

# 2020-2026年中国家庭影院 行业前景展望与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国家庭影院行业前景展望与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/168544.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

目前来看，我国家庭影院的市场增长速度基本维持在10%左右，家庭影院短期内难以成为家庭消费中必需品；而二、三级城市和城镇农村家庭影院市场将成为主要的具备增长潜力的市场，另一方面具有专业音响消费需求的人群相对比较稳定，因此家庭影院市场依然会保持一个增长的态势。

未来几年，中国家庭影院市场仍会稳步增长。数字化技术的迅速推广和数字电视的逐步普及，激发了人们对新一代家庭影院产品的需求，形成拉动中国家庭影院市场发展的强劲动力。产品的智能化、简约化和个性化成为家庭影院市场新的需求热点，也预示着巨大的市场发展空间。

### 报告目录

#### 第一部分 家庭影院行业发展分析

##### 第一章 家庭影院的相关概述 1

###### 第一节 家庭影院的介绍 1

###### 一、家庭影院的定义 1

###### 二、家庭影院的特点 1

###### 三、家庭影院的空间规律 2

###### 四、家庭影院放声系统的多模式介绍 3

###### 第二节 家庭影院技术的概述 6

###### 一、家庭影院技术解读 6

###### 二、无线家庭影院技术 13

###### 三、虚拟环绕声技术 14

##### 第二章 中国家庭影院市场分析 17

###### 第一节 中国家庭影院市场的发展概况 17

###### 一、中国家庭影院市场发展现状 17

###### 二、中国家庭影院市场发展优势明显 18

###### 三、中国DVD数码家庭影院进入家庭 20

###### 第二节 2016-2019年中国家庭影院市场分析 21

###### 一、中国家庭影院产品硬性广告投放浅析 21

###### 二、中国家庭影院市场分析 22

## 二、中国十大家庭影院品牌排行榜 25

## 四、中国家庭影院市场分析 25

### 第三节 中国家庭影院市场品牌分析 33

#### 一、国内家庭影院专业品牌三强出炉 33

#### 二、中国居民家庭影院产品品牌偏好解析 34

#### 三、中国家庭影院国产品牌分析 36

### 第四节 中国家庭影院市场存在的问题及对策 38

#### 一、家庭影院市场影响因素分析 38

#### 二、中国家庭影院市场做不大的原因 38

#### 三、中国市场的制约因素与对策 40

## 第三章 中国家庭影视设备制造经济数据分析 42

### 第一节 2016-2019年全国家庭影视设备制造业主要经济指标 42

#### 一、全国家庭影视设备制造业主要经济指标 42

#### 二、全国家庭影视设备制造业主要经济指标 43

### 第二节 2016-2019年全国及各省市家庭影视设备制造业产销数据分析 45

#### 一、全国及各省市家庭影视设备制造业产销数据分析 45

#### 二、全国及各省市家庭影视设备制造业产销数据分析 49

### 第三节 2016-2019年全国及各省市家庭影视设备制造业资产负债分析 52

#### 一、全国及各省市家庭影视设备制造业资产负债分析 52

#### 二、全国及各省市家庭影视设备制造业资产负债分析 56

### 第四节 2016-2019年全国及各省市家庭影视设备制造业行业规模分析 60

#### 一、全国及各省市家庭影视设备制造业行业规模分析 60

#### 二、全国及各省市家庭影视设备制造业行业规模分析 62

### 第五节 2016-2019年全国及各省市家庭影视设备制造业盈利能力分析 64

#### 一、全国及各省市家庭影视设备制造业盈利能力分析 64

#### 二、全国及各省市家庭影视设备制造业盈利能力分析 67

## 第四章 中国家用音响设备制造经济数据分析 71

### 第一节 2016-2019年全国家用音响设备制造业主要经济指标 71

#### 一、全国家用音响设备制造业主要经济指标 71

#### 二、全国家用音响设备制造业主要经济指标 72

第二节 2016-2019年全国及各省市家用音响设备制造业产销数据分析	74
