

# 2020-2026年中国奶粉行业 发展趋势与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国奶粉行业发展趋势与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/176592.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

婴幼儿奶粉，即婴幼儿配方奶粉，是根据婴幼儿不同生长阶段的生长发育需要添加的配方奶粉。由于婴幼儿本身的消化系统未发育完善，无法直接使用普通配方奶粉和鲜牛奶、鲜羊奶，所以婴幼儿配方奶粉中的蛋白质、脂肪、乳糖及钙、铁、锌等比例都是经过科学配制的，并且婴幼儿奶粉中还添加了核苷酸、DHA、叶黄素、牛磺酸、胆碱等营养物质，使其能够满足婴幼儿不同发展时期营养需求。

年龄不超过12个月的小儿称为婴儿，年龄在1-3岁之间的小儿则称为幼儿，所以婴幼儿奶粉通常是根据不同年龄阶段进行设计配制的，使其分别适用于不同年龄段的婴幼儿食用，婴幼儿奶粉依据不同年龄段婴幼儿的营养需求和生理特性，对各类相关营养元素进行优化调整或强化。因此，婴幼儿奶粉行业有着非常重要的意义，它不但能够对婴幼儿的健康成长保驾护航，而且对整个乳制品产业的发展有着导向性的作用。2009-2017年中国婴幼儿奶粉行业产量走势2009-2017年中国婴幼儿奶粉行业需求量走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国奶粉行业发展趋势与市场全景评估报告》共十三章。首先介绍了中国奶粉行业市场发展环境、奶粉整体运行态势等，接着分析了中国奶粉行业市场运行的现状，然后介绍了奶粉市场竞争格局。随后，报告对奶粉做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国奶粉行业发展趋势与投资预测。您若想对奶粉产业有个系统的了解或者想投资中国奶粉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章 奶粉行业发展概述

