

2020-2026年中国童装市场 深度评估与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国童装市场深度评估与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202101/200689.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年我国童装行业的CR5和CR10分别为8.5%和14.9%，较2012年相比，分别提高了2个百分点和7个百分点，行业集中度得到明显提升。随着我国童装行业发展的日渐成熟，预计未来我国童装行业的市场集中度将继续保持上升趋势。2012-2017年中国童装行业市场集中度走势资料来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国童装市场深度评估与战略咨询报告》共十五章。首先介绍了童装行业市场发展环境、童装整体运行态势等，接着分析了童装行业市场运行的现状，然后介绍了童装市场竞争格局。随后，报告对童装做了重点企业经营状况分析，最后分析了童装行业发展趋势与投资预测。您若想对童装产业有个系统的了解或者想投资童装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章童装行业产品定义及行业概述发展分析

第一节童装行业产品定义

一、童装行业产品定义及分类

二、童装行业产品应用范围分析

三、童装行业发展历程

四、童装行业或所属大行业发展地位及在国民经济中的地位分析

第二节童装行业产业链发展环境简析

一、童装行业产业链模型理论

二、童装行业产业链示意图

三、童装行业产业链相关叙述

第三节童装行业市场环境分析

一、童装行业政策发展环境分析

1、行业监管体制分析

2、行业法律法规分析

3、行业发展规划分析

二、童装行业经济环境发展分析

- 1、居民收入水平
- 2、居民消费水平
- 3、恩格尔系数情况
- 4、城市化进程情况
- 5、人民币汇率走势

三、童装行业技术环境分析

- 1、童装行业专利申请数分析
- 2、童装行业专利申请人分析
- 3、童装行业热门专利技术分析

四、童装行业消费环境分析

- 1、童装行业消费态度调查
- 2、童装行业消费驱动分析
- 3、童装行业消费需求特点
- 4、童装行业消费群体分析
- 5、童装行业消费行为分析
- 6、童装行业消费关注点分析
- 7、童装行业消费区域分布

第二章 2010-2019年童装行业国内外市场发展概述

第一节 2010-2019年全球童装行业发展分析

一、全球经济发展现状

- 1、全球经济发展分析
- 2、全球贸易现状分析
- 3、全球经济发展趋势分析

二、2010-2019年全球童装行业发展概述

- 1、全球童装行业市场供需情况
- 2、全球童装行业市场规模及区域分布情况
- 3、全球童装行业重点国家市场分析
- 4、全球童装行业发展热点分析
- 5、2018-2022年全球童装行业市场规模预测
- 6、全球童装行业技术发展现状及趋势分析

第二节2010-2019年中国童装行业简述

一、中国经济发展分析

1、中国人口分析

2、中国GDP走势

3、2015-2019年中国经济现状分析

二、2010-2019年中国童装行业发展情况

1、中国童装行业生命周期分析

2、中国童装行业市场成熟度情况

3、中国和国外童装行业对比SWTO

第三节国内外童装行业国家支持情况

一、全球童装行业发展优惠政策或措施

二、国内童装行业发展优惠政策或措施

1、进出口关税

2、国家政策支持

3、部分地方政府支持

三、2018-2022年童装行业发展前景分析

1、全球童装行业发展前景

2、中国童装行业发展前景

第三章中国童装行业市场总体运行情况分析

第一节 2012-2019年中国童装市场规模分析2011-2017年中国童装市场规模数据来源:公开资料整理

第二节中国童装行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第三节 2019年中国童装区域市场规模分析

一、2019年东北地区市场规模分析

二、2019年华北地区市场规模分析

三、2019年华东地区市场规模分析

四、2019年华中地区市场规模分析

五、2019年华南地区市场规模分析

六、2019年西部地区市场规模分析

第四节 2020-2026年中国童装市场规模预测

第四章 2012-2019年中国童装行业供需情况分析

第一节 2012-2019年中国童装产量分析

一、2012-2019年中国童装产业总体产能规模统计分析

二、2012-2019年中国童装产业产量统计分析

三、2019年童装行业生产区域分布

第二节 2012-2019年中国中国童装市场需求分析

第三节 行业供需平衡状况分析

一、2012-2019年中国童装行业供需平衡分析

二、影响行业供需平衡的因素分析

三、童装行业供需平衡走势预测

第五章 童装行业产品价格分析

第一节 2012-2019年中国童装行业产品价格回顾

第二节 中国童装产品当前市场价格统计分析

第三节 中国童装产品价格影响因素分析

第四节 2020-2026年中国童装产品价格预测

第六章 童装行业替代品及互补产品分析

第一节 童装行业替代品分析

一、替代品种类

二、主要替代品对童装行业的影响

三、替代品发展趋势分析

第二节 童装行业互补产品分析

一、行业互补产品种类

二、主要互补产品对童装行业的影响

三、互补产品发展趋势分析

第七章 童装行业竞争格局及竞争策略分析

第一节 童装行业竞争格局分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、重点童装企业市场份额
- 三、行业集中度分析
- 四、行业竞争格局
- 五、竞争群组
- 六、童装行业竞争关键因素分析
 - 1、价格
 - 2、渠道
 - 3、产品/服务质量
 - 4、品牌

