

2020-2026年中国稀土金属 冶炼产业发展现状与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国稀土金属冶炼产业发展现状与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/166914.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章：中国稀土金属冶炼行业发展背景分析

1.1 稀土金属冶炼行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.2 稀土金属冶炼行业经济环境分析

1.2.1 国际宏观经济环境分析

（1）国际宏观经济发展现状

（2）国际宏观经济预测

1.2.2 国内宏观经济环境分析

（1）国内宏观经济发展现状

（2）国内宏观经济预测

1.2.3 行业宏观经济环境分析

1.3 稀土金属冶炼行业政策环境分析

1.3.1 行业主管部门及管理体制

1.3.2 行业相关政策

（1）《稀土工业污染物排放标准》

（2）《稀土行业准入条件》

（3）《稀土工业产业发展政策》

（4）《稀土等矿产开发秩序专项整治行动方案》

（5）稀土关税调整和出口配额政策解读

1.3.3 行业发展规划

1.4 稀土金属冶炼行业技术环境分析

1.4.1 国际稀土金属冶炼行业新技术发展趋势

1.4.2 国内稀土金属冶炼行业新技术发展趋势

第2章：中国稀土金属冶炼行业产业链分析

2.1 稀土金属冶炼行业产业链简介

2.2 稀土金属冶炼行业上游产业链分析

2.2.1 稀土资源分析

(1) 全球稀土资源分析

(2) 中国稀土资源分析

1) 稀土资源储量分析

2) 稀土资源分布分析

3) 稀土资源战略地位分析

2.2.2 稀土市场分析

(1) 全球稀土市场分析

1) 稀土产量分析

2) 稀土需求分析

(2) 中国稀土市场分析

1) 稀土产量分析

2) 稀土消费量分析

3) 稀土出口量分析

4) 稀土价格走势分析

2.2.3 电力市场分析

(1) 发电量分析

(2) 用电量分析

(3) 电力装机容量分析

2.3 稀土金属冶炼行业下游产业链分析

2.3.1 新材料行业发展现状及趋势分析

2.3.2 航空航天行业发展现状及趋势分析

2.3.3 新能源汽车行业发展现状及趋势分析

2.3.4 特钢行业发展现状及趋势分析

2.3.5 风力发电设备行业发展现状及趋势分析

2.3.6 玻璃行业发展现状及趋势分析

第3章：全球稀土金属冶炼行业发展分析

3.1 全球稀土金属冶炼行业发展状况

3.1.1 稀土金属冶炼行业发展概况

3.1.2 稀土金属冶炼行业竞争分析

3.2 主要国家稀土金属冶炼行业发展分析

3.2.1 美国稀土金属冶炼行业发展分析

- 3.2.2 日本稀土金属冶炼行业发展分析
- 3.2.3 加拿大稀土金属冶炼行业发展分析
- 3.2.4 印度稀土金属冶炼行业发展分析
- 3.3 全球稀土金属巨头经营情况分析
 - 3.3.1 美国麦格昆磁国际公司
 - 3.3.2 加拿大AMR公司
 - 3.3.3 美国Primet公司
 - 3.3.4 法国罗地亚公司
 - 3.3.5 美国西湖投资开发公司
- 3.4 全球稀土金属冶炼行业发展前景分析
 - 3.4.1 稀土金属冶炼行业发展趋势分析
 - 3.4.2 稀土金属冶炼行业发展前景预测

第4章：中国稀土金属冶炼行业发展分析

- 4.1 中国稀土金属冶炼行业发展状况
 - 4.1.1 稀土金属冶炼行业发展总体概况
 - 4.1.2 稀土金属冶炼行业发展特点
 - 4.1.3 稀土金属冶炼行业发展地区不平衡分析
- 4.2 跨国稀土金属企业在华竞争分析
 - 4.2.1 日本企业在华竞争分析
 - 4.2.2 欧洲企业在华竞争分析
 - 4.2.3 北美企业在华竞争分析
- 4.3 中国稀土金属冶炼行业竞争分析
 - 4.3.1 行业上游议价能力分析
 - 4.3.2 行业下游议价能力分析
 - 4.3.3 行业新进入者威胁分析
- 4.4 中国稀土金属冶炼行业进出口分析
 - 4.4.1 稀土金属冶炼行业出口情况
 - (1) 稀土金属冶炼行业出口总体情况
 - (2) 稀土金属冶炼行业出口产品结构分析
 - 4.4.2 稀土金属冶炼行业进口情况分析
 - (1) 稀土金属冶炼行业进口总体情况

