

# 2020-2026年中国南昌房地 产产业发展现状与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国南昌房地产产业发展现状与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/168820.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

房地产是一个综合的较为复杂的概念，从实物现象看，它是由建筑物与土地共同构成。土地可以分为未开发的土地和已开发的土地，建筑物依附土地而存在，与土地结合在一起。建筑物是指人工建筑而成的产物，包括房屋和构筑物两大类。

对于房地产的概念，应该从两个方面来理解：房地产既是一种客观存在的物质形态，同时也是一项法律权利。

作为一种客观存在的物质形态，房地产是指房产和地产的总称，包括土地和土地上永久建筑物及其所衍生的权利。房产是指建筑在土地上的各种房屋，包括住宅、厂房、仓库和商业、服务、文化、教育、卫生、体育以及办公用房等。地产是指土地及其上下一定的空间，包括地下的各种基础设施、地面道路等。房地产由于其自己的特点即位置的固定性和不可移动性，在经济学上又被称为不动产。可以有三种存在形态：即土地、建筑物、房地合一。在房地产拍卖中，其拍卖标的也可以有三种存在形态，即土地（或土地使用权）、建筑物和房地合一状态下的物质实体及其权益。随着个人财产所有权的发展，房地产已经成为商业交易的主要组成部分。

法律意义上的房地产本质是一种财产权利，这种财产权利是指寓含于房地产实体中的各种经济利益以及由此而形成的各种权利，如所有权、使用权、抵押权、典当权、租赁权等

。2012-2017年房地产行业市场规模及增速

中企顾问网发布的《2020-2026年中国南昌房地产产业发展现状与市场年度调研报告》共十五章。首先介绍了南昌房地产行业市场发展环境、南昌房地产整体运行态势等，接着分析了南昌房地产行业市场运行的现状，然后介绍了南昌房地产市场竞争格局。随后，报告对南昌房地产做了重点企业经营状况分析，最后分析了南昌房地产行业发展趋势与投资预测。您若想对南昌房地产产业有个系统的了解或者想投资南昌房地产行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 房地产发展现状与前景分析

第一章 全球房地产市场发展分析

第一节 2015-2019年世界房地产市场分析	1
一、2019年世界房地产市场发展分析	1
二、2019年世界房地产市场走势分析	5
三、2019年全球房地产市场交易情况	6
四、2019年全球房地产市场情况分析	10
第二节 中美房地产市场发展对世界的影响分析	11
一、中美房地产对各资源供应国的影响	11
二、中美房地产对世界经济的影响	12
三、中国房地产对各行业发展的影响分析	13
四、中国房地产市场对全球经济复苏的影响	16
第三节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义	17
一、2019年全球房地产市场分析预测	17
二、2019年全球房地产市场复苏预测	20
三、2019年美国房地产市场分析预测	21
四、房地产对世界经济复苏的重要意义	23

## 第二章 中国房地产市场发展分析

第一节 中国房地产供需分析	25
一、住房潜在需求分析	25
二、我国购置未开发土地情况	27
三、我国房地产价格情况分析	28
四、我国房地产市场调整分析	41
五、我国房地产购买力分析	44
第二节 2017年房地产市场运行分析	46
一、2017年中国房地产市场整体情况	46
二、2017年中国房地产市场热点问题	54
三、2017年房地产开发完成情况	56
四、2017年商品房销售情况	56
五、2017年房地产开发企业资金来源情况	57
六、2017年全国房地产开发景气指数	57
七、2017年企业景气指数分析	60
第三节 2019年房地产市场运行分析	61

- 一、2019年房地产开发完成情况 61
- 二、2019年商品房销售情况 62
- 三、2019年房地产开发企业资金来源情况 65
- 四、2019年70个大中城市房屋销售价格指数 65
- 五、2019年全国房地产开发景气指数 71
- 第四节 2019年我国大中城市房屋市场销售价格指数 71
  - 一、2019年全国70个大中城市房屋销售价格指数 71
- 第五节 2019年中国房地产市场发展分析 107
  - 一、2019年中国房地产全行业发展形势 107
  - 二、2019年我国房地产调整空间情况 110
  - 三、2019年中国房地产市场调控分析 112
  - 四、2019年中国房地产市场发展的关键 115
- 第六节 2019年房地产市场形势分析与影响因素 118
  - 一、2019年我国房地产市场形势分析 118
  - 二、2019年房地产市场影响因素分析 120
  - 三、2019年房地产市场政策环境分析 123
  - 四、对我国房地产政策建议 126

