

2020-2026年中国丙烯产业 发展现状与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国丙烯产业发展现状与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/163590.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017 年丙烯均价同比涨幅超过 26%，主要原因是新增产能明显减少，尤其是煤制烯烃及丙烷脱氢产能增速均明显放缓。整个 2017 年度，丙烯市场呈现“V”字走势，价格于四季度升至最高点，行情回暖仍是大趋势。

我国山东丙烯市场价格（元/吨） 资料来源：中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国丙烯产业发展现状与投资战略研究报告》共十章。首先介绍了中国丙烯行业市场发展环境、中国丙烯整体运行态势等，接着分析了中国丙烯行业市场运行的现状，然后介绍了中国丙烯市场竞争格局。随后，报告对中国丙烯做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国丙烯行业发展趋势与投资预测。您若想对丙烯产业有个系统的了解或者想投资丙烯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等丙烯。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计丙烯及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测丙烯。

报告目录：

第一章 丙烯总体情况

第一节 丙烯定义

1、产品定义

2、特性

第二节 行业特点

第三节 丙烯产业链分析

一、丙烯行业产业链构成

二、丙烯行业产业链结构模型分析

三、主要环节增值空间

四、产业链条的竞争优势分析

第二章 丙烯总体环境分析（PEST）

第一节 丙烯市场经济环境分析

一、经济环境分析

二、环境对行业影响

第二节 丙烯市场政策环境分析

一、政策环境分析

二、环境对行业影响

第三节 丙烯市场社会环境分析

一、社会环境分析

二、环境对行业影响

第四节 丙烯市场其他环境分析

第三章 2014-2021年全球丙烯发展分析

第一节 2020-2026年全球丙烯市场概况

一、丙烯发展现状

二、丙烯市场规模及增长

三、丙烯竞争格局

第二节 2020-2026年全球主要国家丙烯发展现状

第三节 2020-2026年丙烯市场发展趋势预测

第四章 2020-2026年中国丙烯市场运行态势

第一节 2020-2026年中国丙烯产销情况分析

一、2020-2026年丙烯生产统计

二、2020-2026年丙烯需求统计

三、影响丙烯销售的因素分析

第二节 2020-2026年中国丙烯市场需求情况分析

一、2020-2026年丙烯需求容量统计

二、影响丙烯需求因素分析

第五章 2020-2026年中国丙烯经营情况分析

第一节 2019年丙烯市场经营情况分析

一、行业工业总产值

二、行业市场规模分析

三、产品市场结构特点

四、产品产销情况分析

2019年年我国丙烯进口数量为309.87万吨，进口金额为28.49亿美元。年度出口数量为1666.36吨，出口金额为159.31万美元。2000-2019年我国丙烯进出口统计

年度	进口金额：美元	进口数量：千克	出口金额：美元	出口数量：千克
2000年	\$76,980,045	168,732,873	\$2,315,255	5,818,447
2001年	\$113,130,403	269,335,205	\$596,718	1,533,931
2002年	\$127,936,043	296,896,540	\$28,249	8,001
2003年	\$126,671,358	226,402,240	\$39,648	9,200
2004年	\$171,445,682	213,314,137	\$9,833	1,550
2005年	\$187,890,747	188,739,982	\$7,074,023	8,818,199
2006年	\$355,929,004	321,162,803	\$1,407,176	1,537,944
2007年	\$810,821,095	726,161,954	\$158,985	86,575
2008年	\$1,139,571,770	917,260,067	\$180,475	118,130
2009年	\$1,363,466,357	1,547,544,940	\$517,850	113,160
2010年	\$1,844,192,293	1,524,226,558	\$24,286	8,010
2011年	\$2,567,137,848	1,754,866,200	\$2,477,355	1,526,248
2012年	\$2,966,219,732	2,147,435,226	\$31,770	7,700
2013年	\$3,715,617,846	2,640,525,499	\$21,059	5,040
2014年	\$4,284,385,959	3,048,064,383	\$197,507	30,762
2015年	\$2,374,410,319	2,769,676,060	\$68,234	35,240
2016年	\$2,198,286,482	2,902,939,544	\$115,841	48,678
2019年	\$2,849,292,965	3,098,747,381	\$1,593,101	1,666,359

资料来源：中国海关

五、行业销售收入分析

第二节 2020-2026年中国丙烯行业企业分析

一、企业数量变化分析分析

二、从业人员数量分析

第三节 2013-2019年中国丙烯行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2019年丙烯行业区域市场分析