（2）稀土金属冶炼行业进口产品结构分析

4.5 中国稀土金属冶炼行业发展前景分析

4.5.1 中国稀土金属冶炼行业发展趋势分析

4.5.2 中国稀土金属冶炼行业发展前景预测

第5章：稀土金属冶炼行业主要产品市场分析

5.1 稀土金属产品市场分析

5.1.1 金属镧市场分析

（1）应用领域分析

（2）市场需求分析

（3）价格走势分析

（4）市场前景预测

5.1.2 金属铈市场分析

（1）应用领域分析

（2）产量及需求量分析

（3）价格走势分析

（4）市场前景预测

5.1.3 金属钕市场分析

（1）应用领域分析

（2）市场需求分析

（3）主要生产企业分析

（4）价格走势分析

5.1.4 金属镨市场分析

（1）应用领域分析

（2）市场需求分析

（3）价格走势分析

5.1.5 金属铽市场分析

（1）应用领域分析

（2）市场需求分析

5.1.6 其它稀土金属产品市场分析

5.2 稀土氧化物产品市场分析

5.2.1 氧化镧市场分析

- (1) 应用领域分析

- (2) 产量分析

- (3) 价格走势分析

5.2.2 氧化钼市场分析

- (1) 应用领域分析

- (2) 产量分析

- (3) 价格走势分析

5.2.3 氧化钇市场分析

- (1) 应用领域分析

- (2) 价格走势分析

5.2.4 氧化镨市场分析

- (1) 应用领域分析

- (2) 价格走势分析

5.2.5 其它稀土氧化物产品市场分析

5.3 稀土合金产品市场分析

5.3.1 稀土铁合金市场分析

- (1) 应用领域分析

- (2) 市场需求分析

- (3) 市场前景预测

5.3.2 稀土铝合金市场分析

- (1) 应用领域分析

- (2) 市场需求分析

- (3) 主要生产企业分析

5.3.3 稀土镁合金市场分析

- (1) 应用领域分析

- (2) 市场需求分析

- (3) 主要生产企业分析

5.4 稀土新材料产品市场分析

5.4.1 钕铁硼永磁材料产品市场分析

- (1) 应用领域分析

- (2) 产量分析

- (3) 需求结构分析

(4) 主要生产企业

(5) 市场前景预测

5.4.2 稀土发光材料产品市场分析

(1) 应用领域分析

(2) 市场需求分析

(3) 主要生产企业

(4) 市场前景预测

5.4.3 稀土贮氢材料产品市场分析

(1) 应用领域分析

(2) 产量分析

(3) 市场前景分析

5.4.4 稀土催化材料产品市场分析

(1) 应用领域分析

(2) 市场需求分析

(3) 市场前景预测

第6章：稀土金属冶炼行业主要企业生产经营分析

6.1 稀土金属企业发展总体状况分析

6.2 稀土金属冶炼行业领先企业个案分析

6.2.1 内蒙古包钢稀土(集团)高科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

6.2.2 北京中科三环高技术股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

6.2.3 中国稀土控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

6.2.4 赣州虔东稀土集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

6.2.5 赣州晨光稀土新材料股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

6.2.6 甘肃省稀土集团有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

6.2.7 包头华美稀土高科有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

6.2.8 江西南方稀土高技术股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

6.2.9 江阴加华新材料资源有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

6.2.10 麦格昆磁（天津）有限公司经营情况分析

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业产品结构分析
- （3）企业销售渠道与网络
- （4）企业经营情况分析

6.2.11 赣县红金稀土有限公司经营情况分析

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业产品结构分析
- （3）企业销售渠道与网络
- （4）企业经营情况分析

6.2.12 江苏省国盛稀土有限公司经营情况分析

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业产品结构分析
- （3）企业销售渠道与网络
- （4）企业经营情况分析

6.2.13 有研稀土新材料股份有限公司经营情况分析

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业产品结构分析
- （3）企业销售渠道与网络
- （4）企业经营情况分析

6.2.14 包头瑞鑫稀土金属材料股份有限公司经营情况分析

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业产品结构分析
- （3）企业销售渠道与网络
- （4）企业经营情况分析

6.2.15 广东珠江稀土有限公司经营情况分析

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业产品结构分析
- （3）企业销售渠道与网络
- （4）企业经营情况分析

第7章：中国稀土金属冶炼行业投融资分析

7.1 稀土金属冶炼行业投资特性分析
7.1.1 稀土金属冶炼行业进入壁垒分析
7.1.2 稀土金属冶炼行业盈利模式分析
7.1.3 稀土金属冶炼行业盈利因素分析
7.2 中国稀土金属冶炼行业投资风险
7.2.1 稀土金属冶炼行业政策风险
7.2.2 稀土金属冶炼行业技术风险
7.2.3 稀土金属冶炼行业产品替代风险
7.2.4 稀土金属冶炼行业其他风险
7.3 中国稀土金属冶炼行业投资分析
7.3.1 稀土金属冶炼行业投资规模分析
7.3.2 稀土金属冶炼行业投资资金来源构成
7.3.3 稀土金属冶炼行业投资项目建设分析
7.3.4 稀土金属冶炼行业投资资金用途分析
(1) 投资资金流向构成
(2) 不同级别项目投资资金比重
(3) 新建、扩建和改建项目投资比重
7.4 中国稀土金属冶炼行业融资分析
7.4.1 稀土金属冶炼行业融资方式分析
7.4.2 稀土金属冶炼行业融资现状分析

部分图表目录：

图表1：2012-2019年美国非农就业人数（经季调）（单位：千人）

图表2：2012-2019年美国所有员工平均时薪变动情况（单位：%）

图表3：2012-2019年ISM制造业指数

图表4：2012-2019年我国工业增加值增速（单位：%）

图表5：2012-2019年我国固定资产投资增速（单位：%）

图表6：2012-2019年社会消费量零售总额增速（单位：%）

图表7：2012-2019年全国制造业PMI走势图（单位：%）

图表8：近期中国稀土领域重要专利简列

图表9：稀土行业产业链示意图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/166914.html>