

2020-2026年中国地理信息 行业分析与投资机遇研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国地理信息行业分析与投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201909/142325.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

地理信息产业是以3S地理信息系统GIS、遥感技术RS、全球定位系统GPS和卫星通信技术为支撑的战略性新兴产业，目前其应用领域已涵盖规划、国土、城管、公安、工商、税务、环保、房产、卫生、药监等30多个领域。

地理信息产业2020年的总产值规模预计可达9040.90亿人民币，预计年复合增速可达20%。精一规划所属行业为地理信息产业中的GIS行业。据测算，该行业未来几年将依然保持20%以上的年增长率。根据相关报告以及中国地理信息产业协会发布的《2016中国地理信息产业报告》，十二五以来，地理信息产业服务总值年增长率均保持在20%以上。预计未来几年产业仍将保持年均20%以上的增长速度，成为国民经济发展新的增长点。到2020年，政策法规体系将基本建立，结构优化、布局合理、特色鲜明、竞争有序的产业发展格局也将初步形成，互联网搜索和电子商务提供商、通信服务提供商、汽车厂商等纷纷涉足地理信息应用领域，新应用、新服务不断产生，形成遥感应用、导航定位和位置服务等产业增长点。

以2016年4360亿人民币为基数，年均复合增长率假设为20%，到2020年地理信息产业的总产值规模将达到9040.90亿人民币。我国地理信息产业2016年产值达4360亿元且同比增速保持在20%以上资料来源：公开资料、中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国地理信息行业分析与投资机遇研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 地理信息行业发展综述1.1 地理信息行业定义及分类1.1.1 行业定义1.1.2 行业产品/服务分类1.1.3 行业主要商业模式1.2 地理信息行业特征分析1.2.1 产业链分析1.2.2 地理信息行业在产业链中的地位1.2.3 地理信息行业生命周期分析（1）行业生命周期理论基础（2）地理信息行业生命周期1.3 中国地理信息行业经济指标分析1.3.1 赢利性1.3.2 成长速度1.3.3 附加值的提升空间1.3.4 进入壁垒 / 退出机制1.3.5 风险性1.3.6 行业周期1.3.7 竞争激烈程度指标1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析 第二章 地理信息行业运行环境（PEST）分析2.1 地理信息行业政

治法律环境分析2.1.1 行业管理体制分析2.1.2 行业主要法律法规2.1.3 行业相关发展规划2.2 地理信息行业经济环境分析2.2.1 国际宏观经济形势分析2.2.2 国内宏观经济形势分析2.2.3 产业宏观经济环境分析2.3 地理信息行业社会环境分析2.3.1 地理信息产业社会环境2.3.2 社会环境对行业的影响2.3.3 地理信息产业发展对社会发展的影响2.4 地理信息行业技术环境分析2.4.1 地理信息技术分析2.4.2 地理信息技术发展水平2.4.3 行业主要技术发展趋势 第三章 我国地理信息行业运行分析3.1 我国地理信息行业发展状况分析3.1.1 我国地理信息行业发展阶段3.1.2 我国地理信息行业发展总体概况3.1.3 我国地理信息行业发展特点分析3.2 2013-2017年地理信息行业发展现状3.2.1 2013-2017年我国地理信息行业市场规模3.2.2 2013-2017年我国地理信息行业发展分析3.2.3 2013-2017年中国地理信息企业发展分析3.3 区域市场分析3.3.1 区域市场分布总体情况3.3.2 2013-2017年重点省市市场分析3.4 地理信息细分产品/服务市场分析3.4.1 细分产品/服务特色3.4.2 2013-2017年细分产品/服务市场规模及增速3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测3.5 地理信息产品/服务价格分析3.5.1 2013-2017年地理信息价格走势3.5.2 影响地理信息价格的关键因素分析（1）成本（2）供需情况（3）关联产品（4）其他3.5.3 2020-2026年地理信息产品/服务价格变化趋势3.5.4 主要地理信息企业价位及价格策略 第四章 我国地理信息行业整体运行指标分析4.1 2013-2017年中国地理信息行业总体规模分析4.1.1 企业数量结构分析4.1.2 人员规模状况分析4.1.3 行业资产规模分析4.1.4 行业市场规模分析4.2 2013-2017年中国地理信息行业运营情况分析4.2.1 我国地理信息行业营收分析4.2.2 我国地理信息行业成本分析4.2.3 我国地理信息行业利润分析4.3 2013-2017年中国地理信息行业财务指标总体分析4.3.1 行业盈利能力分析4.3.2 行业偿债能力分析4.3.3 行业营运能力分析4.3.4 行业发展能力分析 第五章 我国地理信息行业供需形势分析5.1 地理信息行业供给分析5.1.1 2013-2017年地理信息行业供给分析5.1.2 2020-2026年地理信息行业供给变化趋势5.1.3 地理信息行业区域供给分析5.2 2013-2017年我国地理信息行业需求情况5.2.1 地理信息行业需求市场5.2.2 地理信息行业客户结构5.2.3 地理信息行业需求的地区差异5.3 地理信息市场应用及需求预测5.3.1 地理信息应用市场总体需求分析（1）地理信息应用市场需求特征（2）地理信息应用市场需求总规模5.3.2 2020-2026年地理信息行业领域需求量预测（1）2020-2026年地理信息行业领域需求产品/服务功能预测（2）2020-2026年地理信息行业领域需求产品/服务市场格局预测5.3.3 重点行业地理信息产品/服务需求分析预测 第六章 地理信息行业产业结构分析6.1 地理信息产业结构分析6.1.1 市场细分充分程度分析6.1.2 各细分市场领先企业排名6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析6.2.1 产业价值链的构成6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析6.3 产业结构发展预测6.3.1 产业结构调整指导政策分析6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素6.3.3 中国地理信息行业参与国际竞争的战略市场定位6.3.4 地理信息产业结构调整方向分析 第七章 我国地理信息行

