

2020-2026年中国垃圾桶产 业发展现状与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国垃圾桶产业发展现状与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/175903.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

垃圾桶又名废物箱或垃圾箱，就是装放垃圾的地方。垃圾桶多数以金属或塑胶制，用时放入塑料袋，当垃圾一多便可扎起袋丢掉。多数垃圾桶都有盖以防垃圾的异味四散，有些垃圾桶可以以脚踏开启。垃圾桶是人们生活中“藏污纳垢”的容器，也是社会文化的一种折射。家居的垃圾桶多数放于厨房，以便放置厨余。有些家庭会在主要房间都各置一个。有些游乐场的垃圾桶会特别设计成可爱的人物。中国垃圾桶十大品牌企业 序列 品牌 公司名称

1	茶花CHAHUA	茶花现代家居用品股份有限公司
2	多样屋TAYOHYA	多样屋生活用品（上海）有限公司
3	飞达三和	台州市黄岩飞达三和塑胶制品有限公司
4	宜可EKO	广州宜可家居用品有限公司
5	美丽雅Maryya	四川鸿昌塑胶工业有限公司
6	稻草屋STRAWHOUSE	台州市新华联塑业有限公司
7	世家	宁波世家洁具有限公司
8	纳仕达NSD	福建纳仕达电子股份有限公司
9	欧本OUBEN	台州市欧本电子有限公司
10	金利嫻子KingIXS	台州金利嫻子家居用品有限公司

注：以上排名不分先后

中企顾问网发布的《2020-2026年中国垃圾桶产业发展现状与投资前景报告》共十二章。首先介绍了中国垃圾桶行业市场发展环境、垃圾桶整体运行态势等，接着分析了中国垃圾桶行业市场运行的现状，然后介绍了垃圾桶市场竞争格局。随后，报告对垃圾桶做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国垃圾桶行业发展趋势与投资预测。您若想对垃圾桶产业有个系统的了解或者想投资中国垃圾桶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章中国垃圾桶行业发展综述

