

2020-2026年中国分子诊断 产业发展现状与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国分子诊断产业发展现状与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/170412.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

行业集中度高。从全球范围看，罗氏、诺华、Hologic等几大分子诊断领域巨头垄断该市场，前8大公司市场份额占比达88%，市场集中度非常高。其中，罗氏为全球最大的分子诊断公司，市场占比达32%，是全球分子诊断领域的领军企业。而我国分子诊断相关公司尚处于起步阶段，以分子诊断作为主营业务的公司主要包括达安基因、科华生物等。2017年我国主要分子诊断企业营业收入情况资料来源：中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国分子诊断产业发展现状与市场运营趋势报告》共八章。首先介绍了分子诊断行业相关概念及发展环境，接着分析了中国分子诊断行业规模及消费需求，然后对分子诊断行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了分子诊断行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国分子诊断行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 中国分子（核酸）诊断行业相关概述

第一节 中国分子（核酸）诊断行业相关概述

一、体外诊断概述

（一）临床诊断及其分类

（二）体外诊断定义及分类

二、分子诊断概述

（一）分子诊断的定义

（二）分子诊断的分类

（三）分子诊断适用范围

第二节 分子诊断行业的发展历程

一、世界分子诊断行业发展历程

二、中国分子诊断行业发展历程

第三节 中国分子（核酸）诊断行业特性

一、生命周期特征

二、周期性特征

三、区域性特征

四、季节性特征

第二章 2013-2019年中国分子（核酸）诊断行业发展环境分析

第一节 2017-2019年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、居民医疗保健消费支出

第二节 中国分子（核酸）诊断行业政策环境分析

一、行业主管部门和监管体制

二、行业相关政策分析

三、行业发展相关规划

（一）《国家科学和技术发展规划》

（二）《国家中长期科学和技术发展规划纲要》

（三）《国家重大科技基础设施建设中长期规划》

（四）《生物技术发展规划》

（五）《中国妇女发展纲要》

四、进出口政策影响分析

第三节 中国分子（核酸）诊断行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

（一）基于分子杂交的分子诊断技术

（二）核酸序列测定

（三）基于分子构象的分子诊断技术

第三章 2013-2019年中国分子（核酸）诊断市场供需分析

第一节 中国分子（核酸）诊断市场供给状况

一、分子（核酸）诊断产品主要供应商

二、分子（核酸）诊断市场竞争格局

第二节 中国分子（核酸）诊断市场需求状况

一、中国分子（核酸）诊断需求规模

在体外诊断的四个细分领域中，分子诊断行业增长最快，近几年的年增长率都能维持在20%左右，行业目前正处于成长期。2017年分子诊断行业市场规模约为81.7亿元，分子诊断市场占体外诊断市场比例也从2010年的8.28%增长至2017年15.8%，而我国生化诊断市场规模占比则逐年下降，2017年不到19%。2010-2017年中国分子诊断及占比体外诊断规模比重资料来源：中企顾问网整理

2017年我国分子诊断市场规模81.7亿元，其中分子诊断试剂市场规模约61.6亿元，分子诊断设备规模约20.1亿元。2010-2017年中国分子诊断细分市场规模资料来源：中企顾问网整理

由于分子诊断技术可针对产生疾病的相关基因进行准确诊断，又可以在发病前对疾病易感染性作出评估，相较于其他体外诊断技术具有速度更快、灵敏度更高、特异性更强等优势，因此分子诊断不但可以广泛应用于传染性疾病、血液筛查、遗传性疾病、肿瘤分子诊断等领域，还能在部分应用领域替代其他体外诊断技术，成为体外诊断技术中重要的发展和研究方向。

二、2020-2026年中国分子（核酸）诊断需求预测

第三节 2017-2019年中国分子（核酸）诊断市场价格分析

第四章 中国分子（核酸）诊断行业产业链分析

第一节 中国分子（核酸）诊断行业产业链概述

第二节 中国分子（核酸）诊断上游产业发展状况分析

一、诊断酶

（一）产品概述

（二）供需状况

二、精细化学品

（一）产品概述

（二）供需状况

第三节 中国分子（核酸）诊断下游应用需求市场分析

一、三级甲等医院

（一）三级甲等医院发展规模

（二）三级医院医疗服务情况

二、独立医学实验室

(一) 独立医学实验室发展概况

(二) 独立医学实验室现实意义

第五章 2020-2026年中国分子（核酸）诊断进出口数据分析

第一节 2020-2026年中国分子诊断产品进出口分析

一、2020-2026年中国分子诊断产品进口分析

(一) 中国分子诊断产品进口数量情况

(二) 中国分子诊断产品进口金额情况

(三) 中国分子诊断产品进口来源分析

(四) 中国分子诊断产品进口均价分析

二、2020-2026年中国分子诊断产品出口分析

(一) 中国分子诊断产品出口数量情况

(二) 中国分子诊断产品出口金额情况

(三) 中国分子诊断产品出口流向分析

(四) 中国分子诊断产品出口均价分析

第二节 2020-2026年中国其他分子诊断产品进出口分析

一、2020-2026年中国其他分子诊断产品进口分析

(一) 中国其他分子诊断产品进口数量情况

(二) 中国其他分子诊断产品进口金额情况

(三) 中国其他分子诊断产品进口来源分析

(四) 中国其他分子诊断产品进口均价分析

二、2020-2026年中国其他分子诊断产品出口分析

(一) 中国其他分子诊断产品出口数量情况

(二) 中国其他分子诊断产品出口金额情况

(三) 中国其他分子诊断产品出口流向分析

(四) 中国其他分子诊断产品出口均价分析

第六章 国内中国分子（核酸）诊断生产厂商竞争力分析

第一节 中山大学达安基因股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业研发实力分析

五、企业营销网络分析

六、企业经营计划分析

第二节 上海科华生物工程股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业研发实力分析

五、企业营销网络分析

六、企业发展战略分析

第三节 亚能生物技术（深圳）有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

第四节 厦门艾德生物医药科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业研发实力分析

六、企业营销网络分析

第五节 泰普生物科学（中国）有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业研发实力分析

六、企业营销网络分析

第六节 上海百傲科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业研发实力分析

五、企业客户资源情况

六、企业未来经营计划

第七节 博奥生物有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业研发实力分析

六、企业营销网络分析

第八节 港龙生物技术(深圳)有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业研发实力分析

四、企业竞争优势分析

第七章 2020-2026年中国分子（核酸）诊断行业发展趋势与前景分析

第一节 2020-2026年中国分子（核酸）诊断行业投资前景分析

一、中国分子诊断商业环境需求推动因素

二、中国分子（核酸）诊断行业发展前景

三、影响行业发展的有利因素与不利因素

（一）行业发展有利因素分析

（二）行业发展不利因素分析

四、中国分子（核酸）诊断技术发展趋势

五、中国分子（核酸）诊断市场进入壁垒

第二节 2020-2026年中国分子（核酸）诊断行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、质量控制风险

三、新产品研发和注册风险

四、市场竞争加剧的风险

五、人力资源风险

第三节 2020-2026年中国分子（核酸）诊断行业投资策略及建议

第八章 中国分子（核酸）诊断企业投资战略与客户策略分析

第一节 中国分子（核酸）诊断企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 中国分子（核酸）诊断企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 中国分子（核酸）诊断企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 中国分子（核酸）诊断企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/170412.html>