

2020-2026年中国稀土行业 发展态势与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国稀土行业发展态势与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/163751.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国稀土行业发展态势与投资战略报告》共十四章。首先介绍了中国稀土行业市场发展环境、稀土整体运行态势等，接着分析了中国稀土行业市场运行的现状，然后介绍了稀土市场竞争格局。随后，报告对稀土做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国稀土行业发展趋势与投资预测。您若想对稀土产业有个系统的了解或者想投资中国稀土行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 稀土行业相关概述1.1 稀土的定义及分类1.2 稀土的特点1.3 稀土行业特征分析1.3.1 产业链分析1、稀土的产业链结构分析2、稀土上游相关产业分析3、稀土下游相关产业分析1.3.2 稀土行业生命周期分析1、行业生命周期理论基础2、稀土行业生命周期1.4 最近3-5年稀土行业经济指标分析1.4.1 赢利性1.4.2 成长速度1.4.3 附加值的提升空间1.4.4 进入壁垒 / 退出机制1.4.5 风险性1.4.6 行业周期1.4.7 竞争激烈程度指标1.4.8 行业及其主要子行业成熟度分析1.5 国内外稀土行业应用方式比较分析1.5.1 国外主要稀土应用方式及现状分析1.5.2 国内主要稀土应用方式及现状分析1.6 稀土系统分析1.6.1 稀土系统的基本概念1.6.2 稀土系统的组成1.6.3 稀土系统的分类1.6.4 稀土系统应用市场 第二章

2014-2019年中国稀土行业发展环境分析2.1 2014-2019年稀土行业政治法律环境2.1.1 行业管理体制分析及主管部门2.1.2 行业主要法律法规2.1.3 行业相关产业政策2.1.4 政策环境对行业的影响2.2 2014-2019年稀土行业经济环境分析2.2.1 国际宏观经济形势分析2.2.2 国内宏观经济形势分析2.2.3 产业宏观经济环境分析2.3 2014-2019年稀土行业社会环境分析2.3.1 稀土产业社会环境2.3.2 社会环境对行业的影响2.4 2014-2019年稀土行业技术环境分析2.4.1 稀土技术分析1、技术水平总体发展情况2、中国稀土行业新技术研究2.4.2 稀土技术发展水平1、中国稀土行业技术水平所处阶段2、与国外稀土行业的技术差距2.4.3 行业主要技术发展趋势2.4.4 技术环境对行业的影响 第三章 稀土行业市场特点概述3.1 稀土行业市场概况3.1.1 行业市场化程度3.1.2 行业利润水平及变动趋势3.2 进入本行业的壁垒分析3.2.1 资金准入障碍3.2.3 市场准入障碍3.2.3 技术与人才障碍3.2.4 其他障碍3.3 行业与上下游行业的关联性3.3.1 行业产业链概述3.3.2 上游产业分布3.3.3 下游产业分布3.4 稀土行业经营模式分析3.4.1 生产模式3.4.2 采购模式3.4.3 销售模式 第四章 全球稀土工业发展现状分析4.1 2014-2019年全球稀土行业市场发展情况分析4.1.1 全球稀土行业发展现状4.1.2 全球稀土行业竞争格局4.1.3 2014-2019年全球稀土行业市场规模4.1.4 2014-2019年全球稀土市场供需分析4.1.5 2014-2019年全球稀土发电需求及成本分析4.2 美国稀土

