

2020-2026年中国位置大数据行业深度研究与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国位置大数据行业深度研究与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201911/145660.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在号称互联网时代的今天，互联网行业其实并不是GDP的最大功臣，传统企业和实体经济才是经济发展的生力军。所以，大数据要被真正引爆，必须要有传统企业和实体经济的参与。

位置大数据它能把几乎所有的人、事、物编织成一张万联网，不管是互联网行业，还是传统行业，“位置数据”都能真正的起到作用。

位置数据 + 时间数据 + 事件数据 + 场所数据 + 人物行为数据 + …… = 大数据的无限演绎。2017年中国大数据市场规模达225亿元，“十三五”期间将保持30%以上的年均增速，其中位置大数据的市场规模达到45亿元，未来在大数据市场的比重将会持续上升。2015-2017年我国位置大数据市场规模

中企顾问网发布的《2020-2026年中国位置大数据行业深度研究与市场前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国位置大数据行业市场发展环境、位置大数据整体运行态势等，接着分析了中国位置大数据行业市场运行的现状，然后介绍了位置大数据市场竞争格局。随后，报告对位置大数据做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国位置大数据行业发展趋势与投资预测。您若想对位置大数据产业有个系统的了解或者想投资中国位置大数据行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行环境

第一章位置大数据行业发展综述

第一节位置大数据行业定义及分类

一、行业定义

二、地图的预处理

三、位置轨迹数据的预处理

第二节局部位置数据的特征提取

一、区域位置

二、区域静态特征

三、个体移动模式特征

四、区域交通动力学特征

第三节特征关联及协同挖掘

一、空间尺度上的协同挖掘

通过位置大数据，可以综合对比各区域的人流量、人群属性等数据，为商圈选址提供多维度的数字化支撑，实现从整体上的选点布局。

区域横向对比

对比不同商圈某月每天人流量;2)对比不同商圈及全市用户的ARPU值和高端用户占比。

区域用户画像

区域用户职业类型，分析不同商圈主要用户;2)区域用户搜索关键字，分析区域用户特征、偏好。

二、时间尺度上的协同挖掘

第四节位置大数据的应用框架

第二章位置大数据行业运行环境分析

第一节位置大数据行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

1、位置大数据行业国家发展规划

2、位置大数据行业地方发展规划

第二节位置大数据行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

第三节位置大数据行业社会环境分析

一、位置大数据产业社会环境

二、位置大数据产业发展对社会发展的影响

第二部分行业运行分析

第三章我国位置大数据行业运行分析

第一节我国位置大数据行业发展状况分析

一、我国位置大数据行业发展阶段

二、我国位置大数据行业发展总体概况

三、我国位置大数据行业发展特点分析

第二节2015-2017年位置大数据行业发展现状

一、我国位置大数据行业市场规模

二、我国位置大数据行业发展分析

三、中国位置大数据企业发展分析

第三节区域市场分析

第四节位置大数据细分产品/服务市场分析

一、细分产品/服务特色

二、2015-2017年细分产品/服务市场规模及增速

1、金融

2、旅游

3、通信

4、零售

5、政府

6、医疗

第四章我国位置大数据行业整体运行指标分析

第一节2015-2017年中国位置大数据行业总体规模分析

第二节2015-2017年中国位置大数据行业总体分析

一、本地化移动营销市场空间广阔

二、移动营销打造O2O营销新模式

三、RTB成移动广告投放主导模式

四、多屏整合成移动营销必然趋势

五、建立战略联盟是移动营销平台方向

六、行业发展能力分析

第三节2015-2017年我国位置大数据行业应用分析

一、位置大数据在政府治理方面的应用

二、位置大数据在城市规划方面的应用

三、位置大数据在商业企业服务的应用

1、位置大数据技术在未来为决策提供更多的支持

2、提供越来越多个性化的服务

- 3、催生新的业务模式和服务模式
 - 4、处理过程及传输的实时化、及时化
 - 5、位置大数据技术在医疗领域的不断创新
- 四、大数据在金融领域的应用
- 五、企业位置大数据产品与技术动向

第五章我国位置大数据行业供需形势分析

第一节位置大数据行业供给分析

- 一、2015-2017年位置大数据行业供给分析
- 二、2020-2026年位置大数据行业供给变化趋势
- 三、位置大数据行业供给特点分析

第二节2015-2017年我国位置大数据行业需求情况

- 一、位置大数据行业需求市场
- 二、位置大数据行业客户结构
- 三、位置大数据行业需求的结构差异

第三节位置大数据市场应用及需求预测

- 一、位置大数据应用市场总体需求分析
- 二、2020-2026年位置大数据行业领域需求量预测

第六章位置大数据行业产业结构分析

第一节位置大数据产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节产业价值链的结构及整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势分析

第三节产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国大数据行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第三部分行业运行格局

第七章我国位置大数据行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、位置大数据行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