第二节 童装行业市场竞争策略分析

- 一、行业国际竞争力比较
 - 1、生产要素
 - 2、需求条件
 - 3、相关和支持性产业
 - 4、企业战略、结构与竞争状态
- 二、童装企业竞争策略分析
 - 1、提高童装企业核心竞争力的对策
 - 2、影响童装企业核心竞争力的因素及提升途径
 - 3、提高童装企业竞争力的策略

第三节 国际竞争力比较

第四节 市场集中度分析

第八章 童装主要上下游产品分析

第一节 童装上下游分析

- 一、与行业上下游之间的关联性
- 二、上游原材料供应形势分析
- 三、下游产品解析

第二节 童装行业产业链分析

- 一、行业上游影响及风险分析
- 二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第九章童装行业渠道与行业品牌分析

第一节童装行业渠道分析

一、渠道格局

1、线上渠道

2、线下渠道

二、渠道形式

1、线上渠道

2、线下渠道

三、渠道要素对比

四、各区域主要代理商情况

第二节童装行业品牌分析

一、品牌数量分析

二、品牌推广方式分析

三、品牌美誉度分析

四、品牌的选择情况

第十章童装行业进出口分析

第一节出口分析

一、2014-2019年童装出口总况分析

二、2014-2019年童装出口量及增长情况

三、2014-2019年童装细分行业出口情况

四、出口流向结构

五、出口产品

六、主要出口企业

七、出口价格特征分析

第二节进口分析

一、2014-2019年童装进口总况分析

二、2014-2019年童装进口量及增长情况

三、2014-2019年童装细分行业进口情况

四、国家进口结构

五、进口产品结构

第十一章童装行业重点企业竞争分析

第一节浙江森马服饰股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第二节广东小猪班纳服饰股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第三节浙江红黄蓝服饰股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第四节深圳市安奈儿股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第五节金发拉比妇婴童用品股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第六节好孩子国际控股有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第七节宁波太平鸟时尚服饰股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第八节巴布豆（中国）儿童用品有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第九节安踏（中国）有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第十二章 2020-2026年童装行业前景及趋势预测

第一节 2020-2026年童装市场前景

一、童装市场发展潜力

二、童装市场前景展望

三、童装细分行业发展前景分析

第二节 2020-2026年童装市场发展趋势预测

一、童装行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、童装行业市场规模预测

1、童装行业市场容量预测

2、童装行业销售收入预测

三、童装行业细分市场发展趋势预测

第三节 2020-2026年中国童装行业供需预测

一、中国童装行业供给预测

二、中国童装行业需求预测

三、中国童装行业供需平衡预测

第十三章 2020-2026年童装行业投资机会与风险防范

第一节中国童装行业投资特性分析

一、童装行业进入壁垒分析

二、童装行业盈利模式分析

三、童装行业盈利因素分析

第二节中国童装行业投资风险分析

- 一、童装行业供求风险
- 二、童装行业宏观经济波动风险
- 三、童装行业关联产业风险
- 四、童装行业产品结构风险
- 五、童装行业技术风险
- 六、行业其他风险

第三节童装行业投资机会分析

- 一、产业链投资机会
- 二、细分产品投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、童装行业投资机遇
- 五、“一带一路”战略童装行业发展机会分析
- 六、“互联网+”童装行业发展机会分析

第十四章童装行业发展战略研究

第一节童装行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节对中国童装品牌的战略思考

- 一、童装品牌的重要性
- 二、童装实施品牌战略的意义
- 三、童装企业品牌的现状分析
- 四、中国童装企业的品牌战略

第三节童装行业经营策略分析

- 一、童装市场细分策略
- 二、童装市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划

四、童装新产品差异化战略

第四节童装行业投资战略研究

一、2019年童装行业投资战略

二、2020-2026年童装行业投资战略

三、2020-2026年细分行业投资战略

第十五章研究结论及发展建议（）

第一节童装行业研究结论及建议

第二节童装子行业研究结论及建议

第三节童装行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议（）

部分图表目录：

图表1：童装行业特点

图表2：童装主要上游行业分布

图表3：童装主要产品分类及应用

图表4：童装产业链结构示意图

图表5：2012-2019年细分产品价格情况

图表6：童装下游需求领域分布结构图（单位：%）

图表7：我国童装行业产品结构情况（单位：%）

图表8：童装销售收入按地区一览表（单位：万元，%）

图表9：童装产量按区域分布结构图（单位：%）

图表10：童装行业现有企业的竞争分析

图表11：童装行业潜在进入者威胁分析

图表12：童装行业上游议价能力分析

图表13：童装行业替代品威胁分析

图表14：童装行业下游客户议价能力分析

图表15：童装行业兼并和重组驱动因素分析

图表16：童装行业主要生产企业汇总

图表17：外资品牌竞争者概览

图表 18：国外童装行业发展历程

图表 19：主要国家童装产量统计表

图表 20：全球前五大童装生产商所占市场份额比例图（单位：%）

图表 21：2014-2019年中国童装行业进出口状况表（单位：万美元）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202101/200689.html>