

2020-2026年中国地毯行业 分析与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国地毯行业分析与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/163575.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2011-2019年中国地毯行业进口情况

资料来源：中企顾问网整理

地毯行业产业上游为棉、麻、毛、丝、草等天然纤维或化学合成纤维制造行业；下游主要应用于住宅、宾馆、体育馆、展览厅、车辆、船舶、飞机等的地面。地毯产业链模型

资料来源：中企顾问网整理

近年来，家用地毯市场也风生水起，沿海各大城市的家用地毯销售增幅迅猛，并且正在以较快速度向内陆城市辐射。事实上，在各个国家的经济腾飞期，都会出现地毯从“高档奢侈品”铺入寻常百姓家的过程。美国、英国、瑞士、德国、比利时等国是世界上地毯的主要生产国和消费国，其地毯消费群均以家庭为主，如美国的家用地毯占该国地毯总销量的60%以上。而中国民用市场比例很小，家用地毯只占8.25%。但中国人口和家庭个体基数大，在可以预见的未来，中国家用地毯市场将爆发出巨大的商机。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国地毯行业分析与市场供需预测报告》共二十九章。首先介绍了中国地毯行业市场发展环境、中国地毯整体运行态势等，接着分析了中国地毯行业市场运行的现状，然后介绍了中国地毯市场竞争格局。随后，报告对中国地毯做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国地毯行业发展趋势与投资预测。您若想对地毯产业有个系统的了解或者想投资地毯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等地毯。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计地毯及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测地毯。

报告目录：

第一章 全球地毯制造行业发展概况	1
第一节 地毯制造业的基本概述	1
一、地毯制造业的行业界定	1
二、地毯制造业的行业特点	2
三、地毯制造业的行业构成与主要产品	4
（一）按纤维材质分类	4
（二）按生产工艺分类	4
（三）按使用功能分类	5

(四) 按所用场所性能分类	5
第二节 全球地毯制造行业发展历程	6
第三节 全球地毯制造行业发展的特点	7
第四节 2015-2019年全球主要国家地毯制造市场分析	9
一、日本	9
二、美国	10
三、新西兰	11
四、阿联酋	12
五、巴基斯坦	13
六、土耳其	14
七、阿富汗	14
八、伊朗	17
第五节 全球地毯制造发展趋势	17
第二章 中国地毯制造行业发展概况	27
第一节 中国地毯制造发展历程	27
第二节 中国地毯制造发展现状 282011-2019年中国地毯行业细分规模情况	
资料来源：中企顾问网整理	
第三节 中国地毯制造发展的特点	29
第四节 中国地毯制造发展存在的主要问题	31
第五节 中国地毯制造发展趋势	32
第三章 中国地毯行业发展概述	33
第一节 地毯行业发展情况	33
一、地毯定义	33
二、地毯行业发展历程	33
第二节 地毯产业链分析	34
一、产业链模型介绍	34
二、地毯产业链模型分析	36
第四章 全球地毯市场发展分析	37

第一节 全球地毯市场发展情况分析	37
一、2020-2026年全球地毯市场发展分析	37
二、2020-2026年全球地毯市场统计分析	37
三、2020-2026年全球地毯市场发展分析	38
四、2020-2026年全球地毯销售排名分析	38
五、2020-2026年全球地毯消费者调查分析	39
第二节 2020-2026年世界主要国家地毯市场分析	39
一、2020-2026年美国地毯市场现状分析	39
二、2020-2026年欧洲地毯市场现状分析	41
三、2020-2026年日本地毯市场现状分析	41
四、2020-2026年印度地毯市场现状分析	42
五、2020-2026年中东与非洲地毯市场分析	43
第五章 中国地毯市场运行分析	44
第一节 地毯行业市场发展基本情况	44
一、市场现状分析	44
二、市场规模分析	44
三、市场特点分析	45
（一）家用地毯比例小	45
（二）产品结构不断完善	45
（三）品质不断提高	46
四、市场技术发展状况	46
第二节 地毯行业技术研发情况	46
一、行业研发情况分析	46
二、研发投入与研发成果关系	46
第三节 行业市场工业总产值分析	47
一、2015-2019年市场工业总产值分析	47
二、2015-2019年不同规模企业工业总产值分析	47
三、2015-2019年不同所有制企业工业总产值比较	48
四、2020-2026年行业市场工业总产值地区分布	50
第四节 行业市场产品价格分析	51
一、2011年市场产品价格走势	51

