

2020-2026年中国汕头市服装行业发展态势与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国汕头市服装行业发展态势与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/170433.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

服装，指的是衣服鞋包玩具饰品等的总称，多指衣服。服装在人类社会发展的早期就已出现，古代人把身边能找到的各种材料做成粗陋的“衣服”用以护身。人类最初的衣服是用兽皮制成的，包裹身体的最早“织物”用麻类纤维和草制等成。在国家标准中对服装的定义为，缝制，穿于人体起保护和装饰作用产品，又称衣服。零售业是指以向最终消费者（包括个人和社会集团）提供所需商品及其附带服务为主的行业。零售是向最终消费者个人或社会集团出售生活消费品或非生产性消费品及相关服务，以供其最终消费之用的全部活动。

可以看到，随着经济的发展，2017年中国纱产量为4050万吨，布产量为868.1亿米。原材料上升，服装行业整体处于上升趋势。2013-2017年中国纱、布产量走势图资料来源：国家统计局、中企顾问网整理

此外，随着互联网的不断发展，普及率逐渐提高，中国服装网购规模持续提高，2017年为11727亿元，较2016年的9343亿元上升25.51%。2011-2017年全国服装网购规模走势图资料来源：中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国汕头市服装行业发展态势与投资前景评估报告》共十四章。首先介绍了服装行业相关概念及发展环境，接着分析了中国服装规模及消费需求，然后对中国汕头市服装行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汕头市服装行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国汕头市服装行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一部分 产业透视环境	1
第一章 服装行业发展综述	1
第一节 服装行业定义及分类	1
一、行业定义	1
二、行业主要产品分类	1

三、行业特性及在国民经济中的地位 2

1、服装行业的特点 2

2、国民经济中的地位 3

第二节 最近3-5年汕头市服装所属行业经济指标分析 4

一、赢利性 4

二、成长速度 4

三、附加值的提升空间 5

四、进入壁垒 5

五、风险性 6

六、行业周期 7

七、竞争激烈程度指标 8

第三节 服装行业产业链分析 9

一、产业链结构分析 9

二、主要环节的增值空间 9

三、与上下游行业之间的关联性 10

1、服装产品成本构成 10

2、服装面料行业发展状况及影响 10

3、拉链行业发展状况及影响 11
2007-2017年中国拉链产量走势图资料来源：中企顾问网整理
中国拉链产量近几年发展增速有所下降，2014年拉链产量突破500亿米之后，增速明显下降，2016年中国拉链产量510亿米，2017年上升至516亿米。拉链产量的持续增长保证了服装行业原材料的供应。

4、衬布行业发展状况及影响 11

5、纽扣行业发展状况及影响 11

6、缝制机械行业发展状况及影响 12

四、行业下游产业链相关行业分析 12

1、服装下游行业分布 12

2、百货商场发展状况及影响 13

3、购物中心发展状况及影响 13

4、专卖连锁发展状况及影响 13

5、超级市场发展状况及影响 13

6、批发市场发展状况及影响 14

7、网络销售市场发展状况及影响 14

8、展会发展状况及影响 15

当前，中国会展业的发展主要呈现出以下显著特点：

1、建设规模不断扩大。据有关部门统计，全国现有大中型会展场馆150多个，会展面积300万平方米以上，已经超过了号称“世界会展之国”德国的展馆面积，拥有一批具有国际水平的现代化会展场馆。而目前各地都在大兴土木，会展馆建设方兴未艾，据不完全统计，全国正在建设或规划将在未来三年内建成的各类会展中心的会展面积可能超过100万平方米。

2、会展活动空前活跃。中国会展业搭上中国经济快速发展的列车，一路增长走来，已经确定了在世界上会展大国的地位，并正向会展强国挺进。全球拥有的展览会的主题，在中国市场上都能找到，新主题的展会几无可开发的可能。包括德国、美国等世界前10名的国际展览公司都不同程度地参与了中国市场。中国的展览馆的数量和规模都堪称名列世界前茅。

