

# 2020-2026年中国调味品行业 发展态势与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国调味品行业发展态势与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/181902.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2019年调味品行业规模达3132亿元，同比增长8.64%。在内部消费升级趋势加快以及外部餐饮行业回暖的大背景下，预计未来行业将以10%左右的增速稳健增长，2020年行业规模有望突破4000亿元大关。2019年中国调味品累计销量1323万吨，同比增长4.7%，增速同比平稳小幅下滑。2012-2019年中国调味品销量走势

资料来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国调味品行业发展态势与发展趋势研究报告》共十章。首先介绍了调味品行业市场发展环境、调味品整体运行态势等，接着分析了调味品行业市场运行的现状，然后介绍了调味品市场竞争格局。随后，报告对调味品做了重点企业经营状况分析，最后分析了调味品行业发展趋势与投资预测。您若想对调味品产业有个系统的了解或者想投资调味品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分调味品行业发展环境

第一章调味品行业发展环境分析

第一节 调味品行业概述

一、调味品行业定义

二、调味品行业分类

第二节 调味品行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、上游产业影响分析

三、下游产业影响分析

第三节 调味品行业发展环境分析

一、政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业主要政策法规

3、行业相关发展规划

## 二、经济环境分析

- 1、宏观经济形势分析
- 2、农业经济运行分析
- 3、居民收入水平分析
- 4、居民消费水平分析

## 三、社会环境分析

- 1、城镇化进程分析
- 2、居民食品消费理念

## 四、技术环境分析

- 1、行业技术现状分析
- 2、新技术应用情况分析

## 第二部分 调味品行业发展现状

### 第二章 调味品行业发展现状分析

#### 第一节 调味品行业发展概况

- 一、调味品行业发展历程
- 二、调味品行业发展现状
- 三、调味品市场结构分析
- 四、调味品行业发展问题
- 五、调味品行业发展对策

#### 第二节 调味品行业经济运行情况分析

- 一、调味品行业经营效益分析
- 二、调味品行业盈利能力分析
- 三、调味品行业运营能力分析
- 四、调味品行业偿债能力分析
- 五、调味品行业发展能力分析

#### 第三节 调味品进出口情况分析

- 一、调味品进出口形式分析
- 二、调味品进口情况分析
  - 1、进口金额分析
  - 2、进口结构分析
- 三、调味品出口情况分析

- 1、出口金额分析
- 2、出口结构分析

### 第三章 调味品行业营销现状及策略分析

#### 第一节 调味品行业营销现状分析

- 一、企业的营销观念陈旧
- 二、企业普遍缺乏品牌创新意识
- 三、缺乏企业营销战略的指导
- 四、营销管理环节薄弱，营销人才匮乏

#### 第二节 调味品营销的基本原则

- 一、单一品类创品牌
- 二、整合品牌形象包装
- 三、由点到面的精细化推广
- 四、决胜在终端

#### 第三节 提高调味品企业营销能力的对策

- 一、建立和培育企业的营销文化
- 二、建立和完善企业的营销管理体系
- 三、创建优秀的企业营销团队

#### 第四节 调味品企业市场营销发展战略

- 一、市场细分战略
- 二、目标市场选择与市场定位
- 三、市场营销组合战略
  - 1、准确运用产品策略
  - 2、灵活运用价格策略
  - 3、选择正确的渠道策略
  - 4、采用合适的促销策略

