

2020-2026年中国游艇市场 深度研究与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国游艇市场深度研究与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201910/144595.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国游艇市场深度研究与行业前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 游艇行业相关概念简述

第一节 游艇界定及类别

一、游艇定义

二、游艇类别

第二节 游艇产业链

一、游艇产业结构

二、游艇设计

三、游艇制造

四、游艇消费服务业

五、关联类产业

第三节 行业特征分析

一、船艇设计特点

二、生产模式特点

三、行业需求特点

四、行业的周期性

五、区域性、季节性

六、行业技术水平

七、行业上下游分析

第二章 2015-2019年全球游艇市场发展概况

第一节 全球游艇市场现状分析

一、全球游艇市场容量分析

二、国际游艇市场消费特征

第二节 全球游艇制造领先企业分析

一、美国宾士域

二、意大利法拉帝

三、Azimut-Benetti

四、意大利Cranchi

第三章 2015-2019年中国游艇产业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2019年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国游艇产业政策环境分析

第三节 2019年中国游艇产业社会环境分析

第四章 2015-2019年国内游艇市场发展分析

第一节 中国游艇行业市场容量

一、私人游艇市场容量

二、国内商务艇市场容量

第二节 国内行业竞争格局分析

一、国内游艇行业竞争

二、国内行业主要企业

三、行业利润水平分析

四、行业进入壁垒分析

第三节 行业发展影响因素分析

一、有利因素分析

二、不利因素分析

第五章 2015-2019年国内游艇需求分析

第一节 游艇消费需知

一、消费游艇的条件

二、驾驶资格

三、上牌

第二节 内地主要游艇俱乐部

一、华北地区

二、华东地区

三、华南地区

第三节 中国游艇消费偏好分析

一、消费偏好36-60 英尺的中型游艇

二、价格300万-1500万游艇是消费主流

三、潜在客户更关注维护和使用费用

第六章 2015-2019年中国游艇行业重点企业分析

第一节 青岛立行车船实业发展

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况分析

四、2020-2026年公司发展战略分析

第二节 江西罗伊尔游艇工业

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况分析

四、2020-2026年公司发展战略分析

第三节 厦门瀚盛游艇

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况分析

四、2020-2026年公司发展战略分析

第四节 东莞杰腾造船

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况分析

四、2020-2026年公司发展战略分析

第五节 珠海杰腾造船

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况分析

四、2020-2026年公司发展战略分析

第六节 上海宝岛游艇

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况分析

四、2020-2026年公司发展战略分析

第七节 太阳鸟游艇股份

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况分析

四、2020-2026年公司发展战略分析

第八节 显利（珠海）造船

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况分析

四、2020-2026年公司发展战略分析

第九节 珠海江龙船舶制造

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况分析

四、2020-2026年公司发展战略分析

第十节 佛山宝达船舶工程

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况分析

四、2020-2026年公司发展战略分析

第十一节 珠海市琛龙船厂

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2019年经营状况分析
- 四、2020-2026年公司发展战略分析

第十二节 上海红双喜游艇公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2019年经营状况分析
- 四、2020-2026年公司发展战略分析

第十三节 常州玻璃钢造船厂

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2019年经营状况分析
- 四、2020-2026年公司发展战略分析

第十四节 无锡东方高速艇发展

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2019年经营状况分析
- 四、2020-2026年公司发展战略分析

第七章 2020-2026年游艇行业发展趋势及投资风险预测

第一节 2020-2026年产业趋势预测

- 一、产业技术发展趋势
- 二、产业竞争格局趋势
- 三、产业市场需求趋势

第二节 2020-2026年产业影响因素

- 一、有利因素分析
- 二、不利因素分析

第三节 2020-2026年中国游艇行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

部分图表目录：

图表：欧美游艇市场中中小游艇占比

图表：主要沿海省份游艇俱乐部数量

图表：主要沿海城市游艇产业发展规划

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201910/144595.html>