

# 2020-2026年中国美瞳隐形 眼镜产业发展现状与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国美瞳隐形眼镜产业发展现状与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/151528.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

隐形眼镜（contact lens），也叫角膜接触镜，是一种戴在眼球角膜上，用以矫正视力或保护眼睛的镜片。根据材料的软硬它包括硬性、半硬性、软性三种。隐形眼镜不仅从外观上和方便性方面给近视、远视、散光等屈光不正患者带来了很大的改善。而且视野宽阔、视物逼真，此外在控制青少年近视、散光发展，治疗特殊的眼病等方面也发挥了特殊的功效。中国隐形眼镜十大品牌企业 序列 品牌 公司名称 1 强生安视优 强生视力健商贸(上海)有限公司 2 博士伦 北京博士伦眼睛护理产品有限公司 3 海昌 海昌隐形眼镜有限公司 4 CIBA VISION视康 上海视康贸易有限公司 5 卫康 上海卫康光学眼镜有限公司 6 库博 库博光学有限公司 7 菲士康 上海菲士康隐形眼镜有限公司 8 CLB科莱博 上海科莱博隐形眼镜有限公司 9 海俪恩Horien 海昌隐形眼镜有限公司，上海海俪恩隐形眼镜光学有限公司 10 NEO 上海斗元贸易有限公司 注：以上排名不分先后 美瞳隐形眼镜是强生隐形眼镜的一种，不近视当然也可以带，有平光的也有相应近视度数的。现在一般人提起的美瞳隐形眼镜也指彩色隐形眼镜。即美瞳彩片。 美瞳彩片主要品牌有：BESCON美瞳隐形眼镜，G&G彩色隐形眼镜，NEO彩色隐形眼镜，GEO彩色隐形眼镜，MIMO彩色隐形眼镜，mumeo目美欧彩色隐形眼镜，芭比爱彩色隐形眼镜等。 中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国美瞳隐形眼镜产业发展现状与投资前景报告》共十二章。首先介绍了中国美瞳隐形眼镜行业市场发展环境、美瞳隐形眼镜整体运行态势等，接着分析了中国美瞳隐形眼镜行业市场运行的现状，然后介绍了美瞳隐形眼镜市场竞争格局。随后，报告对美瞳隐形眼镜做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国美瞳隐形眼镜行业发展趋势与投资预测。您若想对美瞳隐形眼镜产业有个系统的了解或者想投资中国美瞳隐形眼镜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录: 第，一章 美瞳隐形眼镜行业概述第，一节 美瞳隐形眼镜行业界定一、隐形眼镜二、彩色隐形眼镜第二节 美瞳隐形眼镜行业发展历程第三节 美瞳隐形眼镜产业链分析一、产业链模型介绍二、美瞳隐形眼镜产业链模型分析 第二章 美瞳隐形眼镜行业发展环境分析第，一节 美瞳隐形眼镜行业环境分析一、政治法律环境分析二、经济环境分析1、经济发展现状分析2、当前经济主要问题3、未来经济运行与政策展望三、社会文化环境分析四、技术环境分析第二节 美瞳隐形眼镜行业相关政策、法规 第三章 2019年中国美瞳隐形眼镜行业发展概况第，一节 中国隐形眼镜行业近年发展动态第二节 美瞳隐形眼镜行业近年发展态势一、近几年发展历程二、美瞳隐形眼镜市场主要格局第三节 美瞳隐形眼镜行业市场特点分析 第四章 中国美瞳隐形眼镜行业供给与需求情况分

