

# 2020-2026年中国重型卡车 行业市场分析与发展策略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国重型卡车行业市场分析与发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201909/142368.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2017年11月，国内生产重型货车9.8万辆，环比增长2.60%，同比增长10.09%；销售重型货车8.48万辆，环比下降8.16%，同比下降7.72%。2017年1-11月，重型货车产销105.48万辆和104.82万辆，同比增长64.01%和59.39%。

根据中汽协最新产销快讯，2017年11月，国内重型卡车(含非完整车辆、半挂牵引车)共计销售84755辆，环比下降8.16%，同比下降7.72%，同比增幅自今年以来首次出现下降。销量排名前十的企业共计销售82312辆，占据11月份整个重型卡车(含非完整车辆、半挂牵引车)市场总销量97.12%的份额。

11月份，重卡市场同比增幅首次出现负增长，但仍有4家企业销量过万(北汽福田也有9786辆的准万辆成绩)，东风自去年以来首次跃升月度销量第一，达到18795辆，同比增长8.23%；陕汽跃升月度销量第二名，达到14457辆，同比下降7.17%；一汽解放暂居第三，11月份销售重卡14204辆；中国重汽排第四，月销量为14050辆。销量前十企业3增7降，只有东风、福田和红岩是同比增长，其他企业都出现了不同程度的同比下滑。增幅最高的仍是上汽红岩，达到了118.32%。

从累计销量看，2017年1-11月，国内重型卡车(含非完整车辆、半挂牵引车)市场累计销售1048187辆，同比累计增长59.39%。这个累计销量，已经超过2010年全年101.74万辆的成绩，提前创造了新的历史纪录。11月销量前十企业1-11月的累计销量全部实现增长，累计增幅最高的是上汽红岩，达到172.17%(37960辆)。具体排名如下：2017年11月重卡企业销量排行榜备注：北奔重卡11月份销量排行第11名，累计销量排名行业第十。

数据来源：中国汽车工业协会、中企顾问网整理2017年11月重卡企业市场份额图

数据来源：中国汽车工业协会、中企顾问网整理2017年1-11月重卡企业市场份额图

数据来源：中国汽车工业协会、中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国重型卡车行业市场分析与发展策略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。 报告目录

：第一章 重型卡车行业国内外发展概述1.1 国际重型卡车行业发展总体概况1.1.1 2017年全球重型卡车行业发展概况1.1.2 主要国家和地区发展概况1.1.3 全球重型卡车行业发展趋势1.2 中国重型卡车行业发展概况1.2.1 2017年中国重型卡车行业发展概况1.2.2 中国重型卡车行业发展中存在的问题1.3 2017年中国重型卡车行业发展环境分析1.3.1 宏观经济环境1.3.2 国际贸易环境1.3.3 宏观政策环境1.3.4 重型卡车行业政策环境1.3.5 重型卡车行业技术环境1.3.6 国内外经济形势对重型卡车行业发展环境的影响 第二章 中国汽车行业分析2.1 中国汽车工业发展分析2.1.1 中国汽车工业的发展概况2.1.2 中国汽车行业回顾及其展望2.1.3 我国汽车产销及进出口分析2.1.4 我国汽车行业产量数据分析2.1.5 汽车工业重点企业经济效益2.2 汽车零部件行业分析2.2.1 我国汽车零部件行业现状分析2.2.2 汽车零部件市场发展状况2.2.3 汽车零部件产量及进出口分析2.2.4 世界经济对汽车零部件产业的影响2.2.5 汽车零部件行业发展空间分析 第三章 重型卡车市场发展现状及特点3.1 我国重型卡车市场分析3.1.1 重型卡车市场分析3.1.2 2015年重型卡车市场分析3.1.3 2016年重型卡车市场分析据中国汽车工业协会统计，2016年国内重型卡车(含非完整车辆、半挂牵引车)累计销售732919辆，同比累计增长33.08%。一汽、东风、重汽和陕汽四家企业累计销量超过10万辆，销量前十企业共销售706593辆，占据整个重型卡车(含非完整车辆、半挂牵引车)市场总销量96.41%的份额。从增幅看，销量前十企业全部实现增长，累计增幅较高的是一汽集团、上依维柯红岩，均超过70%，成都大运的累计增幅也超过50%。2016年12月份，国内重型卡车(含非完整车辆、半挂牵引车)销售75316辆，同比增长54.14%。销量前十企业9家实现增长，连续11个月雄踞细分市场首位的一汽解放在12月份出现下降，降幅为4.70%。具体排名如下：2016年重型卡车(含非完整车辆、半挂牵引车)销量排行(单位：辆)