3、会展形式丰富多彩。经过多年发展，一些由政府主导的综合会展向专业会展转变，有的随着市场化、专业化、国际化水平的提高而成为著名会展，已培育出一批具有特色的、高水平的、较大影响力的会展知名品牌，诸如广交会、高交会、上交会等综合展。专业化会展比重增加，几乎涉及经济的各个部门和主要行业，如北京的机床展、纺机展、冶金铸造展和印刷展等已跻身国际同行展的前四名，珠海国际航空展成为亚洲第二大航展，而号称“中国第一展”的“广交会”早已享誉全球。

资料来源：商务部、中企顾问网整理

2017年中国举办会展数量1.03万场，2011-2017年中国举办会展次数呈现连续上升的趋势。会展内容、会展形式多样，在服装会展中，不仅可以通过大品牌吸引客户流量，同时小企业还能借助市场热度推广自身品牌。

五、上下游行业影响及风险提示 16

第二章服装行业市场环境及影响分析（PEST） 17

第一节 服装行业政治法律环境（P） 17

一、服装行业政治环境分析 17

二、政策环境对行业的影响 20

第二节 行业经济环境分析（E） 21

一、宏观经济运行分析 21

二、宏观经济环境对行业的影响 44

第三节 行业社会环境分析 (S)	45
一、服装产业社会环境	45
二、社会环境对行业的影响	56
第四节 行业技术环境分析 (T)	57
一、行业主要技术发展趋势	57
二、技术环境对行业的影响	61
第三章 国际服装行业发展分析及经验借鉴	62
第一节 全球服装市场总体情况分析	62
一、全球服装行业发展特点	62
二、全球服装市场结构分析	63
三、全球服装行业发展分析	64
四、全球服装行业竞争格局	65
第二节 全球主要国家 (地区) 市场分析	65
一、美国服装市场产销及前景	65
二、法国服装市场产销及前景	69
三、意大利服装市场产销及前景	70
四、日本服装市场产销及前景	72
五、韩国服装市场产销及前景	76
第三节 服装行业跨国公司发展分析	78
一、男装跨国公司在中国发展分析	78
1、Hugo Boss	78
2、Dunhill	79
3、Armani	79
二、女装跨国公司在中国的发展分析	80
1、艾格 (Etam)	80
2、Esprit	80
3、ZARA	81
4、H&M	81
三、童装跨国公司在中国的发展分析	82
1、美国迪斯尼公司 (Disney)	82
2、时代华纳公司 (TimeWarner)	82
3、美国耐克公司 (nike)	83

4、德国阿迪达斯 (adidas)	84
四、内衣跨国公司在中國的发展分析	84
1、德国黛安芬	84
2、日本华歌尔	85
3、西班牙 (LittleKiss)	85
第四节 2018-2024年全球服装市场发展趋势	86
一、全球服装市场复苏展望	86
二、全球服装市场规模预测	87
三、国际知名服装商发展趋势	87
第二部分 行业深度分析	89
第四章 汕头市服装行业运行现状分析	89
第一节 汕头市服装行业发展状况分析	89
一、汕头市服装行业发展阶段	89
二、汕头市服装行业发展总体概况	90
三、汕头市服装行业发展特点分析	91
四、汕头市服装行业商业模式分析	92
第二节 服装行业发展现状	95
一、汕头市服装行业市场规模	95
二、中国服装行业发展分析	97
1、中国服装行业内销市场运行分析	97
2、汕头市服装行业出口市场运行分析	102
3、中国服装行业生产形势运行分析	102
4、中国服装行业投资形势运行分析	103
5、中国服装行业经济效益运行分析	103
三、汕头市服装企业发展分析	105
1、汕头市服装企业发展环境分析	105
2、汕头市服装企业转型分析	105
3、品牌企业和中小企业合作发展分析	105
4、汕头市服装企业未来业务发展方向	106
第三节 服装市场情况分析	107
一、汕头市服装市场总体概况	107

1、服装市场增长分析	107
2、服装消费变化分析	108
3、服装市场转变分析	108
4、品牌服装发展趋势	110
二、汕头市服装产品市场发展分析	111
1、商务休闲类男装需求增长分析	111
2、婴幼儿服装强劲增长分析	112
3、女装市场发展瓶颈分析	113
4、其他服装产品发展形势分析	114
第四节 汕头市服装市场价格走势分析	116
一、服装市场定价机制组成	116
二、服装市场价格影响因素	117
三、服装产品价格走势分析	118
第五章汕头市服装所属行业整体运行指标分析	120
第一节 服装行业基本规模	120
一、服装行业企业单位数	120
二、服装行业亏损企业单位数	120
三、服装行业亏损企业亏损总额	121
四、服装行业从业人员平均数	121
第二节 服装行业资产负债	122
一、服装行业资产	122
二、服装行业负债	122
第三节 服装行业供需规模	123
一、服装行业产成品	123
二、服装行业存货	123
三、服装行业工业销售产值	124
四、服装行业出口交货值	124
第四节 服装行业经营规模	125
一、服装行业主营业务收入	125
二、服装行业主营业务成本	125
第五节 服装行业经营效率	126