析第，一节 2015-2019年中国美瞳隐形眼镜行业总体规模第二节 中国美瞳隐形眼镜行业盈利情况分析第三节 中国美瞳隐形眼镜行业供给概况一、2015-2019年中国美瞳隐形眼镜供给情况分析二、2020-2026年中国美瞳隐形眼镜行业供给预测第四节 中国美瞳隐形眼镜行业需求概况一、2015-2019年中国美瞳隐形眼镜行业需求情况分析二、2020-2026年中国美瞳隐形眼镜市场需求预测第五节 美瞳隐形眼镜产业供需平衡状况分析 第五章 中国美瞳隐形眼镜行业重点区域市场分析一、华北地区市场规模分析二、东北地区市场规模分析三、华东地区市场规模分析四、中南地区市场规模分析五、西部地区市场规模分析 第六章 中国美瞳隐形眼镜行业进出口情况分析第，一节 美瞳隐形眼镜行业出口情况一、2015-2019年美瞳隐形眼镜行业出口情况1、中国隐形眼镜片出口分析2、中国美瞳隐形眼镜片出口分析三、2020-2026年美瞳隐形眼镜行业出口情况预测第二节 美瞳隐形眼镜行业进口情况一、2015-2019年美瞳隐形眼镜行业进口情况1、中国隐形眼镜片进口分析2、中国美瞳隐形眼镜片进口分析三、2020-2026年美瞳隐形眼镜行业进口情况预测 第七章 美瞳隐形眼镜行业上、下游市场分析第，一节 美瞳隐形眼镜行业上游第二节 美瞳隐形眼镜行业下游 第八章 中国美瞳隐形眼镜行业竞争格局分析第，一节 美瞳隐形眼镜行业“波特五力模型”一、行业内竞争二、潜在进入者威胁三、替代品威胁四、供应商议价能力分析五、买方侃价能力分析第二节 美瞳隐形眼镜行业竞争分析一、隐形眼镜行业竞争二、美瞳隐形眼镜市场竞争第三节 美瞳隐形眼镜行业竞争策略分析 第九章 美瞳隐形眼镜行业领先企业发展调研第，一节 北京博士伦眼睛护理产品有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业发展规划及前景展望第二节 强生视力健（上海）商贸有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业发展规划及前景展望第三节 海昌隐形眼镜有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业发展规划及前景展望第四节 上海卫康光学眼镜有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业发展规划及前景展望第五节 上海科莱博隐形眼镜有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业发展规划及前景展望 第十章 美瞳隐形眼镜行业投资战略研究第，一节 美瞳隐形眼镜发展战略研究一、技术开发战略二、产业战略规划三、业务组合战略四、区域战略规划第二节 2020-2026年我国美瞳隐形眼镜投资策略 第十一章 美瞳隐形眼镜行业发展因素与投资风险分析预测第，一节 影响美瞳隐形眼镜行业发展有利因素分析一、2016年影响美瞳隐形眼镜行业发展的稳定因素二、2016年影响美瞳隐形眼镜行业发展的有利因素三、2016年我国美瞳隐形眼镜行业发展面临的机遇第二节 美瞳隐形眼镜行业投资风险分析预测一、2020-2026年市场竞争风险二、2020-2026年技术风险分析三、2020-2026年政策和体制风险四、2020-2026年外资进入现状及对未来市场的威胁 第十二章 美瞳隐形眼镜行业投资情况与发展前景分析第，一节 2020-2026年美瞳隐形眼镜市场预测分析一、2020-2026年隐形眼镜线下零售市场规模预测二、2020-2026年美瞳隐形眼镜零售市场规模预测第二节 美瞳隐形眼镜行业投资机会分析第三节 美瞳隐形眼镜行业发展前景

分析一、2016年美瞳隐形眼镜市场的发展前景二、2016年美瞳隐形眼镜市场面临的发展商机

第四节 美瞳隐形眼镜行业重点客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户三、对重点客户的营销策略四、强化重点客户的管理五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第五节 美瞳隐形眼镜行业发展策略分析一、坚持产品创新的领先战略二、坚持品牌建设的引导战略三、坚持工艺技术创新的支持战略四、坚持市场营销创新的决胜战略五、坚持企业管理创新的保证战略

图表目录：图表 1 2015-2019年中国季度GDP增长率走势分析图 单位：% 图表 2 2015-2019年中国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：% 图表 3 2015-2019年中国工业增加值走势分析图 单位：% 图表 4 2015-2019年中国固定资产投资走势分析图 单位：% 图表 5 2015-2019年中国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图 单位：% 图表 6 2015-2019年中国社会消费品零售总额走势分析图 单位：亿元，% 图表 7 2015-2019年中国社会消费品零售总额构成走势分析图 单位：% 图表 8 2015-2019年中国CPI、PPI走势分析图 单位：% 图表 9 2015-2019年中国企业商品价格指数走势分析图（去年同期为100） 图表 10 2015-2019年中国月度进出口走势分析图 单位：% 图表 11 2015-2019年中国货币供应量走势分析图 单位：亿元 图表 12 2015-2019年中国存、贷款量走势分析图 单位：亿元 % 图表 13 2015-2019年中国人民币新增贷款量走势分析图 单位：亿元 图表 14 2015-2019年中国汇储备总额走势分析图 单位：亿美元、% 图表 15 2016年末人口数及其构成年年末人口数及其构成 图表 16 2015-2019年中国城镇化率情况 单位：万人 图表 17 2015-2019年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 图表 18 2015-2019年研究与试验发展经费支出 图表 19 2015-2019年中国隐形眼镜线下零售市场规模统计 图表 20 2015-2019年中国隐形眼镜线下零售市场规模对比 图表 21 2015-2019年中国隐形眼镜线下零售市场规模增长率统计 图表 22 2015-2019年中国隐形眼镜线下零售市场规模增长率对比 图表 23 2015-2019年中国美瞳隐形眼镜在整体市场中的零售额比重 图表 24 2015-2019年中国美瞳隐形眼镜在整体市场中的零售额比重走势 图表 25 中国城市市场不同抛弃周期的彩片零售额占比变化 图表 26 中国城市市场不同抛弃周期的彩片零售额占比变化图 图表 27 2015-2019年中国美瞳隐形眼镜线下零售市场规模统计 图表 28 2015-2019年中国美瞳隐形眼镜线下零售市场规模对比 图表 29 2015-2019年中国隐形眼镜线下零售市场规模增长率统计 图表 30 2015-2019年中国隐形眼镜线下零售市场规模增长率走势

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/151528.html>