

2020-2026年中国抽油烟机 产业发展现状与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国抽油烟机产业发展现状与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/186048.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

抽油烟机又称吸油烟机，是一种净化厨房环境的厨房电器。它安装在厨房炉灶上方，能将炉灶燃烧的废物和烹饪过程中产生的对人体有害的油烟迅速抽走，排出室外，减少污染，净化空气，并有防毒、防爆的安全保障作用。

抽油烟机需要定期进行清洗，简单清洗是处理不掉油污的，清洗抽油烟机必须使用专业的清洗剂进行清洗。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国抽油烟机产业发展现状与市场运营趋势报告》共八章。首先介绍了抽油烟机相关概念及发展环境，接着分析了中国抽油烟机规模及消费需求，然后对中国抽油烟机市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国抽油烟机面临的机遇及发展前景。您若想对中国抽油烟机有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 抽油烟机相关概述

1.1 抽油烟机基本概念

1.1.1 抽油烟机定义与作用

1.1.2 油烟机命名规则

1.1.3 抽油烟机效果评判标准

1.2 抽油烟机技术

1.2.1 导烟技术

1.2.2 净化技术

1.2.3 降噪技术

1.3 抽油烟机主要产品

1.3.1 近吸式抽油烟机

1.3.2 欧式抽油烟机

1.3.3 中式抽油烟机

第二章 2016-2019年中国小家电行业的发展

2.1 中国小家电行业概况

2.1.1 中国小家电行业发展概述

2.1.2 我国小家电市场的经营模式

2.1.3 我国小家电行业增速放缓

2.1.4 外资品牌加速进军我国小家电行业

2.2 2016-2019年中国小家电行业发展分析

2.2.1 2019年我国小家电市场运行回顾

2.2.2 2019年中国小家电产业发展简况

2.2.3 2019年中国小家电产业发展态势

2.3 2016-2019年小家电行业竞争分析

2.3.1 中国小家电市场竞争特点分析

2.3.2 我国小家电区域集群竞争激烈

2.3.3 中国小家电行业集团军兴起

2.3.4 我国小家电竞争中存在的问题

2.3.5 小家电市场品牌竞争策略

2.3.6 产品个性化设计成为竞争突破口

2.4 小家电行业发展存在的问题与对策

2.4.1 小家电行业质量问题成顽疾

2.4.2 售后服务掣肘我国小家电发展

2.4.3 中国小家电市场秩序混乱

2.4.4 我国小家电市场运行策略

2.4.5 中国小家电企业变革营销对策

第三章 2016-2019年中国抽油烟机行业分析

3.1 2016-2019年中国抽油烟机行业概况

3.1.1 中国抽油烟机产业发展历程

3.1.2 我国油烟机产业发展概述

3.1.3 中国抽油烟机行业发展迈入新阶段

3.1.4 我国抽油烟机技术水平整体提升

3.1.5 中国抽油烟机行业新标准解读

3.2 2016-2019年中国家用吸排油烟机产量

- 3.2.1 2019年中国家用吸排油烟机产量
- 3.2.2 2019年中国家用吸排油烟机产量
- 3.2.3 2019年中国家用吸排油烟机产量
- 3.3 2016-2019年中国抽油烟机产业区域集群发展分析
 - 3.3.1 我国抽油烟机产业集群变革
 - 3.3.2 广东产业集群
 - 3.3.3 浙江产业集群
 - 3.3.4 四川产业集群
 - 3.3.5 上海产业集群
- 3.4 中国抽油烟机行业发展存在的问题
 - 3.4.1 我国抽油烟机行业存在难题
 - 3.4.2 抽油烟机产业发展面临挑战
 - 3.4.3 中国二、三线油烟机企业的市场困局
 - 3.4.4 我国油烟机高端化发展面临阻碍
 - 3.4.5 抽油烟机排风量不断升级暴露的弊端
- 3.5 中国抽油烟机行业发展对策
 - 3.5.1 中国抽油烟机行业发展对策
 - 3.5.2 高端油烟机融入市场的策略
 - 3.5.3 我国油烟机企业健康发展举措

第四章 2016-2019年中国抽油烟机市场发展分析

- 4.1 2016-2019年中国抽油烟机市场概况
 - 4.1.1 我国油烟机消费视点
 - 4.1.2 中国油烟机市场运行回顾
 - 4.1.3 吸油烟机市场总体销量稳定
 - 4.1.4 我国抽油烟机市场现状
 - 4.1.5 高端机盛行中国抽油烟机市场
 - 4.1.6 中高端油烟机市场发展对比分析
 - 4.1.7 抽油烟机更新换代成为市场需求主流
- 4.2 2016-2019年近吸式油烟机发展分析
 - 4.2.1 中国近吸式烟机产业格局
 - 4.2.2 近吸式烟机市场品牌集中度提升

