

2020-2026年中国家庭影音 设备行业发展态势与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国家庭影音设备行业发展态势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/163277.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 全球化中的中国家用影视设备市场

第一节 全球化竞争中中国彩电业的发展

- 一、全球化竞争中国彩电企业发展之路
- 二、全球化竞争中中国彩电企业发展策略
- 三、全球化竞争中中国彩电企业竞争优势

第二节 全球化竞争中中国彩电生存模式

- 一、全球化竞争中中国彩电企业品牌策略
- 二、全球化竞争中中国彩电企业经营模式
- 三、全球化竞争中中国彩电企业技术发展

第三节 外资家电企业在华投资分析

- 一、外资彩电进军三四级市场分析
- 二、外资平板电视售后服务市场分析
- 三、外资彩电企业参与中国市场竞争分析

第四节 中国企业彩电进军国际市场分析

- 一、中国彩电企业参与全球化竞争分析
- 二、国产平板彩电参与全球化竞争分析

第二章 2018-2019年家用影视设备制造行业运行情况

第一节 2018-2019年家用影视设备总体运行情况

- 一、2018-2019年家用影视设备行业成长性分析
- 二、2018-2019年家用影视设备行业赢利能力分析

第二节 2018-2019年家用影视设备制造行业各项经济指标分析

- 一、2018-2019年家用影视设备制造行业产值规模
- 二、2018-2019年家用影视设备制造行业企业规模
- 三、2018-2019年家用影视设备行业销售规模

