2013-2018年飞鹤乳业经营状况分析
11.6.3 飞鹤乳业完成对红杉资本的回购
11.6.4 飞鹤乳业高端奶粉市场开拓近况
11.7 完达山乳业股份有限公司
11.7.1 公司简介
11.7.2 完达山奶粉完成功能细分
11.7.3 完达山奶粉调整市场价格
11.7.4 完达山奶粉遭遇库存压力

## 图表目录：

图表 1 奶粉分类
图表 2 2013-2018年中国乳制品产量及增长率统计表
图表 3 2018年各乳制品企业销售占比
图表 4 我国乳制品市场特点及机会
图表 5 2013-2018年中国乳制品产量及增速统计
图表 6 2013-2018年我国乳制品产量（单位：万吨）
图表 7 欧盟乳制品出口情况 单位：T
图表 8 2013-2018年中国奶粉产量及进口量
图表 9 2018年奶粉行业品牌网络口碑指数总表
图表 10 2018年奶粉品牌知名度指数排行表
图表 11 2018年粉行业的品牌知名度指数排行表
图表 12 奶粉行业的产品好评度指数排行表
图表 13 2013-2018年中国婴幼儿奶粉行业市场规模
图表 14 2018年之后中国出生人口保持稳定
图表 15 国产婴幼儿奶粉品牌网络口碑指数

图表 16 国外婴幼儿奶粉品牌网络口碑指数

图表 17 消费购买渠道

图表 18 消费购买包装类型

图表 19 消费者营养成分的了解

图表 20 婴幼儿配方奶粉选购价格偏好

图表 21 宝宝奶粉用量及费用

图表 22 2012年三段幼儿配方奶粉的零售价格 单位：元/500克

图表 23 中国奶粉进口量及价格2013-2018年

图表 24 国内外婴幼儿奶粉零售价

图表 25 国内外品牌收入、产品、价格情况

图表 26 2018年线上婴幼儿奶粉销售情况

图表 27 2018年线上婴幼儿奶粉渠道销售情况

图表 28 2018年进口奶粉在天猫、京东的销售情况

图表 29 2013-2018年中国奶粉进口量变化（万吨）

图表 30 2016-2018年中国奶粉进口量

图表 31 2013-2018年中国进口婴幼儿奶粉数量对比

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/176595.html>