- 二、2012年市场产品价格走势 52
- 三、2013年市场产品价格走势 53
- 四、2020-2026年产品价格趋势 53

第六章 中国地毯行业的国际比较分析 55

第一节 中国地毯市场发展情况分析 55

- 一、中国地毯市场发展分析 55
- 二、中国地毯市场统计分析 55
- 三、中国地毯市场发展分析 56
- 四、中国地毯细分市场分析 56

第二节 中国地毯行业的国际比较分析 57

- 一、中国地毯行业竞争力指标分析 57
- 二、国际地毯行业竞争力指标分析 57
- 三、中国地毯行业经济指标国际比较分析 57

第三节 全球地毯行业市场需求分析 58

- 一、市场规模现状 58
- 二、需求结构分析 58
- 三、重点需求客户 58
- 四、市场前景展望 59

第七章 中国地毯行业经济运行指标分析 60

第一节 2020-2026年中国地毯行业总体规模分析 60

- 一、企业数量结构分析 60
- 二、行业生产规模分析 60

第二节 2020-2026年中国地毯行业产销分析 61

- 一、行业产成品情况总体分析 61
- 二、行业产品销售收入总体分析 61

第三节 2020-2026年中国地毯行业财务指标总体分析 61

- 一、行业盈利能力分析 61
- 二、行业偿债能力分析 62
- 三、行业营运能力分析 62
- 四、行业发展能力分析 63

第八章 中国地毯制造生产分析	64
第一节 2020-2026年我国地毯制造生产情况分析	64
第二节 我国各地区地毯制造生产分析	64
一、各地区生产结构分析	64
二、各地区生产分析	65
(一) 华东	65
(二) 华南(广东)	66
(三) 华中(河南)	66
(四) 东北	66
(五) 华北(天津)	67
(六) 西北	67
(七) 西南	68
第三节 我国主要地毯制造生产分析	68
一、我国地毯制造生产结构分析	68
二、我国主要地毯制造生产分析	69
(一) 手工地毯	69
(二) 机制地毯	69
第四节 我国地毯制造的生产能力分析	70
一、2020-2026年我国地毯制造产能变化情况分析	70
二、国有、民营、外资控股企业产能变化情况分析	70
三、近年来促使我国地毯制造产能扩张较快的因素分析	70
第五节 我国地毯制造生产存在的主要问题及对策	71
一、存在问题	71
(一) 产业基础薄弱企业产品创新缓慢	71
(二) 出口程度依赖较大	71
(三) 成本上升, 利润缩小	71
(四) 总体生产水平较落后	72
二、经营策略	72
(一) 加强各方面合作	72
(二) 保守经营以降低风险	73
(三) 加强技术研究及产品开发	73

(四) 加快资金周转, 控制企业生产成本	73
第六节 2013-2014年中国地毯制造生产预测	74
一、新型需求领域的带动与外资投资建厂的增加将促进我国地毯产业进一步升级	74
二、行业内整合加剧将使地毯制造产业产能集中度将进一步提高	74
第九章 地毯纱行业生产现状分析	75
第一节 地毯纱行业总体规模	75
第二节 地毯纱产能概况	76
第三节 地毯纱产量概况	76
第四节 地毯纱产业的生命周期分析	77
第十章 地毯纱行业产业链发展分析	79
第一节 地毯纱行业产业链模型分析	79
一、产业链构成	79
二、主要环节分析	79
第二节 地毯纱行业上游行业发展概况	79
第三节 地毯纱行业下游消费市场构成	81
第十一章 地毯纱原材料供应情况分析	82
第一节 地毯纱主要原材料构成分析	82
第二节 地毯纱主要原材料产量变动情况	82
第三节 地毯纱原材料价格变化趋势分析	84
第四节 地毯纱主要原材料供应情况	87
第十二章 地毯纱国内重点生产企业分析	92
第一节 杭州富兴集团	92
一、公司基本情况	92
二、公司产品竞争力分析	94
三、公司投资情况	94
四、公司未来战略分析	94
第二节 威海海马毛纺有限公司	94
一、公司基本情况	94