第三章 2018-2019年家用影视设备市场产销分析

第一节 2018-2019年中国家用影视设备生产情况分析

- 一、2018-2019年中国家用影视设备全国生产情况分析

二、2018-2019年中国家用影视设备分地区生产情况分析

第二节 2018-2019年中国家用影视设备销售情况分析

一、2018-2019年中国家用影视设备销售规模

二、2018-2019年中国家用影视设备销售排行

第三节 2018-2019年中国家用影视设备对外贸易分析

第四节 2018-2019年家用影视设备前十家企业经营情况

一、2018-2019年家用影视设备制造业集中度

二、2018-2019年不同规模企业经营情况

三、2018-2019年不同所有制企业经营情况

第四章 2018-2019年家用影视设备不同结构类型企业分析

第一节 2018-2019年家用影视设备行业所有制结构

第二节 2018-2019年家用影视设备制造业规模结构

第五章 2018-2019年家用影视设备制造业地域分布统计

第一节 北京

一、规模

二、2018-2019年北京家用影视设备企业数量变化及趋势分析

三、2018-2019年北京家用影视设备企业利润、销售收入情况分析

四、2018-2019年北京家用影视设备企业资本负债率变化及趋势分析

五、2018-2019年北京家用影视设备企业资金利润率变化及趋势分析

六、2018-2019年北京家用影视设备企业成本费用利润率变化

七、2018-2019年北京家用影视设备行业人均销售率变化及趋势分析

八、2018-2019年北京家用影视设备企业产成品资金占用率变化

九、2018-2019年北京家用影视设备企业亏损额变化

第二节 上海

一、规模

二、2018-2019年上海家用影视设备企业数量变化及趋势分析

三、2018-2019年上海家用影视设备企业利润、销售收入情况分析

四、2018-2019年上海家用影视设备企业资本负债率变化及趋势分析

五、2018-2019年上海家用影视设备企业资金利润率变化及趋势分析

六、2018-2019年上海家用影视设备企业成本费用利润率变化

七、2018-2019年上海家用影视设备行业人均销售率变化及趋势分析

八、2018-2019年上海家用影视设备企业产成品资金占用率变化

九、2018-2019年上海家用影视设备企业亏损额变化

第三节 广东

一、规模

二、2018-2019年广东家用影视设备企业数量变化及趋势分析

三、2018-2019年广东家用影视设备企业利润、销售收入情况分析

四、2018-2019年广东家用影视设备企业资本负债率变化及趋势分析

五、2018-2019年广东家用影视设备企业资金利润率变化及趋势分析

六、2018-2019年广东家用影视设备企业成本费用利润率变化

七、2018-2019年广东家用影视设备行业人均销售率变化及趋势分析

八、2018-2019年广东家用影视设备企业产成品资金占用率变化

九、2018-2019年广东家用影视设备企业亏损额变化

第六章 家用影视设备制造业进出口分析

第一节 出口情况

第二节 进口情况

第七章 2018-2019年家用影视设备行业竞争分析

第一节 行业竞争分析

第二节 行业竞争特征分析

一、国内彩电力量此消彼长

二、产品同质中力求差异化

三、新型彩电价格将持续走低

四、外资企业被迫进行战略防御

第八章 2018-2019年家用影视设备流通优势企业分析

第一节 国美

一、行业地位

二、门店数量

三、经营状况

四、竞争优势

第二节 苏宁电器

- 一、行业地位
- 二、门店数量
- 三、经营状况
- 四、竞争优势

第三节 顺电电器

- 一、行业地位
- 二、门店数量
- 三、竞争优势

第四节 永乐电器

- 一、行业地位
- 二、门店数量
- 三、经营状况
- 四、竞争优势

第五节 五星电器

- 一、行业地位
- 二、门店数量
- 三、竞争优势

第九章 2018-2019年中国彩电生产企业及优势品牌分析

第一节 四川长虹电器股份有限公司——长虹

- 一、行业地位
- 二、经销网络
- 三、经营状况
- 四、竞争优势
- 五、技术研发

第二节 TCL集团股份有限公司——TCL

- 一、行业地位
- 二、经销网络
- 三、经营状况
- 四、竞争优势
- 五、技术研发

六、策略观察

第三节 康佳集团股份有限公司——康佳

一、行业地位

二、经销网络

三、经营状况

四、竞争优势

五、技术研发

六、策略观察

第四节 青岛海信电器股份有限公司——海信

一、行业地位

二、经销网络

三、经营状况

四、竞争优势

五、技术研发

六、策略观察

第五节 创维集团有限公司——创维

一、行业地位

二、经销网络

三、经营状况

四、竞争优势

五、技术研发

六、策略观察

第十章 2018-2019年外资合资彩电企业分析

第一节 索尼（中国）有限公司——索尼

一、行业地位

二、经营状况

三、策略观察

第二节 松下电器（中国）有限公司——松下

一、行业地位

二、经销网络

三、经营状况

四、经营理念

五、2020-2026年全球松下平板市场份额预测

第三节 三星电子（中国）有限公司——三星

一、行业地位

二、经销网络

三、经营状况

四、技术研发

五、策略观察

第四节 LG电子（中国）有限公司——LG

一、行业地位

二、经销网络

三、经营状况

四、竞争优势

五、策略观察

第五节 夏普商贸（中国）有限公司——夏普

一、行业地位

二、经销网络

三、经营状况

四、策略观察

第十一章 2018-2019年消费者市场分析

第一节 2018-2019年中国平板电视城市消费者需求状况

一、2018-2019年国内平板电视消费需求

二、中国数字电视市场发展步入实质性阶段

三、08年面板市场格局稳中有变

四、32英寸激活国内等离子市场

五、三、四级城市市场平板电视需求攀升

六、消费者评价平板电视画面色彩表现差异

七、数字产业渡过第一个磨合期

第二节 2018-2019年高档电视消费者市场分析

一、家里拥有2台以上电视机已很普遍

二、未来市场——液晶和背投渐成主流

三、消费者购买预算

四、品牌形象—国外品牌优势明显

第十二章 产品及技术发展展望

第一节 数字高清“双倍素”彩电技术

第二节 液晶技术

一、LG锐比技术

二、三星动态对比度

三、对比度 vs 动态对比度

第三节 等离子彩电技术分析

第四节 彩电新技术

一、彩电企业技术

二、大屏幕彩电新型显像管技术

三、大屏幕彩电采用的主要新技术及特点

四、彩电最新技术

五、彩电行业技术发展趋势

第十三章 2020-2026年行业发展趋势与预测

第一节 2020-2026年国内平板电视发展趋势

第二节 2020-2026年等离子、液晶电视发展趋势

第三节 2020-2026年数字电视产业趋势

第四节 2020-2026年液晶电视出货量预测

第五节 2020-2026年中国车载电视市场预测

第六节 2020-2026年中国数字电视市场规模预测

第七节 2020-2026年全球电视机市场发展预测

第八节 2020-2026年有线数字电视用户预测

第九节 2020-2026年全球网络电视收入规模预测

第十节 2020-2026年全球手机电视市场发展规模预测

第十四章 2020-2026年中国家用影视设备投资战略研究

第一节 中国家用影视设备行业投资特性及投资环境

一、行业投资特性

二、投资环境分析

第二节 2020-2026年中国家用影视设备投资机会

一、行业投资热点

二、行业投资机会

第三节 2020-2026年中国家用影视设备投资风险及建议

一、技术风险及建议

二、政策风险及建议

三、竞争风险及建议

图表目录：

图表1 2018-2019年家用电器行业累计工业总产值及增长

图表2 2018-2019年家用电器行业累计销售收入及增长

图表3 2018-2019年家用电器行业累计利润及增长

图表4 2018-2019年家用影视设备制造业实现利润

图表5 2018-2019年家用音响设备制造业利润实现

图表6 2018-2019年家用影视设备制造业累计工业总产值全国合计

图表7 2018-2019年家用影视设备制造业累计工业总产值全国合计

图表8 2018-2019年中国家用影视设备行业企业数量及变化

图表9 2018-2019年中国家用影视设备行业企业数量及变化

图表10 2018-2019年利润、销售收入情况统计

图表11 2018-2019年利润、销售收入情况统计

图表12 2018-2019年各省市家用影视设备制造业生产总值统计

图表13 2018-2019年各省市家用影视设备制造业生产总值统计

图表14 2018-2019年累计彩电产量

图表15 2018-2019年累计黑白电视机产量

图表16 2018-2019年录相机产量累计

图表17 2018-2019年激光视盘机产量完成

图表18 2018-2019年组合音响产量

图表19 2018-2019年国内共生产电视机

图表20 2018-2019年国内共生产液晶电视机

图表21 2018-2019年国内共生产等离子电视机

图表22 2018-2019年彩色电视机全国产量合计

图表23 2018-2019年彩色电视机全国产量合计

图表24 2018-2019年黑白电视机全国产量合计

图表25 2018-2019年黑白电视机全国产量合计

图表26 2018-2019年彩色电视机天津市产量合计

图表27 2018-2019年彩色电视机天津市产量合计

图表28 2018-2019年彩色电视机河南省产量合计

图表29 2018-2019年彩色电视机河南省产量合计

图表30 2018-2019年彩色电视机上海产量合计

图表31 2018-2019年彩色电视机上海产量合计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/163277.html>