

# 2020-2026年中国微波炉行业 发展趋势与市场调查预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国微波炉行业发展趋势与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/176602.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

微波炉是利用食物在微波场中吸收微波能量而使自身加热的烹饪器具。在微波炉微波发生器产生的微波在微波炉腔建立起微波电场，并采取一定的措施使这一微波电场在炉腔中尽量均匀分布，将食物放入该微波电场中，由控制中心控制其烹饪时间和微波电场强度，来进行各种各样的烹饪过程。

随着科学技术的进步，电子技术、传感器技术以及材料技术近年来得到了很大的发展。国内外微波炉研发机构和生产工厂为满足微波炉消费者的使用要求，将各种先进的现代化技术应用于微波炉，推出了一系列新颖先进的微波炉产品。2018年1-5月中国出口微波炉2230万个，同比下降2.2%；纵观近五年中国微波炉出口数量情况，年均复合增长率为0.78%。2013-2018年中国微波炉出口数量及增长走势2017-2018年各月中国微波炉出口数量及增长走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国微波炉行业发展趋势与市场调查预测报告》共九章。首先介绍了中国微波炉行业市场发展环境、微波炉整体运行态势等，接着分析了中国微波炉行业市场运行的现状，然后介绍了微波炉市场竞争格局。随后，报告对微波炉做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国微波炉行业发展趋势与投资预测。您若想对微波炉产业有个系统的了解或者想投资中国微波炉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 微波炉行业发展分析

第一章微波炉行业概述

第一节 微波炉概述

一、微波炉相关概念

二、微波炉基本构造

三、微波炉工作原理

四、微波的加热原理

第二节 微波炉行业特性

第二章微波炉行业发展环境分析

## 第一节 国际经济环境分析

### 一、2018年世界经济形势

### 二、2018年世界经济展望

## 第二节 我国经济环境分析

### 一、2018年国民经济发展状况

### 二、2018年我国工业生产情况

### 三、2018年我国对外贸易情况

### 三、2018年我国经济发展预测及其影响因素分析

## 第三节 家电市场发展分析

### 一、2018年家电工业产值完成情况

### 二、2018年三四级家电市场调查分析

### 三、2018年家电市场发展分析

### 四、2018年家电行业发展趋势分析

### 五、2018年三四级家电市场的规模

### 六、2018年家电下乡对行业的影响

### 七、2018年国内家电市场前景分析

## 第四节 厨电市场发展分析2014-2017年中国厨电行业规模

### 一、2017年我国厨电行业发展回顾

### 二、2018年厨电市场的影响因素分析

### 三、2018年厨电行业经济运行分析

### 四、2018年厨电行业竞争升级

### 五、2018年厨电行业利润率及竞争

### 六、2018年厨电高库存产生的问题

## 第三章微波炉所属行业发展现状分析

### 第一节 微波炉行业发展分析

#### 一、2017年微波炉行业年中综合盘点

#### 二、微波炉产业迎来平台时代

#### 三、2018年微波炉巨头市场拓展分析

#### 四、2017年十大微波炉品牌榜中榜

#### 五、2018年微波炉行业迎来发展拐点

### 第二节 微波炉市场情况分析

- 一、微波炉发展趋势
- 二、2018年微波炉三、四级市场分析
- 三、2018年微波炉“蒸”格局形成情况
- 四、2018年贸易战下市场发展分析
- 五、2018年家电下乡对行业影响分析
- 第三节 微波炉产销情况分析
  - 一、2017年我国微波炉产量数据分析
  - 二、2018年我国微波炉产量数据分析
  - 三、2018年格兰仕微波炉的销量情况
  - 四、2018年美的微波炉销量情况分析

## 第二部分微波炉相关行业及市场分析

### 第四章微波炉替代产品发展分析

#### 第一节 燃气灶市场分析

- 一、燃气灶品牌在行业二三级市场的发展
- 二、2018年能效标识成为燃气灶名片
- 三、2018年新国标对行业的影响分析
- 四、2018年我国燃气用具的产量分析