一、服装行业利润总额	126
二、服装行业费用规模	127
三、服装行业利息支出	127
四、服装行业税金规模	128
五、服装行业应收账款净额	128
第六章 汕头市服装市场供需形势分析	129
第一节 汕头市服装市场产量分析	129
一、服装产量分析	129
二、布及印染布产量分析	129
三、梭织服装产量分析	130
四、针织服装产量分析	130
五、皮革服装产量分析	131
第二节 汕头市服装市场供需平衡分析	131
一、汕头市服装行业供给情况	131
二、汕头市服装行业需求情况	132
三、汕头市服装行业供需平衡分析	132
第七章 服装行业进出口结构及面临的机遇与挑战	133
第一节 服装行业进出口市场分析	133
一、服装行业进出口综述	133
1、中国服装进出口的特点分析	133
2、中国服装进出口地区分布状况	133
3、中国服装进出口的贸易方式及经营企业分析	136
4、中国服装进出口政策与国际化经营	137
二、服装行业出口市场分析	139
1、服装行业出口整体情况	139
2、服装行业出口总额分析	139
3、服装行业出口产品结构	141
三、服装行业进口市场分析	141
1、服装行业进口整体情况	141
2、服装行业进口总额分析	142
3、服装行业进口产品结构	143

第二节 中国服装出口面临的挑战及对策	144
一、中国服装出口面临的挑战	144
二、中国服装行业未来出口展望	145
三、中国服装产品出口对策	146
四、服装行业进出口前景及建议	146
第三部分 市场全景调研	149
第八章 中国服装细分市场分析及预测	149
第一节 汕头市服装行业细分市场结构分析	149
一、服装行业市场结构现状分析	149
二、服装行业细分结构特征分析	151
三、服装行业细分市场发展概况	152
四、服装行业市场结构变化趋势	152
第二节 按消费人群特征细分产品市场分析	155
一、中国男装市场发展分析	155
1、男装市场发展现状	155
2、男装市场规模分析	156
3、男装市场销量分析	157
4、男装市场竞争分析	157
5、男装品牌及消费分析	159
6、男装市场发展趋势与前景	159
二、中国女装市场发展分析	160
1、女装市场发展现状	160
2、女装市场规模分析	161
3、女装市场竞争分析	163
4、女装品牌及消费分析	164
5、女装市场发展趋势与前景	165
三、中国童装市场发展分析	166
1、童装市场发展现状	166
2、童装市场规模分析	168
3、童装市场销量分析	169
4、童装市场竞争分析	171

5、童装品牌及消费分析	175
6、童装市场发展趋势与前景	176
第三节 按穿着场合不同细分产品市场分析	178
一、休闲服市场分析	178
1、休闲服市场发展现状	178
2、休闲服市场经营分析	178
3、休闲服市场竞争分析	180
4、休闲服细分市场分析	181
5、休闲服市场发展策略	182
二、运动服市场分析	184
1、运动服市场发展现状	184
2、运动服市场规模分析	187
3、运动服市场竞争分析	188
4、运动服品牌及消费分析	190
5、运动服市场发展趋势及前景	191
三、职业装市场分析	192
1、职业装市场发展现状	192
2、职业装市场规模分析	194
3、职业装市场销量分析	195
4、职业装市场竞争分析	196
5、职业装市场发展趋势及前景	199
第四节 按产品功能不同细分产品市场分析	201
一、内衣市场分析	201
1、内衣市场发展现状	201
2、内衣市场规模分析	201
3、内衣市场份额分析	202
4、内衣细分产品分析	203
5、内衣市场竞争分析	203
6、内衣市场发展趋势及前景	205
二、羽绒服市场分析	207
1、羽绒服市场发展现状	207
2、羽绒服市场经营分析	208