第一节 中国丙烯重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业企业数的区域分布分析

第二节2019年丙烯主要养殖区域分析

一、东部地区

- 1、东部地区丙烯企业数量分析
- 2、东部地区丙烯工业产值分析
- 3、东部地区丙烯市场规模及产品结构分析
- 4、东部地区丙烯主要应用市场分析
- 5、东部地区丙烯产业链布局趋势

二、西部地区

- 1、西部地区丙烯企业数量分析
- 2、西部地区丙烯工业产值分析
- 3、西部地区丙烯市场规模及产品结构分析
- 4、西部地区丙烯主要应用市场分析
- 5、西部地区丙烯产业链布局趋势

第七章 中国丙烯竞争格局研究

第一节 中国丙烯竞争情况

一、市场集中度分析

二、进入壁垒分析

第二节 中国丙烯竞争格局分析

一、丙烯行业竞争程度

二、产品替代性分析

三、潜在进入者风险

四、下游需求市场讨价还价威胁

五、上游供应商议价能力威胁

第八章 国内外重点品牌企业分析

第一节 渤化石化（河北）

一、企业简介分析

二、企业主要经营数据现状分析

1、企业主要经济指标

2、企业偿债能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

三、企业业务产品结构分析

四、企业发展历程分析

五、企业销售渠道联系方式分析

六、企业主要下游客户分析

七、企业产品核心竞争力优劣势分析

八、企业发展战略规划及走向分析

第二节万华PDH

一、企业简介分析

二、企业主要经营数据现状分析

1、企业主要经济指标

2、企业偿债能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

三、企业业务产品结构分析

四、企业发展历程分析

五、企业销售渠道联系方式分析

六、企业主要下游客户分析

七、企业产品核心竞争力优劣势分析

八、企业发展战略规划及走向分析

第三节河北海伟

一、企业简介分析

二、企业主要经营数据现状分析

1、企业主要经济指标

2、企业偿债能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

三、企业业务产品结构分析

四、企业发展历程分析

五、企业销售渠道联系方式分析

六、企业主要下游客户分析

七、企业产品核心竞争力优劣势分析

八、企业发展战略规划及走向分析

第四节中石化

一、企业简介分析

二、企业主要经营数据现状分析

1、企业主要经济指标

2、企业偿债能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

三、企业业务产品结构分析

四、企业发展历程分析

五、企业销售渠道联系方式分析

六、企业主要下游客户分析

七、企业产品核心竞争力优劣势分析

八、企业发展战略规划及走向分析

第五节 其他公司

一、企业简介分析

二、企业主要经营数据现状分析

1、企业主要经济指标

2、企业偿债能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

三、企业业务产品结构分析

四、企业发展历程分析

五、企业销售渠道联系方式分析

六、企业主要下游客户分析

七、企业产品核心竞争力优劣势分析

八、企业发展战略规划及走向分析

第九章 中国丙烯未来前景及发展预测

第一节 丙烯行业存在的问题

第二节 行业竞争状况分析

第三节 行业发展前景分析

第四节 2020-2026年丙烯发展趋势预测

- 一、宏观经济形势预测
- 二、政策走势预测
- 三、市场需求规模预测
- 四、竞争格局预测
- 五、未来市场需求趋势预测

第十章 中国丙烯市场投资机会与风险研究

第一节 中国丙烯市场开拓机会

- 一、中国丙烯产业链投资机会分析
- 二、中国丙烯市场投资模式分析
- 三、一带一路中国丙烯市场投资机会分析

第二节 中国丙烯市场投资风险分析

- 一、投资经营风险
- 二、市场竞争风险
- 三、同业风险
- 四、政策风险

第三节 中国丙烯市场投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2019年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2019年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2020-2026年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2020-2026年中国GDP增速预测

图表：丙烯行业产业链

图表：2011-2019年我国丙烯行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2019年我国丙烯行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2019年我国丙烯行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2019年我国丙烯行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2019年我国丙烯行业产成品增长趋势图

图表：2011-2019年我国丙烯行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2019年我国丙烯行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2019年我国丙烯行业费用使用统计图

图表：2011-2019年我国丙烯行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2019年我国丙烯行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2019年丙烯行业市场供给

图表：2011-2019年丙烯行业市场需求

图表：2011-2019年丙烯行业市场规模

图表：丙烯所属行业生命周期判断

图表：丙烯所属行业区域市场分布情况

图表：2020-2026年中国丙烯行业市场规模预测

图表：2020-2026年中国丙烯行业供给预测

图表：2020-2026年中国丙烯行业需求预测

图表：……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/163590.html>