

2020-2026年中国旅游保险 行业分析与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国旅游保险行业分析与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/183780.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

旅行平安保险是指针对出国旅行途中可能发生各种意外（除疾病、外科手术、自杀、战事变乱、职业性运动竞赛与故意行为外）所导致的一切意外死伤事故所做的保障，一般皆可获得保险公司理赔。其特点是保障旅游安全，责任全面，保障高。旅游保险主要产品有游客意外伤害保险、旅游人身意外伤害保险、住宿游客人身保险、旅游救助保险和旅游求援保险，其中前三种为基本保险。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国旅游保险行业分析与投资可行性报告》共十二章。首先介绍了旅游保险相关概念及发展环境，接着分析了中国旅游保险规模及消费需求，然后对中国旅游保险市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国旅游保险面临的机遇及发展前景。您若想对中国旅游保险有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分旅游保险行业发展现状

第一章中国旅游保险行业发展概述

第一节旅游保险行业发展情况

一、行业定义

二、旅游保险的特点

第二节最近3-5年中国旅游保险行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第三节关联产业发展分析

- 一、旅游业发展现状
- 二、国内旅游市场分析
- 三、入境旅游市场发展分析
- 四、出境游市场统计分析

第二章中国旅游保险行业的国际比较分析

- 第一节中国旅游保险行业竞争力指标分析
- 第二节中国旅游保险行业经济指标国际比较分析
- 第三节全球旅游保险行业市场需求分析
 - 一、市场规模现状
 - 二、需求结构分析
 - 三、重点需求客户
 - 四、市场前景展望
- 第四节全球旅游保险行业市场供给分析
 - 一、市场价格走势
 - 二、重点厂商分布

第二部分旅游保险行业深度分析

第三章应用领域及行业供需分析

- 第一节需求分析
 - 一、旅游保险行业需求市场
 - 二、旅游保险行业客户结构
 - 三、旅游保险行业需求的地区差异
- 第二节供给分析
- 第三节供求平衡分析及未来发展趋势
 - 一、旅游保险行业的需求预测
 - 二、旅游保险行业的供应预测
 - 三、供求平衡分析
 - 四、供求平衡预测
- 第四节市场价格走势分析

第四章旅游保险产业链的分析

第一节行业集中度

第二节主要环节的增值空间

第三节行业进入壁垒和驱动因素

第四节上下游行业影响及趋势分析

第五章区域市场情况深度研究

第一节长三角区域市场情况分析

第二节珠三角区域市场情况分析

第三节环渤海区域市场情况分析

第四节旅游保险行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第五节主要省市集中度及竞争力模式分析

第六章2020-2026年需求预测分析

第一节旅游保险行业领域2020-2026年需求量预测

第二节2020-2026年旅游保险行业领域需求产品（服务）功能预测

第三节2020-2026年旅游保险行业领域需求产品（服务）市场格局预测

第三部分旅游保险行业竞争格局

第七章旅游保险市场竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节旅游保险行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第五节旅游保险行业竞争格局分析

一、2019年旅游保险行业竞争分析

二、2019年国内外旅游保险竞争分析

三、2019年中国旅游保险市场集中度分析

第八章主要生产企业的排名与产业结构分析

第一节行业企业排名分析

第二节产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第三节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第四节产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国旅游保险行业参与国际竞争的战略市场定位

第九章领先企业分析

第一节中国人保

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

第二节中国平安集团

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

第三节美亚财产保险公司

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

第四节中德安联

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

第五节太平洋保险

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

第六节新华人寿

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

第十章2019年中国旅游保险所属行业整体运行指标分析

第一节中国旅游保险所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业市场规模分析

第二节中国旅游保险所属行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节中国旅游保险所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节我国旅游保险产品发展建议

一、我国旅游保险产品体系的完善

二、我国旅游保险产品定价策略的改善

三、我国旅游保险产品形象的塑造

四、我国旅游保险产品发展的配套措施

第四部分旅游保险行业发展前景

第十一章影响企业生产与经营的关键趋势

第一节市场整合成长趋势

第二节需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节企业区域市场拓展的趋势

第四节科研开发趋势及替代技术进展

第五节影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节中国旅游保险行业SWOT分析

第十二章2020-2026年旅游保险行业投资价值评估分析（）

第一节产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节产业发展的空白点分析

第三节投资回报率比较高的投资方向

第四节新进入者应注意的障碍因素

第五节营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

图表目录：

图表：2020-2026年全球旅游保险行业市场规模分析

图表：2020-2026年全球旅游保险行业市场规模预计

图表：2020-2026年国内旅游人次增长趋势分析

图表：2020-2026年国内旅游人次增长趋势预测

图表：2020-2026年国内旅游保险、保险业、旅游业的关系分析

图表：2020-2026年旅游保险需求走势分析

图表：2020-2026年旅游保险市场容量预测

图表：2020-2026年旅游保险市场需求预测

图表：2020-2026年旅游保险市场需求格局预测

图表：2020-2026年国内旅游保险市场规模分析

图表：2020-2026年国内旅游保险保费规模分析

图表：2020-2026年国内旅游保险保费规模分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/183780.html>