数据来源：中国汽车工业协会、中企顾问网整理

数据来源：中国汽车工业协会、中企顾问网整理

数据来源：中国汽车工业协会、中企顾问网整理3.1.4 2017年主流重型卡车市场的发展3.1.5

2017年重型卡车市场的走向分析3.2 重型卡车市场销量分析3.2.1 前十大重型卡车销量排行

榜3.2.2 我国重型卡车销量情况分析3.2.3 自主品牌重型卡车销量分析3.2.4 我国重型卡车销量数

据分析3.2.5 我国重型卡车销量情况预测3.3 我国重型卡车进出口分析3.3.1 我国重型卡车进出口

分析3.3.2 自主品牌重型卡车出口分析3.3.3 重型卡车进口金额增长情况3.3.4 我国重型卡车出口

南美情况3.3.5 中国重型卡车对俄出口形势 第四章 2015-2017年中国重型卡车产业运行状况分

析4.1 2015-2017年中国重型卡车产业概述4.1.1 2015-2017年中国重型卡车产业发展现状分析4.1.2

2015-2017年中国重型卡车产业产量分析4.1.3 2015-2017年中国重型卡车产业技术发展动向4.1.4

2015-2017年中国重型卡车产业品牌发展分析4.2 2015-2017年中国重型卡车产业市场供需状况分

析4.2.1 2015-2017年中国重型卡车产业产品供给能力分析4.2.2 2015-2017年中国重型卡车产业市

场需求状况分析4.2.3 2015-2017年中国重型卡车产业市场供需总体态势4.2.4 中国重型卡车产业发展存在的问题分析 第五章 我国汽车市场竞争分析5.1 中国汽车市场竞争格局5.1.1 2017年中国汽车市场竞争分析5.1.2 2017年中外汽车品牌竞争分析5.1.3 2017年我国汽车市场竞争分析5.2 我国重型卡车市场竞争分析5.2.1 2017年我国重型卡车市场竞争格局5.2.2 2017年竞争影响价格走势分析5.2.3 2017年重型卡车行业竞争策略分析 第六章 重型卡车行业竞争格局分析6.1 行业竞争结构分析6.1.1 现有企业间竞争6.1.2 潜在进入者分析6.1.3 替代品威胁分析6.1.4 供应商议价能力6.1.5 客户议价能力6.2 行业集中度分析6.2.1 市场集中度分析6.2.2 企业集中度分析6.2.3 区域集中度分析6.3 中国重型卡车行业竞争格局综述6.3.1 重型卡车行业集中度6.3.2 重型卡车行业竞争程度6.3.3 重型卡车企业与品牌数量6.3.4 重型卡车行业竞争格局分析6.4 2015-2017年重型卡车行业竞争格局分析6.4.1 2015-2017年国内外重型卡车竞争分析6.4.2 2015-2017年我国重型卡车市场竞争分析6.4.3 2015-2017年我国重型卡车市场集中度分析6.4.4 2020-2026年国内主要重型卡车企业动向 第七章 重型卡车企业竞争策略分析7.1 