

2020-2026年中国停车场行业分析与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国停车场行业分析与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/165140.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2010-2019年我国新建立体停车场项目呈逐年上升趋势，2010年为1147个，2013年上升至1812个同比增长11.44%；2019年续升至2459个，同比增长11%。按照目前我国停车位发展趋势和各城市立体停车规划来看，未来我国立体停车库有较大的建设空间。2010-2019年中国机械式停车新增车库项目数量情况(单位：个)2010-2019年中国机械式停车新增泊位数量变化趋势图(单位：万个)

中企顾问网发布的《2020-2026年中国停车场行业分析与未来前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国停车场行业市场发展环境、停车场整体运行态势等，接着分析了中国停车场行业市场运行的现状，然后介绍了停车场市场竞争格局。随后，报告对停车场做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国停车场行业发展趋势与投资预测。您若想对停车场产业有个系统的了解或者想投资中国停车场行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年世界停车场行业发展态势

第一节 2019年世界停车场市场发展状况分析

一、世界停车场行业特点分析

二、世界停车场市场需求分析

第二节 2019年全球停车场市场分析

一、2019年全球停车场需求分析

二、2019年全球停车场产销分析

三、2019年中外停车场市场

第二章 中国停车场行业发展概况分析

第一节 中国停车场行业发展总体概况

目前传统停车场建设规模仍占接近90%的市场份额，新型的机械式停车场的建设虽一片火热，但整体市场占比仅10%左右。但随着机械式停车场建设进程的不断加快，未来仍将对传统停车场产生较大威胁，市场占比也将进一步提升。中国停车场结构（%）

第二节 中国停车场产业发展成就

第三节 中国停车场行业发展前景2013-2019年中国停车产需求量走势

第三章 停车场行业宏观经济环境分析

第一节 2014-2019年全球经济环境分析

一、2019年全球经济运行概况

二、2020-2026年全球经济形势预测

第二节 2020-2026年中国宏观经济环境分析

一、2019年中国宏观经济运行概况

二、2019年中国宏观经济趋势预测

第四章 2019年停车场产业相关行业发展概况

第一节 上游行业市场发展分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对停车场行业的影响

五、行业竞争状况及其对停车场行业的意义

第二节 下游行业市场发展分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对停车场行业的影响

五、行业竞争状况及其对停车场行业的意义

第五章 2019年中国停车场行业发展概况

第一节 2019年中国停车场行业发展态势分析

第二节 2019年中国停车场行业发展特点分析

第三节 2019年中国停车场行业市场供需分析

第四节 2019年中国停车场行业价格分析

第六章 2019年中国停车场所属行业整体运行状况

- 第一节 2019年停车场行业产销分析
- 第二节 2019年停车场行业盈利能力分析
- 第三节 2019年停车场行业偿债能力分析
- 第四节 2019年停车场行业营运能力分析

第七章 2019年中国停车场产业政策环境分析

- 第一节 国际停车场行业相关政策法规
- 第二节 国际停车场行业相关政策解读
 - (一) 继续完善停车规划研究
 - (二) 促进停车企业化建设、经营与管理
 - (三) 加速停车技术研究
- 第三节 中国停车场行业相关政策法规
- 第四节 中国停车场行业相关政策解读

第八章 2019年中国各省市停车场发展动态

- 第一节 北京中档商场停车场空置率超1/4
- 第二节 太原最大地下停车场建成
- 第三节 南京六种方式获知停车场信息
- 第四节 大连火车站北将建12层立体停车场
- 第五节 广州将增加15个P+R（停车+换乘）停车场
- 第六节 兰州停车场实行差别费率
- 第七节 邯郸停车场统一公司化管理
- 第八节 成都5公园建地下停车场
- 第九节 北京停车场设准入门槛