第一节 垃圾桶行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

三、行业对经济周期的反应

第二节 垃圾桶行业统计标准

一、垃圾桶行业统计部门和统计口径

二、垃圾桶行业统计方法

三、报告主要研究方法介绍

第三节 垃圾桶所属行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、竞争激烈程度指标

七、当前行业发展所属周期阶段判断

第二章中国垃圾桶行业发展环境分析

第一节 垃圾桶行业政策环境分析

一、垃圾桶行业政策法规

二、相关行业标准分析

三、行业环保政策分析

四、“十三五”规划分析

第二节 垃圾桶行业经济环境分析

一、中国gdp增长情况分析

二、消费价格指数CPI、PPI

三、工业经济发展形势分析

四、社会固定资产投资分析

五、全社会消费品零售总额

六、城乡居民收入增长分析

七、居民消费价格变化分析

八、对外贸易发展形势分析

第三节 垃圾桶行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、生态环境分析

四、中国城镇化率

五、居民的各种消费观念和习惯

第四节 垃圾桶行业技术环境分析

- 一、行业技术发展水平
- 二、行业技术发展动态
- 三、行业技术发展趋势

第二部分所属行业深度分析

第三章全球垃圾桶行业分析

第一节 2014-2019年全球垃圾桶市场现状分析

- 一、全球垃圾桶市场发展状况与消费分析
- 二、全球垃圾桶市场竞争状况分析
- 三、全球垃圾桶市场发展趋势分析
- 四、跨国公司市场投资布局

第二节 欧洲垃圾桶市场分析

- 一、欧洲垃圾桶的发展
- 二、欧洲垃圾桶行业状况及未来走势分析

第三节 北美垃圾桶市场分析

- 一、美国硬垃圾桶的发展
- 二、美国垃圾桶行业状况及未来走势分析

第四节 其他地区垃圾桶行业

第四章中国垃圾桶所属行业经营分析

第一节 中国垃圾桶所属行业发展状况分析

- 一、中国垃圾桶所属行业发展总体概况
- 二、中国垃圾桶行业发展主要特点
- 三、垃圾桶行业经营情况分析

第二节 垃圾桶所属行业经济指标分析

- 一、垃圾桶所属行业主要经济效益影响因素
- 二、垃圾桶所属行业经济指标分析
- 三、不同地区经济指标分析

第三节 垃圾桶行业供需平衡分析

第五章中国垃圾桶行业发展与战略规划分析

第一节 中国垃圾桶行业发展概述

一、垃圾桶行业发展历程

二、垃圾桶行业发展现状

三、垃圾桶行业的机会与挑战

第二节 2014-2019年垃圾桶行业发展现状

一、中国垃圾桶行业竞争现状

二、垃圾桶行业商业模式

三、影响垃圾桶行业发展的因素

第三节 垃圾桶企业的战略分析

一、中国垃圾桶产业发展的建议

二、中国垃圾桶行业发展壮大的战略对策

三、中国垃圾桶企业的突围策略

第六章中国垃圾桶所属行业市场运行现状与问题对策分析

第一节 2014-2019年垃圾桶市场发展概况

一、中国垃圾桶的市场现状

二、垃圾桶市场各品种发展态势

三、中国垃圾桶市场发展趋势

第二节 2014-2019年垃圾桶所属行业市场运行分析

一、2014-2019年垃圾桶市场运行分析

二、2014-2019年垃圾桶市场发展特点

三、2014-2019年垃圾桶市场发展问题与形势

第三节 2014-2019年垃圾桶市场存在的问题及对策

一、垃圾桶企业生产现状

二、垃圾桶产品普遍存在的问题

三、国内垃圾桶消费市场存在的突出问题

四、引导我国垃圾桶市场健康发展的对策

第七章垃圾桶行业产业链分析

第一节 2014-2019年垃圾桶行业上游运行分析

一、垃圾桶行业上游介绍

二、垃圾桶行业上游发展状况分析

三、垃圾桶行业上游对垃圾桶行业影响力分析

第二节 2014-2019年垃圾桶行业下游运行分析

一、垃圾桶行业下游介绍

二、垃圾桶行业下游发展状况分析

三、垃圾桶行业下游对本行业影响力分析

第三部分竞争格局分析

第八章垃圾桶行业市场竞争状况分析

第一节 垃圾桶行业总体市场竞争状况分析

第二节 垃圾桶行业国内市场竞争状况分析

一、国内垃圾桶行业竞争格局分析

二、国内垃圾桶行业集中度分析

(1) 企业集中度分析

(2) 行业资产集中度分析

三、国内垃圾桶行业市场规模分析

第三节 国内垃圾桶五力模型分析

一、行业内部竞争格局

二、垃圾桶行业对上游议价能力

三、垃圾桶行业对行业下游议价能力

四、行业潜在进入者威胁

五、行业替代品威胁

六、竞争情况总结

第九章垃圾桶行业重点企业分析

第一节 柏宾士贸易(珠海)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业发展动态分析

六、企业经营状况优劣势分析

第二节 纽卫贸易(上海)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业发展动态分析

六、企业经营状况优劣势分析

第三节 鼎丰家庭用品(南京)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业发展动态分析

六、企业经营状况优劣势分析

第四节 茶花现代家居用品股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业发展动态分析

六、企业经营状况优劣势分析

第五节 多样屋生活用品(上海)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业发展动态分析

六、企业经营状况优劣势分析

第六节 四川鸿昌塑胶工业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业发展动态分析

六、企业经营状况优劣势分析

第七节 福建纳仕达电子股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业发展动态分析

六、企业经营状况优劣势分析

第八节 宁波世家洁具有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业发展动态分析

六、企业经营状况优劣势分析

第九节 台州市黄岩飞达三和塑胶制品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业发展动态分析

六、企业经营状况优劣势分析

第十节 广州宜可家居用品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业发展动态分析

六、企业经营状况优劣势分析

第四部分发展前景展望

第十章 2020-2026年中国垃圾桶市场趋势与前景预测

第一节 中国垃圾桶市场发展趋势

一、中国垃圾桶市场发展趋势分析垃圾桶发展趋势

1

智能化

随着科学技术的发展，人们生活水平的提高，我们对垃圾的便捷性、实用性提出了更高的要求，如感应环卫垃圾桶，由电路芯片控制，由红外线检测装置和机械电子驱动系统组成。只要有物体接近感应区范围内，环卫垃圾桶桶盖便会自动开启，物体或手离开感应区数秒后桶盖会自动关闭，不需要外接电源，靠电池供电，使用电耗低。结合红外感应及微电脑组成的精美流线型外观感应翻盖设计，灵活方便，无需手动或脚踩，就能轻松丢垃圾。除此之外，方便卫生，性能可靠，从而有效预防接触性感染。