重型卡车市场竞争策略分析7.1.1 2018年重型卡车市场增长潜力分析7.1.2 2018年重型卡车主要潜力品种分析7.1.3 现有重型卡车产品竞争策略分析7.1.4 潜力重型卡车品种竞争策略选择7.1.5 典型企业产品竞争策略分析7.2 重型卡车企业竞争策略分析7.2.1 2020-2026年我国重型卡车市场竞争趋势7.2.2 2020-2026年重型卡车行业竞争格局展望7.2.3 2020-2026年重型卡车行业竞争策略分析7.2.4 2020-2026年重型卡车企业竞争策略分析 第八章 重型卡车市场营销研究8.1 消费群体8.1.1 主要消费群体分析8.1.2 主要消费区域分析8.1.3 主要消费行业分析8.2 消费取向8.2.1 攻占消费心理的几大优势8.2.2 消费者选车关注点分析8.2.3 消费者注重因素分析8.3 消费动机8.3.1 消费动机分析8.3.2 新政策带动新的消费8.4 营销策略分析8.4.1 国内重型卡车营销策略面临变局8.4.2 中国重型卡车的营销策略性思考 第九章 主要重型卡车企业竞争分析9.1 东风9.1.1 企业概况9.1.2 竞争优势分析9.1.3 2015-2017年经营状况9.1.4 2020-2026年发展战略9.2 一汽9.2.1 企业概况9.2.2 竞争优势分析9.2.3 2015-2017年经营状况9.2.4 2020-2026年发展战略9.3 中国重汽9.3.1 企业概况9.3.2 竞争优势分析9.3.3 2015-2017年经营状况9.3.4 2020-2026年发展战略9.4 北汽福田9.4.1 企业概况9.4.2 竞争优势分析9.4.3 2015-2017年经营状况9.4.4 2020-2026年发展战略9.5 陕汽9.5.1 企业概况9.5.2 竞争优势分析9.5.3 2015-2017年经营状况9.5.4 2020-2026年发展战略9.6 江淮汽车9.6.1 企业概况9.6.2 竞争优势分析9.6.3 2015-2017年经营状况9.6.4 2020-2026年发展战略9.7 上汽依维柯红岩9.7.1 企业概况9.7.2 竞争优势分析9.7.3 2015-2017年经营状况9.7.4 2020-2026年发展战略9.8 安徽华菱9.8.1 企业概况9.8.2 竞争优势分析9.8.3 2015-2017年经营状况9.8.4 2020-2026年发展战略9.9 北奔重汽9.9.1 企业概况9.9.2 竞争优势分析9.9.3 2015-2017年经营状况9.9.4 2020-2026年发展战略9.10 大运汽车9.10.1 企业概况9.10.2 竞争优势分析9.10.3 2015-2017年经营状况9.10.4 2020-2026年发展战略 第十章 重型卡车行业发展趋势分析10.1 我国重型卡车行业前景与机遇分析10.1.1 我国重型卡车行业发展前景分