### 第三章 南昌房地产行业发展分析

- 第一节 南昌土地成交情况 128
  - 一、2017年南昌土地成交分布 128
  - 二、2019年南昌土地成交分析 129
  - 三、2019年南昌土地供应情况 130
- 第二节 南昌土地市场分析 131
  - 一、2017年南昌土地市场状况 131
  - 二、2019年南昌土地市场状况 133
  - 三、2019年南昌开发商拥有土地情况 135
  - 四、新政前后南昌土地拍卖对比分析 136
- 第三节 2015-2019年南昌房地产市场分析 140
  - 一、2017年南昌房地产市场分析 140
  - 二、2019年南昌房地产市场分析 142
- 第四节 2019年南昌房地产市场供需分析 146

- 一、2019年南昌房地产市场供应分析 146
- 二、2019年南昌商品房市场供求分析 147
- 三、2019年南昌商品房成交情况分析 148
- 四、2019年南昌房地产市场整体供求 149
- 五、2019年南昌房地产市场价格分析 151

#### 第四章 南昌房地产细分市场分析

##### 第一节 2015-2019年南昌住宅市场分析 153

- 一、2019年南昌住宅用地供应分析 153
- 二、2019年南昌住宅市场价格分析 154
- 三、2019年南昌住宅市场供求分析 155
- 四、2019年南昌住宅市场成交分析 157

##### 第二节 2015-2019年南昌二手房市场分析 159

- 一、2017年南昌市二手房市场分析 159
- 二、2019年南昌市二手房市场分析 160
- 三、2019年南昌二手房与新房对比 161
- 四、2019年南昌市二手房成交分析 162

##### 第三节 2015-2019年南昌写字楼市场分析 162

- 一、南昌高端写字楼要素分析 162
- 二、2019年南昌市写字楼市场供应 165
- 三、2019年南昌市写字楼市场分析 166
- 四、2019年南昌市写字楼市场行情 167

##### 第四节 2015-2019年南昌商业地产市场分析 168

- 一、2019年南昌商业地产市场分析 168
- 二、2019年南昌商业地产市场分析 169
- 三、南昌商业地产未来发展规划 171
- 四、南昌商业地产发展的思考 172

#### 第五章 2015-2019年南昌房地产消费市场分析

##### 第一节 南昌房地产消费者收入分析 177

- 一、2019年南昌人口与就业 177
- 二、2020-2026年南昌人民生活和社会保障 177

三、2020-2026年南昌消费价格与房地产消费者信心 178

第二节 房产消费者研究 179

一、潜在购房者购买行为及特征 179

二、潜在购房者的需求分析 180

三、消费者信息渠道接触分析 181

四、南昌市房地产消费者研究 183

第三节 2019年中国房产消费者调查 188

一、消费者购房的主要目的 188

二、消费者打算购买房屋的类型 188

三、消费者打算购买的房屋面积 189

四、消费者打算购买的房屋单价 189

五、消费者计划购买房屋的方式 189

六、消费者选择房产时最看重的问题 189

七、消费者购房过程中获取相关信息的手段 190

八、影响消费者购房决策的因素 190

九、2019年南昌房地产消费者调查 190

第六章 南昌房地产行业投资与发展前景分析

第一节 2019年南昌房地产行业投资情况分析 193

一、2016年南昌房地产行业投资情况 193

二、2019年南昌房地产行业投资情况 193

三、2019年南昌房地产施工销售情况 193

第二节 南昌房地产行业发展前景分析 194

一、南昌房地产发展潜力分析 194

二、我国房地产行业发展前景分析 196

三、中国住宅地产市场投资潜力分析 196

四、2019年二三线城市地产投资机会 197

五、从居民消费结构看南昌住房市场前景 198

第二部分 房地产市场竞争格局与形势

第七章 南昌房地产行业竞争格局分析

第一节 我国房地产竞争分析 201

- 一、2019年房地产市场竞争形势分析 201
- 二、2019年房地产竞争性的供给市场分析 202
- 三、2019年我国房地产市场增加竞争的必要性 203
- 四、2020-2026年房地产市场竞争趋势分析 204
- 第二节 南昌房地产竞争分析 205
  - 一、房地产行业集中度分析 205
  - 二、南昌房地产各板块竞争分析 205
  - 三、南昌房地产市场竞争形势分析 206
  - 四、2019年南昌楼市竞争情况分析 206
  - 五、南昌本土房企竞争策略分析 208
- 第三节 2015-2019年南昌各大板块竞争分析 209
  - 一、2020-2026年市中心板块竞争分析 209
  - 二、2020-2026年红谷滩板块竞争分析 210
  - 三、2020-2026年朝阳洲板块竞争分析 211
  - 四、2020-2026年城南板块竞争分析 212
  - 五、2020-2026年京东板块竞争分析 213
  - 六、2020-2026年青山湖板块竞争分析 214