2

多功能化

多功能是当前很多产品也是城市环卫垃圾桶发展的趋势，若还是把目光驻留在视环卫垃圾桶为简单的容器这一概念上，这显然是肤浅的。事实上，在此意识之后，它是由一个庞大的垃圾处理科学所构建，我们应该看到环卫垃圾桶背后所隐藏的整个人类文明的发展进程。德国柏林街头出现了会说的环卫垃圾桶，并完全利用环保能源——太阳能，人们发现当把垃圾扔到垃圾桶里时，它会说：“谢谢”、“嗯，味道好极了”、“你是一个有品位的人”之类的话，它还可能用来当作座椅，供行人休息，同时太阳能所产生的电能为路灯提供电力。

3

更个性化

我们是垃圾的制造者同时也是垃圾的承担者，所以我们务必要做一个环保主义者，要区分可回收垃圾。如果有些垃圾可能我们不确定是不是可回收垃圾，时常会出现放错的情况，那么可以分辨可回收垃圾的条形码垃圾桶会大受欢迎，这款垃圾桶造型美观，操作起来也很简单，只要在这个户外垃圾桶的条形码区扫描一下，然后把垃圾放在对应的环卫垃圾桶里就OK了。

二、中国垃圾桶市场发展前景预测

第二节 垃圾桶行业投资特性分析

一、垃圾桶行业进入壁垒分析

二、垃圾桶行业盈利影响因素分析

第十一章 2020-2026年中国垃圾桶投资风险预测分析

第一节 垃圾桶行业政策风险

第二节 垃圾桶行业技术风险

第三节 垃圾桶行业宏观经济波动风险

第四节 垃圾桶行业关联产业风险

第五节 垃圾桶行业其他风险

第十二章垃圾桶行业投资研究

第一节 垃圾桶行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、竞争战略规划

第二节 垃圾桶行业投资战略研究

一、2020-2026年垃圾桶行业投资战略

二、2020-2026年垃圾桶行业投资形势

三、垃圾桶行业的投资建议

图表目录：

图表：2014-2019年我国国内生产总值走势图

图表：2014-2019年我国垃圾桶行业重点企业资产总计对比

图表：2014-2019年我国垃圾桶行业重点企业从业人员对比

图表：2014-2019年我国垃圾桶行业重点企业全年营业收入对比

图表：2014-2019年我国垃圾桶行业重点企业利润总额对比

图表：2014-2019年我国垃圾桶行业重点企业综合竞争力对比

图表：2014-2019年我国垃圾桶行业成长性

图表：2014-2019年我国垃圾桶行业经营能力

图表：2014-2019年我国垃圾桶行业盈利能力

图表：2014-2019年我国垃圾桶行业偿债能力

图表：2014-2019年我国垃圾桶行业不同规模企业工业总产值

图表：2014-2019年我国垃圾桶行业不同所有制企业工业总产值

图表：2014-2019年我国垃圾桶行业不同规模企业总销售收入

图表：2014-2019年我国垃圾桶行业不同所有制企业总销售收入

图表：2014-2019年我国垃圾桶行业不同规模企业销售成本比较

图表：2014-2019年我国垃圾桶行业不同所有制企业销售成本比较

图表：2014-2019年我国垃圾桶行业不同规模企业利润总额比较

图表：2014-2019年我国垃圾桶行业不同所有制企业利润总额比较

图表：2020-2026年我国垃圾桶行业供给预测

图表：2020-2026年我国垃圾桶行业产量预测

图表：2020-2026年我国垃圾桶行业需求预测

图表：2020-2026年我国垃圾桶行业供需平衡预测

图表：2020-2026年我国垃圾桶行业产品价格预测

图表：2020-2026年我国垃圾桶产品消费预测

图表：2020-2026年我国垃圾桶市场规模预测

图表：2020-2026年我国垃圾桶行业总产值预测

图表：2020-2026年我国垃圾桶行业销售收入预测

图表：2020-2026年我国垃圾桶行业总资产预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/175903.html>