一、全国及各省市家用音响设备制造业产销数据分析	74
二、全国及各省市家用音响设备制造业产销数据分析	77
第三节 2016-2019年全国及各省市家用音响设备制造业资产负债分析	80
一、全国及各省市家用音响设备制造业资产负债分析	80
二、全国及各省市家用音响设备制造业资产负债分析	83
第四节 2016-2019年全国及中国各省市家用音响设备制造业行业规模分析	87
一、全国及各省市家用音响设备制造业行业规模分析	87
二、全国及各省市家用音响设备制造业行业规模分析	89
第五节 2016-2019年全国及各省市家用音响设备制造业盈利能力分析	91
一、全国及各省市家用音响设备制造业盈利能力分析	91
二、全国及各省市家用音响设备制造业盈利能力分析	93

## 第二部分 家庭影院细分行业分析

### 第五章 彩电 95

#### 第一节 彩电行业发展沿革及现状 95

- 一、彩电行业发展历程 95
- 二、中国彩电技术发展的历史演变 98
- 三、彩电行业进入新一轮景气扩张阶段 98
- 四、彩电全面进入3D互联网时代 99

#### 第二节 2016-2019年彩电市场运行分析 101

- 一、中国彩电市场运行分析 101
- 二、中国彩电市场运行综述 104
- 三、中国彩电市场运行分析 108
- 四、中国彩电行业十大事件 115
- 五、中国彩电进出口分析 127
- 六、彩电市场分析 128

#### 第三节 2016-2019年彩电产品产量数据分析 130

- 一、全国及主要省份彩色电视机产量分析 130
- 二、全国及主要省份彩色电视机产量分析 138
- 三、全国及主要省份彩色电视机产量分析 146
- 四、全国及主要省份彩色电视机产量分析 154

#### 第四节 彩电行业竞争分析 158

- 一、彩电业进入工业设计竞争时代 158
- 二、彩电进入平台竞争时代 158
- 三、彩电步入品牌竞争阶段 159
- 四、中国彩电业迎来反超外资品牌良机 163
- 五、互联网电视或颠覆彩电业竞争格局 165
- 六、中国彩电市场竞争将呈现两横两纵格局 167

#### 第五节 彩电业存在的问题 169

- 一、中国彩电业面临的困境 169
- 二、国内彩电业发展面临六大危机 170
- 三、彩电行业面临五大问题待解决 171
- 四、彩电业游戏规则急需重构 172
- 五、我国彩电行业存在资源整合难题 173
- 六、我国彩电行业面临的风险分析 175

#### 第六节 中国彩电业的发展策略 177

- 一、服务创新成彩电业洗牌新动力 177
- 二、彩电业突破的八个机会点 178
- 三、外观设计为中国彩电企业一个突破口 179
- 四、我国彩电业出路——加强品牌建设 181
- 五、实施六大战略振兴中国彩电工业 182

### 第六章 音响 187

#### 第一节 中国音响行业的发展概况 187

- 一、中国音响产业的发展历程及回顾 187
- 二、音响行业从“制造”到“创造”的转型 188
- 三、中国专业音响产业发展的影响因素 191
- 四、中国民用音响企业战略转型行为浅析 192

#### 第二节 中国音响市场分析 197

- 一、中国音响消费指数趋势分析 197
- 二、2019年音响品牌排名情况 198
- 三、2019年汽车音响市场前景可期 199
- 四、2019年数码音响市场高速增长 200

