

2020-2026年中国次高端白酒行业前景展望与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国次高端白酒行业前景展望与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/179750.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前次高端品牌主要定位于 300-600 元价位段，竞争激烈；600-800 元价位段无强势品牌，是小蓝海。从行业格局看，我国高端白酒市场行业集中度最高，CR2 达到 80%以上，茅台、五粮液、国窖 1573 位列行业前三，行业格局非常稳定，相比之下，次高端白酒行业集中度明显更低，测算 CR2 仅 34%，目前除剑南春、郎酒、洋河梦之蓝相对强势并初具规模，其他品牌座次存在变数。

2012 和 2016 年的次高端主要品牌的销售收入做了一个对比，可以看出收入差距并没有拉大，没有出现像高端酒中茅台一枝独秀的现象，表明次高端仍然处于激烈竞争中，洗牌并没有结束。未来几年将是次高端品牌充分竞争的阶段。次高端产品既需要对品牌力的塑造，也需要渠道营销力的强势配合，二者缺一不可。因此，未来品牌力和渠道力都做到极致的公司，将会赢得最后的胜利。

2013 年至今，次高端白酒均大幅降价，水井坊、国缘四开、梦之蓝降幅分别为 34%、27%、16%，2012-2017 年城镇居民人均可支配收入提升 63%，主要次高端白酒价格与城镇居民人均可支配收入比从 20%-40%回落到 10%-20%，相对购买力大幅提升。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国次高端白酒行业前景展望与投资潜力分析报告》共九章。首先介绍了中国次高端白酒行业市场发展环境、次高端白酒整体运行态势等，接着分析了中国次高端白酒行业市场运行的现状，然后介绍了次高端白酒市场竞争格局。随后，报告对次高端白酒做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国次高端白酒行业发展趋势与投资预测。您若想对次高端白酒产业有个系统的了解或者想投资中国次高端白酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国次高端白酒行业产品定义及行业概述发展分析

