

2020-2026年中国旅游产业 发展现状与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国旅游产业发展现状与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/152579.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

从2012-2019年旅游行业数据来看，全国旅游收入保持着两位数稳定增长。2014年全国旅游收入达3.73万亿元，同比增长25.4%，达到近几年来增速峰值，2015年增幅相对有所放缓。随着近年来，政府大力发展全域旅游、冰雪旅游等，2015-2019年中国旅游业收入增速不断提高。2019年全国旅游收入将达6.24万亿元，增速约增至15.6%。

目前，旅游市场规模逐年增长，在吸纳就业、带动农业发展、增加税收等方面都发挥了重要作用，对经济增长和社会发展做出了突出的贡献。初步测算，2019年全国旅游业对GDP的综合贡献为9.13万亿元，占GDP总量的11.04%。旅游直接就业2825万人，旅游直接和间接就业7990万人，占全国就业总人口的10.28%。旅游业占GDP比重自2014年起一直保持着上升的趋势，比重从2014年的10.39%上升至2019年的11.04%。预计2019年旅游收入比重将继续上涨，为11.15%。

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国旅游产业发展现状与投资前景评估报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 旅游概述

第一节 旅游定义

第二节 旅游行业发展历程

第三节 旅游市场发展概况

第四节 旅游产业链分析

一、产业链模型介绍

二、旅游产业链模型分析

第二章 2014-2019年中国旅游行业发展环境分析

第一节2014-2019年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节旅游行业相关政策

一、国家“十三五”产业政策

二、其他相关政策

三、出口关税政策

第三节2014-2019年中国旅游行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章中国旅游生产现状分析

第一节旅游行业总体规模

第一节旅游产能概况

一、2014-2019年产能分析

二、2020-2026年产能预测

第三节旅游市场容量概况

一、2014-2019年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2020-2026年市场容量预测

第四节旅游产业的生命周期分析

第五节旅游产业供需情况

第四章 旅游国内产品价格走势及影响因素分析

第一节国内产品2014-2019年价格回顾

第二节国内产品当前市场价格及评述

第三节国内产品价格影响因素分析

第四节2020-2026年国内产品未来价格走势预测

第五章2014-2019年我国旅游行业发展现状分析

第一节我国旅游行业发展现状

一、旅游行业品牌发展现状

二、旅游行业需求市场现状

三、旅游市场需求层次分析

四、我国旅游市场走向分析

第二节中国旅游产品技术分析

一、2014-2019年旅游产品技术变化特点

二、2014-2019年旅游产品市场的新技术

三、2014-2019年旅游产品市场现状分析

第三节中国旅游行业存在的问题

一、旅游产品市场存在的主要问题

二、国内旅游产品市场的三大瓶颈

三、旅游产品市场遭遇的规模难题

第四节对中国旅游市场的分析及思考

一、旅游市场特点

二、旅游市场分析

三、旅游市场变化的方向

四、中国旅游行业发展的新思路

五、对中国旅游行业发展的思考

第六章2014-2019年中国旅游行业发展概况

第一节2014-2019年中国旅游行业发展态势分析

第二节2014-2019年中国旅游行业发展特点分析

第三节2014-2019年中国旅游行业市场供需分析

第七章 旅游行业市场竞争策略分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节旅游市场竞争策略分析

- 一、旅游市场增长潜力分析
- 二、旅游产品竞争策略分析
- 三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 旅游企业竞争策略分析

- 一、2020-2026年我国旅游市场竞争趋势
- 二、2020-2026年旅游行业竞争格局展望
- 三、2020-2026年旅游行业竞争策略分析

第八章 旅游行业上下游行业分析

第一节 上游行业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、行业新动态及其对旅游行业的影响
- 四、行业竞争状况及其对旅游行业的意义

第二节 下游行业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业新动态及其对旅游行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对旅游行业的意义