3、羽绒服产业集群分析	209
4、羽绒服市场发展趋势及前景	209
三、家居服市场分析	210
1、家居服市场发展现状	210
2、家居服市场规模分析	211
3、家居服消费特点分析	211
4、家居服营销策略分析	212
第五节 其它服装细分产品市场分析	214
一、定制服装市场分析	214
1、定制服装消费调查	214
2、服装大规模定制市场分析	215
3、网上定制服装市场前景	215
4、定制服装市场发展趋势	216
二、奢侈服装市场分析	217
1、奢侈服装概念和特征	217
2、奢侈服装扩张及消费	218
3、奢侈服装市场发展态势	219
4、奢侈服装市场策略建议	219
第九章 汕头市服装行业营销分析	222
第一节 汕头市服装营销市场概况	222
一、服装行业步入移动网络营销时代	222
二、品牌服装企业的销售模式分析	223
三、线上线下互动营销成为服装业趋势	223
第二节 服装行业的新型营销方式	224
一、手机营销	224
二、互联网人际营销	224
三、网络试衣间模式	224
四、微博营销	225
五、O2O模式	228
第三节 服装行业电子商务发展分析	229
一、电子商务在服装行业中的运用	229

二、服装业开展电子商务的益处	229
三、服装行业电子商务发展分析	230
四、中国服装业电子商务发展现状	231
五、未来服装行业电子商务发展趋势分析	232
六、服装行业发展电子商务对策	233
第四部分 竞争格局分析	236
第十章 服装行业（产业集群）及区域市场分析	236
第一节 中国服装产业集群发展特色分析	236
一、服装产业集群概况	236
1、服装产业集群概念	236
2、服装产业集群分布概况	236
3、服装产业集群特征	237
二、影响服装产业集群发展的重要因素	237
1、政府作用	237
2、专业市场作用	238
3、集群创新能力	238
4、企业引进的植根性问题	239
5、集群内部有机性问题	239
6、公共服务平台建设	240
7、产业链建设	240
三、服装产业集群发展模式研究	240
1、以发展都市工业为契机打造服装文化时尚之都	240
2、以配套齐全为特征打造完美产业链条	241
3、以外向型经济为主打造服装出口基地	241
4、以中小企业为依托打造服装特色城镇	242
四、纺织服装产业集群实证研究	242
一、行业总体区域结构特征及变化	243
1、行业区域分布特点分析	243
2、行业规模指标区域分布分析	243
3、行业效益指标区域分布分析	244
4、行业企业数的区域分布分析	245

二、服装区域市场分析	245
三、服装区域市场前景及趋势	245
第十一章 2020-2026年服装行业竞争形势及策略	247
第一节 行业总体市场竞争状况分析	247
一、服装行业竞争结构分析	247
二、服装行业企业间竞争格局分析	248
三、服装行业集中度分析	249
四、服装行业优劣势分析	250
五、服装行业机遇和挑战分析	251
第二节 服装行业竞争格局分析	251
一、国内外服装竞争分析	251
二、中国服装市场竞争分析	252
三、国内主要服装企业动向	252
第三节 服装行业竞争趋势分析	253
一、市场细化导致竞争加剧	253
二、竞争日趋国际化	253
三、竞争手段多样化	254
四、转战二三线城市	254
五、电商竞争更加激烈	254
六、建立快速反应的运营体系是新趋势	255
第四节 服装行业并购整合趋势分析	255
一、并购规模：并购将继续保持活跃状态	255
二、并购主体：品牌服装将成为行业并购的主体	256
三、并购方式：继续上演大鱼吃小鱼	256
第五节 服装市场竞争策略分析	256
一、中国服装行业国际竞争战略分析	256
二、提高服装行业竞争力的对策措施	257
三、打造服装行业品牌竞争力的策略	258
四、服装零售市场会员制营销策略竞争力分析	259
第十二章 2020-2026年服装行业领先企业经营形势分析	260

