

2020-2026年中国微波炉市 场深度分析与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国微波炉市场深度分析与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/178369.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

微波炉microwave oven，是一种常见的家用电器，是用微波加热食品的现代化烹调灶具。微波是一种电磁波。由于是使用电磁波工作，因此也存在电磁波污染，在使用的时候尽量防电磁辐射。微波炉是当之无愧的“家用电器辐射污染之王”，不仅辐射强度高，而且辐射范围可以广达7米，可谓“一人使用，全家遭殃”。与其它电器相似，微波炉在启动和关闭时辐射强度是最高的，所以使用不要过于频繁。

2017年我国微波炉品牌认知度情况

2017年我国微波炉品牌关系情况

中企顾问网发布的《2020-2026年中国微波炉市场深度分析与市场供需预测报告》共十四章。首先介绍了中国微波炉行业市场发展环境、微波炉整体运行态势等，接着分析了中国微波炉行业市场运行的现状，然后介绍了微波炉市场竞争格局。随后，报告对微波炉做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国微波炉行业发展趋势与投资预测。您若想对微波炉产业有个系统的了解或者想投资中国微波炉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分所属行业运行现状

第一章微波炉行业概述

第一节微波炉概述

一、微波炉的概念

二、微波炉的发明及发展

三、微波炉工作原理

四、微波加热原理

五、基本构造

六、微波炉与光波炉的比较

第二节微波炉行业特性

一、微波炉行业赢利特性

二、微波炉行业成长性分析

三、微波炉行业进入壁垒分析

第二章微波炉所属行业发展环境分析

第一节宏观经济环境分析

一、中国经济发展形势分析

二、我国经济增长情况

三、我国外贸结构深入调整

四、我国投资情况分析

五、我国消费情况分析

六、我国工业增长情况分析

七、我国国民CPI增长情况分析

八、国民经济预测

九、国际经济环境

第二节我国家电市场发展分析

一、家电行业告别高速增长

二、家电企业转型应对市场竞争

三、传统家电企业为何纷纷转型

四、家电行业回暖

五、家电行业发展趋势

第三节厨电市场发展分析

一、厨电行业现状

二、厨房高端化加速市场洗牌

三、整体厨房才是厨电的未来

四、厨电行业景气度将获得提升

第三章我国微波炉所属行业市场现状分析

第一节微波炉行业各地区产量分析

一、2016年微波炉产量分析

二、2017年微波炉产量分析

三、2018年微波炉产量分析

四、2018年我国部分地区微波炉产量统计

五、2014-2018年我国微波炉产量增长情况分析

2009-2013年，我国微波炉产量基本保持稳定，维持在6000-7000万台。2014-2016年，我国微波炉产量增速明显加快，其中2016年产量高达10639.8万台，2017年产量在10941.1万台左右，年均复合增长率为6.3%。近些年，美的、格兰仕两大巨头占据了全球微波炉市场70%以上份额。此前美的宣布将在超市停售399元以下微波炉产品，在3C系统渠道将停售599元以下产品；格兰仕也表示不再向家电卖场投放三五百元的低端微波炉产品，这意味着中国微波炉产业

开始从规模及价格竞争转向价值竞争升级。2015-2017年中国微波炉产量情况（单位：万台，%）

第二节微波炉市场情况分析一、微波炉销售情况分析二、微波炉主要品牌市场情况分析三、微波炉市场价格分析

第三节微波炉行业运行情况一、格兰仕式的战略二、美的式的战略四、微波炉产业升级

第四章国际家电所属行业市场发展现状分析第一节国际市场微波炉发展概况一、国际小家电品牌二、国际微波炉市场三、东南亚市场分析

第二节我国家电企业面临国外市场状况一、开拓新兴市场，家电企业多举措应对出口寒流二、欧美需求差异化明显，我国家电出口进退有谋三、出口回暖难振家电业绩

第三节我国家电企业应对国外市场策略一、百特电器走向国际市场战略二、2018年苏泊尔外销情况分析三、家电企业抵抗外销风险策略四、2018年长虹彩电内外销情况分析

第四节主要国家家电市场情况分析一、欧美家电市场二、新兴市场

第五章我国微波炉所属行业进出口分析第一节我国微波炉进出口数据分析一、2018年我国微波炉出口情况分析二、2018年微波炉出口品牌情况

第二节我国微波炉进出口地区分析一、微波炉主产地-顺德的出口情况二、主要出口目的地分析

第三节我国微波炉出口趋势分析一、出口目标市场分析二、出口景气指数分析三、家电行业出口策略分析

第二部分市场发展分析第六章微波炉相关行业发展分析第一节燃气灶市场分析一、我国燃具行业标准体系现状与对策二、2018年我国燃气灶的产量情况

第二节电饭锅市场分析一、电饭锅市场的发展二、我国电饭锅市场的竞争格局三、我国电饭锅产量和地区布局分析

第三节电磁炉行业分析一、电磁炉行业现状二、电磁炉的市场趋势

第四节电烤箱市场分析一、我国电烤箱的产量分析二、我国电烤箱的销售情况分析

第五节小家电市场分析一、小家电市场现状分析二、小家电的未来发展

第七章家电行业分析第一节我国家电所属行业现状分析一、2017年家电行业状况二、2018年家电行业情况三、大家电与小家电情况对比

第二节我国家电行业趋势分析一、家电行业产业结构升级二、小家电行业细分与创新三、高耗能家电退市四、黑电企业向白电进军五、中国家电业转型六、中国家电业发展动力

第三节2018年家电所属行业出口情况分析一、2018年家电出口整体情况分析二、2018年中山市家电出口情况三、2018年湛江地区家电出口情况四、2018年宁波小家电出口情况