第一节 行业概述

一、行业定义

二、奶粉对于人体的重要性

三、奶粉的应用

第二节 行业特征分析

一、行业基本特点

## 二、行业分类

## 六、行业生命周期分析

### 第三节 奶粉行业经济指标分析

#### 一、赢利性

#### 二、成长速度

#### 三、附加值的提升空间

#### 四、进入壁垒 / 退出机制

#### 五、风险性

### 第四节 2014-2018年行业发展现状分析

#### 一、现状分析

#### 二、存在问题分析

#### 三、问题成因及对策

## 第二章 2014-2018年中国奶粉行业发展环境分析

### 第一节 宏观经济环境分析

#### 一、国际宏观经济运行分析

#### 二、国内宏观经济运行分析

#### 三、十三五国内经济形势预测

#### 四、宏观经济对产业影响分析

### 第二节 奶粉行业政策环境分析

#### 一、奶粉行业的管理体制

#### 二、奶粉行业主要政策内容

#### 三、产业政策风险

#### 四、政策环境对行业的影响分析

### 第三节 奶粉行业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、中国城镇化率

#### 六、居民的各种消费观念和习惯

#### 七、社会环境对行业的影响分析

## 第四节 技术环境

### 一、主要生产技术分析

### 二、技术发展趋势分析

## 第三章 2014-2018年奶粉所属行业总体发展状况

### 第一节 中国奶粉所属行业规模情况分析

#### 一、行业单位规模情况分析

#### 二、行业人员规模状况分析

#### 三、行业资产规模状况分析

#### 四、行业市场规模状况分析

婴幼儿奶粉市场规模从2013年的600亿元增至2017年的877亿元。2010-2017年中国奶粉行业市场  
规模走势

### 第二节 中国奶粉所属行业产销情况分析

#### 一、行业生产情况分析

#### 二、行业销售情况分析2012-2017年婴幼儿配方奶粉市场零售额及增长率走势

#### 三、行业产销情况分析

### 第三节 中国奶粉所属行业财务能力分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

### 第四节 奶粉营销渠道分析

#### 一、批发渠道

##### 1、渠道结构与特征

##### 2、渠道发展应用现状

##### 3、渠道销售规模与占有率

#### 二、零售（直营）渠道

##### 1、渠道结构与特征

##### 2、渠道发展应用现状

##### 3、渠道销售规模与占有率

#### 三、电商渠道

##### 1、渠道结构与特征

- 2、渠道发展应用现状
- 3、渠道销售规模与占有率
- 四、渠道问题与选择建议

- 1、渠道问题及选择对策
- 2、渠道结构发展趋势

#### 第五节 奶粉消费者习惯调研

- 一、选择奶粉的原因排名
- 二、奶粉食用频率
- 三、奶粉消费年龄结构
- 四、奶粉消费性别结构
- 五、奶粉消费主要地区

### 第四章 2014-2018年奶粉行业供需分析

#### 第一节 奶粉市场现状分析及预测

- 一、2009-2016年我国奶粉行业市场规模分析
- 二、2020-2026年我国奶粉行业规模预测

#### 第二节 奶粉产品销售收入分析及预测

- 一、2009-2016年我国奶粉销售收入分析
- 二、2020-2026年我国奶粉销售收入预测

#### 第三节 奶粉市场需求分析及预测

- 一、2015-2018年我国奶粉市场需求分析
- 二、2020-2026年我国奶粉市场需求预测

#### 第四节 奶粉进出口数据分析

- 一、2009-2016年我国奶粉出口数据分析
- 二、2009-2016年我国奶粉进口数据分析

### 第二部分行业深度分析

#### 第五章 我国奶粉所属行业运行现状分析

##### 第一节 2014-2018年奶粉行业发展现状

- 一、2014-2018年我国奶粉行业市场规模
- 二、2014-2018年我国奶粉行业发展分析
- 三、2014-2018年中国奶粉企业发展分析

## 第二节 2014-2018年奶粉市场情况分析

- 一、行业发展阶段
- 二、发展热点回顾
- 三、市场存在的问题及策略分析

## 第三节 2014-2018年奶粉行业消费市场分析

- 一、消费特征分析
- 二、消费需求趋势
- 三、品牌市场消费结构

## 第四节 2020-2026年奶粉行业市场发展趋势

## 第三部分市场全景调研

### 第六章我国奶粉行业产业链分析

#### 第一节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

#### 第二节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国奶粉行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

#### 第三节 奶粉行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

#### 第四节 奶粉上游行业分析

- 一、奶粉产品成本构成
- 二、上游行业发展现状
- 三、2020-2026年上游行业发展趋势
- 四、上游供给对奶粉行业的影响

#### 第五节 奶粉下游分析

- 一、奶粉下游分布
- 二、下游重点区域分析

三、2020-2026年下游发展趋势

四、下游需求对奶粉行业的影响

## 第七章奶粉行业区域市场分析

### 第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域分布特点分析

三、行业规模指标区域分布分析

四、行业企业数的区域分布分析

### 第二节 华东地区奶粉行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

### 第三节 华北地区奶粉行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

### 第四节 东北地区奶粉行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

### 第五节 华中地区奶粉行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

### 第六节 华南地区奶粉行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析



三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 西北地区奶粉行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第八节 西南地区奶粉行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

第四部分 竞争格局分析

第八章 2020-2026年奶粉行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、奶粉行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、奶粉行业企业间竞争格局分析

三、奶粉行业集中度分析

四、奶粉行业SWOT分析

第二节 中国奶粉行业竞争格局综述

一、奶粉行业竞争概况

二、中国奶粉行业竞争力分析

三、中国奶粉竞争力优势分析

四、奶粉行业主要企业竞争力分析

第三节 奶粉市场竞争格局总结

一、提高奶粉企业竞争力的有力措施

二、提高奶粉企业竞争力的几点建议

### 三、奶粉提高核心竞争力的建议

## 第九章奶粉行业相关企业经营形势分析

### 第一节 伊利

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析（2014-2018年）
- 三、财务状况分析（2014-2018年）
- 四、企业竞争优势分析
- 五、发展战略与规划

### 第二节 光明

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析（2014-2018年）
- 三、财务状况分析（2014-2018年）
- 四、企业竞争优势分析
- 五、发展战略与规划

### 第三节 蒙牛乳业

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析（2014-2018年）
- 三、财务状况分析（2014-2018年）
- 四、企业竞争优势分析
- 五、发展战略与规划

### 第四节 三元

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析（2014-2018年）
- 三、财务状况分析（2014-2018年）
- 四、企业竞争优势分析
- 五、发展战略与规划

### 第五节 圣牧有机奶业有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析（2014-2018年）
- 三、财务状况分析（2014-2018年）
- 四、企业奶粉相关产品及经营状况

## 五、发展战略与规划

### 第六节 贝婴美

#### 一、企业发展概况

#### 二、经营效益分析（2014-2018年）

#### 三、财务状况分析（2014-2018年）

#### 四、企业奶粉相关产品及经营状况

#### 五、发展战略与规划

### 第七节 皇氏

#### 一、企业发展概况

#### 二、经营效益分析（2014-2018年）

#### 三、财务状况分析（2014-2018年）

#### 四、企业奶粉相关产品及经营状况

#### 五、发展战略与规划

### 第八节 科迪

#### 一、企业发展概况

#### 二、经营效益分析（2014-2018年）

#### 三、财务状况分析（2014-2018年）

#### 四、企业奶粉相关产品及经营状况

#### 五、发展战略与规划

### 第九节 燕塘

#### 一、企业发展概况

#### 二、经营效益分析（2014-2018年）

#### 三、财务状况分析（2014-2018年）

#### 四、企业奶粉相关产品及经营状况

#### 五、发展战略与规划

### 第十节 天润

#### 一、企业发展概况

#### 二、经营效益分析（2014-2018年）

#### 三、财务状况分析（2014-2018年）

#### 四、企业奶粉相关产品及经营状况

#### 五、发展战略与规划

## 第五部分发展前景展望

### 第十章 2020-2026年奶粉行业前景及趋势预测

#### 第一节 2020-2026年奶粉市场发展前景

- 一、2020-2026年奶粉市场发展潜力
- 二、2020-2026年奶粉市场发展前景展望
- 三、2020-2026年奶粉细分行业发展前景分析

#### 第二节 2020-2026年奶粉市场发展趋势预测

- 一、2020-2026年奶粉行业发展趋势
- 二、2020-2026年奶粉售市场规模预测
- 三、2020-2026年奶粉行业需求规模预测
- 四、2020-2026年细分市场发展趋势预测