### 第三节 2016-2019年中国组合音响的产量数据分析 200

#### 一、2019年中国组合音响产量数据 200

#### 二、2019年中国组合音响产量数据 204

#### 三、2019年中国组合音响产量数据 208

### 第四节 中国音响行业存在的问题 209

#### 一、中国音响产业特许经营存在的四大问题 209

#### 二、中国音响市场先天性缺钙企业面临危机 211

#### 三、中国音响全行业复兴仍难 212

### 第五节 中国音响行业的发展对策 213

#### 一、中国音响行业应改变观念应对生存危机 213

#### 二、打造中国音响品牌的注意事项 216

#### 三、中国音响成为世界名牌的三条路 218

#### 四、出口远洋是中国音响产业发展的新道路 220

## 第七章 音箱 222

### 第一节 音箱的相关概述 222

#### 一、音箱的定义 222

#### 二、音箱的分类 222

#### 三、音箱的结构组成 225

#### 四、音箱的性能指标 227

### 第二节 2019年中国音箱市场回顾 228

#### 一、2019年中国音箱市场品牌分析 228

#### 二、2019年中国多媒体音箱市场现状分析 230

#### 三、2019年中国多媒体音箱市场分析 232

### 第三节 2019年中国音箱市场走势 233

#### 一、2019年中国音箱市场综述 233

#### 二、2019年中国多媒体音箱市场分析 237

#### 三、2019年中国汽车音响市场前景可期 239

## 第八章 影碟机 241

### 第一节 2016-2019年中国影碟机市场分析 241

#### 一、中国DVD影碟机市场分析 241

- 二、2019年中国影碟机市场分析 243
- 三、2019年中国影碟机市场发展走势 244
- 第二节 中国影碟机行业发展分析 248
  - 一、中国影碟机加入三网融合大战 248
  - 二、中国互联网影碟机蕴藏巨大商机 249
  - 三、制约中国影碟机市场发展的四个因素 251

## 第九章 投影机 253

- 第一节 中国投影机行业的发展概述 253
  - 一、中国投影机产业发展现状 253
  - 二、投影机功能的发展 255
  - 三、家庭影院投影机的六大技术特征 259
  - 四、国产家用投影机的优势 262
- 第二节 2016-2019年中国投影机市场分析 265
  - 一、2018中国投影机市场回顾 265
  - 二、2019年中国投影机市场的发展 265
  - 三、2019年中国投影机市场综述 269
- 第三节 中国投影机发展前景 285
  - 一、中国家用投影机市场潜力巨大 285
  - 二、光学触控投影机市场前景广阔 290
  - 三、微型投影机市场前景可期 292

## 第三部分 家庭影院重点企业

### 第十章 重点企业 294

- 第一节 创维 294
  - 一、公司简介 294
  - 二、2016-2018财年创维经营状况分析 296
  - 三、2019年创维平板电视销量目标 297
  - 四、创维彩电营销体系加速 297
- 第六节 TCL集团 298
  - 一、公司简介 298
  - 二、2016-2019年TCL集团经营情况 299



三、2016-2019年企业财务数据分析	302
四、TCL互联网电视打造“新一代家庭影院”	308
第三节 CAV丽声	309
一、公司品牌简介	309
二、CAV丽声音响焕发新机	310
三、2019年CAV逆势上扬	311
四、CAV音响的培训式营销概述	312
第四节 爱浪	313
一、公司简介	313
二、爱浪音响进入专业音响市场	314
三、爱浪推音响业首创的“高清影院”行动	316
第五节 步步高	316
一、公司简介	316
二、步步高领跑DVD家庭影院潮流	319
三、步步高公司的竞争策略	322
第六节 万利达	324
一、公司简介	324
二、万利达集成创新出新品	325
三、万利达集团发展战略	325