发展分析4.2.1 美国稀土产业发展历程4.2.2 美国公司增加稀土开采4.2.3 美国加大替代品研发力度4.2.4 美国稀土战略储备制度分析4.3 日本稀土发展分析4.3.1 日本多渠道囤积中国稀土资源4.3.2 日本与印度建立稀土同盟4.3.3 日本积极开拓稀土采购渠道4.3.4 日本寄望稀土强国尚须时日 第五章 中国稀土行业发展概述5.1 中国稀土行业发展状况分析5.1.1 中国稀土行业发展历程5.1.2 中国稀土行业发展现状5.1.3 中国稀土行业发展特点分析5.2 2014-2019年稀土行业发展现状5.2.1 2014-2019年中国稀土行业市场规模5.2.2 2014-2019年中国稀土行业发展分析5.3 2020-2026年中国稀土行业面临的困境及对策5.3.1 中国稀土行业面临的困境及对策1、中国稀土行业面临困境（1）重组步伐缓慢，产业集中度低（2）开采方式粗放，资源浪费严重（3）过度开采，盲目竞争（4）环保意识薄弱，污染问题突出（5）应用开发滞后，自主创新不足（6）出口监管乏力，资源流失严重2、中国稀土行业对策探讨（1）促进稀土行业整合（2）建立稀土战略资源储备制度（3）坚决贯彻出口配额制度（4）制定稀土高新技术产业发展战略（5）加大稀土产业投入（6）促进资源回收利用5.3.2 中国稀土企业发展困境及策略分析1、中国稀土企业面临的困境2、国内稀土企业的出路分析 第六章 2014-2019年中国稀土行业市场运行分析6.1 2014-2019年中国稀土行业总体规模分析6.1.1 行业景气及利润总额分析6.1.2 行业销售利润率分析6.1.3 行业成本费用分析6.1.4 行业总资产分析6.1.5 行业企业数量分析6.1.6 行业主营收入分析6.2 2014-2019年中国稀土行业市场供需分析6.2.1 中国稀土行业供给分析6.2.2 中国稀土行业需求分析6.2.3 中国稀土行业供需平衡6.3 2014-2019年中国稀土行业财务指标总体分析6.3.1 行业盈利能力分析6.3.2 行业偿债能力分析6.3.3 行业营运能力分析6.3.4 行业发展能力分析 第七章 中国稀土市场运营格局分析7.1 中国稀土资源现状7.1.1 中国稀土资源储量减少7.1.2 中国稀土资源仅能维持20年7.1.3 多地稀土资源利用率不足50%7.1.4 中国稀土矿区资源分散7.1.5 整合稀土资源的难点和解决办法7.2 中国稀土市场发展现状分析7.2.1 稀土等战略矿产保护机制初成7.2.2 稀土业迎来蜕变式发展机遇7.2.3 稀土产品价格走势分析7.2.4 稀土政策体系不断完善7.2.5 稀土供应收紧不可逆转7.2.6 稀土行业环保战进入预热阶段7.2.7 中国中重类稀土储备仅维持15至20年7.3 中国稀土出整顿现状7.3.1 稀土矿产整治述评7.3.2 行业市场规模分析7.3.3 行业市场需求分析7.3.4 产品市场潜力分析7.4 中国稀土出整顿现状7.4.1 市场发展现状概述7.4.2 中国稀土等矿山数量减少7.4.3 双重压力逼中国整顿稀土行业7.4.4 稀土行业进入实质性整合阶段7.4.5 中国稀土行业治理任重道远7.5 建议7.5.1 细分市场研究结论7.5.2 细分市场建议 第八章 中国稀土行业上、下游产业链分析8.1 稀土行业产业链概述8.1.1 产业链定义8.1.2 稀土行业产业链8.2 稀土行业主要上游产业发展分析8.2.1 上游产业发展现状8.2.2 上游产业供给分析8.2.3 上游供给价格分析8.2.4 主要供给企业分析8.3 稀土行业主要下游产业发展分析8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析 第九章 中国稀土行业市场竞争格局分析9.1 中国稀土行

业竞争格局分析9.1.1 稀土行业区域分布格局9.1.2 稀土行业企业规模格局9.1.3 稀土行业企业性质格局9.2 中国稀土行业竞争五力分析9.2.1 稀土行业上游议价能力9.2.2 稀土行业下游议价能力9.2.3 稀土行业新进入者威胁9.2.4 稀土行业替代产品威胁9.2.5 稀土行业现有企业竞争9.3 中国稀土行业竞争SWOT分析9.3.1 稀土行业优势分析9.3.2 稀土行业劣势分析9.3.3 稀土行业机会分析9.3.4 稀土行业威胁分析9.4 中国稀土行业投资兼并重组整合分析9.4.1 投资兼并重组现状9.4.2 投资兼并重组案例9.5 中国稀土行业重点企业竞争策略分析 第十章 中国稀土行业领先企业竞争力分析10.1 中国稀有稀土股份有限公司10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业主要产品分析10.1.3 企业竞争优势分析10.1.4 企业经营状况分析10.1.5 企业最新发展动态10.1.6 企业发展战略分析10.2 中国稀有稀土股份有限公司10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业主要产品分析10.2.3 企业竞争优势分析10.2.4 企业经营状况分析10.2.5 企业最新发展动态10.2.6 企业发展战略分析10.3 包头华美稀土高科有限公司10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业主要产品分析10.3.3 企业竞争优势分析10.3.4 企业经营状况分析10.3.5 企业最新发展动态10.3.6 企业发展战略分析10.4 中国北方稀土(集团)高科技股份有限公司10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业主要产品分析10.4.3 企业竞争优势分析10.4.4 企业经营状况分析10.4.5 企业最新发展动态10.4.6 企业发展战略分析10.5 中国南方稀土集团有限公司10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业主要产品分析10.5.3 企业竞争优势分析10.5.4 企业经营状况分析10.5.5 企业最新发展动态10.5.6 企业发展战略分析10.6 赣州晨光稀土新材料股份有限公司10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业主要产品分析10.6.3 企业竞争优势分析10.6.4 企业经营状况分析10.6.5 企业最新发展动态10.6.6 企业发展战略分析10.7 有研稀土新材料股份有限公司10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业主要产品分析10.7.3 企业竞争优势分析10.7.4 企业经营状况分析10.7.5 企业最新发展动态10.7.6 企业发展战略分析10.8 虔东稀土集团股份有限公司10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业主要产品分析10.8.3 企业竞争优势分析10.8.4 企业经营状况分析10.8.5 企业最新发展动态10.8.6 企业发展战略分析10.9 内蒙古包钢和发稀土有限公司10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业主要产品分析10.9.3 企业竞争优势分析10.9.4 企业经营状况分析10.9.5 企业最新发展动态10.9.6 企业发展战略分析10.10 甘肃稀土新材料股份有限公司10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业主要产品分析10.10.3 企业竞争优势分析10.10.4 企业经营状况分析10.10.5 企业最新发展动态10.10.6 企业发展战略分析 第十一章 2020-2026年中国稀土行业发展趋势与前景分析11.1 2020-2026年中国稀土市场发展前景11.1.1 2020-2026年稀土市场发展潜力11.1.2 2020-2026年稀土市场发展前景展望11.1.3 2020-2026年稀土细分行业发展前景分析11.2 2020-2026年中国稀土市场发展趋势预测11.2.1 2020-2026年稀土行业发展趋势11.2.2 2020-2026年稀土市场规模预测11.2.3 2020-2026年稀土行业应用趋势预测11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测11.3 2020-2026年中国稀土行业供需预测11.3.1 2020-2026年中国稀土行业供给预测11.3.2 2020-2026年中国稀土行业需求预测11.3.3 2020-2026年中国稀土供需

