

# 2020-2026年中国旅游船产 业发展现状与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国旅游船产业发展现状与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/165528.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国旅游船产业发展现状与产业竞争格局报告》共十四章。首先介绍了旅游船产业相关概念及发展环境，接着分析了中国旅游船行业规模及消费需求，然后对中国旅游船行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国旅游船行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国旅游船行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 2018-2019年世界船舶制造业运行状况分析第一节 2018-2019年世界船舶制造业发展概况一、世界船舶工业发展总体回顾二、全球造船市场行情分析三、全球船机制造商发展变局分析四、国际舰船工业军民两用技术的概况第二节 2018-2019年世界主要国家船舶制造业发展情况分析一、韩国二、俄罗斯三、越南四、日本五、印度 第二章 2018-2019年世界旅游船行业运行态势分析第一节 2018-2019年世界旅游船产业营运形势分析一、世界旅游船市场现状二、世界豪华旅游船发展的特点三、国外旅游船发展动向第二节 2018-2019年世界游艇行业运营概况一、全球游艇市场规模与结构回顾二、国际游艇市场供需趋势分析三、世界知名游艇品牌分析第三节 2020-2026年世界旅游船行业发展前景预测分析 第三章 2018-2019年国外主要旅游船制造企业经营战略分析第一节 宾士域（brunswick）集团一、公司基本情况二、2018-2019年公司经营及市场销售分析三、2018-2019年公司竞争优势分析四、未来国际化发展战略第二节 美国genmar控股公司一、公司基本情况二、2018-2019年公司经营及市场销售分析三、2018-2019年公司竞争优势分析四、未来国际化发展战略第三节 博纳多（beneteau）集团一、公司基本情况二、2018-2019年公司经营及市场销售分析三、2018-2019年公司竞争优势分析四、未来国际化发展战略第四节 法拉帝（ferretti）集团一、公司基本情况二、2018-2019年公司经营及市场销售分析三、2018-2019年公司竞争优势分析四、未来国际化发展战略第五节 阿泽穆特-贝内蒂（azimut-benetti）集团一、公司基本情况二、2018-2019年公司经营及市场销售分析三、2018-2019年公司竞争优势分析四、未来国际化发展战略第六节 罗德里格斯集团（rodriguezgroup）一、公司基本情况二、2018-2019年公司经营及市场销售分析三、2018-2019年公司竞争优势分析四、未来国际化发展战略第七节 海洋产品公司（marineproductscorp）一、公司基本情况二、2018-2019年公司经营及市场销售分析三、2018-2019年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略第八节 大银行游艇有限公司（gb）一、公司基本情况二、2018-2019年公司经营及市场销售分析三、2018-2019年公司竞争优势分析四、未来国际化发展战略第九节 喷泉机动船工业公司一、公司基本情况二、2018-2019年公司经营及市场销售分析三、2018-2019年公司竞争优势分析四、未来国际化发展战略 第四章 2018-2019年中国船舶制造行业运行形势分析第一节 2018-2019年中国船舶制造业发展概况一、中国航运业的运行回顾二、船舶工业与国民经济的发展三、中国船舶工业的技术水平分析第二节 中国船舶制造业scp范式浅析一、船舶制造业的市场结构二、中国船舶制造业的市场行为三、中国船舶制造业的市场绩效四、产业组织政策建议第三节 2018-2019年中国船舶工业发展存在的问题分析一、中国船舶业发展存在的不足二、国内船舶工业发展的突出矛盾与主要特征三、船舶业高速增长背后存在的隐忧四、中国船舶工业发展中面临的三大瓶颈五、中国船舶业受到产能扩张的弊病 第五章 2018-2019年中国旅游船行业发展环境分析第一节 2018-2019年中国宏观经济环境分析一、中国gdp分析二、消费价格指数分析三、城乡居民收入分析四、社会消费品零售总额五、全社会固定资产投资分析六、进出口总额及增长率分析第二节 2018-2019年中国船舶制造行业发展政策环境分析一、国内船舶管理业规定二、船舶检验工作管理暂行办法三、中华人民共和国船舶登记条例四、中华人民共和国老旧船舶管理规定第三节 2018-2019年中国旅游船行业发展社会环境分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析 第六章 2018-2019年中国旅游船市场运行局势解析第一节 2018-2019年中国旅游船市场营运格局分析一、中国旅游船市场现状二、国内旅游船监管分析三、中国旅游船项目建设情况分析第二节 2018-2019年中国豪华游轮业发展现状一、中国豪华游轮业的现况二、中国造船业将重点研发豪华游轮三、中国太阳能旅游船市场新动态 第七章 2018-2019年中国游艇行业运行态势论析第一节 2018-2019年中国游艇行业发展概述一、中国发展游艇产业的条件已成熟二、中国游艇产业区域布局分析三、中国游艇产业发展进入快车道四、中国游艇制造业向国际市场进军五、中国摩托艇运动推进游艇产业快速发展第二节 2018-2019年中国游艇市场发展格局分析一、中国游艇消费市场的经济环境分析二、中国游艇市场概况三、中国四大类游艇出口分析第三节 2018-2019年中国游艇企业经营情况分析一、国内主要游艇生产厂家分布二、本土企业“回归”国内市场是大势所趋三、中国游艇企业存在的问题四、国内企业发展游艇业的建议第四节 2018-2019年中国游艇行业存在的问题及对策一、我国游艇消费市场面临的挑战二、中国游艇经济发展中面临的问题三、中国游艇业存在的不足四、中国游艇业发展壮大的制约因素五、游艇产业需走科技创新和可持续发展道路 第八章 2018-2019年中国船舶制造所属行业数据监测分析第一节 2018-2019年中国船舶制造所属行业规模分析一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析第二节 2018-2019年中国船舶制造所属行业结构分析一、企业数量结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析二、销售收入结构分析1