第九章 2011-2019年中国停车场产业行业重点区域运行分析

- 第一节 2011-2019年华东地区停车场产业行业运行情况
- 第二节 2011-2019年华南地区停车场产业行业运行情况
- 第三节 2011-2019年华中地区停车场产业行业运行情况
- 第四节 2011-2019年华北地区停车场产业行业运行情况
- 第五节 2011-2019年西北地区停车场产业行业运行情况
- 第六节 2011-2019年西南地区停车场产业行业运行情况

第七节 2011-2019年东北地区停车场产业行业运行情况

第八节 主要省市集中度及竞争力分析

第十章 2019年中国停车场行业市场竞争格局分析

第一节 停车场行业主要竞争因素分析

一、行业内企业竞争

二、潜在进入者

三、替代产品威胁

四、供应商议价能力

五、需求客户议价能力

第二节 停车场企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、市场需求

三、关联行业

四、企业结构与

五、政府扶持力度

第三节 停车场行业竞争格局分析

一、停车场行业集中度分析

二、停车场行业竞争程度分析

第四节 停车场行业竞争分析

一、2019年停车场行业竞争策略分析

(一) 鼓励高技术的机械式立体车库

(二) 引入先进的咪表停车管理系统

三、2020-2026年停车场行业竞争格局展望

第十一章 2019年中国停车场行业重点企业竞争力分析

第一节 深圳市捷顺科技实业有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

(一) 企业的偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第二节 上海许继银天车库工业有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

(一) 企业的偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第三节 深圳怡丰自动化科技有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

(一) 企业的偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第四节 广州城建开发宏城车场物业管理有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

(一) 企业的偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第五节 北京公联安达停车管理有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

(一) 企业的偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第十二章金融危机下中国停车场行业投资分析及建议

第一节 投资机遇分析

- 一、中国经济的率先复苏对行业的支撑
- 二、停车场行业企业在危机中的竞争优势
- 三、金融危机促使行业内优胜劣汰速度加快

第二节 投资风险分析

- 一、同业竞争风险
- 二、市场贸易风险
- 三、行业金融信贷市场风险
- 四、产业政策变动风险

第三节 行业应对策略

- 一、把握国家宏观政策契机
- 二、战略合作联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第四节 重点客户战略的实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、强化重点客户的管理
- 四、对重点客户的营销策略
- 五、实施重点客户战略中需重点解决的问题

第十三章 停车场行业发展趋势与投资战略研究

第一节 停车场市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
- 二、竞争格局变化
- 三、高科技应用带来新生机

第二节 停车场行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
 - (一) 确定停车问题的属性
 - (二) 制定停车管理法规

(三) 加强财政支持

(四) 改进管理机制

(五) 停车定价收费

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 停车场行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

六、信息化战略规划

第四节 中,智,林:对我国停车场品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、停车场实施品牌战略的意义

三、停车场企业品牌的现状分析

四、我国停车场企业的品牌战略

(一) 要树立强烈的品牌战略意识

(二) 选准市场定位, 确定战略品牌

(三) 运用资本经营, 加快开发速度

(四) 利用信息网, 实施组合经营

(五) 实施规模化、集约化经营

五、停车场品牌战略管理的策略

图表目录：

图表 1 全球大城市月均停车费用排行

图表 2 亚太大城市月均停车费用排行

图表 3 2011-2019年我国季度GDP增长率 单位：%

图表 4 2011-2019年我国三产业增加值季度增长率 单位：%

图表 5 2012年—2019年工业增加值月度同比增长率（%）

图表 6 2011—2019年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表 7 2011—2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表 8 2011—2019年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表 9 2011—2019年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表 10 2019年北京非居住区停车收费新政

图表 11 2011-2019年我国停车场行业盈利能力对比图

图表 12 2011-2019年我国停车场行业资产负债率对比图

图表 13 2011-2019年我国停车场行业负债与所有者权益比率对比图

图表 14 2011-2019年我国停车场行业营运能力对比图

图表 15 南京停车诱导系统6种查询方式

图表 16 中国大城市月均停车费用排行

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/165140.html>