

# 2020-2026年中国碳酸饮料 行业发展态势与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国碳酸饮料行业发展态势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/164011.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

碳酸饮料分为果汁型、果味型、可乐型、低热量型、其他型等，常见的品牌有：可乐、雪碧、芬达、七喜、美年达等。碳酸饮料曾经深受80后、90后喜爱，碳酸饮料产量也一度节节攀升。

2014年碳酸饮料销量达到巅峰，逼近1800万吨，此后碳酸饮料开始走下坡路，销量持续下滑，2016年碳酸饮料销量跌至1739万吨。2013-2016年中国碳酸饮料销量情况

中企顾问网发布的《2020-2026年中国碳酸饮料行业发展态势与市场年度调研报告》共十二章。首先介绍了中国碳酸饮料行业市场发展环境、碳酸饮料整体运行态势等，接着分析了中国碳酸饮料行业市场运行的现状，然后介绍了碳酸饮料市场竞争格局。随后，报告对碳酸饮料做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国碳酸饮料行业发展趋势与投资预测。您若想对碳酸饮料产业有个系统的了解或者想投资中国碳酸饮料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业环境透视

第一章碳酸饮料行业发展概述

第一节 碳酸饮料的概念

一、碳酸饮料的定义

二、碳酸饮料的分类

三、碳酸饮料的营养价值

四、碳酸饮料在国民经济中的地位

第二节 我国碳酸饮料市场概况

一、行业发展历史分析

二、市场发展现状分析

三、市场近几年价格走势分析

第二章 2015-2019年中国碳酸饮料行业运行环境分析

## 第一节 2015-2019年中国宏观环境分析

### 一、国内经济环境分析

### 二、国内社会环境分析

### 三、国内物价水平分析

### 四、国民收入/消费水平分析

## 第二节 2015-2019年中国政策环境分析

### 一、宏观政策发展分析

### 二、碳酸饮料行业政策分析

### 三、相关政策对行业影响分析

## 第二部分行业深度分析

## 第三章中国碳酸饮料行业整体运行现状分析

### 第一节 碳酸饮料行业产业链概况

#### 一、碳酸饮料行业上游发展现状

#### 二、碳酸饮料行业上游发展趋势

#### 三、碳酸饮料行业下游发展现状

#### 四、碳酸饮料行业下游发展趋势

### 第二节 碳酸饮料行业市场供需情况分析

一、市场供给情况分析2014年碳酸饮料销量达到巅峰，逼近1800万吨，此后碳酸饮料开始走下坡路，销量持续下滑，2016年碳酸饮料销量跌至1739万吨。2013-2016年中国碳酸饮料销量情况

#### 二、行业供给趋势分析

#### 三、国内市场需求情况分析

#### 四、市场需求发展情况分析

### 第三节 2015-2019年国内碳酸饮料行业发展现状

#### 一、碳酸饮料行业价格现状

#### 二、碳酸饮料行业产销状况分析

#### 三、碳酸饮料行业市场盈利能力分析

## 第四章碳酸饮料行业区域市场分析

### 第一节 华东地区分析

#### 一、市场发展现状分析

## 二、市场规模分析

## 三、发展趋势分析

### 第二节 华南地区现状分析

#### 一、市场发展现状分析

#### 二、市场规模分析

#### 三、发展趋势分析

### 第三节 华中地区现状分析

#### 一、市场发展现状分析

#### 二、市场规模分析

#### 三、发展趋势分析

### 第四节 华北地区现状分析

#### 一、市场发展现状分析

#### 二、市场规模分析

#### 三、发展趋势分析

### 第五节 西部地区现状分析

#### 一、市场发展现状分析

#### 二、市场规模分析

#### 三、发展趋势分析

## 第五章 2015-2019年中国碳酸饮料行业进出口分析

### 第一节 2015-2019年碳酸饮料行业进口情况分析

#### 一、碳酸饮料行业进口现状分析

#### 二、碳酸饮料行业进口规模分析

#### 三、碳酸饮料行业进口前景分析

### 第二节 2015-2019年碳酸饮料行业出口情况分析

#### 一、碳酸饮料行业出口现状分析

#### 二、碳酸饮料行业出口规模分析

#### 三、碳酸饮料行业出口前景分析

## 第六章 2015-2019年中国碳酸饮料所属行业主要指标分析

### 第一节 2015-2019年中国碳酸饮料产业工业主要数据分析

#### 一、碳酸饮料所属行业工业总产值分析

二、碳酸饮料所属行业主营业务收入分析

三、碳酸饮料所属行业利润总额分析

第二节 2015-2019年中国碳酸饮料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分行业竞争格局

第七章中国碳酸饮料行业竞争格局分析

第一节 碳酸饮料行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 碳酸饮料行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 碳酸饮料行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2015-2019年碳酸饮料行业竞争格局分析