二、公司产品竞争力分析	96
三、公司投资情况	97
四、公司未来战略分析	97
第三节 安徽华源化纤有限公司	97
一、公司基本情况	97
二、公司产品竞争力分析	99
三、公司投资情况	99
四、公司未来战略分析	99
第四节 山东济宁信捷地毯有限公司	100
一、公司基本情况	100
二、公司产品竞争力分析	101
三、公司投资情况	101
四、公司未来战略分析	102
第五节 山东欧纱纤维有限公司	102
一、公司基本情况	102
二、公司产品竞争力分析	103
三、公司投资情况	104
四、公司未来战略分析	104
第六节 洪泽迈克剑麻有限公司	104
一、公司基本情况	104
二、公司产品竞争力分析	106
三、公司投资情况	106
四、公司未来战略分析	106
第七节 青海第二毛纺织股份有限公司	106
一、公司基本情况	106
二、公司投资情况	108
三、公司未来战略分析	108
第八节 蠡县杨西九龙毛纺厂	109
一、公司基本情况	109
二、公司产品竞争力分析	110
三、公司投资情况	110
四、公司未来战略分析	110

第九节 浙江四通化纤有限公司	111
一、公司基本情况	111
二、公司产品竞争力分析	113
三、公司投资情况	113
四、公司未来战略分析	113
第十节 东阳市雄风毛纺有限公司	113
一、公司基本情况	113
二、公司产品竞争力分析	115
三、公司投资情况	115
四、公司未来战略分析	115
第十三章 地毯纱用户分析	116
第一节 地毯纱用户认知程度	116
第二节 地毯纱用户关注因素	117
一、功能	117
二、质量	117
三、价格	118
四、外观	119
五、服务	120
第三节 用户的其它特性	121
第十四章 地毯纱行业进出口现状分析及趋势预测	123
第一节 国内产品进口数据分析	123
一、进口价格分析	123
二、进口量及增长情况	123
第二节 国内产品出口数据分析	124
一、出口价格分析	124
二、出口数量及增长情况	124
第三节 2013-2019年国内产品未来进出口情况预测	125
一、2013-2019年地毯纱行业进出口市场有利因素分析预测	125
（一）稳定的国内经济	125
（二）高品质的质量	127

(三) 国家政策的支持	128
二、2013-2019年地毯纱行业出口市场不利因素分析预测	129
(一) 新劳动法的出台,人工成本上升	129
(二) 环保条件要求严格,产品制造成本增加	130
第十五章 地毯纱市场整体运行趋势预测	132
第一节 地毯纱行业的前景预测	132
一、地毯纱生产前景预测	132
二、地毯纱消费前景预测	132
第二节 地毯纱行业的发展机遇分析	132
第三节 未来市场发展趋势分析	133
一、产品发展趋势	133
二、价格变化趋势	133
三、用户需求结构趋势	134
第四节 产品营销渠道与销售策略	134
一、产品策略	134
二、营销渠道	135
三、价格策略	135
第五节 地毯纱行业发展建议	136
一、发展高档产品	136
二、大力发展地毯纱原料生产	136
三、加强市场、研发与生产各环节的紧密协调	137
四、提高国内地毯纱生产技术水平	137
第十六章 行业政策的影响	138
第一节 行业“十二五”发展规划	138
第二节 地毯制造行业标准	140
一、国内标准	140
(一) 中国地毯标准一览表	140
(二) 中国国家标准对室内装饰物甲醛及挥发物的限量要求	141
(三) 《地毯衬垫及地毯用胶粘剂中有害物质限量》标准	143
(四) 《手工打结藏毯》国家标准发布	144