第一节 男装企业经营形势分析	260
一、雅戈尔集团股份有限公司	260
1、企业发展概况分析	260
2、企业产品结构分析	261
3、企业经营业绩分析	261
4、企业财务状况分析	262
5、企业竞争力分析	266
二、海澜集团有限公司	267
1、企业发展概况分析	267
2、产品结构分析	268
3、企业经营业绩分析	268
4、企业财务状况分析	269
5、企业竞争力分析	269
三、新郎希努尔集团股份有限公司	270
1、企业发展概况分析	270
2、企业产品结构分析	271
3、企业经营业绩分析	271
4、企业财务状况分析	271
5、企业竞争力分析	272
第二节 女装企业经营形势分析	273
一、浙江华鼎集团有限责任公司	273
1、企业发展概况分析	273
2、企业产品结构分析	273
3、企业经营业绩分析	274
4、企业财务状况分析	274
5、企业竞争力分析	274
二、宁波太平鸟时尚服饰股份有限公司	275
1、企业发展概况分析	275
2、企业产品结构分析	276
3、企业经营业绩分析	276
4、企业竞争力分析	280
5、企业发展最新动向分析	283

6、企业经营策略和发展战略	284
三、衣恋时装(上海)有限公司	284
1、企业发展概况分析	284
2、企业产品结构分析	284
3、企业经营业绩分析	285
4、企业竞争力分析	285
5、企业经营策略和发展战略	286
四、深圳影儿时尚集团有限公司	286
1、企业发展概况分析	286
2、企业产品结构分析	288
3、企业经营业绩分析	288
4、企业竞争力分析	289
5、企业发展最新动向分析	289
第三节 童装企业经营形势分析	290
一、浙江森马服饰股份有限公司	290
1、企业发展概况分析	290
2、企业产品结构分析	291
3、企业经营业绩分析	291
4、企业财务状况分析	292
5、企业竞争力分析	296
二、博士蛙国际控股有限公司	297
1、企业发展概况分析	297
2、企业产品结构分析	297
3、企业经营业绩分析	298
4、企业竞争力分析	301
5、企业经营策略和发展战略	302
三、福建格林集团有限公司	302
1、企业发展概况分析	302
2、企业产品结构分析	303
3、企业竞争优劣势分析	303
4、企业经营策略和发展战略	304
第五部分 发展全景展望	305

第十三章 2020-2026年服装行业前景及趋势预测	305
第一节 服装行业五年规划现状及未来预测	305
一、“十二五”期间服装行业运行情况	305
二、“十二五”期间服装行业发展成果	305
三、服装行业“十三五”发展方向预测	307
第二节 2020-2026年服装市场发展前景	311
一、2020-2026年服装市场发展潜力	311
二、2020-2026年服装市场发展前景展望	313
第三节 2020-2026年服装市场发展趋势预测	315
一、2020-2026年服装行业发展趋势	315
二、2020-2026年服装市场规模预测	316
三、2020-2026年服装行业应用趋势预测	318
第四节 2020-2026年汕头市服装行业供需预测	319
一、2020-2026年汕头市服装行业供给预测	319
二、2020-2026年汕头市服装行业产量预测	320
三、2020-2026年汕头市服装市场销量预测	320
四、2020-2026年汕头市服装行业需求预测	321
五、2020-2026年汕头市服装行业供需平衡预测	321

第十四章 研究结论及发展建议 322

第一节 服装行业研究结论及建议 322

第二节 服装行业发展建议 322

一、行业发展策略建议 322

二、行业投资方向建议 323

图表目录

图表 2012-2019年上半年GDP同比增长速度

图表2015年-2019年城镇与农村居民消费价格指数

图表 全国居民消费价格涨跌幅

图表 工业生产者出厂价格涨跌幅

图表 工业生产者购进价格涨跌幅

图表 中国城镇及农村居民收入及消费支出情况

图表 2011-2017年全国服装网购规模走势图

图表 2013-2017年中国纱、布产量走势图

图表 2007-2017年中国拉链产量走势图

图表 2011-2017年中国举办会展数量走势图

图表2011-2017年全球纺织服务行业零售额走势图

图表2011-2017年中国服装零售行业市场增长速度

图表2007-2017年中国规模以上服装企业服装产量走势

图表2010-2017年中国服装消费情况

图表2011-2017年汕头市纺织服装、服饰业运行整体情况

图表2017年汕头市限额以上服装、鞋帽、针纺织品类商品销售额

图表2011-2017年汕头市服装市场消费量及增长速率

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/170433.html>