二、位置大数据行业企业间竞争格局分析

三、位置大数据行业集中度分析

四、位置大数据行业SWOT分析

- 1、位置大数据行业优势分析
- 2、位置大数据行业劣势分析
- 3、位置大数据行业机会分析
- 4、位置大数据行业威胁分析

第二节中国位置大数据行业竞争格局综述

一、位置大数据行业竞争概况

- 1、中国位置大数据行业竞争格局
- 2、位置大数据行业未来竞争格局和特点
- 3、位置大数据市场进入及竞争对手分析

二、中国位置大数据行业竞争力分析

- 1、我国位置大数据行业竞争力剖析
- 2、我国位置大数据企业市场竞争的优势

三、位置大数据市场竞争策略分析

第八章位置大数据行业领先企业经营形势分析

第一节腾讯

- 一、公司发展简介
- 二、公司位置大数据类主要产品及特点、服务模式

- 三、公司研发能力分析
- 四、公司经营状况分析
- 五、公司经营优劣势分析
- 六、发展规划

第二节百度

- 一、公司发展简介
- 二、公司位置大数据类主要产品及特点、服务模式
- 三、公司研发能力分析
- 四、公司经营状况分析
- 五、公司经营优劣势分析
- 六、发展规划

第三节高德

- 一、公司发展简介
- 二、公司位置大数据类主要产品及特点、服务模式
- 三、公司研发能力分析
- 四、公司经营状况分析
- 五、公司经营优劣势分析
- 六、发展规划

第四节中国移动

- 一、公司发展简介
- 二、公司位置大数据类主要产品及特点、服务模式
- 三、公司研发能力分析
- 四、公司经营状况分析
- 五、公司经营优劣势分析

第五节联通

- 一、公司发展简介
- 二、公司位置大数据类主要产品及特点、服务模式
- 三、公司研发能力分析
- 四、公司经营状况分析
- 五、公司发展模式分析
- 六、公司经营优劣势分析

第六节TalkingData

一、公司位置大数据类主要产品及特点、服务模式

第七节明略

一、公司位置大数据类主要产品及特点、服务模式

第八节九次方

一、公司位置大数据类主要产品及特点、服务模式

第九节亚信

一、公司位置大数据类主要产品及特点、服务模式

第十节百分点

一、公司位置大数据类主要产品及特点、服务模式

第四部分行业运行前景

第九章2020-2026年位置大数据行业投资前景

第一节2020-2026年位置大数据市场发展前景

一、2020-2026年位置大数据市场发展潜力

二、2020-2026年位置大数据市场发展前景展望

三、2020-2026年位置大数据细分行业发展前景分析

第二节2020-2026年位置大数据市场发展趋势预测

一、2020-2026年位置大数据行业发展趋势

二、2020-2026年位置大数据市场规模预测

三、2020-2026年位置大数据行业应用趋势预测

四、2020-2026年细分市场发展趋势预测

第三节2020-2026年中国位置大数据行业供需预测

一、2020-2026年中国位置大数据行业供给预测

二、2020-2026年中国位置大数据行业需求预测

三、2020-2026年中国位置大数据行业供需平衡预测

第四节影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章2020-2026年位置大数据行业投资机会与风险

第一节位置大数据行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

1、PE/VC

2、上市融资

3、天使投资

二、位置大数据投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节2020-2026年位置大数据行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

第三节2020-2026年位置大数据行业投资风险及防范

一、竞争风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、投资风险分析

第十一章位置大数据行业投资战略研究

第一节位置大数据行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节位置大数据投资战略

第十二章研究结论及投资建议 ()

第一节位置大数据行业研究结论

第二节位置大数据应用领域研究结论及建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议 ()

图表目录：

图表：我国大数据相关政策

图表：2016-2017年分季度GDP增速

图表：2012-2017我国城镇化趋势

图表：2017全国各省城镇化水平情况

图表：2015-2017年我国位置大数据市场规模

图表：位置数据产业链

图表：位置大数据区域市场分析

图表：2015-2017年位置大数据在金融领域应用市场规模及增速

图表：2015-2017年位置大数据在旅游领域应用市场规模及增速

图表：2015-2017年位置大数据在通信领域应用市场规模及增速

图表：2015-2017年位置大数据在零售领域应用市场规模及增速

图表：2015-2017年位置大数据在行政领域应用市场规模及增速

图表：2015-2017年位置大数据在医疗领域应用市场规模及增速

图表：2015-2017年中国位置大数据行业市场规模

图表：位置大数据客户所在行业市场规模占比

图表：各细分市场领先企业排名

图表：各细分市场占总市场的结构比例

图表：位置大数据领先企业的结构分析（所有制结构）

图表：数据资产地图总体架构

图表：位置信息运营平台

图表：公共应急场景

图表：2020-2026年位置大数据市场规模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201911/145660.html>