二、国外标准	144
(一) 欧洲铺地物CE标记的技术要求	144
(二) 美国成品商用地毯物理性能要求	146
三、国际标准	147
(一) 有关地毯的ISO国际标准目录	147
四、其他相关法律法规	150
(一) 《国家纺织产品基本安全技术规范》	150
(二) 《中华人民共和国质量法》	154
(三) 地毯《绿色环保证明》发放	154
第三节 行业政策对地毯制造工业发展的影响	155
一、我国地毯制造业外商投资指导政策	155
二、我国地毯制造业税收政策	155
(一) 两税合并	155
(二) 增值税改革	155
(三) 出口退税率再度上调	156
三、中国地毯制造业贸易政策	157
四、国外主要地毯进口国关税的相关规定分析	157
第四节 人民币升值、劳动力成本上升使劳动密集型产业转移丢失了一定的市场份额	158
第五节 环保条件要求严格增加地毯制造企业生产成本	159
第六节 劳动密集型产业转移对中国经济和地毯制造需求的影响分析	160
第七节 中国地毯制造业的产业环境分析	160
一、国家鼓励纺织行业发展高新技术	160
二、由外向型经济转为扩大内需	162
第八节 中国地毯制造业的技术环境分析	162
一、地毯编制术	162
二、地毯背衬胶技术	163
三、地毯清洗技术	163
第九节 中国地毯制造行业的社会环境分析	165
一、居民消费观念	165
二、居民消费偏好	166
第十七章 上游产业对地毯制造生产的影响	170

第一节 羊毛市场分析	170
一、2013-2019年畜牧行业发展现状	170
二、畜牧行业市场分析	172
（一）畜牧产销分析	172
（二）畜牧需求分析	184
（三）畜牧价格分析	192
三、畜牧行业存在的问题	198
四、畜牧行业发展趋势预测	199
（一）全球经济复苏促进国内畜牧市场发展	199
（二）农产品价格将回落	199
五、畜牧行业对地毯行业的影响分析	202
六、近年来我国羊毛市场供需分析	202
（一）全球羊毛产量	202
（二）我国羊毛进口分析	204
（三）2020-2026年中国国产羊毛销售	208
（四）2020-2026年中国毛纺织品出口情况	208
第二节 锦纶（尼龙）	209
一、2015-2019年锦纶市场回顾	209
二、锦纶市场发展预测	210
第三节 涤纶	211
一、2015-2019年涤纶市场回顾	211
二、涤纶市场发展预测	212
第四节 丙纶	212
一、2015-2019年丙纶市场回顾	212
二、丙纶市场发展预测	213
第五节 晴纶（腈纶）	213
一、2015-2019年晴纶市场回顾	213
二、晴纶市场发展预测	216
第六节 麻类	216
一、2015-2019年麻类市场回顾	216
二、麻类市场发展预测	220
第七节 桑蚕丝	221

一、2015-2019年桑蚕丝市场回顾	221
二、桑蚕丝市场发展预测	222
第八节 氨纶	223
一、2015-2019年氨纶市场回顾	223
二、氨纶市场发展预测	224
第九节 维纶	225
一、2015-2019年维纶市场回顾	225
二、维纶市场发展预测	225
第十节 丁苯乳胶	226
一、2015-2019年丁苯乳胶市场回顾	226
二、丁苯乳胶市场发展预测	226
第十八章 下游行业对地毯制造需求的影响	227
第一节 商用领域	227
一、商用地毯发展情况	227
二、历年商业领域对地毯制造的需求	227
（一）地毯在宾馆酒店领域中的需求	227
（二）地毯在餐饮领域中的需求	228
（三）地毯在写字楼、办公楼领域中的需求	229
三、2020-2026年商用领域发展预测	230
四、2020-2026年商用领域对地毯的需求预测	230
第二节 工业领域（主要集中在交通运输工具）	231
一、汽车工业领域	231
（一）汽车工业发展概况	231
（二）汽车工业历年对地毯的需求	234
（三）2020-2026年汽车工业发展预测	234
（四）2020-2026年汽车工业对地毯的需求预测	235
二、飞机工业发展情况	235
（一）飞机工业发展概况	235
（二）飞机工业历年对地毯的需求	241
（三）2020-2026年飞机工业发展预测	241
（四）2020-2026年飞机工业对地毯的需求预测	242