第四节中国家电企业发展策略一、中国家电品牌国际化机会二、中国家电外销型企业转型之路三、中国家电全球化战略

第八章家电业营销策略分析第一节中国家电行业营销现状一、错将本土比较优势当作核心竞争力二、过分强调成则为王败则为寇三、家电多种渠道模式并存四、家电业透支市场

第二节中国家电产品销售模式一、家电传统零售模式现状二、传统家电营销模式未来三、家电销售新模式四、农村家电的销售模式

第三节家电营销的策略一、准确掌握顾客需求二、敏捷的产品开发设计能力三、柔性化的制造能力四、快速反应的供应链

第四节如何创新家电销售行业营销模式一、营销模式的含义二、我国家电行业主要营销模式分析三、家电销售行业营销模式的创新

第九章我国厨电所属行业分析第一节我国厨电行业现状分析一、我国厨电行业现状

二、我国厨电业的市场空间三、我国厨电业企业的战略四、近年来厨电的发展历程五、近年厨电行业的发展策略分析第二节我国厨电行业发展趋势分析一、厨电行业发展“四化”趋势分析二、厨电行业发展“产业集中化”趋势三、未来厨电行业主流产品四、厨电业的新策略 第十章厨具市场分析第一节我国厨具的发展概况第二节我国炊具所属行业的现状分析第三节国际炊具市场现状第四节我国厨具业的发展潜力及趋势 第十一章微波炉原材料市场分析第一节塑料市场分析一、2014-2018年我国塑料市场现状分析二、塑料制品产量、产值分析三、塑料市场发展趋势分析第二节金属制品市场分析一、钢铁市场分析二、铜铝市场分析三、金属制品行业发展趋势分析第三节能源行业分析一、电力行业分析二、我国电力行业的发展趋势三、2018年中国电力供需形势预测 第三部分市场竞争分析第十二章微波炉行业竞争分析第一节微波炉市场竞争格局一、微波炉市场格局演变二、以行业巨头为主导的市场格局三、行业杂牌的生机四、国际化竞争第二节价格竞争第三节市场竞争一、市售量对比二、品牌关注比例第四节技术竞争一、产业升级二、企业创新第五节微波炉企业竞争战略一、高端化、保利式竞争策略二、让利式、技术创新的竞争 第十三章微波炉消费者分析第一节微波炉普及和使用情况分析一、微波炉行业普及发展面临瓶颈二、微波炉行业的发展机会第二节微波炉品牌市场析一、品牌格局二、品牌关注度三、品牌走势分析第三节微波炉产品分析一、产品关注度格局二、单品关注率对比分析三、产品操作方式结构分析四、产品容量分析五、产品价格段分析六、微波炉安全性分析 第十四章微波炉重点企业分析第一节广东格兰仕集团有限公司一、公司简介二、格兰仕的发展目标三、格兰仕近年来的品牌营销策略第二节广东美的电器股份有限公司一、公司概况二、美的电器财务分析三、美的发展目标第三节合肥荣事达三洋电器股份有限公司一、公司简介二、合肥荣事达三洋的财务分析三、合肥荣事达三洋的发展目标四、荣事达未来发展战略第四节松下电器（中国）有限公司一、公司简介二、发展历程三、松下电器近期概况四、松下电器发展目标五、松下联合富士康推出新战略第五节LG一、公司简介二、LG集团近年经营情况分析三、LG未来发展目标第六节中山东菱威力电器有限公司一、公司简介二、公司经营情况三、公司发展战略 第四部分行业发展预测与投资分析第十五章微波炉发展趋势分析第一节微波炉发展新趋势一、2020-2026年微波炉产量预测二、未来微波炉产品发展三、微波炉产业发展前景分析第二节微波行业发展分析一、困难和机遇并存二、微波食品产业三、微波产业模式四、微波炉产业未来发展趋势 图表目录：图表：2014-2018年我国GDP增速图表：2014-2018年我国GDP增速季度走势图表：2014-2018年我国GDP增速贡献因素情况图图表：2014-2018年发达国家经济增速继续放缓图表：2014-2018年我国进出口增速趋势图表：2018年全国进出口简要情况表图表：2018年我国出口市场结构图表：2014-2018年固定资产与信贷增速走势分析图图表：2014-2018年三大产业固定资产投资增速呈现分化状态图表：2014-2018年我国城镇固定资产投资增速趋势图图表

: 2014-2018年消费者信心指数与消费增速图表：消费增速与可支配收入增长密切相关图表
： 2014-2018年我国消费增长走势图图表：2014-2018年我国PPI-PPIRM与工业企业利润增速走势图图表：2014-2018年固定资产投资、基建投资和房地产投资走势图图表：2014-2018年我国工业增加值增速趋势图图表：2014-2018年通货膨胀拐点确认图表：2018年国民经济统计图表
： 2014-2018年度美国GDP增长图表：2014-2018年美国商品零售额环比增幅（月度）图表
： 2014-2018年美国CPI同比增幅图（月度）图表：2014-2018年美国工业生产环比增幅（月度）图表：2014-2018年欧元区GDP环比增幅(季度)图表：2014-2018年德国GDP增长环比（季度）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/178369.html>