#### 第二节 电饭锅市场分析

- 一、2018年我国电饭锅产量数据分析
- 二、2018年电压力锅的联盟标准分析
- 三、2018年低端电饭锅市场发展分析
- 四、2018年电饭锅节能强制标准分析
- 五、2018年电饭锅产品出口分析
- 六、中国电饭锅市场分析
- 七、2018年我国电饭锅市场空间预测

#### 第三节 电磁炉市场分析

- 一、从电磁炉起源透析行业发展
- 二、2018年电磁炉市场分析
- 三、2018年电磁炉产品出口分析
- 四、电磁炉行业今后热点预测
- 五、2018年家用电磁炉执行能效标识

## 第四节 电烤箱市场分析

- 一、2018年家用电热烘烤器具的产量
- 二、2018年电烤箱市场容量增长分析
- 三、2018年电烤箱市场发展情况分析
- 四、电烤箱成市场新宠
- 五、电烤箱推动厨房家电新变革

## 第五章 微波炉原材料市场分析

### 第一节 塑料市场分析

- 一、2018年塑料制品行业发展分析
- 二、现阶段中国塑料制品行业发展的工作重点
- 三、2018年塑料制品行业运行分析
- 四、2018年塑料制品行业产值分析
- 五、2018年外贸新政对塑料出口影响分析
- 六、2018年贸易战影响形势分析
- 七、2018年塑料制品出口态势分析
- 八、2018年家电用工程塑料ABS分析

### 第二节 钢铁市场分析

- 一、2018年我国钢铁所属行业运行情况
- 二、2018年钢铁所属行业经济运行分析
- 三、2018年我国钢铁产品产量分析
- 四、2018年钢铁行业的景气状况分析
- 五、全球性贸易战下中国钢铁行业的发展机遇
- 六、2018年中国钢铁行业发展形势
- 七、2018年家电受钢铁业影响分析
- 八、2018年钢价波动与家电用钢特点

### 第三节 铜铝市场分析

- 一、2018年铜铝行业经济运行分析
- 二、2018年我国铜铝行业产量分析
- 三、2018年贸易战中铜市场分析
- 四、2018年国内外铝市场供需分析
- 五、2018年铝市场的价格走势分析