#### 第三节 2020-2026年中国奶粉行业供需预测

- 一、2020-2026年供给预测
- 二、2020-2026年下游需求预测
- 三、2020-2026年整体供需格局预测
- 四、2020-2026年中国奶粉投资规模预测
- 五、2020-2026年中国奶粉行业供需平衡预测

#### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 六、影响企业融资渠道的关键因素

### 第十一章 2020-2026年奶粉行业投资机会与风险防范

#### 第一节 奶粉行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析（合生元）
- 四、奶粉行业投资现状分析

#### 第二节 奶粉行业投资机会分析

一、奶粉投资项目分析

二、可以投资的奶粉模式

三、2018年奶粉投资机会

第三节 2020-2026年中国奶粉行业发展预测分析

一、未来奶粉发展分析

二、未来奶粉行业技术开发方向

第四节 2020-2026年奶粉行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第六部分发展战略研究

第十二章奶粉行业发展战略研究

第一节 奶粉行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国奶粉品牌的战略思考

一、奶粉品牌的重要性

二、奶粉实施品牌战略的意义

三、奶粉企业品牌的现状分析

四、我国奶粉企业的品牌战略

五、奶粉品牌战略管理的策略

六、国内外奶粉品牌对比及策略建议

### 第三节 奶粉经营策略分析

#### 一、奶粉市场细分策略

#### 二、奶粉市场创新策略

#### 三、品牌定位与品类规划

#### 四、奶粉新产品差异化战略

### 第四节 奶粉行业投资战略研究

#### 一、2020-2026年奶粉行业投资战略

#### 二、2020-2026年细分行业投资战略

## 第十三章 研究结论及发展建议

### 第一节 奶粉行业研究结论及建议

### 第二节 奶粉子行业研究结论及建议

### 第三节 奶粉行业发展建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

### 图表目录：

图表：2015-2018年中国奶粉行业市场规模

图表：2015-2018年奶粉行业重要数据指标比较

图表：2015-2018年中国奶粉市场占全球份额比较

图表：2015-2018年中国奶粉区域分布

图表：2015-2018年我国奶粉行业投资规模分析

图表：2015-2018年伊利资产负债表

图表：2015-2018年伊利利润表

图表：2015-2018年伊利现金流量表

图表：2015-2018年光明资产负债表

图表：2015-2018年光明利润表

图表：2015-2018年光明现金流量表

图表：2015-2018年光明每股指标

图表：2015-2018年光明成长能力指标

图表：2015-2018年光明盈利能力指标

图表：2015-2018年光明运营能力指标

图表：2015-2018年光明财务风险指标

图表：2015-2018年蒙牛乳业资产负债表

图表：2015-2018年蒙牛乳业利润表

图表：2015-2018年蒙牛乳业现金流量表

图表：2015-2018年蒙牛乳业每股指标

图表：2015-2018年蒙牛乳业成长能力指标

图表：2015-2018年蒙牛乳业盈利能力指标

图表：2015-2018年蒙牛乳业运营能力指标

图表：2015-2018年蒙牛乳业财务风险指标

图表：2015-2018年三元资产负债表

图表：2015-2018年三元利润表

图表：2015-2018年三元现金流量表

图表：2015-2018年三元每股指标

图表：2015-2018年三元成长能力指标

图表：2015-2018年三元盈利能力指标

图表：2015-2018年三元运营能力指标

图表：2015-2018年三元财务风险指标

图表：2015-2018年圣牧有机奶业有限公司营资产负债表

图表：2015-2018年圣牧有机奶业有限公司营利润表

图表：2015-2018年圣牧有机奶业有限公司营现金流量表

图表：2015-2018年圣牧有机奶业有限公司营每股指标

图表：2015-2018年圣牧有机奶业有限公司营成长能力指标

图表：2015-2018年圣牧有机奶业有限公司营盈利能力指标

图表：2015-2018年圣牧有机奶业有限公司营运营能力指标

图表：2015-2018年圣牧有机奶业有限公司营财务风险指标

图表：2015-2018年贝婴美资产负债表

图表：2015-2018年贝婴美利润表

图表：2015-2018年贝婴美现金流量表

图表：2020-2026年中国奶粉行业市场规模预测

图表：2020-2026年中国奶粉投资规模预测

图表：2020-2026年中国奶粉投资规模预测

图表：2020-2026年中国奶粉供给预测

图表：2020-2026年中国奶粉下游需求预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/176592.html>