、不同类型分析2、不同所有制分析第三节 2018-2019年中国船舶制造所属行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、出口交货值分析第四节 2018-2019年中国船舶制造所属行业成本费用分析一、销售成本统计二、费用统计第五节 2018-2019年中国船舶制造所属行业盈利能力分析一、主要盈利指标分析二、主要盈利能力指标分析 第九章 2018-2019年中国娱乐或运动用快艇及其他船舶进出口数据监测分析第一节 2018-2019年中国娱乐或运动用快艇及其他船舶（8903）进口数据分析一、进口数量分析二、进口金额分析第二节 2018-2019年中国娱乐或运动用快艇及其他船舶出口数据分析一、出口数量分析二、出口金额分析第三节 2018-2019年中国娱乐或运动用快艇及其他船舶进出口平均单价分析第四节 2018-2019年中国娱乐或运动用快艇及其他船舶进出口国家及地区分析一、进口国家及地区分析二、出口国家及地区分析 第十章 2018-2019年中国旅游船业市场竞争格局分析第一节 2018-2019年中国船舶制造业竞争情况分析一、设计成为中国造船业竞争的软肋二、中国造船业竞争力逐步提高三、中国船舶工业挑战日韩第三节 2018-2019年中国旅游船业竞争格局分析一、中国旅游船企业竞争力分析二、旅游船行业成本竞争研究三、旅游船市场价格竞争分析第三节 2018-2019年中国旅游船行业竞争策略分析 第十一章 2018-2019年中国旅游船产业重点企业竞争力分析第一节 江西罗伊尔游艇工业有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第二节 厦门瀚盛游艇有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第三节 东莞杰腾造船有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第四节 文登市明汇游艇有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第五节 平湖东昌游艇制造有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第六节 上海宝岛游艇有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第七节 威海中复西港游艇有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第八节 珠海杰腾造船有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第九节 威海海飞游艇有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第十节 青岛北海洲游船艇有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第

十一节 略&hellip;&hellip; 第十二章 2018-2019年中国旅游产业运行态势分析第一节 2018-2019年中国旅游业运行综述一、中国旅游业发展的特点二、中国旅游业进入快速发展时期三、旅游业与环境的发展关系四、旅游环境承载力研究分析五、中国旅游业转型与产业政策选择分析六、中国旅游业关键经济数据分析第二节 2018-2019年中国旅游业重点区域市场动态分析第三节 2018-2019年中国旅游资源开发中的经济学分析一、旅游资源开发作为产品的经济学特征二、旅游资源开发的效率机制三、旅游资源开发中政府的合理定位第四节 2018-2019年中国旅游业面临的挑战与策略应对一、经济增长下行冲击旅游业二、中国旅游资源的产权问题分析三、应构建中国现代旅游资源产权制度四、中国旅游业持续发展需注意的问题 第十三章 2020-2026年中国旅游船行业前景与预测分析第一节 2020-2026年中国游艇市场前景展望分析一、世界游艇市场需求预测二、中国游艇市场前景看好三、中国游艇业发展空间广阔四、未来中国游艇产业发展的趋向第二节 2020-2026年中国旅游船行业市场走势预测分析一、旅游船行业市场供给预测分析二、旅游船行业需求预测分析三、旅游船行业技术发展趋势分析第三节 2020-2026年中国旅游船行业市场盈利预测分析 第十四章 2020-2026年中国旅游船行业投资机会与风险分析第一节 2020-2026年中国船舶制造行业投资环境分析第二节 2020-2026年中国旅游船行业投资机会分析一、全球造船产业的转移二、旅游船行业投资吸引力分析三、重点投资领域分析第三节 2020-2026年中国旅游船行业投资风险分析一、市场运营风险二、政策风险三、市场竞争风险四、外资进入风险第四节 建议 部分图表目录：图表 2018-2019年中国gdp总量及增长趋势图图表 2019年中国三产业增加值结构图图表 2018-2019年中国cpi、ppi月度走势图图表 2018-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图图表 2018-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图图表 2018-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表图表 2018-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图图表 2018-2019年中国工业增加值增长趋势图图表 2018-2019年我国工业增加值分季度增速

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/165528.html>