析10.1.2 先进重型卡车发展前景分析10.1.3 2018年重型卡车的发展机遇分析10.1.4 全球经济为重型卡车带来的机遇10.2 2017年汽车行业发展分析10.2.1 2017年汽车行业发展形势分析10.2.2 2018年汽车行业总体增速预测10.2.3 2018年汽车市场格局变化预测10.3 2020-2026年中国重型卡车市场趋势分析10.3.1 2015-2017年重型卡车市场趋势总结10.3.2 2020-2026年重型卡车发展趋势分析10.3.3 2020-2026年重型卡车市场发展空间10.3.4 2020-2026年重型卡车产业政策趋向10.3.5 2020-2026年重型卡车技术革新趋势10.3.6 2020-2026年重型卡车价格走势分析10.3.7 2020-2026年国际环境对行业的影响 第十一章 未来重型卡车行业发展预测11.1 2020-2026年国际重型卡车市场预测11.1.1 2020-2026年全球重型卡车行业产值预测11.1.2 2020-2026年全球重型卡车市场需求前景11.1.3 2020-2026年全球重型卡车市场价格预测11.2 2020-2026年国内重型卡车市场预测11.2.1 2020-2026年国内重型卡车行业产值预测11.2.2 2020-2026年国内重型卡车市场需求前景11.2.3 2020-2026年国内重型卡车市场价格预测11.2.4 2020-2026年国内重型卡车行业集中度预测 第十二章 重型卡车行业投资现状分析12.1 2016年重型卡车行业投资情况分析12.1.1 2016年总体投资及结构12.1.2 2016年投资规模情况12.1.3 2016年投资增速情况12.1.4 2016年分行业投资分析12.1.5 2016年分地区投资分析12.1.6 2016年外商投资情况12.2 2017年重型卡车行业投资情况分析12.2.1 2017年总体投资及结构12.2.2 2017年投资规模情况12.2.3 2017年投资增速情况12.2.4 2017年分行业投资分析12.2.5 2017年分地区投资分析12.2.6 2017年外商投资情况 第十三章 重型卡车行业投资机会与风险13.1 重型卡车行业投资效益分析13.1.1 2015-2017年重型卡车行业投资状况分析13.1.2 2020-2026年重型卡车行业投资效益分析13.1.3 2020-2026年重型卡车行业投资趋势预测13.1.4 2020-2026年重型卡车行业投资方向13.1.5 2020-2026年重型卡车行业投资建议13.1.6 新进入者应注意的障碍因素分析13.2 影响重型卡车行业发展的主要因素13.2.1 2020-2026年影响重型卡车行业运行的有利因素分析13.2.2 2020-2026年影响重型卡车行业运行的稳定因素分析13.2.3 2020-2026年影响重型卡车行业运行的不利因素分析13.2.4 2020-2026年我国重型卡车行业发展面临的挑战分析13.2.5 2020-2026年我国重型卡车行业发展面临的机遇分析13.3 重型卡车行业投资风险及控制策略分析13.3.1 2020-2026年重型卡车行业市场风险及控制策略13.3.2 2020-2026年重型卡车行业政策风险及控制策略13.3.3 2020-2026年重型卡车行业经营风险及控制策略13.3.4 2020-2026年重型卡车行业技术风险及控制策略13.3.5 2020-2026年重型卡车同业竞争风险及控制策略13.3.6 2020-2026年重型卡车行业其他风险及控制策略 第十四章 重型卡车行业投资战略研究14.1 重型卡车行业发展战略研究14.1.1 战略综合规划14.1.2 技术开发战略14.1.3 业务组合战略14.1.4 区域战略规划14.1.5 产业战略规划14.1.6 营销品牌战略14.1.7 竞争战略规划14.2 对我国重型卡车品牌的战略思考14.2.1 企业品牌的重要性14.2.2 重型卡车实施品牌战略的意义14.2.3 重型卡车企业品牌的现状分析14.2.4 我国重型卡车企业的品牌战略14.2.5 重型卡车品牌战略管理的策略14.3 重型卡车行业投资战略研究14.3.1 2017年汽车行业投资战略14.3.2 2017

年重型卡车行业投资战略14.3.3 2020-2026年重型卡车行业投资战略14.3.4 2020-2026年细分行业  
投资战略 图表目录：

图表：2015-2017年我国不同品牌重型卡车销量数据

图表：2015-2017年国内重型卡车市场的品牌集中度情况

图表：2015-2017年国内重型卡车生产厂家数量变动情况

图表：2015-2017年国产重型卡车销量与销售环比

图表：2015-2017年国产重型卡车市场的区域构成

图表：2015-2017年国产重型卡车区域市场销量统计

图表：2015-2017年国产重型卡车区域市场份额统计

图表：2015-2017年国产重型卡车区域上牌量占比

图表：2015-2017年国产重型卡车区域市场的销量指数分析

图表：2015-2017年重型卡车各排量市场结构变化分析

图表：2013-2017年重型卡车市场主力品牌销量走势

图表：2012-2017年进口重型卡车报价分析

图表：2012-2017年各国重型卡车进口国别分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201909/142368.html>