## 第八章 2015-2019年南昌房地产行业发展形势分析

### 第一节 南昌房地产行业发展概况 215

- 一、南昌房地产市场规模 215
- 二、南昌房地产市场现状特点 215
- 三、南昌商品房市场特点分析 216

### 第二节 2019年南昌房地产行业发展形势分析 217

- 一、2019年南昌房地产开发形势分析 217
- 二、2019年南昌房地产相关政策分析 219
- 三、2019年南昌房地产经济环境分析 224
- 四、2019年南昌市政建设情况分析 225

## 第三部分 房地产行业赢利水平与企业分析

### 第九章 南昌房地产所属行业整体运行指标分析

#### 第一节 2015-2019年南昌商品房市场运行分析 227



- 一、南昌市商品房供求情况 227
- 二、新商品房销售楼盘排名 227
- 三、整体供求比及各片区供量比例 228
- 四、2019年南昌市住宅成交价格走势 229
- 第二节 2015-2019年南昌存量房地产市场运行分析 230
  - 一、南昌存量房销售情况 230
  - 二、南昌存量房销量对比 230
- 第三节 2015-2019年南昌房地产所属行业财务指标总体分析 231
  - 一、行业盈利能力分析 231
  - 二、行业偿债能力分析 232

## 第十章 南昌房地产行业赢利水平分析

- 第一节 成本分析 233
  - 一、2020-2026年南昌房地产原材料价格走势 233
  - 二、2020-2026年南昌房地产行业人工成本分析 278
  - 三、2020-2026年南昌房地产行业营销成本分析 278
- 第二节 盈利水平分析 279
  - 一、2020-2026年南昌房地产行业价格走势 279
  - 二、2020-2026年南昌房地产行业存量情况 279
  - 三、2020-2026年南昌房地产行业资金周转情况 280
  - 四、2020-2026年南昌房地产行业赢利能力 282

## 第十一章 南昌房地产重点企业发展分析

- 第一节 万科 284
  - 一、企业概况 284
  - 二、2020-2026年财务分析 285
  - 三、2015-2019年经营状况 290
- 第二节 绿地 291
  - 一、企业概况 291
  - 二、企业发展状况 292
  - 三、2019年经营状况 293
- 第三节 万达 294

- 一、企业概况 294
- 二、企业发展状况 294
- 三、2019年经营状况 295
- 第四节 联发 296
  - 一、企业概况 296
  - 二、2019年发展状况 297
  - 三、2019年布局情况 298
- 第五节 正荣 299
  - 一、企业概况 299
  - 二、企业发展状况 300
  - 三、2015-2019年经营状况 301
- 第六节 恒茂 302
  - 一、企业概况 302
  - 二、企业发展状况 304
  - 三、2019年经营状况 305
- 第七节 博泰 306
  - 一、企业概况 306
  - 二、2019年发展状况 307
  - 三、2019年发展规划 308
- 第八节 江投 309
  - 一、企业概况 309
  - 二、2019年发展状况 309
  - 三、2019年建设规划 310
- 第九节 洪大 311
  - 一、企业概况 311
  - 二、2019年发展状况 312
  - 三、2019年经营状况 313

#### 第四部分 房地产行业投资策略与风险预警

#### 第十二章 中国房地产行业投融资与并购分析

##### 第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析 315

###### 一、房地产市场进入退出门槛分析 315

- 二、宏观政策规范完善房地产市场 319
- 三、一线城市房地产市场情况分析 321
- 四、二三线城市房地产的需求分析 324
- 第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析 326
  - 一、金融与房地产结合发展模式 326
  - 二、房地产投资情况分析 328
  - 三、外资进入房地产市场的特征 328
  - 四、外资关注重点 329
- 第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析 330
  - 一、宏观调控对房地产市场影响趋势 330
  - 二、海外房地产投资基金市场影响力趋势 331
- 第四节 我国房地产融资策略分析 333
  - 一、中国房地产融资模式分析 333
  - 二、2019年房地产中小公司融资策略分析 335
  - 三、2019年我国中小型房地产企业融资出路分析 337