三、客船工业发展情况 242

(一) 客船工业发展概况 242

(二) 客船工业历年对地毯的需求 248

(三) 2020-2026年客船工业发展预测 249

(四) 2020-2026年客船工业对地毯的需求预测 249

四、火车工业发展情况 250

(一) 火车工业发展概况 250

(二) 火车工业历年对地毯制造的需求 253

(三) 2020-2026年火车工业发展预测 253

(四) 2020-2026年火车工业对地毯的需求预测 253

第三节 家用领域 254

一、近年来我国家庭地面装饰行业发展情况 254

(一) 近年来我国家庭用主要铺装材料分析 254

(二) 影响家庭选择铺装材料主要因素分析 254

(三) 地毯的环保特性以及地毯新技术的发展将促使家用地毯消费潜力巨大 255

(四) 目前家庭用地毯在我国仍停在条块地毯上 255

(五) 2020-2026年我国建筑业以及装修业的快速发展将带动家用地毯消费量增长 255

二、我国历年家用地毯消费状况分析 256

三、2020-2026年家庭地面装饰行业对地毯的需求预测 256

第四节 未来地毯应用具有较大市场潜力的消费领域 257

一、我国政府建筑公共设施项目发展情况 257

二、政府建筑公共设施项目对地毯制造的需求分析 281

(一) 随着国内对铁路等交通运输工程的投资力度加大，机场、码头、车站领域的需求增加 281

(二) 我国公益事业的发展将促使医院、学校、养老院、托儿所等对地毯需求的增加 282

(三) 超市、影剧院等场所对地毯的需求也将快速发展 286

三、2020-2026年我国政府建筑公共设施项目发展预测 288

四、2020-2026年政府建筑公共设施项目对地毯制造的需求预测 289

第五节 其他新兴行业 289

一、行业发展情况 289

二、对地毯制造的需求 290

三、2020-2026年行业发展预测 290

四、2020-2026年对地毯制造的需求预测	291
第十九章 中国地毯行业生产现状分析	292
第一节 地毯行业生产分析	292
一、产品及原材料进口、自有比例	292
二、国内产品及原材料生产基地分布	292
三、产品及原材料产业集群发展分析	294
四、2020-2026年产品及原材料产能情况分析	297
第二节 地毯行业产能分析	298
一、2020-2026年地毯产能分析	298
二、2020-2026年重点企业产能及占有份额	298
三、2020-2026年地毯产能预测	299
第三节 地毯行业产量分析	300
一、2015-2019年地毯产量分析	300
二、2020-2026年产能配置与产能利用率调查	300
三、2020-2026年地毯产量预测	301
第四节 地毯行业市场供给分析	301
一、2020-2026年地毯生产规模现状	301
二、2020-2026年地毯产能规模分布	302
三、2020-2026年地毯市场价格走势	303
四、2020-2026年地毯重点厂商分布	303
五、2020-2026年地毯产供状况分析	304
第五章 地毯行业采购状况分析	305
第一节 地毯成本分析	305
一、2015-2019年原材料成本走势分析	305
二、2015-2019年劳动力供需及价格分析	305
三、2015-2019年其他方面成本走势分析	308
第二节 上游原材料价格与供给分析	308
一、主要原材料情况	308
二、2015-2019年主要原材料价格与供给分析	309
三、2020-2026年主要原材料市场变化趋势预测	310