业产业链分析7.1 地理信息行业产业链分析7.1.1 产业链结构分析7.1.2 主要环节的增值空间7.1.3 与上下游行业之间的关联性7.2 地理信息上游行业分析7.2.1 地理信息产品成本构成7.2.2 2017年上游行业发展现状7.2.3 2020-2026年上游行业发展趋势7.2.4 上游供给对地理信息行业的影响7.3 地理信息下游行业分析7.3.1 地理信息下游行业分布7.3.2 2017年下游行业发展现状7.3.3 2020-2026年下游行业发展趋势7.3.4 下游需求对地理信息行业的影响 第八章 我国地理信息行业渠道分析及策略8.1 地理信息行业渠道分析8.1.1 渠道形式及对比8.1.2 各类渠道对地理信息行业的影响8.1.3 主要地理信息企业渠道策略研究8.1.4 各区域主要代理商情况8.2 地理信息行业用户分析8.2.1 用户认知程度分析8.2.2 用户需求特点分析8.2.3 用户购买途径分析8.3 地理信息行业营销策略分析8.3.1 中国地理信息营销概况8.3.2 地理信息营销策略探讨8.3.3 地理信息营销发展趋势 第九章 我国地理信息行业竞争形势及策略9.1 行业总体市场竞争状况分析9.1.1 地理信息行业竞争结构分析（1）现有企业间竞争（2）潜在进入者分析（3）替代品威胁分析（4）供应商议价能力（5）客户议价能力（6）竞争结构特点总结9.1.2 地理信息行业企业间竞争格局分析9.1.3 地理信息行业集中度分析9.1.4 地理信息行业SWOT分析9.2 中国地理信息行业竞争格局综述9.2.1 地理信息行业竞争概况（1）中国地理信息行业竞争格局（2）地理信息行业未来竞争格局和特点（3）地理信息市场进入及竞争对手分析9.2.2 中国地理信息行业竞争力分析（1）我国地理信息行业竞争力剖析（2）我国地理信息企业市场竞争的优势（3）国内地理信息企业竞争能力提升途径9.2.3 地理信息市场竞争策略分析 第十章 地理信息行业领先企业经营形势分析10.1 北京数字政通科技股份有限公司10.1.1 企业概况10.1.2 企业经营状况分析10.1.3 企业发展战略分析10.2 北京易华录信息技术股份有限公司10.2.1 企业概况10.2.2 企业经营状况分析10.2.3 企业发展战略分析10.3 启明信息技术股份有限公司10.3.1 企业概况10.3.2 企业经营状况分析10.3.3 企业发展战略分析10.4 北京四维图新科技股份有限公司10.4.1 企业概况10.4.2 企业经营状况分析10.4.3 企业发展战略分析10.5 北京超图软件股份有限公司10.5.1 企业概况10.5.2 企业经营状况分析10.5.3 企业发展战略分析10.6 北京华力创通科技股份有限公司10.6.1 企业概况10.6.2 企业经营状况分析10.6.3 企业发展战略分析10.7 广州中海达卫星导航技术股份有限公司10.7.1 企业概况10.7.2 企业经营状况分析10.7.3 企业发展战略分析10.8 北京合众思壮科技股份有限公司10.8.1 企业概况10.8.2 企业经营状况分析10.8.3 企业发展战略分析10.9 北京北斗星通导航技术股份有限公司10.9.1 企业概况10.9.2 企业经营状况分析10.9.3 企业发展战略分析10.10 伟景行科技股份有限公司10.10.1 企业概况10.10.2 企业经营状况分析10.10.3 企业发展战略分析 第十一章 2020-2026年地理信息行业投资前景11.1 2020-2026年地理信息市场发展前景11.1.1 2020-2026年地理信息市场发展潜力11.1.2 2020-2026年地理信息市场发展前景展望11.2 2020-2026年地理信息市场发展形势预测11.2.1 2020-2026年地理信息行业发展趋势11.2.2 2020-2026年地理信息市场规模预测2017-2021年我国地理信息产业市场规模预测资料来源：公