一、国内外碳酸饮料竞争分析

二、我国碳酸饮料市场竞争分析

三、国内主要碳酸饮料企业动向

四、国内行业竞争趋势发展分析

## 第八章碳酸饮料行业企业竞争格局分析

### 第一节 可口可乐（中国）投资有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

### 第二节 百事(中国)投资有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

### 第三节 广东健力宝集团有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

### 第四节 广州屈臣氏食品饮料有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

### 第五节 杭州娃哈哈集团有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

## 第九章未来碳酸饮料行业发展预测分析

### 第一节 2020-2026年碳酸饮料行业市场预测

- 一、产品消费预测
- 二、行业产值预测
- 三、市场规模预测

## 第二节 2020-2026年中国碳酸饮料行业供需预测

- 一、中国碳酸饮料供给预测
- 二、中国碳酸饮料产量预测
- 三、中国碳酸饮料需求预测
- 四、中国碳酸饮料供需平衡预测

## 第三节 2020-2026年碳酸饮料行业发展前景

- 一、行业市场消费取向分析
- 二、行业未来发展方向分析
- 三、行业发展趋势分析

## 第四部分 行业发展前景

### 第十章 中国消费市场发展趋势分析

#### 第一节 中国经济发展趋势

- 一、经济增长阶段分析
- 二、现阶段消费模式分析
- 三、经济发展方向分析

#### 第二节 中国消费市场发展趋势

- 一、国民收入增长趋势分析
- 二、国民消费水平增长趋势
- 三、国民消费结构趋势分析
- 四、未来可能影响消费的经济波动因素

#### 第三节 消费市场对碳酸饮料行业的影响

- 一、国民消费观念对行业的影响
- 二、国民收入水平对行业的影响
- 三、消费政策对行业的影响

### 第十一章 公司对碳酸饮料企业竞争策略分析

#### 第一节 碳酸饮料市场竞争策略分析

- 一、2019年碳酸饮料市场增长潜力分析
- 二、2019年碳酸饮料主要潜力品种分析
- 三、现有碳酸饮料产品竞争策略分析
- 四、典型企业产品竞争策略分析



## 第二节 碳酸饮料行业产品定位及市场推广策略分析

- 一、行业产品市场定位
- 二、行业广告推广策略
- 三、行业产品促销策略
- 四、行业招商加盟策略
- 五、行业网络推广策略

## 第十二章对碳酸饮料行业投资机会与风险分析

### 第一节 碳酸饮料行业投资机会分析

- 一、碳酸饮料投资项目分析
- 二、可以投资的碳酸饮料模式
- 三、2019年碳酸饮料投资机会
- 四、2019年碳酸饮料投资新方向
- 五、2020-2026年碳酸饮料行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第二节 影响碳酸饮料行业发展的主要因素

- 一、影响行业运行的有利因素分析
- 二、影响行业运行的不利因素分析
- 三、我国行业发展面临的挑战分析
- 四、我国行业发展面临的机遇分析

### 第三节 碳酸饮料行业投资风险及控制策略分析

- 一、行业市场风险及控制策略
- 二、行业政策风险及控制策略
- 三、行业经营风险及控制策略
- 四、行业技术风险及控制策略
- 五、同业竞争风险及控制策略
- 六、行业其他风险及控制策略

图表目录：

图表：碳酸饮料行业生命周期

图表：碳酸饮料行业产业链结构

图表：2015-2019年全球碳酸饮料行业市场规模

图表：2015-2019年中国碳酸饮料行业市场规模  
图表：2015-2019年碳酸饮料行业重要数据指标比较  
图表：2015-2019年中国碳酸饮料市场占全球份额比较  
图表：2015-2019年碳酸饮料行业工业总产值  
图表：2015-2019年碳酸饮料行业销售收入  
图表：2015-2019年碳酸饮料行业利润总额  
图表：2015-2019年碳酸饮料行业资产总计  
图表：2015-2019年碳酸饮料行业负债总计  
图表：2015-2019年碳酸饮料行业竞争力分析  
图表：2015-2019年碳酸饮料市场价格走势  
图表：2015-2019年碳酸饮料行业主营业务收入  
图表：2015-2019年碳酸饮料行业主营业务成本  
图表：2015-2019年碳酸饮料行业销售费用分析  
图表：2015-2019年碳酸饮料行业管理费用分析  
图表：2015-2019年碳酸饮料行业财务费用分析  
图表：2020-2026年碳酸饮料行业市场规模预测  
图表：2020-2026年碳酸饮料行业产量预测  
图表：2020-2026年碳酸饮料行业盈利预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/164011.html>