第三节 地毯产业链的分析	310
一、行业集中度	310
二、主要环节的增值空间	311
三、行业进入壁垒和驱动因素	311
四、上下游行业影响及趋势分析	311
第二十一章 中国地毯市场供需分析	312
第一节 2020-2026年地毯市场需求分析	312
一、地毯行业需求市场	312
二、地毯行业客户结构	312
三、地毯行业需求的地区差异	313
第二节 2020-2026年地毯市场供给分析	313
一、2020-2026年地毯市场供给分析	313
二、2020-2026年地毯市场供给预测	314
第三节 2020-2026年供求平衡分析及未来发展趋势	314
一、2020-2026年地毯行业的需求预测	314
二、2020-2026年地毯供求平衡分析	315
三、2020-2026年地毯供求平衡预测	315
第二十二章 区域市场情况深度研究	316
第一节 长三角区域市场情况分析	316
第二节 珠三角区域市场情况分析	316
第三节 环渤海区域市场情况分析	316
第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析	317
第五节 地毯行业主要市场大区发展状况及竞争力研究	317
一、华北大区市场分析	317
二、华中大区市场分析	318
三、华南大区市场分析	320
四、华东大区市场分析	321
五、东北大区市场分析	323
六、西南大区市场分析	324
七、西北大区市场分析	325

第六节 地毯重点地区销售分析	327
一、地毯各地区对比销售分析	327
二、地毯华东地区销售分析	328
三、地毯华北地区销售分析	328
四、地毯华中地区销售分析	329
五、地毯华南地区销售分析	329
第二十三章 地毯市场竞争格局分析	330
第一节 行业竞争结构分析	330
一、现有企业间竞争	330
二、潜在进入者分析	330
三、替代品威胁分析	331
四、供应商议价能力	331
五、客户议价能力	332
第二节 行业集中度分析	332
一、市场集中度分析	332
二、企业集中度分析	333
三、区域集中度分析	333
第三节 行业国际竞争力比较	334
一、生产要素	334
二、需求条件	334
三、支援与相关产业	334
四、企业战略、结构与竞争状态	335
五、政府的作用	335
第四节 地毯竞争力优势分析	335
一、整体产品竞争力评价	335
二、产品竞争力评价结果分析	335
三、竞争优势评价及构建建议	336
第五节 地毯行业竞争格局分析	336
一、2020-2026年地毯行业竞争分析	336
二、2020-2026年国内外地毯竞争分析	336
三、2020-2026年中国地毯市场竞争分析	336

- 四、2020-2026年中国地毯市场集中度分析 336
- 五、2020-2026年中国地毯竞争对手市场份额 337
- 六、2020-2026年中国地毯主要品牌企业梯队分布 337

第二十四章 地毯行业产业结构分析 338

第一节 产业结构分析 338

一、市场细分充分程度的分析 338

(一) 手工地毯 338

(二) 机制地毯 338

二、各细分市场领先企业排名 339

三、各细分市场占总市场的结构比例 344

四、领先企业的结构分析(所有制结构) 345

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 346

一、产业价值链的构成 346

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 346

第三节 产业结构发展预测 347

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析 347

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 347

三、中国地毯行业参与国际竞争的战略市场定位 348

第二十五章 前二十大领先企业发展分析 349

第一节 浙江美术地毯制造有限公司 349

一、企业概况 349

二、市场定位情况 349

三、市场占有份额情况 349

四、2020-2026年产能及占比 350

五、2015-2019年主要经营数据指标 350

六、2020-2026年公司发展战略分析 352

第二节 威海市山花地毯集团有限公司 352

一、企业概况 352

二、市场定位情况 353

三、市场占有份额情况 353

四、2015-2019年产能及占比	353
五、2015-2019年主要经营数据指标	354
六、2020-2026年公司发展战略分析	355
第三节 临清联创实业有限公司	356
一、企业概况	356
二、市场定位情况	356
三、市场占有份额情况	357
四、2015-2019年产能及占比	357
五、2015-2019年主要经营数据指标	357
六、2020-2026年公司发展战略分析	359
第四节 日照东升地毯有限公司	359
一、企业概况	359
二、市场定位情况	360
三、市场占有份额情况	360
四、2020-2026年产能及占比	360
五、2015-2019年主要经营数据指标	361
六、2020-2026年公司发展战略分析	362
第五节 溧阳市开利地毯材料有限公司	362
一、企业概况	362
二、市场定位情况	363
三、市场占有份额情况	363
四、2020-2026年产能及占比	363
五、2015-2019年主要经营数据指标	364
六、2020-2026年公司发展战略分析	365
第六节 郑州华德永佳地毯有限公司	366
一、企业概况	366
二、市场定位情况	366
三、市场占有份额情况	367
四、2020-2026年产能及占比	367
五、2015-2019年主要经营数据指标	367
六、2020-2026年公司发展战略分析	369
第七节 迁安市弘业地毯有限公司	369