开资料、中企顾问网整理11.2.3 2020-2026年地理信息行业应用趋势预测11.3 2020-2026年中国地理信息行业供需预测11.3.1 2020-2026年中国地理信息行业供给预测11.3.2 2020-2026年中国地理信息行业需求预测11.3.3 2020-2026年中国地理信息供需平衡预测11.4 影响企业生产与经营的关键趋势11.4.1 市场整合成长趋势11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测11.4.3 企业区域市场拓展的趋势11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2020-2026年地理信息行业投资机会与风险12.1 地理信息行业投融资情况12.1.1 行业资金渠道分析12.1.2 固定资产投资分析12.1.3 兼并重组情况分析12.2 2020-2026年地理信息行业投资机会12.2.1 产业链投资机会12.2.2 细分市场投资机会12.2.3 重点区域投资机会12.3 2020-2026年地理信息行业投资风险及防范12.3.1 政策风险及防范12.3.2 技术风险及防范12.3.3 供求风险及防范12.3.4 宏观经济波动风险及防范12.3.5 关联产业风险及防范12.3.6 产品结构风险及防范12.3.7 其他风险及防范

第十三章 地理信息行业投资战略研究13.1 地理信息行业发展战略研究13.1.1 战略综合规划13.1.2 技术开发战略13.1.3 业务组合战略13.1.4 区域战略规划13.1.5 产业战略规划13.1.6 营销品牌战略13.1.7 竞争战略规划13.2 对我国地理信息品牌的战略思考13.2.1 地理信息品牌的重要性13.2.2 地理信息实施品牌战略的意义13.2.3 地理信息企业品牌的现状分析13.2.4 我国地理信息企业的品牌战略13.2.5 地理信息品牌战略管理的策略13.3 地理信息经营策略分析13.3.1 地理信息市场细分策略13.3.2 地理信息市场创新策略13.3.3 品牌定位与品类规划13.3.4 地理信息新产品差异化战略13.4 2020-2026年中国地理信息行业投资战略研究

图表目录

图表1：地理信息行业生命周期

图表2：地理信息行业产业链结构

图表3：2013-2017年全球地理信息行业市场规模

图表4：2013-2017年中国地理信息行业市场规模

图表5：2013-2017年地理信息行业重要数据指标比较

图表6：2013-2017年中国地理信息市场占全球份额比较

图表7：2013-2017年地理信息行业工业总产值

图表8：2013-2017年地理信息行业销售收入

图表9：2013-2017年地理信息行业利润总额

图表10：2013-2017年地理信息行业资产总计

图表11：2013-2017年地理信息行业负债总计

图表12：2013-2017年地理信息行业竞争力分析

图表13：2013-2017年地理信息市场价格走势图

图表14：2013-2017年地理信息行业主营业务收入

图表15：2013-2017年地理信息行业主营业务成本

图表16：2013-2017年地理信息行业销售费用分析

图表17：2013-2017年地理信息行业管理费用分析

图表18：2013-2017年地理信息行业财务费用分析

图表19：2013-2017年地理信息行业销售毛利率分析

图表20：2013-2017年地理信息行业销售利润率分析

图表21：2013-2017年地理信息行业成本费用利润率分析

图表22：2013-2017年地理信息行业总资产利润率分析

图表23：2013-2017年地理信息行业集中度

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201909/142325.html>