### 第四章 调味品行业包装设计发展分析

#### 第一节 我国当前调味品包装现状

- 一、当前社会文化背景下的调味品包装设计
- 二、我国当前调味品包装设计的不足和缺陷
  - 1、包装变成了商品和商家的门面

- 2、过度包装造成审美疲劳和物质浪费
- 3、对传统美学因素注重不够
- 4、对“整体性”要求的忽略

## 二、现代调味品包装设计应有的特点

- 1、调味品包装设计之人性化
- 2、调味品包装设计之民族化
- 3、调味品包装设计之适当化
- 4、调味品包装设计之系列化

## 第二节 调味品包装设计的需求分析

### 一、不同人群对不同调味品包装的购买心理

- 1、儿童对调味品包装设计的需求
- 2、年轻人对调味品包装设计的需求
- 3、中老年人对调味品包装设计的需求

### 二、中餐厅和西餐厅对调味品包装的要求

## 第三节 包装设计发展趋势

- 一、人性化设计是社会发展的必然结果
- 二、包装设计形式上的创新
- 三、调味品包装设计的整体性和统一性

## 第四节 调味品包装设计对策分析

### 一、图形语言在包装设计中的主导作用

- 1、图形的表现形式
- 2、图形的视觉传达
- 3、特殊的图形表现形式

### 二、使调味品与其包装达到统一

- 1、审美要求与实用功能的统一
- 2、调味品包装设计中大众消费心理的影响

## 第三部分 调味品市场调研

## 第五章 调味品行业细分产品市场分析

### 第一节 味精市场分析

- 一、味精的概念及功能
- 二、味精市场发展现状

### 三、市场竞争格局分析

### 四、产品发展趋势分析

#### 第二节 鸡精市场分析

##### 一、鸡精的概念及功能

##### 二、鸡精市场发展现状

##### 三、市场竞争格局分析

##### 四、产品发展趋势分析

#### 第三节 酱油市场分析

作为我国调味品行业的第一大产业，酱油行业产销量和企业规模均居调味品行业首位，产业发展潜力广阔。从消费结构上看，2019年酱油消费量占调味品总消费量的43%。2019年酱油销量为1001万吨，同比增长5.1%，略高于调味品平均增速。酱油产品是消费量最大的调味品

资料来源：公开资料整理

##### 一、酱油的概念及功能

##### 二、酱油市场发展现状

##### 三、市场竞争格局分析

##### 四、产品发展趋势分析

#### 第四节 食醋市场分析

##### 一、食醋的概念及功能

##### 二、食醋市场发展现状

##### 三、市场竞争格局分析

##### 四、主要食醋产地分析

##### 五、产品发展趋势分析

#### 第五节 香辛料市场分析

##### 一、香辛料的概念及功能

##### 二、香辛料分类情况

##### 三、香辛料发展现状

##### 四、市场竞争格局分析

##### 五、产品发展趋势分析

#### 第六节 调味酱市场分析

##### 一、调味酱的概念及功能

##### 二、调味酱分类情况

##### 三、调味酱发展现状

#### 四、市场竞争格局分析

#### 五、产品发展趋势分析

#### 第七节 复合调味料市场分析

##### 一、复合调味料的概念及功能

##### 二、复合调味料分类情况

##### 三、复合调味料发展现状

##### 1、企业情况

##### 2、产量情况

#### 四、市场竞争格局分析

#### 五、产品发展趋势分析

##### 1、天然化

##### 2、方便化

##### 3、健康化

##### 4、风味多元化

### 第四部分 调味品行业竞争格局

#### 第六章 调味品行业竞争现状分析

##### 第一节 调味品行业竞争五力模型分析

##### 一、上游议价能力分析

##### 二、下游议价能力分析

##### 三、现有企业竞争分析

##### 四、潜在进入者威胁分析

##### 五、行业替代品威胁分析

##### 第二节 调味品行业竞争现状分析

##### 一、调味品行业品牌格局分析

##### 二、调味品行业市场集中度分析

##### 三、调味品行业区域集中度分析

##### 第三节 国际调味品企业在华竞争情况

##### 一、英国联合利华公司（Unilever）

##### 1、企业发展简况分析

##### 2、企业经营情况分析

##### 3、企业在华投资布局

## 二、日本味之素株式会社（Kotobuki Pharmaceutical）

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业在华投资布局

## 三、瑞士雀巢公司（Nestle）

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业在华投资布局

## 四、日本味滋康集团（mizkan）

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业在华投资布局

## 五、美国亨氏（Heinz）食品集团

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业在华投资布局

### 第四节 调味品行业竞争力提升策略分析

- 一、推动业务流程重组, 重塑调味品企业组织竞争优势
- 二、降低内外部成本, 扩大调味品企业竞争范围
- 三、加快产品和技术创新, 提高调味品企业差异化竞争优势