一、企业概况	369
二、市场定位情况	369
三、市场占有份额情况	370
四、2020-2026年产能及占比	370
五、2015-2019年主要经营数据指标	370
六、2020-2026年公司发展战略分析	372
第八节 捷成地毯（青岛）有限公司	372
一、企业概况	372
二、市场定位情况	373
三、市场占有份额情况	373
四、2020-2026年产能及占比	373
五、2015-2019年主要经营数据指标	374
六、2020-2026年公司发展战略分析	375
第九节 苏州东帝士纤维地毯有限公司	375
一、企业概况	375
二、市场定位情况	376
三、市场占有份额情况	376
四、2020-2026年产能及占比	376
五、2015-2019年主要经营数据指标	377
六、2020-2026年公司发展战略分析	378
第十节 威海海马集团公司	378
一、企业概况	231 378
二、市场定位情况	379
三、市场占有份额情况	379
四、2020-2026年产能及占比	380
五、2015-2019年主要经营数据指标	380
六、2020-2026年公司发展战略分析	381
第十一节 莱州小河工艺品有限公司	382
一、企业概况	382
二、市场定位情况	382
三、市场占有份额情况	382
四、2020-2026年产能及占比	382

五、2015-2019年主要经营数据指标	383
六、2020-2026年公司发展战略分析	384
第十二节 上海汽车地毯总厂	384
一、企业概况	384
二、市场定位情况	385
三、市场占有份额情况	385
四、2020-2026年产能及占比	385
五、2015-2019年主要经营数据指标	386
六、2020-2026年公司发展战略分析	387
第十三节 新余华腾地毯产业园有限公司	388
一、企业概况	388
二、市场定位情况	388
三、市场占有份额情况	389
四、2020-2026年产能及占比	389
五、2015-2019年主要经营数据指标	389
六、2020-2026年公司发展战略分析	391
第十四节 天津市隆兴集团有限公司	391
一、企业概况	391
二、市场定位情况	392
三、市场占有份额情况	392
四、2020-2026年产能及占比	392
五、2015-2019年主要经营数据指标	393
六、2020-2026年公司发展战略分析	394
第十五节 郑州新世纪地毯有限公司	394
一、企业概况	394
二、市场定位情况	395
三、市场占有份额情况	395
四、2020-2026年产能及占比	395
五、2015-2019年主要经营数据指标	395
六、2020-2026年公司发展战略分析	397
第十六节 宁波惠多织造有限公司	397
一、企业概况	397

二、市场定位情况	398
三、市场占有份额情况	398
四、2020-2026年产能及占比	398
五、2015-2019年主要经营数据指标	399
六、2020-2026年公司发展战略分析	400
第十七节 佛山市顺德区琅日特种纤维制品有限公司	401
一、企业概况	401
二、市场定位情况	401
三、市场占有份额情况	402
四、2020-2026年产能及占比	402
五、2015-2019年主要经营数据指标	402
六、2020-2026年公司发展战略分析	404
第十八节 山东神龙毯业有限公司	404
一、企业概况	404
二、市场定位情况	405
三、市场占有份额情况	405
四、2020-2026年产能及占比	405
五、2015-2019年主要经营数据指标	406
六、2020-2026年公司发展战略分析	407
第十九节 四川银河地毯股份有限责任公司	407
一、企业概况	407
二、市场定位情况	408
三、市场占有份额情况	408
四、2020-2026年产能及占比	408
五、2015-2019年主要经营数据指标	409
六、2020-2026年公司发展战略分析	410
第二十节 阳信瑞鑫毛制品有限公司（金鑫集团）	410
一、企业概况	410
二、市场定位情况	411
三、市场占有份额情况	411
四、2020-2026年产能及占比	412
五、2015-2019年主要经营数据指标	412