第九章 旅游国内重点生产厂家分析

第一节 A公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第二节 B公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第三节C公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第四节D公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第五节E公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第六节F公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第十章 旅游地区销售分析

第一节中国旅游区域销售市场结构变化

第二节旅游“东北地区”销售分析

- 一、2014-2019年东北地区销售规模
- 二、东北地区“规格”销售分析
- 三、2014-2019年东北地区“规格”销售规模分析

第三节旅游“华北地区”销售分析

- 一、2014-2019年华北地区销售规模
- 二、华北地区“规格”销售分析
- 三、2014-2019年华北地区“规格”销售规模分析

第四节旅游“中南地区”销售分析

- 一、2014-2019年中南地区销售规模
- 二、中南地区“规格”销售分析
- 三、2014-2019年中南地区“规格”销售规模分析
- 第五节旅游“华东地区”销售分析
 - 一、2014-2019年华东地区销售规模
 - 二、华东地区“规格”销售分析
 - 三、2014-2019年华东地区“规格”销售规模分析
- 第六节旅游“西北地区”销售分析
 - 一、2014-2019年西北地区销售规模
 - 二、2014-2019年西北地区“规格”销售分析

第十一章 旅游行业投资风险投资策略分析

第一节 投资环境与机会分析

第二节 投资风险与收益

第三节 投资策略与建议

第一节 2020-2026年旅游市场投资机会

- 一、产品投资机会
- 二、出口投资机会
- 三、企业多元化投资机会

第二节 2020-2026年旅游市场投资风险展望

- 一、宏观调控风险
- 二、市场竞争风险
- 三、供需波动风险
- 五、经营管理风险
- 六、市场运营机制风险
- 八、技术风险
- 九、进退入壁垒风险

第十二章 旅游行业投资效益及策略研究

第一节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第二节 旅游行业投资效益分析

一、旅游行业投资状况

二、旅游行业投资效益

三、2020-2026年旅游行业投资方向

四、2020-2026年旅游行业投资建议

第三节 旅游行业投资策略研究

第十三章 旅游行业发展前景及趋势分析

第一节 2020-2026年中国旅游行业发展预测分析

第二节 2020-2026年中国旅游行业市场前景分析

第三节 2020-2026年中国旅游产业宏观预测

一、2020-2026年中国旅游行业宏观预测

二、2020-2026年中国旅游工业发展展望

三、中国旅游业发展状况预测分析

第四节 2020-2026年中国旅游市场形势分析

一、2020-2026年中国旅游生产形势分析预测

二、影响中国旅游市场运行的因素分析

第五节 2020-2026年中国旅游市场趋势分析

一、中国旅游市场趋势总结

二、2020-2026年中国互联网+旅游发展趋势分析

三、2020-2026年中国互联网+旅游市场发展空间

四、2020-2026年中国旅游产业政策趋向

图表目录

图表：旅游产业链分析

图表：旅游上游供应分布

图表：旅游下游需求领域

图表：旅游行业生命周期

图表：2014-2019年旅游行业市场规模分析

图表：2020-2026年旅游行业市场规模预测

图表：2014-2019年中国旅游行业供给规模分析
图表：2020-2026年中国旅游行业供给规模预测
图表：2014-2019年中国旅游行业需求规模分析
图表：2020-2026年中国旅游行业需求规模预测
图表：2014-2019年中国旅游行业企业数量情况
图表：2014-2019年中国旅游行业企业竞争结构
图表：2014-2019年国内生产总值及其增长速度
图表：2014-2019年居民消费价格涨跌幅度
图表：2019年居民消费价格比2016年涨跌幅度
图表：2014-2019年固定资产投资及其增长速度
图表：2014-2019年社会消费品零售总额及其增长速度
图表：2019年人口数及其构成
图表：2014-2019年农村居民村收入及其增长速度
图表：2014-2019年城镇居民可支配收入及其增长速度
略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/152579.html>