## 第十三章 南昌房地产行业投资策略分析

- 第一节 行业发展特征 342
  - 一、行业的周期性 342
  - 二、行业的区域性 347
  - 三、行业的上下游 349
- 第二节 行业投资形势分析 350
  - 一、行业进入壁垒 350
  - 二、行业SWOT分析 351
  - 三、行业五力模型分析 354
- 第三节 南昌房地产行业投资策略研究 357
  - 一、南昌房地产行业投资战略研究 357
  - 二、2019年我国房地产行业投资策略 357
  - 三、2020-2026年南昌房地产行业投资策略 358
  - 四、2020-2026年南昌房地产行业投资策略 360

## 第十四章 南昌房地产行业投资风险预警

## 第一节 影响南昌房地产行业发展的主要因素 364

一、2019年影响南昌房地产行业运行的有利因素 364

二、2019年影响南昌房地产行业运行的稳定因素 365

三、2019年影响南昌房地产行业运行的不利因素 385

## 第二节 南昌房地产行业投资风险预警 386

一、2020-2026年南昌房地产行业市场风险预测 386

二、2020-2026年南昌房地产行业政策风险预测 386

三、2020-2026年南昌房地产行业经营风险预测 387

## 第三节 2019年房地产行业投资风险分析 387

一、房地产投资风险的识别 387

二、2019年房地产行业投资风险分析 389

三、2019年房地产市场政策风险分析 390

## 第四节 南昌房地产行业投资风险及控制策略 391

一、南昌房地产行业投资风险分析 391

二、开发商加强融资风险管理策略 393

三、南昌房地产开发实施保险策略 393

四、完善项目开发融资体系 393

五、搞项目融资，成立项目公司 394

## 第五部分 南昌房地产行业发展趋势与规划建议

### 第十五章 南昌房地产行业发展趋势分析

#### 第一节 我国房地产市场走势分析 397

一、全国房地产市场总体形势 397

二、全国一二三线城市房地产市场形势 417

三、我国房地产主要区域市场形势 419

四、2020-2026年我国房地产市场走势 421

#### 第二节 2019年南昌市房地产走势分析 425

一、2019年新政影响与价格走势分析 426

二、2019年南昌楼市波动性分析预测 426

三、2019年南昌楼市高端产品发展趋势 427

四、2019年南昌房地产价格走势分析预测 428

#### 第三节 十三五规划时期南昌房地产市场发展趋势 431

- 一、房地产业发展宏观经济背景 431
- 二、房地产市场走势将稳步推进 432
- 三、商品房供需结构将趋向合理 432
- 四、房地产开发集约化程度提高 432
- 五、房地产市场的开放程度扩大 433

## 第十六章 南昌房地产企业管理策略建议

### 第一节 南昌房地产行业发展战略研究 435

- 一、南昌房地产行业发展建议 435
- 二、南昌房地产市场发展的政策建议 436
- 三、南昌房地产业发展战略的思考 437

### 第二节 提高南昌房地产企业竞争力的策略 439

- 一、提高中国南昌房地产企业核心竞争力的对策 439
- 二、影响南昌房地产企业核心竞争力的因素及提升途径 442
- 三、提高南昌房地产企业竞争力的策略 444

### 第三节 对我国南昌房地产品牌的战略思考 446

- 一、南昌房地产品牌的特性和作用 446
- 二、南昌房地产品牌价值战略研究 447
- 三、我国南昌房地产品牌竞争趋势 447
- 四、南昌房地产企业品牌发展战略 448

## 图表目录：

- 图表：2015-2019年商品房和商品住宅均价及其增长率 36
- 图表：2019年住宅成交均价相比1月涨幅 36
- 图表：十二个重点城市住宅指数走势图 37
- 图表：主要城市二手房价格指数走势 38
- 图表：2016年来GDP等指标增长率 39
- 图表：2015-2019年北京等重点城市住宅均价等指标累计涨幅 39
- 图表：2015-2019年北京等重点城市住宅均价等指标累计涨幅 40
- 图表：2019年主要城市新房和二手房均价相比1月涨幅 41
- 图表：2015-2019年房地产和住宅开发投资及其增长率 47
- 图表：2015-2019年全国住宅施工和新开工面积及其增长率 48

图表：2015-2019年全国住宅销售面积和销售额 49

图表：2015-2019年全国住宅销售面积和销售额增长率 49

图表：2015-2019年全国商品房和住宅销售面积和销售额增长率 50

图表：2016年至今主要城市成交套数及其增长率 51

图表：2019年主要城市新上市面积及其增长率 52

图表：2015-2019年主要城市新上市套数 52

图表：2015-2019年主要城市销供比（以面积计算） 53

图表：2015-2019年主要城市可售面积 53

图表：2015-2019年主要城市出清周期 54

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/168820.html>