六、2020-2026年公司发展战略分析 413

第二十六章 2020-2026年地毯行业发展趋势及影响因素 414

第一节 地毯市场前景分析 414

一、地毯市场容量分析 414

二、地毯行业利好利空政策 414

三、地毯行业发展前景分析 415

第二节 地毯未来发展预测分析 416

一、中国地毯发展方向分析 416

二、2020-2026年中国地毯行业发展规模 416

三、2020-2026年中国地毯行业发展趋势预测 417

第三节 2020-2026年地毯行业供需预测 417

一、2020-2026年地毯行业供给预测 417

二、2020-2026年地毯行业需求预测 418

三、2020-2026年地毯行业进出口预测 418

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 420

一、市场整合成长趋势 420

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 420

三、企业区域市场拓展的趋势 420

四、科研开发趋势及替代技术进展 420

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 421

六、中国地毯行业SWOT分析 421

第二十七章 2020-2026年地毯行业投资方向与风险分析 423

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析 423

第二节 产业发展的空白点分析 426

第三节 投资回报率比较高的投资方向 427

第四节 地毯行业投资潜力与机会 428

第五节 新进入者应注意的障碍因素 429

第六节 2020-2026年中国地毯行业投资风险分析 429

一、贸易政策风险 429

二、原材料压力风险分析 430

三、技术风险分析	430
四、政策和体制风险	431
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	431
第二十八章 行业发展环境与渠道分析	432
第一节 全国经济发展背景分析	432
一、2019年宏观经济数据分析	432
(一) 中国GDP分析	432
(二) 收入增长情况	432
(三) 固定资产投资	434
(四) 消费情况	438
(五) 进出口情况	441
二、2019年宏观政策环境分析	443
三、“十三五”发展规划分析	446
第二节 主要城市发展背景分析	452
一、主要城市区域市场特点分析	452
(一) 北京区域市场特点分析	452
(二) 上海区域市场特点分析	456
二、主要城市社会经济现状分析	459
(一) 北京社会经济现状分析	459
(二) 上海社会经济现状分析	463
三、未来主要城市经济发展预测	467
第三节 竞争对手渠道模式	468
一、地毯市场渠道情况	468
二、地毯竞争对手渠道模式	469
三、地毯直营代理分布情况	469
第四节 主要商圈发展趋势分析	470
一、各城市主要商圈渠道分布情况	470
二、各城市主要商圈发展趋势分析	473
第二十九章 2020-2026年地毯行业市场策略分析	476
第一节 消费者调查研究	476

一、消费者生活方式调查	476
二、未来社会人口生活水平	480
三、地毯消费者调查	482
第二节 营销分析与营销模式推荐	483
一、渠道构成	483
二、销售贡献比率	484
三、覆盖率	484
四、销售渠道效果	484
第三节 多元化策略分析	485
一、行业多元化策略研究	485
二、现有竞争企业多元化业务模式	486
三、上下游行业策略分析	487
第四节 广告投放策略分析	488
一、行业广告投放现状分析	488
二、2015-2019年广告投放方式变化分析	488
三、2015-2019年广告投放总量变化分析	489
四、2020-2026年广告投放策略分析	489
第五节 品牌策略分析	491
一、各品牌定位及策略分析	491
二、各品牌知名度及策略分析	492
三、各品牌美誉度及策略分析	492
四、各品牌忠诚度及策略分析	493

图表目录：图表 2020-2026年中国GDP及增长率统计图表 2019年国内生产总值统计图表 2014年-2019年工业经济增长情况图表 2011-2019年中国社会固定资产投资额以及增长率图表 2019年中国全社会固定资产投资统计图表 2019年年末中国人口数及其构成图表 2011-2019年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数图表 2011-2019年中国研究与试验发展（R&D）经费支出图表 2011-2019年中国城镇新增就业人数图表 2011-2019年中国国家全员劳动生产率图表 地毯行业产业链图表 2020-2026年中国地毯行业总产值情况图表 2020-2026年中国地毯行业价格走势

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/163575.html>