- 4.2.3 近吸式油烟机市场地位提高
- 4.2.4 近吸式油烟机市场运行分析
- 4.2.5 近吸式抽油烟机发展面临的困境

第五章 2016-2019年抽油烟机进出口数据分析

- 5.1 2016-2019年中国抽油烟机行业出口分析
 - 5.1.1 国际市场抽油烟机市场需求分析
 - 5.1.2 中国抽油烟机出口概况
 - 5.1.3 中国抽油烟机出口市场分析
 - 5.1.4 中国各地油烟机出口稳步增长
 - 5.1.5 中国抽油烟机进出口简况
- 5.2 2016-2019年主要国家抽油烟机进出口情况分析
 - 5.2.1 2016-2019年抽油烟机进口市场分析
 - 5.2.2 2016-2019年抽油烟机出口市场分析
- 5.3 2016-2019年主要省份抽油烟机进出口情况分析
 - 5.3.1 2016-2019年抽油烟机进口市场分析
 - 5.3.2 2016-2019年抽油烟机出口市场分析

第六章 2016-2019年中国抽油烟机市场品牌分析

- 6.1 2019年中国抽油烟机市场品牌分析
 - 6.1.1 中国抽油烟机市场品牌关注格局
 - 6.1.2 中国抽油烟机细分市场品牌关注比例
 - 6.1.3 中国抽油烟机主流品牌关注比例
- 6.2 2019年中国抽油烟机市场品牌分析
 - 6.2.1 中国抽油烟机市场品牌关注格局
 - 6.2.2 中国抽油烟机细分市场品牌关注比例
 - 6.2.3 中国抽油烟机主流品牌关注比例
- 6.5 2019年中国抽油烟机市场品牌分析
 - 6.5.1 中国抽油烟机市场品牌关注格局
 - 6.5.2 中国抽油烟机细分市场品牌关注比例
 - 6.5.3 中国抽油烟机主流品牌关注比例

第七章 抽油烟机上市公司及重点企业分析

7.1 广东美的电器股份有限公司

7.1.1 公司简介

7.1.2 企业核心竞争力

7.1.3 经营效益分析

7.1.4 业务经营分析

7.2 中山华帝燃具股份有限公司

7.2.1 公司简介

7.2.2 企业核心竞争力

7.2.3 经营效益分析

7.2.4 业务经营分析

7.3 杭州老板实业集团有限公司

7.3.1 公司简介

7.3.2 企业核心竞争力

7.3.3 经营效益分析

7.3.4 业务经营分析

7.4 广东万和新电气股份有限公司

7.4.1 公司简介

7.4.2 企业核心竞争力

7.4.3 经营效益分析

7.4.4 业务经营分析

7.5 宁波方太厨具有限公司

7.5.1 公司简介

7.5.2 方太厨具公司发展成就

7.5.3 宁波方太厨电致力高端市场发展

7.5.4 方太突破油烟机“高效静吸”技术难题

第八章 抽油烟机行业发展前景及趋势（）

8.1 小家电行业发展前景

8.1.1 中国小家电市场前景广阔

8.1.2 未来我国小家电产业发展方向

8.1.3 中国生活小家电发展趋势

8.2 抽油烟机行业前景

8.2.1 中国抽油烟机行业发展前景

8.2.2 我国抽油烟机行业未来需求趋势

8.2.3 未来抽油烟机技术成发展重点

8.2.4 中国油烟机销售渠道发展趋势

8.2.5 2020-2026年中国抽油烟机行业预测分析

图表目录：

图表：烹饪油烟各污染物来源和特征

图表：油烟机工作原理及过程

图表：电器噪声限值国标规定的吸油烟机的噪声限值

图表：小家电的生命周期

图表：小家电分类

图表：国内小家电企业经营模式

图表：中国小家电行业进出口情况

图表：2019年中国家用吸排油烟机产量统计

图表：2019年中国家用吸排油烟机产量分省市统计

图表：2019年中国家用吸排油烟机分省市产量数据统计

图表：国际抽油烟机市场最大需求国竞争情况分析

图表：中国抽油烟机月出口额

图表：中国抽油烟机出口市场平均出口额及百分比

图表：中国抽油烟机出口货源地出口情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/186048.html>