#### 第四部分 家庭影院行业发展前景及投资策略

#### 第十一章 2020-2026年中国家庭影院发展前景及趋势 327

##### 第一节 2020-2026年中国家庭影院的发展预测 327

- 一、中国家庭影院市场的发展预测 327
- 二、中国家庭影院市场发展趋势 328
- 三、2020-2026年中国家庭影院趋势分析 329

##### 第二节 2020-2026年中国家庭影院产品的前景预测 329

- 一、中国彩电行业发展的新趋势 329
- 二、中国音响未来发展趋势分析 331
- 三、中国DVD影碟机市场发展趋势 332

#### 第十二章 2020-2026年中国家庭影院投资策略 335

##### 第一节 投资背景 335

一、中国家庭影院产业发展环境综述 335

二、中国家庭影院市场竞争情况 335

三、2019年我国宏观经济形势分析 338

## 第二节 投资机会 340

一、无线家庭影院将成为家庭娱乐的主角 340

二、3D家庭影院蕴藏巨大投资价值 342

三、中国迷你家庭影院市场发展迅速 345

## 第三节 投资风险 348

一、中国家庭影院市场扑朔迷离 348

二、中国家庭影院产品消费者与厂商的错位 351

三、中国消费者认识模糊 351

附录： 353

附录一：家用视听商品修理更换退货责任规定 353

附录二：厅堂混响时间测量规范 359

附录三：厅堂扩声特性测量方法 364

## 图表目录

图表：国内常见影碟种类及其声频编码格式分类表 类别 片源 使用的声频编码格式 6

图表：2019年度中国最受用户关注的10大家庭影院品牌排名 23

图表：2019年度中国最受用户关注的10大家庭影院品牌比例分布 23

图表：2019年中国家庭影院市场品牌关注排名 26

图表：2019年中国家庭影院品牌关注比例分布 27

图表：2019年不同价位段家庭影院关注份额 28

图表：2019年中国家庭影院产品关注排名 29

图表：2019年先锋家庭影院产品关注排名 30

图表：2019年飞利浦家庭影院产品关注排名 30

图表：2019年惠威家庭影院产品关注排名 31

图表：2019年先锋、飞利浦、惠威家庭影院关注比例走势 32

图表：2019年先锋、飞利浦、惠威家庭影院品牌重合度对比 33

图表：我国居民已购买的家庭影院产品品牌分布 34

图表：我国居民购买家庭影院产品品牌选择分布 35

图表：影响我国居民购买家庭影院产品的因素 35

图表：2019年1-11月家庭影视设备制造业主要经济指标全国统计数据 42

图表：2019年家庭影视设备制造业主要经济指标全国统计数据 43

图表：2019年1-11月全国及各省市家庭影视设备制造业累计工业销售产值（当年价格） 45

图表：2019年1-11月全国及各省市家庭影视设备制造业累计工业销售产值比去年同期增长（当年价格） 45

图表：2019年1-11月全国及各省市家庭影视设备制造业累计产成品 46

图表：2019年1-11月全国及各省市家庭影视设备制造业累计产成品比去年同期增长 47

图表：2019年1-11月全国及各省市家庭影视设备制造业累计主营业务收入 47

图表：2019年1-11月全国及各省市家庭影视设备制造业累计主营业务收入比去年同期增长 48

图表：2019年全国及各省市家庭影视设备制造业累计产成品 49

图表：2019年全国及各省市家庭影视设备制造业累计产成品比去年同期增长 50

图表：2019年全国及各省市家庭影视设备制造业累计产品销售收入 50

图表：2019年全国及各省市家庭影视设备制造业累计产品销售收入比去年同期增长 51

图表：2019年1-11月全国及各省市家庭影视设备制造业累计资产总计 52

图表：2019年1-11月全国及各省市家庭影视设备制造业累计资产总计比去年同期增长 52

图表：2019年1-11月全国及各省市家庭影视设备制造业累计流动资产 53

图表：2019年1-11月全国及各省市家庭影视设备制造业累计流动资产比去年同期增长 54

图表：2019年1-11月全国及各省市家庭影视设备制造业累计负债合计 55

图表：2019年1-11月全国及各省市家庭影视设备制造业累计负债合计比去年同期增长 55

图表：2019年全国及各省市家庭影视设备制造业累计资产总计 56

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/168544.html>