## 第七章 调味品行业重点区域市场分析

### 第一节 上海市调味品市场分析

- 一、调味品行业发展环境
- 二、调味品行业发展现状
- 三、调味品行业市场前景

### 第二节 北京市调味品市场分析

- 一、调味品行业发展环境
- 二、调味品行业发展现状
- 三、调味品行业市场前景

### 第三节 重庆市调味品市场分析

- 一、调味品行业发展环境

二、调味品行业发展现状

三、调味品行业市场前景

#### 第四节 广东省调味品市场分析

一、调味品行业发展环境

二、调味品行业发展现状

三、调味品行业市场前景

#### 第五节 山东省调味品市场分析

一、调味品行业发展环境

二、调味品行业发展现状

三、调味品行业市场前景

#### 第六节 山西省调味品市场分析

一、调味品行业发展环境

二、调味品行业发展现状

三、调味品行业市场前景

#### 第七节 四川省调味品市场分析

一、调味品行业发展环境

二、调味品行业发展现状

三、调味品行业市场前景

#### 第八节 湖南省调味品市场分析

一、调味品行业发展环境

二、调味品行业发展现状

三、调味品行业市场前景

#### 第九节 湖北省调味品市场分析

一、调味品行业发展环境

二、调味品行业发展现状

三、调味品行业市场前景

#### 第十节 河南省调味品市场分析

一、调味品行业发展环境

二、调味品行业发展现状

三、调味品行业市场前景

### 第八章 调味品行业重点企业经营分析

## 第一节 江苏恒顺醋业股份有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业产品结构分析

### 三、企业经营情况分析

### 四、企业生产工艺分析

## 第二节 河南永达美基食品股份有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业产品结构分析

### 三、企业经营情况分析

### 四、企业生产工艺分析

## 第三节 千禾味业食品股份有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业产品结构分析

### 三、企业经营情况分析

### 四、企业生产工艺分析

## 第四节 上海太太乐食品有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业产品结构分析

### 三、企业经营情况分析

### 四、企业生产工艺分析

## 第五节 李锦记（中国）销售有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业产品结构分析

### 三、企业经营情况分析

### 四、企业生产工艺分析

## 第六节 佛山市海天调味食品股份有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业产品结构分析

### 三、企业经营情况分析

### 四、企业生产工艺分析

## 第七节 四川省丹丹邛县豆瓣集团股份有限公司

### 一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业生产工艺分析

#### 第八节 安琪酵母股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业生产工艺分析

#### 第九节 天津市利民调料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业生产工艺分析

#### 第十节 山东天博食品配料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业生产工艺分析

### 第五部分 调味品行业发展趋势

#### 第九章 调味品行业发展趋势预测

##### 第一节 2020-2026年调味品行业发展前景展望

一、调味品行业发展因素分析

1、有利因素

2、不利因素

二、调味品行业发展前景分析

1、国内市场前景分析

2、国际市场前景分析

##### 第二节 2020-2026年调味品行业发展趋势预测

一、行业市场趋势预测

二、行业产品发展方向

三、行业技术革新趋势

四、行业市场竞争趋势

五、行业政策变化趋势

六、企业发展趋势预测

第三节 2020-2026年调味品行业发展规模预测

一、2020-2026年调味品行业供给预测

二、2020-2026年调味品行业需求预测

第六部分 调味品行业投资战略规划（）

第十章 调味品行业投资战略规划

第一节 调味品行业投资壁垒分析

一、行业准入壁垒

二、规模壁垒

三、品牌壁垒

四、营销渠道及网络壁垒

第二节 调味品行业投资风险分析

一、食品安全风险

二、市场风险

三、宏观经济波动风险

四、贸易政策变化的风险

五、原材料价格波动风险

第三节 调味品行业投资战略规划

一、行业总体投资战略分析

二、行业细分市场投资战略分析

三、行业区域市场投资战略分析（）

图表目录：

图表：调味品产业链结构

图表：调味品行业主要政策法规

图表：2013-2019年GDP增长形势

图表：2013-2019年居民收入水平

图表：2013-2019年居民消费水平

图表：城镇化进程分析

图表：2015-2019年调味品行业经营效益

图表：2015-2019年调味品行业盈利能力

图表：2015-2019年调味品行业运营能力

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/181902.html>