平衡预测11.4 影响企业生产与经营的关键趋势11.4.1 行业发展有利因素与不利因素11.4.2 市场整合成长趋势11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测11.4.4 企业区域市场拓展的趋势11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势 第十二章 2020-2026年中国稀土行业投资前景12.1 稀土行业投资现状分析12.1.1 稀土行业投资规模分析12.1.2 稀土行业投资资金来源构成12.1.3 稀土行业投资项目建设分析12.1.4 稀土行业投资资金用途分析12.1.5 稀土行业投资主体构成分析12.2 稀土行业投资特性分析12.2.1 稀土行业进入壁垒分析12.2.2 稀土行业盈利模式分析12.2.3 稀土行业盈利因素分析12.3 稀土行业投资机会分析12.3.1 产业链投资机会12.3.2 细分市场投资机会12.3.3 重点区域投资机会12.3.4 产业发展的空白点分析12.4 稀土行业投资风险分析12.4.1 行业政策风险12.4.2 宏观经济风险12.4.3 市场竞争风险12.4.4 关联产业风险12.4.5 产品结构风险12.4.6 技术研发风险12.4.7 其他投资风险12.5 稀土行业投资潜力分析 第十三章 2020-2026年中国稀土企业投资战略与客户策略分析13.1 稀土企业发展战略规划背景意义13.1.1 企业转型升级的需要13.1.2 企业做大做强的需要13.1.3 企业可持续发展需要13.2 稀土企业战略规划制定依据13.2.1 国家政策支持13.2.2 行业发展规律13.2.3 企业资源与能力13.2.4 可预期的战略定位13.3 稀土企业战略规划策略13.3.1 着力健全政策法规体系13.3.2 有效整治稀土产业源头13.3.3 优化稀土行业管理职能13.3.4 全方位解决环保问题13.3.5 加大稀土研发的投入13.3.6 资产重组和资源配置13.3.7 优化产业结构13.3.8 坚持以人为本13.4 稀土中小企业发展战略研究13.4.1 中小企业存在主要问题1、缺乏科学的发展战略2、缺乏合理的企业制度3、缺乏现代的企业管理4、缺乏高素质的专业人才5、缺乏充足的资金支撑13.4.2 中小企业发展战略思考1、实施科学的发展战略2、建立合理的治理结构3、实行严明的企业管理4、培养核心的竞争实力5、构建合作的企业联盟 第十四章 研究结论及建议14.1 研究结论14.2建议14.2.1 行业发展策略建议14.2.2 行业投资建议 图表目录：图表：稀土行业特点图表：稀土行业生命周期图表：稀土行业产业链分析图表：中国稀土产品消费结构图表：稀土材料的主要应用领域图表：2014-2019年中国稀有稀土股份有限公司运营能力分析图表：2014-2019年中国稀有稀土股份有限公司盈利能力分析图表：2014-2019年中国稀有稀土股份有限公司成长能力分析图表：2014-2019年中国稀有稀土股份有限公司偿债能力分析图表：2014-2019年中国五矿集团公司业务经营分析图表：2014-2019年赣州晨光稀土新材料股份有限公司业务经营分析图表：2014-2019年中国南方稀土集团有限公司业务经营分析图表：2014-2019年稀土行业市场规模分析图表：2020-2026年稀土行业市场规模预测图表：中国稀土行业盈利能力分析图表：中国稀土行业运营能力分析图表：中国稀土行业偿债能力分析图表：中国稀土行业发展能力分析图表：中国稀土行业经营效益分析图表：2014-2019年稀土重要数据指标比较图表：2014-2019年中国稀土行业销售情况分析图表：2014-2019年中国稀土行业利润情况分析图表：2014-2019年中国稀土行业资产情况分析图表：2014-2019年中国稀土竞争力分析图表：2020-2026年中国

稀土产能预测图表：2020-2026年中国稀土消费量预测图表：2020-2026年中国稀土市场前景预测图表：2020-2026年中国稀土市场价格走势预测图表：2020-2026年中国稀土发展前景预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/163751.html>