第一节 中国次高端白酒行业产品定义

一、中国次高端白酒行业产品定义及分类

二、中国次高端白酒行业产品应用范围分析

三、中国次高端白酒行业发展历程

四、中国次高端白酒行业或所属大行业发展地位及在国民经济中的地位分析

第二节 中国次高端白酒行业产业链发展环境简析

一、中国次高端白酒行业产业链模型理论

二、中国次高端白酒行业产业链示意图

三、中国次高端白酒行业产业链相关叙述

第三节 中国次高端白酒行业市场环境分析

一、中国次高端白酒行业政策发展环境分析

1、行业监管体制分析

2、行业法律法规分析

3、行业发展规划分析

二、中国次高端白酒行业经济环境发展分析

1、居民收入水平

2、居民消费水平

3、恩格尔系数情况

4、城市化进程情况

5、人民币汇率走势

三、中国次高端白酒行业技术环境分析

1、中国次高端白酒行业专利申请数分析

2、中国次高端白酒行业专利申请人分析

3、中国次高端白酒行业热门专利技术分析

四、中国次高端白酒行业消费环境分析

1、中国次高端白酒行业消费态度调查

2、中国次高端白酒行业消费驱动分析

3、中国次高端白酒行业消费需求特点

4、中国次高端白酒行业消费群体分析

5、中国次高端白酒行业消费行为分析

6、中国次高端白酒行业消费关注点分析

7、中国次高端白酒行业消费区域分布

第二章 2015-2019年次高端白酒行业国内外市场发展概述

第一节 2015-2019年全球次高端白酒行业发展分析

一、全球经济发展现状

1、全球经济发展分析

2、全球贸易现状分析

3、全球经济发展趋势分析

二、2015-2019年全球次高端白酒行业发展概述

1、全球次高端白酒行业市场供需情况

2、全球次高端白酒行业市场规模及区域分布情况

3、全球次高端白酒行业重点国家市场分析

4、全球次高端白酒行业发展热点分析

5、2020-2026年全球次高端白酒行业市场规模预测

6、全球次高端白酒行业技术发展现状及趋势分析

第二节2015-2019年中国次高端白酒行业简述

一、中国经济发展分析

1、中国人口分析

2、中国GDP走势

3、2015-2019年中国经济现状分析

二、2015-2019年中国次高端白酒行业发展情况分析

1、中国次高端白酒行业生命周期分析

2、中国次高端白酒行业市场成熟度情况

3、中国和国外次高端白酒行业对比SWTO

第三节国内外次高端白酒行业国家支持情况

一、全球次高端白酒行业发展优惠政策或措施

二、国内次高端白酒行业发展优惠政策或措施

1、进出口关税

2、国家政策支持

3、部分地方政府支持

三、2020-2026年次高端白酒行业发展前景分析

1、全球次高端白酒行业发展前景

2、中国次高端白酒行业发展前景

第三章 2015-2019年中国次高端白酒行业市场运行现状分析

第一节 2015-2019年中国次高端白酒行业市场规模

一、2015-2019年中国次高端白酒行业市场规模情况

二、中国次高端白酒行业市场细分规模情况

第二节 2015-2019年中国次高端白酒行业生产情况分析

一、中国次高端白酒行业生产企业分析

二、2015-2019年中国次高端白酒行业产量情况

第三节 2015-2019年中国次高端白酒行业消费情况分析

一、2015-2019年中国次高端白酒行业消费量统计

二、中国次高端白酒行业消费结构

第四节 2015-2019年中国次高端白酒行业价格情况分析

一、中国次高端白酒行业平均价格走势

二、中国次高端白酒行业影响价格因素分析

三、2020-2026年中国次高端白酒行业平均价格走势预测

第五节 2015-2019年中国次高端白酒行业供需平衡情况

一、中国次高端白酒行业供需平衡

二、中国次高端白酒行业或相关行业进出口分析

1、2015-2019年行业进出口数量及金额

2、2019年行业进口分国家

3、2019年行业出口分国家

第四章 2015-2019年中国次高端白酒所属行业运行数据分析

第一节 2015-2019年中国次高端白酒所属行业总体运行情况

一、次高端白酒企业数量及分布

二、次高端白酒行业从业人员统计

第二节 2013-2019年中国次高端白酒所属行业运行数据

一、行业资产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业利润情况分析

第三节 2015-2019年中国次高端白酒所属行业成本费用结构分析

第四节 2015-2019年中国次高端白酒所属行业经营成本情况

第五节 2015-2019年中国次高端白酒所属行业管理费用情况

第五章 2015-2019年中国次高端白酒行业区域发展分析

第一节 中国次高端白酒行业区域发展现状分析

- 一、2019年中国次高端白酒行业区域消费格局
- 二、2019年中国次高端白酒行业区域品牌发展分析
- 三、2019年中国次高端白酒行业区域重点企业分析

第二节 2015-2019年华北地区

- 一、华北地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第三节 2015-2019年东北地区

- 一、东北地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第四节 2015-2019年华东地区

- 一、华东地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第五节 2015-2019年华南地区

- 一、华南地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第六节 2015-2019年华中地区

- 一、华中地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第七节 2015-2019年西部地区

- 一、西部地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六章 2019年中国次高端白酒行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2015-2019年次高端白酒行业竞争格局分析

一、2015-2019年国内外次高端白酒竞争分析

二、2015-2019年我国次高端白酒市场竞争分析

三、2015-2019年国内主要次高端白酒企业品牌分析

第七章 次高端白酒行业重点企业分析

第一节 江苏洋河酒厂股份有限公司竞争力分析

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、企业未来发展趋势

第二节 宜宾五粮液股份有限公司竞争力分析

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、企业未来发展趋势

第三节山西杏花村汾酒厂股份有限公司竞争力分析

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、企业未来发展趋势

第四节泸州老窖股份有限公司竞争力分析

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、企业未来发展趋势

第五节安徽口子酒业股份有限公司竞争力分析

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、企业未来发展趋势

第六节四川水井坊股份有限公司竞争力分析

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、企业未来发展趋势

第八章 中国次高端白酒行业投资机会与风险分析

第一节 2020-2026年中国次高端白酒产业发展前景趋势预测分析

一、次高端白酒产量预测

二、次高端白酒市场规模预测

三、次高端白酒技术研发方向预测

第二节 2020-2026年中国次高端白酒市场发展预测分析

一、次高端白酒市场需求预测

二、次高端白酒价格走势分析

三、次高端白酒进出口预测分析

第三节次高端白酒行业投资机会分析

一、次高端白酒投资项目分析

二、可以投资的次高端白酒模式

三、2019年次高端白酒投资机会

四、2019年次高端白酒投资新方向

五、2020-2026年次高端白酒行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响次高端白酒行业发展的主要因素

一、2020-2026年影响次高端白酒行业运行的有利因素分析

二、2020-2026年影响次高端白酒行业运行的不利因素分析

三、2020-2026年我国次高端白酒行业发展面临的挑战分析

四、2020-2026年我国次高端白酒行业发展面临的机遇分析

第五节次高端白酒行业投资风险及控制策略分析

一、2020-2026年次高端白酒行业市场风险及控制策略

二、2020-2026年次高端白酒行业政策风险及控制策略

三、2020-2026年次高端白酒行业经营风险及控制策略

四、2020-2026年次高端白酒行业技术风险及控制策略

五、2020-2026年次高端白酒同业竞争风险及控制策略

第九章 2020-2026年次高端白酒行业投资前景分析（ ）

第一节 次高端白酒行业投资情况分析

一、总体投资结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分地区投资分析

第二节 次高端白酒行业投资机会分析

第三节 次高端白酒行业发展前景分析

一、全球化下次高端白酒市场的发展前景

二、次高端白酒市场面临的发展商机

第四节 中国次高端白酒行业市场发展趋势预测

第五节 次高端白酒产品投资机会

第六节 次高端白酒产品投资趋势分析

第七节 项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

第八节 中国次高端白酒行业市场重点客户战略分析（ ）

图表目录：

图表：2015-2019年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2015-2019年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2015-2019年次高端白酒行业生产总量

图表：2015-2019年次高端白酒行业产能

图表：2020-2026年次高端白酒行业生产总量预测

图表：2015-2019年次高端白酒行业市场容量

图表：2020-2026年次高端白酒行业市场容量预测

图表：2012-2019年中国次高端白酒进口数量分析

图表：2012-2019年中国次高端白酒进口金额分析

图表：2012-2019年中国次高端白酒出口数量分析

图表：2012-2019年中国次高端白酒出口金额分析

图表：2012-2019年中国次高端白酒进出口平均单价分析

图表：2012-2019年中国次高端白酒进口国家及地区分析

图表：2012-2019年中国次高端白酒出口国家及地区分析

图表：2012-2019年次高端白酒行业销售毛利率

图表：2012-2019年次高端白酒行业销售利润率

图表：2012-2019年次高端白酒行业总资产利润率

图表：2012-2019年次高端白酒行业净资产利润率

图表：2012-2019年次高端白酒行业产值利税率

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/179750.html>