六、2018年铝价主要运行特征总结

七、2018年铜市场供给分析

#### 第四节 磁性材料市场分析

一、中国磁性材料发展现状分析

二、中国磁性材料进出口现状分析

三、国外磁性材料行业向中国转移

四、中国磁性材料发展面临的问题

五、我国磁性材料行业发展空间分析

六、2018年磁性材料应对危机策略分析

七、2018年磁性材料行业发展策略分析

八、中国磁性材料产业发展建议

### 第六章 微波炉能源市场分析

#### 第一节 2018年我国电力行业发展分析

一、2018年电力行业运行情况

二、2018年国家电力市场交易量

三、2018年电力市场集中竞价交易首启

四、2018年我国电力行业景气状况分析

#### 第二节 2018年全国电力工业生产分析

一、2018年全国用电市场情况分析

二、2018年全国发电生产情况分析

三、2018年电力的供、销情况分析

四、2018年跨区、省送电情况分析

五、2018年全国电力建设情况分析

#### 第三节 2018年电力行业运行数据分析

一、2018年电力生产业经济运行分析

二、2018年电力供应业经济运行分析

三、2018年我国发电量数据统计分析

四、2018年我国电力进出口数据分析

### 第三部分 微波炉行业竞争格局

#### 第七章 微波炉行业竞争分析

## 第一节 厨具业市场竞争分析

### 一、厨具业终端市场竞争分析

### 二、厨具业促销手段优劣并存

### 三、厨具企业竞争新举措

### 四、中国橱柜五金行业竞争特点分析

## 第二节 微波炉市场竞争分析

### 一、2018年微波炉市场竞争分析

### 二、2018年微波炉行业“龙虎斗”

### 三、2018年高端微波炉市场竞争

### 四、2018年电烤箱、微波炉竞争

### 五、2018年微波炉行业竞争策略

### 六、微波炉战略转型加速

## 第八章微波炉重点企业分析

### 第一节 广东格兰仕集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2018年经营状况

#### 三、2018年发展目标

### 第二节 广东美的电器股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2018年财务分析

#### 三、2018年经营状况

### 第三节 合肥荣事达三洋电器股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2018年财务分析

#### 三、2018年经营状况

### 第四节 青岛澳柯玛股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2018年财务分析

#### 三、2018年经营状况

### 第五节 松下

#### 一、企业概况



二、2018年经营状况

三、2018年收缩情况

## 第六节 LG

一、企业概况

二、2018年经营状况

三、2018年发展目标

## 第四部分微波炉行业发展趋势

### 第九章 2020-2026年微波炉发展趋势分析

#### 第一节 2020-2026年厨电市场发展潜力分析

一、厨房电器市场发展趋势

二、价值创新是行业主流

三、国际市场值得期待

#### 第二节 2020-2026年厨电行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

四、价格趋势分析

#### 第三节 2020-2026年厨电行业“四化”趋势分析

一、个性化趋势分析

二、一体化趋势分析

三、环保化趋势分析

四、健康化趋势分析

#### 第四节 2020-2026年微波炉发展新趋势

一、微波炉功能变化趋势分析

二、微波炉消费者的变化趋势

三、微波炉盈利模式变化趋势

四、微波炉营销策略变化趋势

五、微波炉行业渠道变化趋势

六、微波炉品牌的个性化趋势

图表目录：

图表：2013年&mdash;2018年GDP增速趋势图

图表：2013年&mdash;2018年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表：2013年&mdash;2018年工业增加值与发电量对比趋势图

图表：2013年&mdash;2018年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表：2013年&mdash;2018年“三架马车”投资、消费、出口增长趋势对比图

图表：2013年&mdash;2018年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表：2013年&mdash;2018年PPI增速趋势图

图表：2013年&mdash;2018年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表：2013年&mdash;2018年工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表：2013年&mdash;2018年进出口对比趋势图

图表：2013年&mdash;2018年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表：2013年&mdash;2018年平均工资与登记失业率趋势对比图

图表：2015-2018年货币供应量增幅趋势图

图表：2013年&mdash;2018年货币供应量月度同比增长率（%）

图表：2018年主要经济数据统计

图表：国内生产总值(2018年)

图表：工业增加值增长速度(2018年)

图表：各地区工业增加值增长速度(2018年)

图表：工业主要产品产量及增长速度(2018年)

图表：工业分大类行业增加值增长速度(2018年)

图表：2013年&mdash;2018年居民消费价格指数走势（上年同月=100）

图表：2018年工业主要产品产量及增长速度

图表：2015-2018年我国对外贸易情况

图表：2018年全国进出口简要情况表

图表：2013-2018年中国家庭家电百户拥有量

图表：中国城市级别分类

图表：2015-2018年中国三四级家电市场总体规模预测

图表：2015-2018年三四级市场液晶电视零售量规模

图表：2015-2018年三四级市场CRT电视零售量规模

图表：2018年LCD TV三四级市场结构

图表：2018年CRT TV三四级市场结构

图表：中国三四级市场消费者彩电品牌认知及喜好

图表：2015-2018年冰箱市场零售总量

图表：2015-2018年洗衣机市场零售总量

图表：2015-2018年冰箱各级市场销量规模结构图

图表：2015-2018年洗衣机各级市场销量规模结构图

图表：2018年三四级冰箱市场分规格比重

图表：2018年三四级洗衣机市场分规格比重

图表：三四级市场冰箱消费需求结构

图表：三四级市场洗衣机消费需求结构

图表：2018年三四级市场消费者冰箱品牌喜好

图表：2018年三四级市场消费者洗衣机品牌喜好

图表：2015-2018年三四级市场油烟机零售量

图表：2015-2018年三四级市场灶具零售量

图表：2018年油烟机三四级市场结构

图表：2018年油烟机三四级市场结构

图表：中国三四级市场油烟机品牌认知及喜好

图表：中国三四级市场燃气灶品牌认知及喜好

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/176602.html>